

## تحلیل گفتمان ورزش زنان در ایران

محمدصادق افروزه<sup>۱</sup>، زهرا نیکنام شبیری<sup>۲</sup>، آمنه مهری<sup>۳\*</sup>

۱. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه جهرم

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه الزهرا

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه جهرم

نویسنده مسئول مقاله: آمنه مهری

ایمیل نویسنده مسئول: [a10mehri@yahoo.com](mailto:a10mehri@yahoo.com)

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۲/۰۳

تاریخ ارسال: ۱۳۹۹/۱۲/۰۳

## Discourse Analysis of Women's Sport in Iran

Mohammad Sadegh Afrouzeh<sup>1</sup>, Zahra Niknam Shir<sup>2</sup>, Ameneh Mehri<sup>3\*</sup>

1. Assistant Prof of Sport Management, Jahrom University

2. M.Sc. Student of Sports Management, Alzahra University

3. M.Sc. Student of Sports Management, Jahrom University

Corresponding Author: Ameneh Mehri

Email: [a10mehri@yahoo.com](mailto:a10mehri@yahoo.com)

Received: (2021/02/21)

Accepted: (2021/04/23)

### Abstract

The development of women's sports is a step towards national development. In addition, due to the impact of women's sports on family & community life, it has received more attention from the government & the people. The purpose of this study was to investigate the main discourse of sports managers in the field of women's sports. The research was a descriptive study that was examined by qualitative analysis & discourse analysis approach from lectures & interviews of 34 senior managers in the field of sports & youth & its coding in an 8-month period from March to January 2021. The data obtained from the interviews & lectures of the managers were coded & classified into 19 concepts & 8 categories: moderation, culture building, talent development, sports development, sports efficiency, management, honor creation & sports requirements. It seems that women's participation in sports will make them work as legislators, managers, fighters for their rights & leaders of sports organizations. Therefore, it is very important for the media & senior managers to take more solid steps to empower women in their position by supporting & enacting laws.

**Keywords:** Discourse Analysis, Mass Media, Sports Development, Women's Sports.

### چکیده

توسعه ورزش زنان گامی به سوی توسعه ملی است. علاوه بر این به علت تأثیر ورزش زنان بر زندگی خانواده و اجتماع بیشتر مورد توجه دولت و مردم قرار گرفته است. هدف از این پژوهش بررسی گفتمان اصلی مدیران ورزشی در حوزه ورزش زنان بود. تحقیق از نوع توصیفی بود که با تحلیل کیفی و با رویکرد تحلیل گفتمان از سخنرانی و مصاحبه های ۳۴ نفر از مدیران ارشد در حوزه ورزش و جوانان و کدگذاری آن در یک دوره ۸ ماهه از فروردین تا دی ماه ۱۳۹۹ مورد بررسی قرار گرفت. داده های حاصل از مصاحبه و سخنرانی های مدیران کدگذاری و در قالب ۱۹ مفهوم و ۸ مقوله ای اعتدال، فرهنگ سازی، پرورش استعدادها، توسعه ورزش، کارایی ورزش، مدیریت پروری، افتخار آفرینی و الزامات ورزش طبقه بندی شد. به نظر می رسد مشارکت زنان در ورزش باعث خواهد شد تا آنها به عنوان قانون گذاران، مدیران، مبارزان برای حقوق خود و رهبران سازمان های ورزشی تلاش کنند؛ بنابراین بسیار مهم است تا رسانه ها و مدیران ارشد در جایگاه خود با حمایت و وضع قوانین در جهت توانمندسازی ورزش بانوان گام های استوارتری بردارند.

**واژه های کلیدی:** تحلیل گفتمان، توسعه ورزشی، رسانه های جمعی، ورزش زنان.

## مقدمه

تسهیل شمول و یکپارچه سازی اجتماعی، به چالش کشیدن هنجارهای جنسیتی و فراهم کردن فرصت‌ها برای رهبری و موفقیت به نفع دختران و زنان باشد (هاسناء<sup>۴</sup>، ۲۰۱۵). دختران وزنی که ورزش می‌کنند سطح اعتماد به نفس و عزت نفس بالاتر و سطح افسردگی پایین‌تری دارند. زنانی که ورزش می‌کنند تصویر بدنی مثبت‌تری دارند و بهزیستی روان‌شناختی بالاتری را نسبت به زنان و دخترانی که ورزش نمی‌کنند، تجربه می‌کنند. این عوامل نیز احساس استقلال افراد را نیز بالا می‌برد (کوکلی، ۲۰۰۳؛ صدیقی و ذکایی، ۲۰۱۶). با افزایش دانش و آگاهی زنان از اهمیت ورزش و عملکردهای خیره‌کننده ورزشکاران زن در رقابت‌های ورزشی، در دهه‌های اخیر ورزش بانوان محبوبیت چشم‌گیری داشته و مشارکت زنان در ورزش‌های رقابتی به‌طور پیوسته افزایش یافته است (شری، اسبرن و نیچسون<sup>۵</sup>، ۲۰۱۶؛ اماک، منگوک و تیهو<sup>۶</sup>، ۲۰۰۹). همان‌طور که کین<sup>۷</sup> (۱۹۹۵) اشاره کرده است، "امروزه یک پیوستار ورزشی وجود دارد که در آن بسیاری از زنان به‌طور معمول نسبت به مردان عملکرد بهتری دارند" (فینک<sup>۸</sup>، ۲۰۱۴). اگرچه در ابتدا ورزش زنان با محدودیت‌های بسیاری روبرو بود و جایی برای حضور زنان در اولین المپیک نوین نبود (شهو<sup>۹</sup>، ۲۰۱۹؛ گریگ و گریگ<sup>۱۰</sup>، ۲۰۱۷)؛ اما امروزه به لطف تغییراتی که رخ داده است ورزش بانوان روند رو به رشدی را در سطح جهان طی می‌کند. برای مثال، سال ۱۹۹۴ اولین فراهمایی بین‌المللی زنان و ورزش در برایتون انگلیس برگزار شد (متیوز<sup>۱۱</sup>، ۲۰۲۰). سال ۲۰۰۴ شاهد تأسیس کمیسیون زنان و ورزش کمیته بین‌المللی المپیک و افزودن یک اصل اساسی به منشور المپیک بود که تبعیض در برخی زمینه‌ها از جمله جنسیت

