

ORIGINAL ARTICLE

The factors influencing risky investments of accelerator companies in the field of sports start-ups

Rezvan Kavyaniniya¹ , Adel Afkar^{2*} , Majid Solimani³ 

1. Ph.D Student in Sports Management, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran.
2. Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran.
3. Associate Professor Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran.

Correspondence

Adel Afkar
Email: Afkar_A@yahoo.com

Received: 05/April/2023

Accepted: 26/May/2024

How to cite

Kavyaniniya, R., Afkar, A & Solimani, M. (2025). The factors influencing the decision making of risky investments of accelerator companies in the field of sports start-ups. *Communication Management in Sport Media*, 12(3), 1-18.

ABSTRACT

The factors influencing the risky investments of accelerator companies in the field of sports start-ups were investigated. The research was carried out using a mixed method (qualitative-quantitative) so that that qualitative part was done through Glazer's emergent approach. The statistical population in the qualitative section included people familiar with the research topic, and 15 people were recruited through purposeful selection. In the quantitative part, all activists in the field of sports start-up were included. These included managers, owners of successful sports startups in Iran, and entrepreneurs. The research tools included semi-structured interviews and a researcher-made questionnaire. The content validity of this questionnaire was investigated using the opinion of university professors and its construct validity was investigated using the factor analysis method. In order to analyze the data, coding and structural equation method were used. All the process of data analysis was done in SPSS, PLS and MaxQD. The results showed that there were six themes including time frames, investment risk, psychological aspects, previous experiences, financial issues, and legal-economic issues as the factors affecting companies' risky investment decisions. Accelerators were identified in the field of sports startups. The results showed that among all the variables, the factor of psychological aspect had the greatest effect with an effect size of 0.263. To speed up the risky investment decisions of accelerator companies in the field of sports start-ups, we need to prepare the ground for a supportive environment and address issues in an individual level.

KEYWORDS

Accelerator companies, Startup, Investment, Risk.



Extended Abstract

Introduction

Today, the growth of startups has been identified as a crucial and essential issue that plays a fundamental role in the economic growth and development of countries. Startups are companies or investments that focus on a single product or service that founders intend to bring to the market. Startups are young companies established to develop a unique product or service, introduce it to the market, and make it irresistible to customers. These companies usually do not have a fully developed business model, and more importantly, they lack sufficient capital to move to the next stage of business. Most of these companies initially finance themselves through their founders. The growth and expansion of startups globally have led to the formation of desirable capabilities in various fields. The proliferation and success of startups nationally and internationally have attracted significant attention. Therefore, this research aims to investigate the factors influencing risk investment decisions of accelerator companies in the sports startup sector and answer the question: what are the factors affecting risk investment decisions of accelerator companies in the sports startup sector, and what is the model for it?

Methods

This research is of applied type, conducted in the field. The methodology of this research was mixed in terms of data collection methods, implemented qualitatively and quantitatively. In the qualitative part, the Glaserian approach to Grounded Theory was used. Coding in this section was open, selective, and theoretical. In the quantitative part, Structural Equation Modeling (SEM) was used. The population of the qualitative part of the research included all experts knowledgeable about the research topic. Sample selection criteria for the qualitative part included research backgrounds in the field of the research topic and managerial experience in sports startups. A purposive sampling method was used to identify these samples, which continued until theoretical saturation was reached, and ultimately, 13 individuals were identified as qualitative samples. In the quantitative part of the research, all active individuals in the sports startup field will be included. These individuals include managers, owners, and entrepreneurs of successful sports startups in Iran whose startups have achieved success in performance. Based on the obtained statistics, their number includes 245 individuals. All of these individuals were identified as research samples. After distributing and collecting the research questionnaires, 202 completed questionnaires were analyzed.

Results

To identify the factors influencing risk investment in sports startups, a qualitative Glaserian approach and interviews were used. After coding, the extracted features from the interviews were identified and summarized. After reviewing the initial codes, factors were extracted, and the frequency of each factor was examined. The results showed that a total of 6 themes were identified, including time frames, investment risks, and psychological aspects, past experiences, financial issues, and legal-economic issues as the factors affecting risk investment decisions of accelerator companies in the sports startup sector. Among these factors, the psychological aspect had the most significant influence with a 0.263 effect.

Conclusion

The results showed that a total of 6 themes were identified, including time frames, investment risks, and psychological aspects, past experiences, financial issues, and legal-economic issues as the factors affecting risk investment decisions of accelerator companies in the sports startup sector. In general, to improve the factors affecting risk investment decisions of accelerator companies in the sports startup sector, serious attention should be paid to time frames, investment risks, and psychological aspects, past experiences, financial issues, and legal-economic issues. Time frame variables have two parts: predicted time and recovery time, indicating the importance of paying attention to time issues in the decision-making process of risk investment by accelerator companies in the sports startup sector. Additionally, investment risk is divided into risk value and risk nature. Based on the results of this study, it is recommended to ensure the return on investment in the

sports startup sector through establishing supportive laws and regulations for sports startups and creating comprehensive standards and guidelines in the startup sector to improve the risk investment decisions of accelerator companies in the sports startup sector. Additionally, considering the financial unrests in startup markets by identifying legal and regulatory challenges in the startup sector, conditions should be provided to improve the risk investment decision-making of accelerator companies in the sports startup sector.

KEYWORDS

Accelerator companies, Startup, Investment, Risk.

Ethical Considerations:

The authors affirm that they have adhered to ethical guidelines.

Financial Disclosure: The authors state that there is no funding involved in this work.

Conflict of Interest: The authors declare no conflicts of interest regarding the publication of this manuscript.

Acknowledgments: We extend our heartfelt thanks to all those who assisted us in this research endeavor.

مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی

سال دوازدهم، شماره سوم، پیاپی چهل و هفتم، بهار ۱۴۰۴ (۱۸-۱)

DOI: 10.30473/jsm.2024.67541.1743

«مقاله پژوهشی»

عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی

رضوان کاویانی نیا^۱، عادل افکار^{۲*}، مجید سلیمانی^۳

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی اجرا شد. روش پژوهش از نوع آمیخته (کیفی-کمی) بود که بخش کیفی آن به‌صورت رهیافت ظاهرشونده گلبرگ انجام شد. جامعه آماری در بخش کیفی شامل افراد آگاه به موضوع پژوهش بود که برحسب انتخاب هدفمند، ۱۵ نفر به‌عنوان نمونه مشخص شدند. همچنین جامعه آماری در بخش کمی تحقیق شامل تمامی افراد فعال در حوزه استارت‌آپ ورزشی بود. این افراد، مدیران، صاحبان و کارآفرینان استارت‌آپ‌های ورزشی موفق در کشور ایران بودند. ابزارهای پژوهش، مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند و پرسش‌نامه محقق‌ساخته بود. روایی محتوایی این پرسش‌نامه با استفاده از نظر اساتید دانشگاهی و روایی سازه آن به‌وسیله روش تحلیل عاملی بررسی شد. به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از کدگذاری و روش معادله ساختاری استفاده شد. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌ها در نرم‌افزارهای SPSS، PLS و MAXQDA انجام گرفت. نتایج نشان داد که در مجموع شش تم شامل چارچوب‌های زمانی، ریسک سرمایه‌گذاری، جنبه‌های روانی، تجرب قبلی، مسائل مالی و مسائل حقوقی-اقتصادی به‌عنوان عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی شناسایی شدند. نتایج نشان داد که در این میان عامل جنبه روانی با تأثیر ۰/۲۶۳ بیشترین تأثیر را در میان تمامی متغیرها دارد. به‌صورت کلی در راستای تسریع در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی، باید بسترهایی در راستای مسائل فردی و محیطی فراهم شود.

واژه‌های کلیدی

استارت‌آپ، خطر، سرمایه‌گذاری، شرکت‌های شتاب‌دهنده.

۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.
۲. گروه تربیت‌بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران.
۳. دانشیار، گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران.