ورزش به‌عنوان پدیده اجتماعی در سطح دنیا پذیرفته شده است (فراهانی، حسینی و مرادی، ۲۰۱۷). سازمان ملل در سال ۲۰۰۳ در بیانیه‌ای اعلام کرد دولت‌ها باید فرصت شرکت در ورزش و فعالیت‌های بدنی را برای همه‌ی افراد جامعه فراهم سازند (راسخ، قاسمی و رضائی، ۲۰۱۹). با وجود لزوم در نظر گرفتن ورزش به‌عنوان یکی از ابعاد توسعه اجتماعی و فرهنگی در هر جامعه‌ای، پژوهش‌ها نشان داده‌اند که بیش از نیمی از جمعیت جهان در فعالیت فیزیکی کافی برای حفظ سلامت شرکت نمی‌کنند (سپکوتا، بولز و هام<sup>۱</sup>، ۲۰۰۶؛ واربرتون نیکول و بردین<sup>۲</sup>، ۲۰۰۶). از سوی دیگر، زنان یکی از مهم‌ترین گروه‌های اجتماعی هستند که بیش از نیمی از جمعیت هر کشور را در برمی‌گیرند که سنگ بنای اصلی خانواده محسوب می‌شوند (حکمت مختاری و نوروزی، ۲۰۲۰). در همین راستا شعار بخش جمعیت سازمان ملل متحد، "زنان سالم، جهان سالم" حاوی این حقیقت است که زنان به‌عنوان متولیان سلامت خانواده، نقش مهمی در حفظ سلامت و رفاه جوامع خود بازی می‌کنند. سلامتی یک نیاز اساسی برای زندگی شادتر و سالم‌تر است. این امر را می‌توان از راه‌های بسیاری به دست آورد و برنامه‌های ورزشی زنان نیز پاسخ مشابهی می‌دهند (رحمن<sup>۳</sup>، ۲۰۲۰). با توجه به جایگاه بانوان در جامعه و خانواده، ضروری است که از لحاظ روحی و جسمی، از سلامت کامل برخوردار باشند (ملکی، حسینی، استادی و مردانی، ۲۰۱۵؛ صادقی پور، جهانیان و موسوی، ۲۰۱۶). مشارکت در ورزش مزایای بیشتری برای بانوان به ارمغان خواهد آورد. تحقیقات در مورد ورزش، جنسیت و توسعه نشان می‌دهد که ورزش می‌تواند با تقویت سلامت و رفاه، تقویت اعتماد به نفس و توانمندسازی،

7. Kane  
8. Fink  
9. Shehu  
10. Gregg & Gregg  
11. Matthews

1. Sapkota, Bowles, & Ham  
2. Warburton, Nicol & Bredin  
3. Rahman  
4. Haseena  
5. Sherry, Osborne & Nicholson  
6. Emeka, Meungguk & Taeho

ورزشی زنان دارد (مورالی و باگچی<sup>۵</sup>، ۲۰۲۰). در کشورهای توسعه‌یافته رسانه‌ها به‌عنوان بازوی توانمند، جهت الگوسازی زنان در عرصه ورزش ایفای نقش می‌کنند (اسحاقی، ۲۰۱۶). رسانه‌های جمعی نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و گسترش دیدگاه‌ها نسبت به زنان، ورزش و میزان پیشرفت آن‌ها در آینده ایفا می‌کنند از این رو پوشش رسانه‌ای برای ورزش زنان یک امر ضروری است (بنیاد ورزش بانوان انگلیس، ۲۰۰۶). مگرگور<sup>۶</sup> (۲۰۰۶) بیان کرد که مهم‌ترین چیزی که بانوان از رسانه می‌خواهند حضور در آن است. آن‌ها نمی‌خواهند فقط هدف تمایلات جنسی برای ازدواج کردن و مادر بودن باشند، بلکه می‌خواهند پیچیدگی و گوناگونی آن‌ها تشخیص داده شود. مشارکت زنان در ورزش در سراسر جهان رشد چشمگیری داشته است. ورزش قهرمانی زنان نیز در دنیا از این رشد تصاعدی بهره‌مند بوده است به طوری که امروز شاهد مشارکت روزافزون زنان کشورهای مختلف در سطوح ملی و بین‌المللی هستیم. زنان ورزشکار ثابت کرده‌اند اگر موانع و مشکلات پیش روی آن‌ها برداشته شود آن‌ها بهتر می‌توانند استعدادها و نبوغ خود را در رشته‌های مختلف ورزشی به درجه ظهور برسانند. زنان ورزشکار کشورمان می‌توانند به‌عنوان الگوی زنان مسلمان نقش مؤثری را در دنیای ورزش ایفا نمایند، بنابراین رشد و توسعه ورزش قهرمانی بانوان کشورمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است (آبادی، ۲۰۱۰). ونبرگ، مارتین<sup>۷</sup> و همکاران (۲۰۱۲) در پژوهشی با عنوان پوشش ورزشی زنان نشان دادند که تصاویر ورزش بانوان مکرراً جنسیتی است و یا به طریقی به تصویر کشیده شده است که بر روی معیارهای زنانگی تأکید می‌کند و برای بی‌اهمیت نشان دادن دستاوردهای ورزشی آنان مورد استفاده قرار می‌گیرد. لیسک<sup>۸</sup> (۲۰۱۰) نشان داد که محتوای اخبار رسانه‌ها علایق و قابلیت‌های ورزشکاران زن را به حاشیه برده است و در مقابل نشریات و سراچه‌های

را ممنوع می‌کرد. منشور المپیک در سال ۲۰۰۷ اصلاح شد تا به‌صراحت کمیته بین‌المللی المپیک "تشویق و حمایت از ترویج زنان در ورزش در همه سطوح و در همه ساختارها با دیدگاه اجرای اصل برابری مردان و زنان" را انجام دهد (کرج<sup>۱</sup>، ۲۰۱۶). در ایران نیز ورزش بانوان روند رو به رشدی را در دهه‌های اخیر شاهد بوده است اما هنوز کمبودهای بسیاری در این بخش مشاهده می‌شود. ورزش توسط کاستلانی فیلو<sup>۲</sup> (۱۹۹۷) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پدیده‌های فرهنگی عصر مدرن در نظر گرفته می‌شود و به همین دلیل است که حضور قوی در رسانه‌ها دارد (کنینیک و سوارس د سوزا<sup>۳</sup>، ۲۰۱۱). امروزه رسانه‌ها عامل بسیار مؤثری در شکل‌گیری ارزش و هنجارهای اجتماعی به شمار می‌روند که در بخش ورزشی، محتوای برنامه‌ها و مطالب درج‌شده در آن می‌توانند تأثیر بسزایی در پیشرفت و بهبود وضعیت کشور داشته باشند (دی بوسچر<sup>۴</sup>، ۲۰۱۳). رسانه‌های جمعی مانند رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها و رسانه‌های مجازی، نقش مهمی در اطلاع‌رسانی، توسعه راهبردها و پیشرفت ورزش دارند (جعفری و همکاران، ۲۰۱۹). معرفی الگوهای ورزشی در تمامی جهان از طریق رسانه‌ها موجب شده است تا جوانان در سراسر جهان الگوهای مقبولی را که رسانه‌ها معرفی می‌کنند، الگوی خود قرار دهند و با آن‌ها شبیه‌سازی کنند (آزادی، ۲۰۱۷). از سوی دیگر هرگونه تغییر و تحول در جامعه با فرهنگ آن جامعه همگام است. فرهنگ حاکم بر مردم نیز از عوامل مختلف اجتماعی تأثیر می‌پذیرد و می‌تواند باورها، نگرش‌ها و عملکردها را تحت تأثیر خود قرار دهد. در نتیجه رسانه در هر جامعه‌ای شرط لازم برای توسعه فرهنگ اجتماعی آن جامعه است (میریوسفی، ۲۰۱۹). نمونه بارز تغییر نگرش را می‌توان در پخش ورزش بانوان مشاهده نمود. همان‌طور که مورالی بیان کرده است؛ پخش ورزش زنان نقش زیادی در شکل دادن به تصورات مردم از موفقیت‌های

5. Murali & Bagchi  
6. McGregor  
7. Martin & et al  
8. Lisec

1. Krech  
2. Castellani Filio  
3. Knjnik & Soares de Souza  
4. De Bosscher et al

ارزش گذاری و عمل است که می تواند برای شناسایی خود به عنوان عضوی از یک گروه معنادار اجتماعی یا "شبکه اجتماعی" یا برای نشان دادن یک نقش معنادار اجتماعی مورد استفاده قرار گیرد (گی<sup>۱</sup>، ۱۹۹۰). در طول دهه گذشته، ظهور و تثبیت تحلیل های زبانی گفتمان ورزشی وجود داشته است. ما استفاده از زبان و ویژگی های آن در ورزش را توصیف و تجزیه و تحلیل می کنیم زیرا این موضوع همواره ما را در مورد ورزش به عنوان یک فعالیت ارتباطی، به عنوان یک جهان اجتماعی معنی دار که مسائل دنیای واقعی را تشکیل می دهد، آگاه می سازد. تولشیرام<sup>۲</sup> (۲۰۲۰)، پژوهشی با عنوان "نقش و تأثیر رسانه های جمعی در ورزش" انجام داد. نتایج این پژوهش نشان داد که رسانه های جمعی یک نیروی سازمانی بسیار مهم هستند و به شکل دادن به ارزش ها، نگرش و باورهای مردم کمک می کنند؛ بنابراین رسانه ها می توانند ابزار مهمی در آغاز تغییر باشند. به همین ترتیب، پخش و رسانه های چاپی منبع اصلی در بازتولید نابرابری های جنسیتی در زمینه ورزش و بازی ها بوده اند. اندرسون<sup>۳</sup> (۲۰۲۰)، پژوهشی با عنوان "بررسی تحلیلی گفتمان بازنمایی زنان در رسانه های ورزشی" انجام داد. نتایج پژوهش نشان داد که دنیای ورزش به طور معمول دنیایی است که مردان در آن فعال هستند. همچنین مشخص شد که زنان به عنوان ورزش کاران "زن" به تصویر کشیده می شوند، نه فقط ورزش کاران. هیود و ایوی<sup>۴</sup> (۲۰۲۱)، پژوهشی با عنوان "روزنامه نگاری رادیویی و توانمندسازی زنان نیجر" در سال ۲۰۱۸-۲۰۱۹ انجام دادند. نتایج این پژوهش نشان می دهد که افزایش و توسعه هدف قرار دادن برنامه های رادیویی برای دربرداشتن مضامین بیشتر مربوط به زنان و بهبود محتوا به توانمندسازی زنان از نظر سیاسی، اقتصادی و درون جامعه کمک می کند. آلانینا، زنین، املی، شیرر و

ورزشی بانوان با نگرش برتری جنسیتی به موضوع زنان ورزشکار پرداخته اند. با توجه به پژوهش های حاضر تحلیل رسانه های جمعی ورزش زنان نشان می دهد که پوشش خبری برای زنان می تواند مفید باشد. در این بین رسانه های جمعی از ابزارهای اساسی بررسی مسائل اجتماعی، اطلاع-رسانی، آموزشی و عامل مؤثری در شکل گیری ارزش های اجتماعی به حساب می آیند و می توانند نقش مهمی در روشنگری مردم داشته باشند (بشیر، ۲۰۰۸). با توجه به مباحث مذکور و اهمیت و جایگاه رسانه های جمعی می توان گفت که رسانه های جمعی می توانند از طریق کانال های ارتباطی بزرگ مانند رادیو و تلویزیون و به واسطه تبلیغات سازمان یافته، در توسعه برنامه های ورزشی سودمند واقع شوند و در فرهنگ سازی ورزش تأثیر داشته باشند. در این میان رسانه های ورزشی یکی از مهم ترین آن ها است. رسانه های ورزشی از ابزارهای مهم توسعه ورزش هستند (قاسمی، ۲۰۰۸) و در گرایش و جذب افراد جامعه به ورزش اثر مطلوبی داشته اند (قره، ۲۰۱۴). با توجه به کاربرد رسانه های اجتماعی که در صدر دستور کار ذینفعان عدالت اجتماعی، عدالت اقتصادی، توسعه پایدار و توانمندسازی بخش های به حاشیه رانده شده جامعه قرار دارند و به ابزاری مؤثر برای ایجاد شبکه های اجتماعی در تمام جنبه های زندگی تبدیل شده اند، این سؤال مطرح می شود که رسانه های جمعی در کشور چگونه نقش خود را در توسعه و توانمندسازی ورزش بانوان ایفا می کنند؟ از سویی هدف توانمندسازی زنان را نمی توان در غیاب اراده سیاسی، قوانین مترقی، پروژه های توسعه خاص زنان و اقدامات حمایتی متحد به دست آورد (میسون، ۱۹۸۶). بنابر آنچه بیان شد هدف این پژوهش بررسی نقش رسانه های جمعی در توسعه و توانمندسازی ورزش بانوان از طریق تحلیل گفتمان مدیران ارشد است.