*نویسنده مسئول: عادل افکار

رایانامه: Afkar_A@yahoo.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۱/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶

استناد به این مقاله:

کاویانی نیا، رضوان؛ افکار، عادل و سلیمانی، مجید (۱۴۰۴). عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۱۲(۳)، ۱-۱۸.

حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. © ۱۴۰۴ ناشر این مقاله، دانشگاه پیام نور است.

این مقاله تحت گواهی زیر منتشر شده و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.

This is an open access article under the CC BY (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

مقدمه

جلب کند (چوی^۷ و همکاران، ۲۰۲۱: ۵). در مسیر توسعه استارت‌آپ‌ها باید ظرفیت‌های فرهنگی (کروانتس و ناردی^۸، ۲۰۱۲: ۱۲)، زیرساختی (پترووا و اویانو^۹، ۲۰۲۰: ۷۷)، اقتصادی (نورمحمدنصرآبادی، ۲۰۱۹: ۳) و دولتی (کیخا و باقی یزدل، ۲۰۱۸: ۳) ایجاد شود. تحقیقات بسیاری به بررسی توسعه استارت‌آپ‌ها در ورزش پرداخته‌اند (راتن، ۲۰۲۰: ۳). با نگاهی اجمالی به تحقیقات در این حوزه مشخص می‌شود که بی‌توجهی به رفتارهای استارت‌آپی به‌عنوان موضوعی مهم مدنظر قرار نگرفته است. رفتارهای استارت‌آپی به تلاش‌های هدفمند در یک حوزه برای توسعه و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و کارکردهای استارت‌آپ‌ها در جهت کمک به یک گروه و جامعه خاص در جهت ارائه خدمات و محصولات اشاره دارد (بورستین^{۱۰}، ۲۰۱۶: ۱۴). یکی از ویژگی‌های مهم استارت‌آپ‌ها، حضور آنان در محیطی مبهم و نامطمئن است که سبب شده است میزان ریسک استارت‌آپ در شرایط متفاوتی قرار گیرد (وانگ و همکاران، ۲۰۲۲: ۳۷۳).

بسیاری از استارت‌آپ‌ها برای دریافت بودجه بیشتر به دیگران از جمله خانواده، دوستان و سرمایه‌گذاران خطرپذیر مراجعه می‌کنند. استارت‌آپ‌ها توسط یک یا چند کارآفرین تأسیس می‌شوند که می‌خواهند محصول یا خدماتی را توسعه دهند که معتقدند تقاضا برای آن وجود دارد (کولاکوس و همکاران، ۲۰۲۲: ۱۱۹۹). استارت‌آپ‌ها عموماً با هزینه‌های زیاد و درآمد محدود شروع به کار می‌کنند؛ به همین دلیل است که به دنبال سرمایه از منابع مختلفی مانند سرمایه‌گذاران خطرپذیر هستند. سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز نوعی سرمایه خصوصی و نوعی تأمین مالی است که سرمایه‌گذاران به شرکت‌های نوپا و کسب‌وکارهای کوچکی که تصور می‌شود ظرفیت رشد بلندمدت دارند، ارائه می‌کنند (پارک و بائی^{۱۱}، ۲۰۱۸: ۳۲۶). سرمایه‌گذاری خطرپذیر عموماً از سرمایه‌گذاران ثروتمند، بانک‌های سرمایه‌گذاری و سایر مؤسسات مالی تأمین می‌شود. سرمایه‌گذاری خطرپذیر معمولاً برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و سایر مشاغل با ظرفیت رشد

امروزه رشد استارت‌آپ‌ها یکی از مسائل مهم و ضروری است که نقش اساسی در روند رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد (کولاکوس^۱ و همکاران، ۲۰۲۲: ۱۱۴). استارت‌آپ‌ها شرکت‌ها یا سرمایه‌گذاری‌هایی هستند که بر یک محصول یا خدمات واحد متمرکز شده‌اند و بنیان‌گذاران می‌خواهند آن را به بازار عرضه کنند (کالوالو^۲ و همکاران، ۲۰۱۹: ۲۵). استارت‌آپ‌ها شرکت‌های جوانی هستند که برای توسعه یک محصول یا خدمات منحصر به فرد، ارائه آن به بازار و مقاومت‌ناپذیر کردن آن برای مشتریان تأسیس شده‌اند. این شرکت‌ها معمولاً یک مدل تجاری کاملاً توسعه‌یافته ندارند و مهم‌تر از آن، فاقد سرمایه کافی برای حرکت به مرحله بعدی کسب‌وکار هستند. بیشتر این شرکت‌ها در ابتدا توسط بنیان‌گذارانشان تأمین مالی می‌شوند (پرادو و بائور^۳، ۲۰۲۲: ۳). تحقیقات نشان می‌دهد که ۲۱/۵ درصد استارت‌آپ‌ها در سال اول، ۳۰ درصد در سال دوم، ۵۰ درصد در سال پنجم و ۷۰ درصد در سال دهم شکست می‌خورند (وانگ^۴ و همکاران، ۲۰۲۲: ۳۷۳). هر شرکتی را که در مراحل اولیه کسب‌وکار باشد، می‌توان به‌عنوان استارت‌آپ توصیف کرد، اما استارت‌آپ‌ها معمولاً جاه‌طلبی‌های بزرگی دارند؛ به‌ویژه وقتی صحبت از رشد می‌شود. درحالی‌که انواع استارت‌آپ وجود دارد، هر استارت‌آپ یک ویژگی مشترک دارد که به‌سرعت گسترش می‌یابد (نیگام^۵ و همکاران، ۲۰۲۰: ۳). استارت‌آپ مجموعه‌ای از تکنیک است که به کارآفرینان در افزایش فرصت ایجاد کسب‌وکار نوپای موفق کمک می‌کند (موسوی راد و احمدی، ۲۰۲۱: ۳).

رشد و گسترش استارت‌آپ‌ها در جهان به شکل‌گیری ظرفیت‌های مطلوبی در حوزه‌های مختلف منجر شده است (چونگ^۶ و همکاران، ۲۰۲۱: ۵). گسترش استارت‌آپ‌ها و موفقیت آنان در عرصه‌های ملی و بین‌المللی سبب شده است تا نگاه‌های بسیاری را به خود

7. Choi

8. Cervantes & Nardi

9. Petrova & Ivanov

10. Burstein

11. Park & Bae

1. Kolokas

2. Cavallo

3. Prado & Bauer

4. Wang

5. Nigam

6. Chung

در فعالیت یک استارت‌آپ ورزشی مشخص شود. ملک‌آرا (۲۰۱۹) در تحقیق خود که با هدف بررسی استارت‌آپ و مراحل راه‌اندازی آن انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی برد که در روند توسعه استارت‌آپ‌ها باید به مسائل فرهنگی و فنی توجه جدی داشت. خدابخشی (۲۰۲۲) اشاره داشت که تبلیغات از طریق کانال‌های مستقیم و غیرمستقیم استارت‌آپ‌ها بر تجویز دارو به مصرف‌کنندگان تأثیر مستقیم و معناداری دارد. وانگ و همکاران (۲۰۲۲) پس از بررسی‌های خود اشاره داشتند که نبود سرمایه‌گذاری خطرپذیر مطلوب می‌تواند به بروز مشکلات مربوط به استارت‌آپ‌ها و در نتیجه شکست استارت‌آپ‌ها منجر شود. مالائو^۶ و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیقی که با هدف توسعه استارت‌آپ در کشور اندونزی انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که تعداد شرکت‌های نوپا در اندونزی در سال ۲۰۱۹ به ۲۱۴۳ رسیده است؛ با این حال، ۹۳ درصد آن‌ها استارت‌آپ‌های کوچک بودند. آنان اشاره داشتند که گسترده‌کردن دامنه فعالیت شرکت‌های استارت‌آپی یکی از مسائل ضروری در کشور اندونزی است. همچنین برخی از تحقیقات به بررسی سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه استارت‌آپ‌ها پرداخته‌اند. هیگمان و سورهایم^۷ (۲۰۲۱) پی بردند که در مسیر توسعه فناوری‌های پاک باید سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر به‌صورت جدی و مناسبی اجرایی شود. اسناد^۸ (۲۰۲۱) در تحقیق خود که با هدف بررسی صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و استراتژی‌های خروج انجام گرفت، پی برد که سرمایه‌گذاران تنها زمانی مایل به مشارکت و تزریق وجوه هستند که ریسک مشارکت آن‌ها با بازده مناسبی همراه باشد. جانیوی^۹ و همکاران (۲۰۲۱) پس از بررسی‌های خود پی بردند که بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری خطرپذیر به‌عنوان یکی از مسائل مهم در جهت تأمین مالی راه‌اندازی مشخص است. بارگ^{۱۰} و همکاران (۲۰۲۱) نیز اشاره داشتند که برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر مناسب باید ارزش‌گذاری شرکت‌های استارت‌آپی به‌صورت مناسبی اجرایی شود.