گفتمان یک رابطه پذیرفته شده اجتماعی در میان روش های استفاده از زبان، تفکر، احساس، باور،

3. Andersson  
4. Heywood & Ivey

1. Gay  
2. Tulshiram

یک فرهنگ معین باشد اما مکان‌یابی ورزش در رسانه‌های اطلاعاتی باعث ایجاد عینیت و بی‌طرفی در پوشش می‌شود (بروس، ۲۰۱۳). با پوشش گسترده برخی از رویدادها (ورزش‌های تیمی مردان) و نادیده گرفتن موارد دیگر (ورزش زنان، ورزش‌های معلولین)، رسانه‌ها روایتی را درباره آنچه در ورزش مهم است، ایجاد می‌کنند (ارگانستا و مازور، ۲۰۲۰).

این مقاله نشان می‌دهد که گفتمان اصلی مدیران به‌عنوان یک منبع دانش، با اتخاذ اصول زیربنایی اطلاعات حمایتی برای توانمندسازی زنان، برای کمک به زنان در درک چگونگی تأثیر تغییر و چگونگی ایجاد شرایط برای ارتباط زنان به توانمندسازی زنان کمک می‌کند و با دیگران برای به دست آوردن قدرت، درک و دانش جدید را تبدیل به عمل می‌کنند.

### روش‌شناسی پژوهش

روش مطالعه حاضر یک تحلیل کیفی و با رویکرد تحلیل گفتمان مدیران ورزشی در حیطه ورزش بانوان به روش فرکلاف و وداک<sup>۴</sup> (۲۰۱۰) است. روشی که امکان تمرکز بر ارتباط بین متون و زمینه اجتماعی متن را فراهم می‌کند (نوزری، جمشیدی‌ها، غلامی پور و ایرانی، ۲۰۱۳) و همچنین ماهیت زبانی و گفتمانی روابط اجتماعی را برجسته می‌کند و هر کاربرد زبان سهم خاص خود را در تولیدمثل و شاید تغییر فرهنگ و جامعه دارد (فرکلاف و وداک، ۲۰۱۰). فرکلاف و وداک مشخص کردند که سه حوزه از زندگی وجود دارند که برای تشخیص مفید هستند و ممکن است به‌طورقطع شامل بازنمایی، هویت‌ها و روابط باشند این حوزه‌ها عبارت‌اند از: انعکاس جهان، هویت‌های فردی و اجتماعی مردم و روابط اجتماعی بین مردم و نشان می‌دهد که چگونه مردم دیده می‌شوند و چگونه ساختارهای قدرت در جامعه شکل می‌گیرند. چارچوب مورداستفاده فرکلاف و وداک (۲۰۱۰) و دامنه‌های آن در

لورا<sup>۱</sup> (۲۰۲۰)، پژوهشی با عنوان "به‌سوی گونه‌شناسی برای هویت لایه‌ای مذاکره: تحلیل گفتمان متضاد از ورزش جوانان دختر" انجام داد که نشان می‌دهد اعضا از طریق (الف) فرار، (ب) چالش‌برانگیز، (ج) منقبض کردن و (د) گسترش با یکدیگر، بر سر توافقی‌های تودرتو و مرتبه‌های بالاتر مذاکره می‌کنند. مظفری (۲۰۱۶) در تحقیقی با عنوان "نقش رسانه‌های جمعی در توسعه پایدار با رویکرد توانمندسازی زنان" با تأکید و تکیه بر رسانه‌های جمعی با استفاده از تبیین تئوریک، به بررسی رسانه‌های جمعی در زمینه‌های افزایش مشارکت زنان در فرآیند توسعه پایدار با رویکرد توانمندسازی به ارائه راهکار پرداخت. مرادی، احمدی، هنری و رحمانی (۲۰۱۳)، در تحقیقی با عنوان "بررسی وضعیت رسانه‌های گروهی در توسعه ورزش بانوان از دیدگاه مربیان زن کشور" به این نتیجه دست یافتند که بین وضعیت موجود و مطلوب نقش‌های چهارگانه رسانه‌های گروهی در توسعه ورزش بانوان تفاوت معناداری وجود دارد. حمید پور و شتاب بوشهری (۲۰۱۶) در پژوهشی با عنوان "نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش قهرمانی بانوان" به این نتیجه دست یافتند که بین کارکردهای نقش فرهنگی، آموزشی و تبلیغاتی رسانه‌های جمعی در وضعیت موجود و مطلوب تفاوت وجود دارد. به این معنا که رسانه‌های جمعی به رسالتشان در خصوص ورزش قهرمانی بانوان عمل نمی‌کنند. صلب صیادی، شیخی موسوی، محمدزاده و هژبری (۲۰۱۹)، در تحقیقی با عنوان "تحلیل نقش رسانه در توسعه ورزش بانوان" به این نتیجه دست یافتند که با افزایش عملکرد حرفه‌ای رسانه‌ها و همچنین با افزایش اطلاع‌رسانی در خصوص اهمیت ورزش برای قشر زنان گرایش زنان نیز به ورزش افزایش می‌یابد.

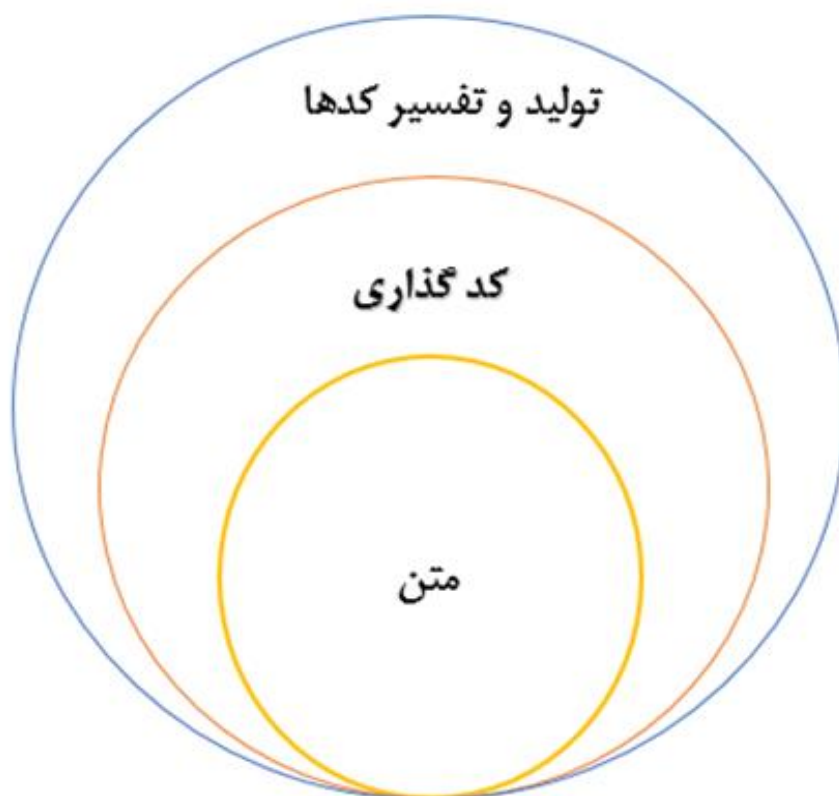
اگرچه رسانه‌های جمعی روشی خاص برای توصیف ورزش ایجاد می‌کنند روشی که مبتنی بر عقاید رایج در

4. Fairclough & Wodak

1. Alaina, Zanin, Emilee, Shearer & Laura  
2. Bruce  
3. Organista & Mazur

بود. ویژگی‌هایی که مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند عبارات یا کلماتی هستند که به ورزشکاران، ویژگی‌ها، عملکردها، انتظارات، همکاری‌ها، توصیف ورزشی و احساسات آنها اشاره دارند.