چشمگیر و سریع استفاده می‌شود (روسا^۱ و همکاران، ۲۰۱۹: ۳). شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر از شرکای محدود پول جمع‌آوری می‌کنند تا در استارت‌آپ‌های امیدوارکننده یا حتی صندوق‌های خطرپذیر بزرگ‌تر سرمایه‌گذاری کنند (هونگ^۲ و همکاران، ۲۰۲۰: ۷۴۳). تأمین مالی سرمایه‌گذاری خطرپذیر، تأمین مالی است که به شرکت‌ها و کارآفرینان ارائه می‌شود و می‌تواند در مراحل مختلف تکامل آن‌ها ارائه شود؛ اگرچه اغلب شامل بودجه اولیه است (نیگام^۳ و همکاران، ۲۰۲۰: ۳). صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، سرمایه‌گذاری‌های تلفیقی را در فرصت‌هایی با رشد زیاد در استارت‌آپ‌ها و دیگر شرکت‌های در مراحل اولیه مدیریت می‌کنند و معمولاً فقط برای سرمایه‌گذاران معتبر باز هستند. سرمایه‌گذاری خطرپذیر از فعالیتی خاص در پایان جنگ جهانی دوم به صنعتی پیچیده با بازیگران متعددی تبدیل شده است که نقش مهمی در تحریک نوآوری دارند (کالوالو^۴ و همکاران، ۲۰۱۹: ۲۶).

یکی از انواع استارت‌آپ‌ها، استارت‌آپ‌های ورزشی هستند که توانسته‌اند صنعت ورزش را دستخوش تغییرات اساسی کنند (الماسی و همکاران، ۲۰۱۸: ۱۹). ایجاد بستری در جهت توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی یکی از نیازهای ضروری در حوزه ورزش است. رشد صنعت فناوری ورزشی قرار است بسیار چشمگیر شود. طبق گزارش‌ها، انتظار می‌رود بازار جهانی فناوری ورزشی بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۶ دوبرابر شود و در سال ۲۰۲۶ به ۴۰٫۲ میلیارد دلار برسد (هورگا^۵، ۲۰۲۱: ۳). بخش فناوری ورزشی با ورود تعداد بی‌سابقه استارت‌آپ‌های جدید به بازار و افزایش سطح سرمایه‌گذاری در حال رونق است. در سال ۲۰۲۱، بیش از ۱۲٫۷ میلیارد دلار در شرکت‌های فناوری ورزشی سرمایه‌گذاری شد (راتن، ۲۰۲۰: ۳).

در تحقیقات مختلف به بررسی استارت‌آپ‌ها پرداخته شده است. هورگا (۲۰۲۱) پس از بررسی‌های خود پی برد که ایجاد بستر فنی و همچنین ارتقای فرهنگ‌سازی در استفاده از استارت‌آپ‌ها می‌تواند به‌عنوان اقدامات ترویجی

6. Chung
7. Hegeman & Sorheim
8. Asnad
9. Janeway
10. Barg

1. Rosa
2. Hong
3. Nigam
4. Cavallo
5. Horga

در نهایت حوزه ارائه گجت‌های بهبوددهنده فعالیت‌های ورزشی است؛ به‌صورتی که طبق آمارها، درصد حضور استارت‌آپ‌های ورزشی در این هفت حوزه شامل ۳۴ درصد مربوط به حوزه ترویج و توسعه ورزش، ۴ درصد مربوط به حوزه بهبود فرایندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی، ۱۵ درصد مربوط به حوزه واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی، ۱۱ درصد مربوط به حوزه تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران، ۱۳ درصد مربوط به حوزه آموزش و ارتقای بهره‌وری ورزشی، ۱ درصد مربوط به حوزه فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه افراد دارای معلولیت و در نهایت ۲۲ درصد مربوط به حوزه ارائه گجت‌های بهبوددهنده فعالیت‌های ورزشی است (راتن^۲ و همکاران، ۲۰۲۰: ۱۱۲).

مطابق با تحقیقات انجام‌شده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی، نبود سرمایه‌گذار و نبود سیستم‌های منسجم برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر در این خصوص سبب شده است تا آسیب‌های جدی در روند توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی ایجاد شود. شواهد نشان می‌دهد که حضور سرمایه‌گذاری خطرپذیر رابطه مثبتی با عملکرد استارت‌آپ‌ها دارد؛ به‌صورتی که وجود سرمایه‌گذاری خطرپذیر یکی از شاخص‌های کلیدی برای موفقیت استارت‌آپ‌ها است (وانگ و همکاران، ۲۰۲۲: ۳۷۲)؛ این در حالی است که اطلاعات جامع و کاملی در خصوص وضعیت استارت‌آپ‌های ورزشی در ایران وجود ندارد، اما شاخص‌های کلی استارت‌آپ در ایران نشان‌دهنده وضعیت نامناسب این حوزه در مقایسه با سطح بین‌المللی است و میزان شکست در طرح‌های استارت‌آپی به علت وجود مشکلات مالی، زیاد است؛ به‌صورتی که از هر ۱۰۰۰ استارت‌آپ ایرانی تنها یک تا دو استارت‌آپ به مرحله پایانی رشد استارت‌آپ رسیده است که این درصد در مقایسه با استارت‌آپ‌های حوزه اروپا و آمریکا بسیار کم است؛ به‌عنوان مثال در اروپا ۳۴ درصد و در کشور آمریکا ۵۴ درصد استارت‌آپ‌ها به مرحله پایایی خود می‌رسند که این امر تا حد زیادی ناشی از وجود سرمایه‌گذاری خطرپذیر در این حوزه است (محمدی، ۲۰۲۱: ۳). این مسئله نشان می‌دهد که ایجاد سازوکارهایی در جهت توسعه سرمایه‌گذاری

اگرچه توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی به‌عنوان یکی از مسائل مهم و ضروری درک می‌شود، روند توسعه آن در کشور ایران به‌صورت مطلوبی انجام نشده است. با توجه به اهمیت استارت‌آپ‌های ورزشی و نیاز این استارت‌آپ‌ها به سرمایه‌گذاری، ضروری است از سرمایه‌گذاری‌های موجود در این حوزه بهره مناسبی برد؛ این در حالی است که در میان انواع سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی، سرمایه‌گذاری خطرپذیری یکی از سرمایه‌گذاری‌های مناسب و تأکیدشده در سطح بین‌المللی است. نبود مطالعات جامع درخصوص توسعه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در استارت‌آپ‌های ورزشی، ابهامات اساسی در مسیر توسعه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در استارت‌آپ‌های ورزشی به وجود آورده است. این ابهامات به‌واسطه ایجاد مشکلاتی در جهت توسعه استارت‌آپ‌ها می‌تواند موفقیت استارت‌آپ‌های ورزشی را دچار ضعف‌های جدی کند. نبود تمرکز بر سرمایه‌گذاری خطرپذیر در روند توسعه استارت‌آپ‌ها باعث شده است تا امروزه میزان توسعه‌یافتگی استارت‌آپ‌های ورزشی در وضعیت مطلوبی نباشد؛ این در حالی است که صنعت ورزش به‌عنوان یکی از ارکان مهم ورزش در سطح کشور نیازمند ایجاد بستری برای توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی است.