مطالعه حاضر مورد استفاده قرار گرفته است. هم نمایش دنیای ورزش زنان، هم نمایش ورزشکاران زن و هم توانمندسازی زنان در عرصه مدیریت ورزش از صحبت‌های مدیران ارشد و روابط بین آنها از طریق کدگذاری در یک دوره ۸ ماهه از فروردین تا دی‌ماه ۱۳۹۹ کانون توجه اصلی



شکل ۱. یک چک‌لیست تحلیلی مورد استفاده در تجزیه و تحلیل صحبت‌های وزیر ورزش و جوانان و معاونین

Figure 1. An Analytical Checklist used in the Analysis of the Speeches of the Minister of Sports & Youth & his Deputies

### یافته‌های پژوهش

مشخصات فردی نمونه آماری این پژوهش در جدول ۱ ارائه گردیده است.

## تحلیل گفتمان ورزش زنان در ایران

جدول ۱. مشخصات فردی

Table 1. Personal Characteristics

اسامی	سمت
دکتر حسن روحانی	رئیس جمهور
دکتر مسعود سلطانی فر	وزیر ورزش و جوانان
مهین فراهادی زاد	معاون توسعه ورزش بانوان
عبدالحمید احمدی	معاون امور فرهنگی و توسعه ورزش همگانی
دکتر مهدی علی نژاد	معاون توسعه ورزش قهرمانی
جمشید تقی زاده	معاون امور حقوقی مجلس و هماهنگی امور استان‌های وزارت ورزش و جوانان
دکتر معصومه ابتکار	معاون امور زنان ریاست جمهوری
مسعود شریعتی	مدیرکل ورزش و جوانان استان یزد
علی شائی	مدیرکل ورزش و جوانان استان ایلام
سید محمد طباطبایی	مدیرکل ورزش و جوانان استان اصفهان
زهرا موسوی سادات	مدیرکل دفتر هماهنگی امور ورزش بانوان وزارت ورزش و جوانان
محسن جهان شیر	مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان
حمید سیفی	مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان
هادی رضائی	دبیر کل کمیته ملی پارالمپیک
مازیار ناظمی	سرپرست فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی
رضا شجیع	سرپرست نائب رئیسی فدراسیون همگانی
نرگس قدوسی	سرپرست معاونت ورزش بانوان استان اصفهان
محمدتقی امیری خراسانی	سرپرست فدراسیون بدن‌سازی
فضل‌الله باقر زاده	رئیس فدراسیون شمشیربازی
علی دادگر	رئیس فدراسیون تیراندازی
گلاره کاکاوند پور	رئیس دپارتمان بسکتبال
محمدعلی پور	رئیس فدراسیون انجمن‌های ورزشی
محمد کشمیری	رئیس هیئت دوچرخه‌سواری خراسان شمالی
سید رضا صالحی‌امیری	رئیس کمیته ملی المپیک
دکتر رضا قراخانو	رئیس آکادمی ملی المپیک
دکتر بیتا بردبار	رئیس کمیته ملی توسعه فعالیت جسمانی زنان و مادران
رقیه اله کرمی	رئیس انجمن پاراتیراندازی
حمیرا نیک‌سرشت	معاون توسعه ورزش بانوان اداره کل ورزش ایلام
سمیه رفیعی	نماینده مردم تهران و عضو فراکسیون زنان در مجلس
اشرف بروجردی	نماینده رئیس‌جمهور در شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده
توحیده فولادی	نایب‌رئیس بانوان فدراسیون شمشیربازی
الهام کیانی‌مهر	نایب‌رئیس زنان فدراسیون سوارکاری
اشرف ساکی	نایب‌رئیس فدراسیون دوچرخه‌سواری
نرگس تقی زاده مقدم	نایب‌رئیس فدراسیون دانش‌آموزی

در این بخش به ارائه نمونه کدگذاری متن های خبری رسانه ها با توجه به تحلیل گفتمان حاضر می پردازیم تا مشخص شود که آیا این گفتمان ها رویکرد توانمندسازی بانوان را ارائه می دهند یا خیر؟ آیا رسانه های جمعی در توسعه ورزش بانوان نقش دارند؟

بر اساس جدول فوق، در بازه زمانی مورد مطالعه این پژوهش، ۳۴ نفر در مورد ورزش بانوان با خبرگزاری ها در جلسات گوناگون صحبت و گفت و گو داشته اند که ۲۰ نفر از این افراد را آقایان و ۱۴ نفر را بانوان تشکیل داده اند.

## کدگذاری اولیه یک نمونه

### جدول ۲. نمونه ای از کدگذاری اولیه

Table 2 . Example of Initial Coding

قسمتی از متن خبر حمیرا نیک سرشت معاون توسعه ورزش بانوان اداره کل ورزش ایلام	
متن خبر	تاریخ: ۱۷/۰۹/۱۳۹۹
استخراج کدهای اولیه	
نیک سرشت: اهتمام ما در حوزه ورزش بانوان ایجاد انگیزه و گرایش به ورزش بین دختران و زنان حمیرا نیک سرشت بایبان اهمیت اجرای به موقع و مفید طرح های ملی در سطوح منطقه ای و محلی گفت: اهتمام ما در حوزه بانوان ایجاد انگیزه و گرایش به ورزش در بین دختران و زنان است و در این راه وظیفه داریم با حساسیت خاصی نسبت به شیوه و زمان اجرای هر فعالیت در راه رسیدن به اهداف توسعه ورزش بانوان در استان گام برداریم.	ایجاد انگیزه و گرایش به ورزش بین دختران و زنان اهمیت اجرای به موقع و مفید طرح های ملی دولت شیوه و زمان اجرای هر فعالیت ورزشی اهداف توسعه ورزش بانوان گسترش ورزش در بین بانوان شاغل رفع مشکلات مربوط به فقر حرکتی
وی افزود: گسترش ورزش در بین بانوان شاغل در ادارات و نهادهای دولتی و غیردولتی از دیگر اهدافی است که در صورت موفقیت می تواند عامل مهمی در رفع مشکلات مربوط به فقر حرکتی گردد.	
قسمتی از کدگذاری این خبر	
ایجاد روحیه و انگیزه در بانوان اجرای طرح های ملی برای ارتقاء سلامت همگانی بهبود سلامت جسمانی و روانی در بانوان تأثیر ورزش بانوان بر نشاط و سلامت جامعه توسعه ورزش در بین بانوان شاغل تأثیر ورزش بانوان شاغل بر فقر حرکتی	