امروزه سهم ورزش از استارت‌آپ‌ها در سطح بین‌المللی افزایش جدی یافته است؛ به‌صورتی که میزان رشد استارت‌آپ‌های ورزشی در سطح بین‌المللی در حال افزایش است (هورگا^۱، ۲۰۲۱: ۱۵۴). اهمیت توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی سبب شده است تا امروزه مراکز تخصصی در سطح بین‌المللی در حوزه ورزش ایجاد شود. در این بین، حوزه‌های تخصصی درخصوص استارت‌آپ‌های ورزشی در سطح بین‌المللی به وجود آمده است؛ به‌صورتی که فعالیت‌های استارت‌آپی در ورزش در هفت حوزه شامل حوزه ترویج و توسعه ورزش، حوزه بهبود فرایندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی، حوزه واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی، حوزه تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران، حوزه آموزش و ارتقای بهره‌وری ورزشی، حوزه فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه افراد دارای معلولیت و

ظاهرشونده گلیرز استفاده شد؛ بدین‌صورت که با توجه به روش کیفی رهیافت ظاهرشونده گلیرز، کدگذاری در این بخش به‌صورت کدگذاری‌های باز، انتخابی و نظری بود. همچنین در بخش کمی از روش معادله ساختاری استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر در بخش کیفی شامل تمامی نخبگان آگاه به موضوع پژوهش بود. شاخص‌های انتخاب نمونه‌های بخش کیفی شامل سوابق پژوهشی در حوزه موضوع تحقیق و همچنین سوابق مدیریتی در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی بود. به‌منظور شناسایی این نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. این نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و درنهایت ۱۳ نفر به‌عنوان نمونه در بخش کیفی مشخص شدند. جدول ۱ ویژگی‌های نمونه‌های کیفی را نشان می‌دهد.

خطرپذیر در حوزه استارت‌آپی در ایران و به‌ویژه در ورزش کاملاً درک می‌شود. این موضوع سبب شده است تا تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی، سعی در پاسخ به این سؤال داشته باشد که عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی کدامند و مدل آن به چه صورت است؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کاربردی است که به‌صورت میدانی انجام شد. روش پژوهش حاضر از نظر روش گردآوری داده‌ها آمیخته بود که به‌صورت کیفی-کمی اجرا شد. در بخش کیفی از روش رهیافت

جدول ۱. ویژگی‌های نمونه‌های کیفی

Table 1. Characteristics of qualitative samples

| مصاحبه‌شوندگان | جنسیت | تحصیلات | سابقه در حوزه استارت‌آپ | تعداد استارت‌آپ‌های ثبت شده |
|-----------------|-------|---------------|-------------------------|-----------------------------|
| مصاحبه‌شونده ۱ | مرد | کارشناسی‌ارشد | ۷ سال | ۱ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۲ | مرد | کارشناسی | ۸ سال | ۳ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۳ | مرد | دکتری | ۲ سال | ۱ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۴ | مرد | کارشناسی‌ارشد | ۷ سال | ۲ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۵ | مرد | دکتری | ۹ سال | ۰ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۶ | زن | دکتری | ۷ سال | ۱ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۷ | مرد | دکتری | ۵ سال | ۰ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۸ | مرد | کارشناسی‌ارشد | ۷ سال | ۱ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۹ | مرد | دکتری | ۱۰ سال | ۲ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۱۰ | زن | دکتری | ۷ سال | ۳ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۱۱ | مرد | کارشناسی | ۵ سال | ۴ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۱۲ | مرد | دکتری | ۴ سال | ۱ مورد |
| مصاحبه‌شونده ۱۳ | زن | کارشناسی‌ارشد | ۶ سال | ۱ مورد |

درنهایت پس از توزیع و جمع‌آوری پرسشنامه‌های پژوهش، ۲۰۲ نفر با پژوهش حاضر همکاری داشتند؛ بنابراین از میان پرسشنامه‌های بخش کمی پژوهش، ۲۰۲ پرسش‌نامه تکمیل‌شده تجزیه و تحلیل شد.

ابزارهای گردآوری اطلاعات شامل مصاحبه و پرسش‌نامه بود. برای فرایند جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه‌های کیفی با

بخش کمی تحقیق حاضر شامل تمامی افراد فعال در حوزه استارت‌آپ ورزشی یعنی مدیران، صاحبان و کارآفرینان استارت‌آپ‌های ورزشی موفق در ایران بود که استارت‌آپ آنان به موفقیت در عملکرد دست یافته است. براساس آمارهای کسب‌شده، تعداد آنان ۲۴۵ نفر بود. براساس انتخاب تمام‌شمار، تمامی این افراد به‌عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند.

آنان در زمان‌های مورد نیاز استفاده شد. در پژوهش حاضر برای بررسی پایایی، از کمیته‌های تخصصی استفاده شد؛ بدین صورت که از اعضای این کمیته تخصصی برای کدگذاری موازی برخی مصاحبه‌ها و همچنین ارزیابی و برنامه‌های مربوط به مصاحبه‌ها استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر از کدگذاری به صورت کدگذاری باز، انتخابی و نظری در بخش کیفی با استفاده از روش رهیافت ظاهرشونده گلنزر و همچنین از روش آماری معادله ساختاری در بخش کمی استفاده شد. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌های کمی پژوهش در نرم‌افزارهای SPSS نسخه ۲۰، PLS نسخه ۲ و MAXQDA نسخه ۲۰۱۸ انجام گرفت.

یافته‌های پژوهش

جدول ۲ یافته‌های توصیفی مربوط به نمونه‌های پژوهش را نشان می‌دهد.

نخبگان دانشگاهی و صاحب‌نظران استفاده شد. در ادامه تحقیق و در بخش کمی تحقیق، ابزار گردآوری اطلاعات پرسش‌نامه محقق ساخته بود که سوالات آن براساس اطلاعات کسب شده از بخش کیفی تحقیق بود. این پرسش‌نامه دارای ۲۹ سؤال بود. روایی محتوایی این پرسش‌نامه با استفاده از نظرهای هفت تن از اساتید دانشگاهی بررسی شد. روایی سازه این پرسش‌نامه به وسیله روش تحلیل عاملی بررسی شد. پایایی این پرسش‌نامه نیز با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ، $0/82$ مشخص شد. همچنین در بخش کیفی پژوهش برای بررسی روایی از قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری استفاده شد. بدین منظور محقق برای بررسی قابلیت باورپذیری از تأیید فرایند پژوهش توسط هشت متخصص و همچنین از دو کدگذار به منظور کدگذاری چند نمونه مصاحبه برای کسب اطمینان از یکسانی دیدگاه کدگذاران استفاده کرد. برای بررسی انتقال‌پذیری از سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند، در مورد یافته‌های پژوهش مشورت دریافت شد. برای بررسی قابلیت تأییدپذیری از ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها و بررسی

جدول ۲. یافته‌های توصیفی پژوهش

Table 2. Descriptive findings of the research

| بخش‌ها | ویژگی‌های جمعیت‌شناختی | گروه‌ها | فراوانی | درصد |
|-----------------|------------------------|-----------------|-----------|-----------|
| بخش کیفی | جنسیت | مرد | ۱۰ | ۷۶/۹ درصد |
| | | زن | ۳ | ۲۳/۱ درصد |
| | سطح تحصیلات | دکتری | ۷ | ۵۳/۸ درصد |
| | | کارشناسی ارشد | ۴ | ۳۰/۸ درصد |
| بخش کمی | جنسیت | کارشناسی | ۲ | ۱۵/۴ درصد |
| | | مرد | ۱۷۵ | ۸۶/۶ درصد |
| | سطح تحصیلات | زن | ۲۷ | ۱۳/۴ درصد |
| | | کارشناسی و کمتر | ۹۲ | ۴۵/۵ درصد |
| | رده سنی | کارشناسی ارشد | ۶۵ | ۳۲/۲ درصد |
| | | دکتری | ۴۵ | ۲۲/۳ درصد |
| | | کمتر از ۳۰ سال | ۵۷ | ۲۸/۳ درصد |
| | | ۳۰-۴۰ سال | ۹۴ | ۴۶/۵ درصد |
| بیشتر از ۴۰ سال | | ۵۱ | ۲۵/۲ درصد | |

کدهای اولیه به استخراج عوامل و بررسی فراوانی هر یک از عوامل پرداخته شد. جدول ۳ نتایج کدگذاری درخصوص عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی را نشان می‌دهد.