مقوله های اعتدال، فرهنگ سازی، پرورش استعدادها، توسعه ورزش، کارایی ورزش، مدیریت پروری، افتخار آفرینی و الزامات ورزش است که توسعه ورزش بانوان را همراه دارد. همچنین نتایج در هشت مقوله اعتدال، فرهنگ سازی، پرورش استعدادها، توسعه، کارایی ورزش، مدیر پروری، افتخار آفرینی و الزامات ورزش طبقه بندی شد که در نهایت مدل گفتمانی مدیران از ورزش زنان به صورت شکل ۲ ترسیم شد.

بر اساس تحلیل گفتمان فرکلاف و ووداک از متن های خبری کدگذاری باز صورت گرفته که شامل ۱۷۲ کدگذاری باز و سپس تعداد ۱۹ کدهای مفاهیم استخراج شده و در نهایت ۸ مقوله تشکیل دهنده این پژوهش است.

در جدول ۳ به نتایج به دست آمده از این روش می - پردازیم.

طبق جدول ۳ انعکاس رویکرد مسئولین در جهت توانمندسازی ورزش بانوان در رسانه های جمعی توجه به



## تحلیل گفتمان ورزش زنان در ایران

### جدول ۳. نتایج کدگذاری مستخرج از متن خبرها

Table 3. Coding Results Extracted from the News Text

مقوله	مفاهیم	کدگذاری باز
		حمایت از ورزش بانوان حمایت‌های ایجادشده توسط مسئولان کشور حمایت مسئولان در جهت کسب مدال المپیک حمایت فدراسیون‌های ورزشی از روحیه مطالبه‌گری بانوان حمایت کمیته ملی پارالمپیک برای حضور بیشتر بانوان در میادین بین‌المللی حمایت‌های مادی و اردوهای برگزاری هر رشته ورزشی حمایت از بسکتبال ۳ نفره بانوان حمایت همه‌جانبه وزارت ورزش و جوانان از بسکتبال ۳ نفره بانوان حضور پشتیبان در ورزش بانوان حمایت وزارت ورزش و جوانان از طراحی لباس ژیمناستیک‌کاران زن برای حضور در مسابقات جهانی حمایت‌های همه‌جانبه وزارت ورزش از ورزشکاران زن حمایت از مربیان ایرانی کشور حمایت و اختصاص بودجه فدراسیون‌ها با راهبرد توسعه ورزش بانوان توجه ویژه وزارت ورزش و جوانان به توسعه ورزش بانوان حمایت مسئولان ورزش کشور از رشته‌های ورزشی ملی و مذهبی تخصیص تسهیلات و همکاری بیشتر ادارات کل استان‌ها پرداخت پاداش به بانوان در کسب قهرمانی حمایت بانوان در حوزه ورزش همگانی و قهرمانی جذب خیران و حامیان مالی در حوزه ورزش بانوان سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش ورزش بانوان حمایت از ورزش‌های روستایی و بومی ملی حمایت از بانوان المپیک کشور حمایت از توانمندسازی‌های مربیان کشور حمایت دولت از طریق جذب اعتبارات به ورزش بانوان ایجاد تسهیلات ورزشی ویژه بانوان افزایش اعتبارات ورزشی بانوان در استان‌ها
	<b>حمایت</b>	
<b>اعتدال</b>		افزایش سهم بانوان در رشته‌های موتورسواری و اتومبیل‌رانی توجه به عدالت در رشته‌های ورزشی محور عدالت جنسیتی با دوشاخه سلامت و ورزش فضای عدالت جنسیتی در ورزش ایران ایجاد عدالت در بین ورزش زنان و مردان ایجاد عدالت بین تیم‌های ورزشی زنان و مردان توجه به عدالت بین تیم‌های ورزشی زنان و مردان توجه به عدالت در رشته‌های ورزشی
	<b>عدالت محوری</b>	

<b>الگوسازی</b>	<p>الگوسازی حجاب و عفاف بانوان کشور در جهان پوشش بانوان نشان از اسلامی بودن ورزشکار به عنوان الگو در دنیا نقش الگوسازی ورزش در بین بانوان الگوسازی زنان ایرانی با فتح سکویهای قهرمانی نقش ورزشکاران زن ایرانی در الگوسازی الگوسازی زنان ورزشکار الگو قرار دادن بانوان موفق در عرصه مدیریت</p>
<b>پوشش</b>	<p>شرکت بانوان در مسابقات بین المللی با پوشش اسلامی طراحی لباس های ورزشی به تفکیک فعالیت های ورزشی طراحی لباس های ورزشی با توجه به ملاحظات فرهنگی اسلامی حضور بانوان ورزشکار در اولین دوره بازی های آسیایی با چادر تأییدیه لباس بانوان ایران برای مسابقات جهانی حضور بانوان با پوشش ایرانی اسلامی در بازی های بین المللی حضور بانوان با پوشش ایرانی و اسلامی شرکت بانوان در مسابقات برون مرزی با پوشش ایرانی و اسلامی توجه به فرهنگ ایرانی اسلامی در ورزش افتخار آفرینی بانوان با پوشش ایرانی اسلامی در مسابقات برون مرزی شرکت بانوان در مسابقات برون مرزی با پوشش ایرانی اسلامی توجه به فرهنگ حجاب و عفاف توجه به فرهنگ ایرانی-اسلامی توجه به فرهنگ ایرانی-اسلامی در ورزش بانوان توجه به پوشش فرهنگ ایرانی-اسلامی در ورزش بانوان طراحی لباس ورزشی مناسب بانوان ورزشکار بازخورد حجاب بانوان ورزشکار با پوشش اسلامی طراحی لباس مناسب بانوان ورزشکار توجه در طراحی لباس های ورزشی بانوان تأثیر پوشش بر حضور بانوان در رقابت های بین المللی عضویت زنان در شورای سازمان دهی پوشش تیم های ملی بانوان</p>
<b>فرهنگ سازی</b>	<p>راه اندازی شبکه ملی عفاف و حجاب برنامه حجاب و عفاف با توجه به مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی حضور بانوان در رویدادهای ورزشی با رعایت شئون اخلاقی و اسلامی نهادینه کردن ارزش های ایرانی و اسلامی شناساندن انقلاب اسلامی از طریق ورزش بانوان زنان ورزشکار ایرانی به عنوان نماینده زنان جهان اسلام کسب موفقیت های بانوان ورزشکار با رعایت اصول اخلاقی و دینی توجه به فرهنگ ایرانی-اسلامی در ورزش بانوان توسعه و تقویت ارزش های ایرانی و اسلامی تأثیر فرهنگ ایرانی-اسلامی بر حضور بانوان در رقابت های بین المللی محدودیت های ایجاد شده از فرهنگ اسلامی در ورزش بانوان ترویج فرهنگ اسلامی از طریق برگزاری رقابت های بین المللی</p>
<b>فرهنگ اسلامی</b>	<p>ارتقاء سطح توانمندی بانوان ورزشکار ارتقاء مهارت های رفتاری و آموزش مربیان آموزش و توانمندسازی نیروهای ورزشی اجرای طرح توانمندسازی مربیان</p>
<b>توانمندسازی</b>	<b>پرورش استعدادهای</b>