برای شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در استارت‌آپ‌های ورزشی از روش کیفی از نوع رهیافت ظاهرشونده گلنزر و اجرای مصاحبه استفاده شد. پس از انجام کدگذاری‌ها، ویژگی‌های مستخرج از مصاحبه‌ها مشخص و جمع‌بندی شد. پس از بررسی‌های

جدول ۳. کدهای استخراجی از مصاحبه‌ها

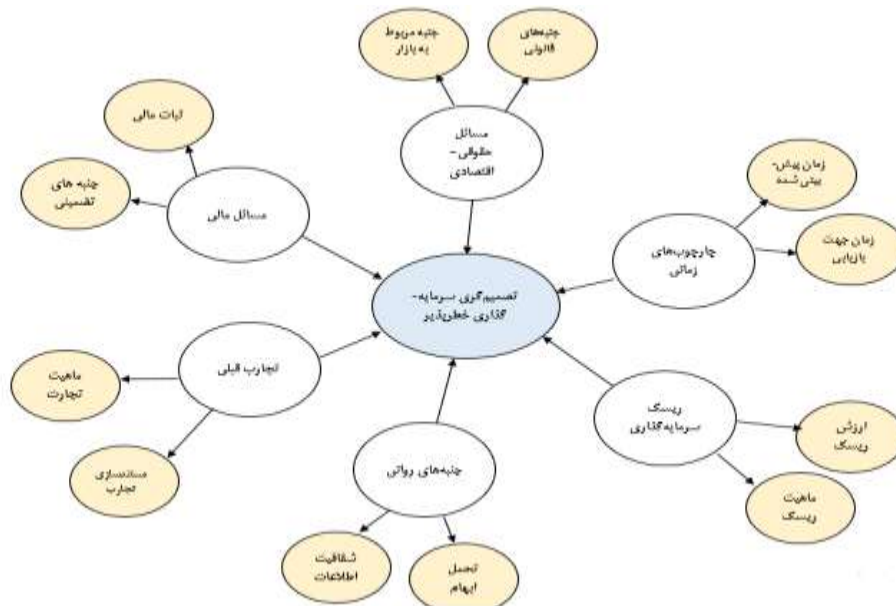
Table 3. Codes extracted from the interviews

| فرآوانی | علامت اختصاری در مدل آماری | مؤلفه‌های استخراجی | ابعاد فرعی | |
|---------|----------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|
| ۱۰ | Z1 | مشخص کردن افق زمانی سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی | زمان پیش‌بینی شده | چارچوب‌های زمانی |
| ۹ | Z2 | تعیین مدت‌زمان سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ | | |
| ۹ | Z3 | زمان موردنیاز برای بازیابی ضررهای مالی پیش‌بینی شده | | |
| ۹ | Z4 | میزان زمان اصلاح بازار مالی در حوزه استارت‌آپ‌ها | زمان برای بازیابی | |
| ۸ | Z5 | نبود تأخیر در دستیابی به اهداف تعیین شده از سوی شرکت‌های شتاب‌دهنده | | |
| ۹ | R1 | ارزش واقعی ریسک در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی | | ریسک سرمایه‌گذاری |
| ۱۰ | R2 | ارزش واقعی سهام استارت‌آپ‌های ورزشی | ارزش ریسک | |
| ۱۱ | R3 | ارزش خالص سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۹ | R4 | میزان نقدشوندگی ریسک | | |
| ۹ | R5 | کمی‌سازی ریسک در حوزه استارت‌آپ‌ها | ماهیت ریسک | |
| ۹ | R6 | ماهیت روش سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۹ | J1 | میزان تحمل ذهنی سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی | | جنبه‌های روانی |
| ۸ | J2 | میزان تحمل ابهام سرمایه‌گذاران | تحمل ابهام | |
| ۱۰ | J3 | کنترل آشفتگی بازار استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۷ | J4 | کارکردهای اعتباری حمایت از بازار استارت‌آپ | | |
| ۷ | J5 | میزان عرضه و تقاضا در حوزه ورزش | شفافیت اطلاعات | |
| ۷ | J6 | در اختیار داشتن اطلاعات حقیقی درخصوص استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۸ | T1 | تجارب موفق سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی | ماهیت تجارب | تجارب قبلی |
| ۸ | T2 | کلیشه‌های قدیمی در حوزه سرمایه‌گذاری استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۷ | T3 | مستندسازی تجارب قبلی در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی | مستندسازی تجارب | |
| ۸ | T4 | دانش فنی از شرایط موجود بازار استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۹ | M1 | تضمین بازدهی سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی | | مسائل مالی |
| ۸ | M2 | وضعیت مالیات ناشی از حضور سرمایه‌گذاران در حوزه استارت‌آپ | جنبه‌های تضمینی | |
| ۷ | M3 | میزان دسترسی به منابع مالی از سوی سرمایه‌گذار | | |
| ۹ | M4 | بازاریابی سهام استارت‌آپ‌های ورزشی | ثبات مالی | |
| ۸ | M5 | مدیریت ناآرامی‌های مالی در عرصه بازارهای استارت‌آپی | | |
| ۸ | H1 | وضعیت نظارت بر بازار استارت‌آپ‌ها | | مسائل حقوقی-اقتصادی |
| ۹ | H2 | قوانین و مقررات حمایتی از استارت‌آپ‌های ورزشی | جنبه‌های قانونی | |
| ۸ | H3 | شناخت چالش‌های حقوقی و قانونی در حوزه استارت‌آپ‌ها | | |
| ۹ | H4 | شرایط عمومی اقتصادی کشور | جنبه‌های مربوط به بازار | |
| ۱۰ | H5 | ایجاد استانداردها و دستورالعمل‌های جامع در حوزه استارت‌آپ | | |
| ۷ | S1 | شناخت و توجه به نیازهای سرمایه‌گذاری در ورزش | | تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر |
| ۸ | S2 | جست‌وجوی اطلاعات موجود در ورزش | | |
| ۹ | S3 | تعهد به تصمیم‌گیری انجام شده در حوزه ورزش | | |
| ۸ | S4 | اعتقاد به ظرفیت‌های منحصر به فرد استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۷ | S5 | وجود سیستم رصد استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۸ | S6 | ایجاد صندوق حمایتی از استارت‌آپ‌های ورزشی | | |
| ۸ | S7 | تعریف بودجه‌های اختصاصی برای استارت‌آپ‌های ورزشی | | |

روانی، تجارب قبلی، مسائل مالی و مسائل حقوقی- اقتصادی به‌عنوان شناسایی عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی مشخص شدند. شکل ۱ مدل مفهومی پژوهش را نشان می‌دهد.

پس از کدگذاری‌های انجام‌شده، ۳۸ کد اولیه استخراج شد. در ادامه به تحلیل تم و نام‌گذاری تم‌های استخراج‌شده پرداخته شده است.

نتایج نشان داد که در مجموع شش تم شامل چارچوب‌های زمانی، ریسک سرمایه‌گذاری، جنبه‌های



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش

Figure 1. Conceptual model of research

ساختاری با رویکرد PLS استفاده شد. جدول ۴ نتایج ساختاری به شاخص‌های برازش مدل را نشان می‌دهد.

به‌منظور بررسی این عوامل در بخش کمی از روش معادله ساختاری استفاده شد. به‌منظور بررسی برازش مدل تحقیق حاضر از شاخص‌های برازش مربوط به روش معادله

جدول ۴. شاخص‌های برازش مدل

Table 4. Model fit indices

| مسائل حقوقی-اقتصادی | مسائل مالی | تجارب قبلی | جنبه روانی | ریسک سرمایه‌گذاری | چارچوب زمانی | |
|---------------------|------------|------------|------------|-------------------|--------------|-----------------|
| ۰/۸۵ | ۰/۹۰ | ۰/۸۹ | ۰/۸۸ | ۰/۸۷ | ۰/۸۳ | آلفای کرونباخ |
| ۰/۸۷ | ۰/۹۱ | ۰/۹۱ | ۰/۹۰ | ۰/۹۲ | ۸۹۸۶۰ | پایایی ترکیبی |
| ۰/۵۲ | ۰/۵۶ | ۰/۵۳ | ۰/۵۸ | ۰/۵۶ | ۰/۵۵ | روایی همگرا |
| ۰/۵۹ | ۰/۵۹ | ۰/۶۶ | ۰/۷۳ | ۰/۶۲ | ۰/۵۴ | R ² |
| ۰/۶۰ | ۰/۶۶ | ۰/۵۹ | ۰/۶۷ | ۰/۶۶ | ۰/۶۲ | GOF |
| ۳/۵۶ | ۳/۶۱ | ۳/۲۵ | ۳/۲۴ | ۳/۴۱ | ۳/۵۴ | میانگین هر عامل |

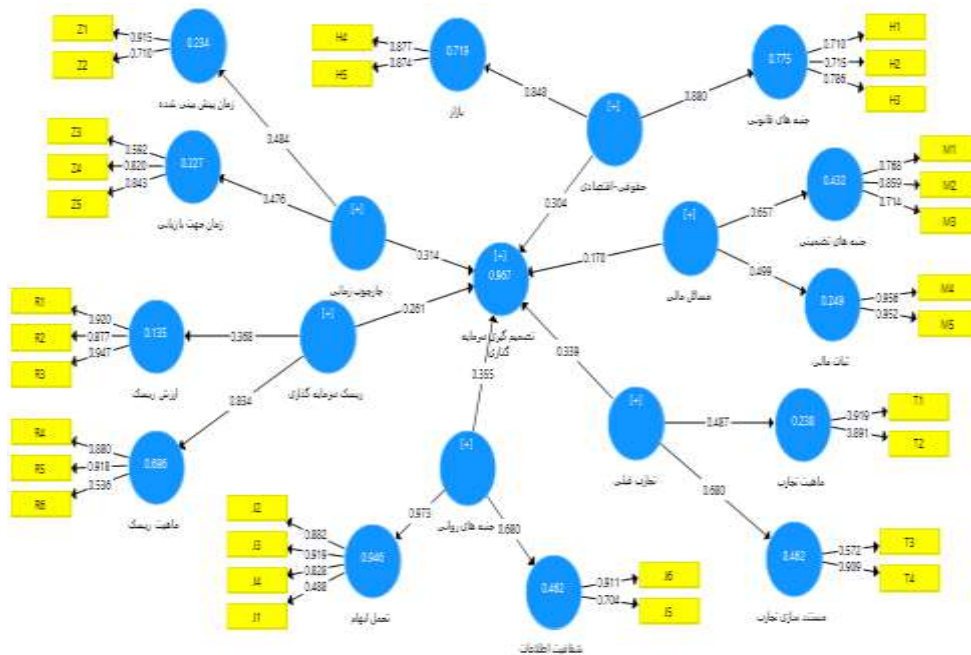
همه عوامل، بیشتر از ۰/۷ بوده که حاکی از پایایی مناسب مدل است. نتایج تحقیق مشخص کرد که میزان روایی

نتایج مربوط به شاخص‌های برازش تحقیق نشان داد که مقدار مربوط به آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرها در

این شاخص دارد. سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ به‌عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده است و در همه متغیرها، مقدار بیشتر از ۰/۳۶ به دست آمد که نشان از برازش کلی قوی مدل دارد؛ بر این اساس، مشخص شد که مدل ارائه‌شده در تحقیق حاضر از برازش مناسبی برخوردار است.

شکل ۲ مدل تحقیق در حالت بار عاملی و ضرایب تی را نشان می‌دهد.

همگرا برای تمامی عوامل بیشتر از سطح معیار ۰/۴ است که نشان‌دهنده مناسب بودن میزان روایی همگرا تحقیق است. روایی واگرا در تحقیق حاضر نیز در قالب ماتریس شاخص در شاخص، بررسی و تأیید شد. مطابق با شکل ۲ تمامی بارهای عاملی مربوط به متغیرهای تحقیق، بیش از ۰/۴ است که نشان‌دهنده مناسب بودن این معیار است. سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ به‌عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای R2 معرفی شده‌اند و در همه متغیرها مقدار بیشتر از ۰/۳۳ به دست آمد که نشان از مناسب بودن



شکل ۲. مدل تحقیق در حالت بار عاملی و ضرایب تی

Figure 2. Research model in factor load mode & T coefficients

جدول ۵ جمع‌بندی از مدل‌های اندازه‌گیری و ضرایب معنی‌داری تی مدل تحقیق را به نمایش گذاشته است.

جدول ۵. خلاصه نتایج آماری مدل تحقیق

Table 5. Summary of the statistical results of the research model

| تأثیر | T | روابط |
|-------|--------|---|
| ۰/۳۱۴ | /۷۹۹۱۱ | چارچوب زمانی بر تصمیم‌گیری خطرپذیر |
| ۰/۲۶۱ | ۱۰/۱۶۴ | ریسک سرمایه‌گذاری بر تصمیم‌گیری خطرپذیر |
| ۰/۳۵۵ | /۱۷۴۱۲ | جنبه روانی بر تصمیم‌گیری خطرپذیر |
| ۰/۳۳۹ | /۹۱۳۱۱ | تجارب قبلی بر تصمیم‌گیری خطرپذیر |
| ۰/۱۷۰ | ۶/۹۲۵ | مسائل مالی بر تصمیم‌گیری خطرپذیر |
| ۰/۳۰۴ | ۱۰/۸۱۹ | مسائل حقوقی-اقتصادی بر تصمیم‌گیری خطرپذیر |

خطرپذیر را فراهم کند. به نظر می‌رسد معقول بودن ریسک می‌تواند زمینه را برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی فراهم کند.

دیگر متغیر بحث‌شده در مدل تحقیق حاضر، جنبه‌های روانی بود که این متغیر خود دارای دو بخش شفافیت اطلاعات و تحمل ابهام بود. توجه به مسائل روانی و پوشش این مسئله به‌واسطه شفافیت اطلاعات و رفع ابهامات موجود می‌تواند نقش مهمی در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطر-پذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزش داشته باشد.

دیگر متغیر بررسی‌شده در تحقیق حاضر، تجارب قبلی بود. از دیدگاه هیگمان و سورهمیم (۲۰۲۱) تجارب قبلی یکی از پیش‌فرض‌های مهم برای تصمیم‌گیری‌های خطرپذیر است. این متغیر در تحقیق حاضر دارای دو بخش ماهیت تجارب و مستندسازی تجارب است. به نظر می‌رسد، توجه به مسائل مربوط به تجارب و ایجاد بستری در راستای درج تجارب موفق می‌تواند نقش مهمی در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزش داشته باشد. دیگر متغیر تحقیق حاضر برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزش، مسائل مالی است که خود دارای دو حوزه کلیدی شامل جنبه‌های تضمینی و ثبات مالی است. اگرچه در حوزه ورزش توانایی زیاد در جهت ثبات‌پذیری مسائل مالی وجود ندارد، با ایجاد سازوکارهای حمایتی می‌توان از کج‌روی‌های مالی به‌صورت گسترده جلوگیری کرد. دیگر متغیر بررسی‌شده در تحقیق حاضر مسائل حقوقی-اقتصادی بود. توجه به دو حوزه مسائل حقوقی-اقتصادی شامل جنبه‌های قانونی و بازار می‌تواند زمینه‌ای جدی را برای شناسایی ظرفیت‌های حقیقی حوزه ورزش در خصوص تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزش فراهم کند.