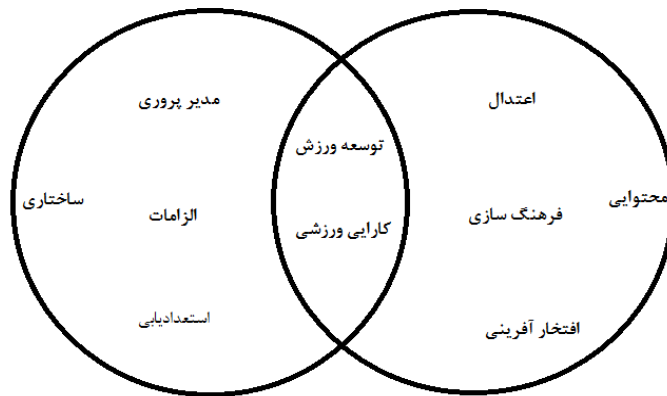
## تحلیل گفتمان ورزش زنان در ایران

<p>تلاش جهت ایجاد انگیزه و گرایش به ورزش در بین دختران و زنان</p> <p>افزایش دانش و آگاهی حرکتی زنان روستایی</p> <p>برگزاری کارگاه‌های آموزشی مربیان تیم‌های ورزشی</p> <p>برگزاری دوره‌های آموزشی ارتقاء مهارت رفتاری</p> <p>برگزاری کلاس‌های آموزش داوری و مربیگری</p> <p>برگزاری دوره‌های آموزشی مجازی</p> <p>برگزاری دوره مربیگری بدن‌سازی ویژه بانوان</p> <p>برگزاری کلاس‌های آموزشی ویژه ورزش معلولین</p> <p>آگاهی بخشی و مشوق مردم به ورزش از طریق جشنواره‌های ورزشی</p> <p>آموزش فعالیت‌های استاندارد ویژه مادران باردار</p> <p>کارگاه‌های آموزشی با کمک کمیسیون زنان و ورزش کمیته ملی المپیک</p> <p>افزایش سواد حرکتی در بین اعضای خانواده و زنان شاغل</p>	<p><b>دانش‌افزایی</b></p>
<p>بی‌ثباتی در تیم داری ورزش بانوان</p> <p>بی حاشیه بودن ورزش بانوان</p> <p>در نظر گرفتن حقوق ماهانه برای بانوی المپیکی</p> <p>ایجاد شورای سیاست‌گذاری بانوان</p> <p>تأثیر مکان‌های ورزشی ویژه بانوان بر احساس امنیت</p>	<p><b>امنیت ورزشی زنان</b></p>
<p>توسعه ورزش بانوان با ساخت اماکن ورزشی مخصوص به خود</p> <p>افتتاح مجموعه‌های ورزشی مخصوص بانوان</p> <p>تأمین امکانات موردنیاز رشته‌های ورزشی</p> <p>تا سیس خانه‌های ورزش روستایی</p> <p>کمبود امکانات ورزشی مخصوص به هر رشته</p> <p>استفاده از مکان‌های عمومی و تفریحی جهت انجام فعالیت‌های ورزشی</p> <p>تعطیلی مکان‌های ورزشی تحت تأثیر شرایط اپیدمی</p> <p>توسعه مکان‌های ورزشی ویژه بانوان</p> <p>همکاری دیگر سازمان‌ها در توسعه اماکن ورزشی</p> <p>توسعه اماکن ورزشی در مناطق مختلف کشور</p>	<p><b>توسعه ورزشی اماکن و تجهیزات ورزشی مخصوص</b></p>
<p>سلامت جامعه و کاهش هزینه‌های درمان</p> <p>تأثیر ورزش بانوان بر تربیت فرزندان خود</p> <p>تأثیر ورزش بانوان بر نشاط و سلامت جامعه</p> <p>تأثیر ورزش بانوان شاغل بر فقر حرکتی</p>	<p><b>تأثیرات ورزشی زنان</b></p>
<p>تأثیر اپیدمی در برنامه‌ریزی مسابقات و اردوها</p> <p>تأثیر اپیدمی در نحوه برگزاری مسابقات</p> <p>تأثیر اپیدمی در برگزاری مسابقات</p> <p>برگزاری مسابقات آنلاین در شرایط اپیدمی</p> <p>تأثیر ورزش در خانه در شرایط اپیدمی</p> <p>تأثیر اپیدمی در برگزاری رویدادهای برون‌مرزی</p> <p>ادامه تمرینات در شرایط اپیدمی</p> <p>توجه به تمرینات ورزشکاران در شرایط اپیدمی</p> <p>توسعه ورزش در خانه در شرایط اپیدمی</p> <p>توسعه ورزش در شرایط اپیدمی</p> <p>تعلیق مسابقات ورزشی بانوان</p>	<p><b>کارایی ورزشی اپیدمی و ورزشی زنان</b></p>
<p>کسب کرسی‌های مدیریت فدراسیون</p> <p>کسب کرسی‌های بین‌المللی</p> <p>تصدی فدراسیون‌های ورزشی توسط زنان</p>	<p><b>مدیریت پروری کسب کرسی‌ها</b></p>