نتایج نشان داد که عوامل شناسایی‌شده در تمامی ابعاد تأثیر معناداری بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزش دارند که در تحقیقات مختلف به این یافته اشاره شده است؛

نتایج تحقیق نشان داد که تمامی روابط تحقیق به علت بالاتر بودن سطح T، از ۱/۹۶ معنادار هستند؛ بنابراین مدل ساختاری مشخص‌شده در تحقیق اثبات شد.

بحث و نتیجه‌گیری

در راستای بهبود وضعیت ورزش در حوزه‌های خدمات و محصولات باید هماهنگی با شرایط موجود ایجاد شود. توسعه استارت‌آپ توانسته است بر جنبه‌های بسیاری از نحوه خدمات‌رسانی‌ها تأثیر بگذارد. کاربردهای استارت‌آپ در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش کاملاً مشهود است. گستردگی فضای ورزش سبب شده است تا امروزه از آن به‌عنوان یکی از حوزه‌های ضروری برای توسعه استارت‌آپ یاد شود. در مسیر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی نیاز است تا سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر به‌واسطه حضور سرمایه‌گذاران انجام شود. این مسئله سبب شد تا تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطر-پذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی طراحی و اجرا شود.

نتایج نشان داد که در مجموع شش تم شامل چارچوب‌های زمانی، ریسک سرمایه‌گذاری، جنبه‌های روانی، تجارب قبلی، مسائل مالی و مسائل حقوقی-اقتصادی به‌عنوان عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی شناسایی شدند؛ به‌عبارتی در راستای بهبود عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزش، باید به چارچوب‌های زمانی، ریسک سرمایه‌گذاری، جنبه‌های روانی، تجارب قبلی، مسائل مالی و مسائل حقوقی-اقتصادی توجه جدی شود؛ بدین‌صورت که متغیر چارچوب زمانی خود دارای دو بخش زمان پیش‌بینی‌شده و زمان برای بازیابی است که این امر نشان‌دهنده اهمیت توجه به مسائل زمانی در مسیر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب-دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزش است. ریسک سرمایه‌گذاری نیز دارای دو بخش ارزش ریسک و ماهیت ریسک است. وانگ و همکاران (۲۰۲۲) اشاره داشتند که توجه به ریسک به‌عنوان دغدغه‌ای مهم و جدی می‌تواند بستری مناسب و مطلوب در جهت جذب سرمایه‌گذاری

شتاب‌دهنده و همچنین ایجاد بستری در جهت کاهش تنش‌ها و ابهامات موجود برای سرمایه‌گذاری، نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی دارند. از طرفی جنبه‌های روانی می‌تواند به‌واسطه کاهش ابهامات موجود در محیط سرمایه‌گذاری به‌خصوص در حوزه ورزش، بستری را برای حضور سرمایه‌گذاران فراهم کند.

امروزه توجه به استارت‌آپ‌های ورزشی به‌عنوان موضوعی مهم در میان محققان به‌صورت گسترده مدنظر قرار نگرفته است. از طرفی دستورالعمل‌ها و استانداردهای تخصصی در جهت شکل‌گیری و توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی شکل نگرفته است که این مسئله به‌عنوان خلأ پژوهشی کاملاً درک می‌شود. این خلأ شامل نبود مطالعات جامع و تخصصی در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی به‌خصوص در ایران است. با توجه به ضرورت بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری خطرپذیر در روند توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی، نیاز است بستری برای توسعه این سرمایه‌گذاری‌ها ایجاد شود. استارت‌آپ‌ها معمولاً به‌صورت نیروهای مستقل از دولت ایجاد می‌شوند، اما حمایت دولت از استارت‌آپ‌ها خود می‌تواند یکی از بهترین حالت‌های ایجاد اشتغال برای جوانان باشد. بسیاری استارت‌آپ را فرهنگ نوینی برای اندیشه‌های نو و خلافت بر فراز ایده‌های موجود می‌دانند که هدف از آن برطرف کردن مشکلات موجود در نقاط کلیدی است.

با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهادهای زیر مطرح می‌شود:

کنترل آشفتگی بازار استارت‌آپ‌های ورزشی به‌واسطه ایجاد سیاست‌های رسانه‌ای و حمایتی از این حوزه، بستری را برای بهبود تنش‌ها و ابهامات موجود در این حوزه فراهم کند؛

ایجاد بانک اطلاعاتی درخصوص ظرفیت‌های استارت‌آپ‌های ورزشی و همچنین ثبت و نمایش تجارب موفق سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی، بستری را برای بهبود تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی فراهم کند؛

وانگ و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیق خود که با هدف تجربه مشارکتی سندیکا‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و شکست استارت‌آپ‌ها انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود اشاره داشتند که نبود سرمایه‌گذاری خطرپذیر مطلوب می‌تواند به بروز مشکلات مربوط به استارت‌آپ‌ها و در نتیجه شکست استارت‌آپ‌ها منجر شود. هورگان (۲۰۲۲) در تحقیق خود که با هدف اقدامات ترویجی در فعالیت یک استارت‌آپ ورزشی انجام گرفت، پی برد که ایجاد بستر فنی و همچنین ارتقای فرهنگ‌سازی در استفاده از استارت‌آپ‌ها می‌تواند به‌عنوان اقدامات ترویجی در فعالیت یک استارت‌آپ ورزشی مشخص شود. هیگمان و سورهمیم (۲۰۲۱) در تحقیق خود که با هدف سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر شرکت در استارت‌آپ‌های فناوری پاک انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که در مسیر توسعه فناوری‌های پاک باید سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر به‌صورت جدی و مناسبی اجرایی شود. این مسئله با نتایج تحقیقات وانگ و همکاران (۲۰۲۲)، هورگان (۲۰۲۲) و هیگمان و سورهمیم (۲۰۲۱) همسوست. به نظر می‌رسد توجه جدی شرکت‌های سرمایه‌گذار به شاخص‌ها و جنبه‌های مختلفی در حوزه سرمایه‌گذاری و نگاه عمیق آنان به ابعاد مختلف استارت‌آپ‌های ورزشی سبب شده است تا نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات وانگ و همکاران (۲۰۲۲)، هورگان (۲۰۲۲) و هیگمان و سورهمیم (۲۰۲۱) همسو باشد.

یکی از متغیرهای مهم دیگر در این حوزه جنبه‌های روانی بود که بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی تأثیر معناداری داشت. این یافته با نتایج تحقیقات صدیق پورمند و همکاران، (۲۰۲۳)، کیخا و باقی یزدل (۲۰۱۹)، پالیزدار و همکاران (۲۰۱۸)، وانگ و همکاران (۲۰۲۲) و جانیوی و همکاران (۲۰۲۱) همسوست. به نظر می‌رسد، جنبه‌های روانی از جمله میزان تحمل ذهنی سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی، میزان تحمل ابهام سرمایه‌گذاران، کنترل آشفتگی بازار استارت‌آپ‌های ورزشی، کارکردهای اعتباری حمایت از بازار استارت‌آپ، میزان عرضه و تقاضا در حوزه ورزش و در اختیار داشتن اطلاعات حقیقی درخصوص استارت‌آپ‌های ورزشی به‌واسطه تحت‌تأثیر قراردادن شرایط محیطی شرکت‌های

با مدیریت ناآرامی‌های مالی در عرصه بازارهای استارت‌آپی به‌واسطه شناخت چالش‌های حقوقی و قانونی در حوزه استارت‌آپ‌ها، شرایطی برای بهبود تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت-آپ‌های ورزشی فراهم شود.

تضمین بازدهی سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی به‌واسطه ثبت قوانین و مقررات حمایتی از استارت-آپ‌های ورزشی و همچنین ایجاد استانداردها و دستورالعمل‌های جامع در حوزه استارت‌آپ، بستری را برای بهبود تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت‌های شتاب‌دهنده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی فراهم کند؛

References

- Almasi, S., & Zorashtian, Sh. (2018). Designing the information system for the management of sports events in sports and youth departments. *Communication management in Sports Media*, 6(2), 15-26. <https://dorl.net/dor/20.1001.1.23455578.1397.6.2.1.4> (In Persian)
- Asnad, F. (2022). *Venture capital funds in knowledge-based businesses and exit strategies*. Paper presented at the Second International Conference on New Challenges and Solutions in Industrial Engineering and Management and Accounting, Damghan. <https://civilica.com/doc/1244886> (In Persian)
- Bang, H., Won, D., & Park, S. (2020). School engagement, self-esteem, and depression of adolescents: The role of sport participation and volunteering activity and gender differences. *Children and youth Services Review*, 113, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105012>
- Barg, J. A., Drobetz, W., & Mohammadi, S. (2021). *An analysis on the growth of sports startups with an emerging approach*. Paper presented at the 7th International Conference on New Researches in Sports Sciences and Physical Education, 1-17. (In Persian) <https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as>
- Burstein, M. J. (2016). The entrepreneurial commons: Reframing the relationship between intellectual property and entrepreneurship. *Utah Law Review*, 611. <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle>
- Cavallo, A., Ghezzi, A., Dell'Era, C., & Pellizzoni, E. (2019). Fostering digital entrepreneurship from startup to scaleup: The role of venture capital funds and angel groups. *Technological Forecasting and Social Change*, 145, 24-35. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.04.022>
- Cervantes, R., & Nardi, B. (2012). *Building a Mexican startup culture over the weekends*. In Proceedings of the 4th international conference on Intercultural Collaboration. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/2160881.2160884>
- Choi, J., Goldschlag, N., Haltiwanger, J. C., & Kim, J. D. (2021). *Founding teams and startup performance (No. w28417)*. National Bureau of Economic Research. https://economics.nd.edu/assets/342079/hgyf_nov_2019.pdf
- Chung, W. Y., Jo, Y., & Lee, D. (2021). Where ICT startup companies should be established? Efficiency comparison between cluster types. *Telematics and Informatics*, 56, 101482. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101482>
- Hegeman, P. D., & Sørheim, R. (2021). Why do they do it? Corporate venture capital investments in cleantech startups. *Journal of Cleaner Production*, 294, 126315. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126315>
- Hong, S., Serfes, K., & Thiele, V. (2020). Competition in the venture capital market and the success of startup companies: *Theory and evidence*. *Journal of Economics & Management Strategy*, 29(4), 741-791. <https://doi.org/10.1111/jems.12394>
- Horga, B. G. (2021). Promotion actions in the activity of a sports start-up, politehnica graduate student. *Journal of Communication*, 6(1), 153-160. https://sc.upt.ro/attachments/article/637/15_HORGA%20Bianca.pdf
- Janeway, W. H., Nanda, R., & Rhodes-Kropf, M. (2021). Venture capital booms and start-up financing. *Annual Review of Financial Economics*, 13, 111-127. <https://www.annualreviews.org/content/journals/10.1146>
- Khodabaksh, L. (2022). *The role of efficiency of direct and indirect channels on the progress of start-ups with the mediation of internet advertising*. Paper presented at the Second National

- Conference on Improvement and Restructuring of Organization and Business, Tehran. <https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as> (In Persian)
- Kikha, A., & Baghi Yazdel, R. (2018). *An analytical look at the causes and factors of start-up failure*. Paper presented at The Third National Conference on Entrepreneurship, Tehran. <https://civilica.com/doc/1006770> (In Persian)
- Knowles, A., Wallhead, T. L., & Readdy, T. (2018). Exploring the synergy between sport education and in-school sport participation. *Journal of Teaching in Physical Education*, 37(2), 113-122. <https://doi.org/10.1123/jtpe.2017-0123>
- Kolokas, D., Vanacker, T., Veredas, D., & Zahra, S. A. (2022). Venture capital, credit, and fintech start-up formation: A cross-country study. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(5), 1198-1230. <https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as>
- Kushwaha, A. S., & Singh, V. (2018). Start-up sports business in India. *Indian Journal of Physical Education, Sports Medicine & Exercise Science*, 18(3), 35-39. <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target>
- Malek Ara, M. (2019). *Review of start-up and its start-up procedures*. Paper presented at the Second International Conference on Financial Management, Business, Banking, Economics and Accounting, Alborz. <https://civilica.com/doc/1022290> (In Persian)
- Momtaz, P. P. (2021). Valuing start-up firms: A reverse-engineering approach for fair-value multiples from venture capital transactions. *Finance Research Letters*, 43, 102008. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102008>
- Mousavi Rad, S., & Ahmadi, M. (2022). *Modeling the factors affecting the creation of sports and leisure startups from the point of view of university and industry experts*. Paper presented at the 5th National Conference of Sports Sciences Physical Education and Strategic Management in Sports, Hamedan. <https://civilica.com/doc/1540693> (In Persian)
- Nigam, N., Benetti, C., & Johan, S. A. (2020). Digital start-up access to venture capital financing: What signals quality? *Emerging Markets Review*, 45, 100743. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100743>
- Noor Mohammad Nasrabadi, Gh. (2019). *Identifying and prioritizing the key success factors of start-ups using Fuzzy DNP (case study: start-ups in the field of health)*. Paper presented at the Second International Conference on Innovation in Business Management and Economics, Tehran. <https://civilica.com/doc/1121040> (In Persian)
- Palizdar, K., Madani, Sh., & Asgarinia, M. (2017). Investigation of behavioral and environmental factors effective in attracting venture capitalists to invest in knowledge-based companies (Case study: Iran's biotechnology industry) *Economic Development Policy*, 1(17), 1-11. <https://doi.org.10.22051/edp.2019.21650.1167> (In Persian)
- Park, J. H., & Bae, Z. T. (2018). When are 'sharks' beneficial? Corporate venture capital investment and startup innovation performance. *Technology Analysis & Strategic Management*, 30(3), 324-336. <https://doi.org/10.1080/09537325.2017.1310376>
- Petrova, S., & Ivanov, S. (2020). Integration of a Distributed Hadoop System into the Infrastructure of a Technology Startup Company. *Izvestia Journal of the Union of Scientists-Varna. Economic Sciences Series*, 9(2), 76-84. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=909444>
- Prado, T. S., & Bauer, J. M. (2022). Big Tech Platform Acquisitions of Start-ups and Venture Capital Funding for Innovation. *Information Economics and Policy*, 100973. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2022.100973>
- Ratten, V. (2020). Sport startups: What does the future hold? In *Sport Startups: New Advances in Entrepreneurship*. Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-081-420201008>
- Ratten, V., Escamilla, P., & Núñez, J. (2020). Sport start-up practices: Thoughts and insights. In *Entrepreneurship as empowerment: knowledge spillovers and entrepreneurial ecosystems* (pp. 111-125). https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt
- Rosa, M. C. W., Sukoharsono, E. G., & Saraswati, E. (2019). *The role of venture capital on start-up business development in Indonesia*. Muhammadiyah University Yogyakarta. <https://pdfs.semanticscholar.org/9e88/b64959cf8390>

- Sediq Pourmand, M., Hakakzadeh, M., & Manouchehrinejad, M. (2023). Designing a strategic decision-making model based on information and communication technology in the deputy of physical education and education. *Communication Management in Sports Media*, 11(1). https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt (In Persian)
- Wang, D., Pahnke, E. C., & McDonald, R. M. (2022). The past is Prologue? Venture-capital syndicates' collaborative experience and start-up exits. *Academy of Management Journal*, 65(2), 371-402. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt
- Whitley, M. A., Massey, W. V., Camiré, M., Boutet, M., & Borbee, A. (2019). Sport-based youth development interventions in the United States: A systematic review. *BMC Public Health*, 19(1), 1-20. <https://link.springer.com/article/10.1186/s12889-019-6387-z>