	<p>تقویت کمی و کیفی کسب کرسی های بین المللی حفظ و ارتقاء کرسی های بین المللی ورزش کشور سهم بانوان از کرسی های بین المللی</p>	
	<p>تلاش برای شناسایی مدیران زن توانمند تلاش در جهت ساخت گروه های کاری سازوکار اجرایی در توسعه معاونین ارتقاء جایگاه ورزش بانوان از رئیس گروه به معاونت برگزاری انتخابی تیم ملی در رشته های مختلف ورزشی بهره گیری از زنان متخصص در جایگاه های مدیریتی پرورش ورزشکاران جایگزین به عنوان پشتوانه در تیم ملی</p>	<b>جانشین گزینی</b>
	<p>حضور بانوان در میادین بین المللی و کسب جایگاه های برتر توجه به حضور بانوان در مسابقات برون مرزی افتخار آفرینی در عرصه رقابت های آسیایی و المپیک بانوان دستاورد زنان در حوزه ورزش قهرمانی رکورد شکنی در کسب سهمیه های المپیک توسعه ورزش قهرمانی</p>	<b>ورزش قهرمانی</b>
	<p>طرح ملی جام نشاط و ارتقاء سلامتی ویژه زنان برگزاری جشنواره های فرهنگی ورزشی توجه به نشاط اجتماعی با اجرای ورزش های همگانی اجرای طرح های ملی برای ارتقاء سلامت همگانی برگزاری طرح طبیعت گردی (همکاری هیئت ورزش های همگانی و کوهنوردی) همکاری فدراسیون ورزش های همگانی با دیگر سازمان ها توسعه ورزش همگانی با اجرای طرح های ملی توجه به ورزش همگانی بانوان توجه به رشته های مختلف ورزش همگانی جهت ارتقای سلامت جامعه</p>	<b>ورزش همگانی</b>
<b>افتخار آفرینی</b>	<p>توجه به بانوان پارالمپیک تمرینات پارالمپین ها در خانه در شرایط اپیدمی افتخار آفرینی بانوان پارالمپیک کسب برترین پارالمپین جهان ارتقا جایگاه ایران در پارالمپیک توجه به حضور بانوان پارالمپین در مسابقات برون مرزی</p>	<b>پارالمپیک</b>
	<p>اجرای طرح ملی سنجش ساختار قامتی زنان روستایی توجه به تندرستی و ساختار قامتی زنان روستایی برگزاری جشنواره ورزشی دا و ویژه زنان و دختران روستایی توسعه فرهنگی ورزش در میان زنان روستایی احداث خانه های ورزش روستایی تمرینات مناسب برای از بین بردن ناهنجاری های زنان روستایی بهبود سلامت جسمانی و روانی در زنان روستایی</p>	<b>ورزش زنان روستایی</b>
	<p>توجه به جوانان و زنان در انتصابات و تصمیم گیری ها بهره مندی از تجربه، تخصص، ایده و تفکر جوانان در عرصه های مدیریتی حضور بازیکنان جوان در کنار بازیکنان باتجربه تلاش جهت تشکیل سازمان ملی جوانان سهم جوانان و بانوان از مدیریت کشور</p>	<b>جوان گرایی</b>
<b>الزامات ورزشی</b>	<p>انگیزه و علاقه بانوان در ورزش انگیزه و علاقه بانوان ورزشکار</p>	<b>انگیزه سازی</b>

## تحلیل گفتمان ورزش زنان در ایران

تحسین و تشویق زنان ورزشکار  
تشویق بانوان به ورزش  
ایجاد روحیه و انگیزه در بانوان  
ایجاد روحیه قهرمانی در ورزشکاران



شکل ۲. مدل گفتمانی ورزش زنان

Figure 2 . Women's Sports Discourse Model

حمایت و عدالت محوری هست. نتایج این پژوهش با پژوهش‌های پتی (۲۰۱۵)؛ اندرسون (۲۰۲۰)؛ شهو (۲۰۱۹)؛ گریگ و گریگ (۲۰۱۷) و کرج (۲۰۱۶) همسو هست. تحقیقات انجام‌شده نشان داده‌اند در گذشته مردان وزنان وضعیت یکسانی در جامعه نداشته‌اند و دنیای ورزش، دنیایی برای مردان تعریف‌شده بود. به لطف تغییراتی که رخ داده است، امروزه زنان نیز در ورزش حضور فعال دارند و ورزش زنان مقدار قابل توجهی از پوشش رسانه‌های چاپی را دریافت کرده است و این پوشش تا حد زیادی مثبت بوده است (پتی، ۲۰۱۵). همان‌طور که اندرسون (۲۰۲۰)، بیان می‌کند وارد عصر جدید از پوشش رسانه‌ای ورزش زنان با تغییر به سمت برابری جنسیتی بیشتر شده‌ایم. در جهت تحقق اعتدال در ورزش بانوان می‌توان با اتخاذ سیاست‌های حقوقی از جمله توجه یکسان به رشته‌های ورزشی زنان و مردان، در نظر گرفتن جوایز و حقوق یکسان، حمایت‌های همه‌جانبه، توجه یکسان رسانه‌ای و ... که در سخن دولتمردان بسیار به آن‌ها پرداخته می‌شود در عمل نیز ظهور و عینیت یابد؛ بنابراین تقویت ورزش بانوان در رشته‌های مختلف و رفع تبعیض و استفاده از

بدین‌صورت به نظر می‌رسد مدیران ورزش در ایران به ورزش زنان در دو بخش محتوایی و ساختاری توجه دارند که در بعد ساختاری مدیر پروری، الزامات ورزش، پرورش استعدادها و در بعد محتوایی اعتدال، فرهنگ‌سازی، افتخارآفرینی مورد تأکید است و مقولات توسعه و کارایی برآمد این دو بعد هست.

### بحث و نتیجه‌گیری

هدف از این پژوهش تحلیل گفتمان مدیران ورزشی ایران از ورزش زنان با استفاده از روش تحلیل کیفی بود. بر اساس نتایج به‌دست‌آمده از کدگذاری سخنرانی‌های مدیران ارشد در رسانه‌های جمعی و مقوله‌بندی آن‌ها، اعتدال، فرهنگ‌سازی، پرورش استعدادها، توسعه ورزش، کارایی ورزش، مدیریت پروری، افتخارآفرینی و الزامات ورزش به‌عنوان هشت مقوله استخراج گردید.

یکی از عوامل توانمندسازی ورزش بانوان توجه به اصل اعتدال است. این اصل در پژوهش حاضر مشتمل بر دو مفهوم

جاه طلبی های شغلی کمتری داشتند (لوکلا، هاردین، ایمی و آنتونوویک<sup>۵</sup>، ۲۰۱۶). جهت پرورش مدیران زن می بایست با کشف افراد مستعد و برگزاری دوره های آموزشی و قرار دادن این افراد در معرض تجربه اندوزی انجام گیرد و با اتخاذ قوانین که اجازه تصمیم گیری و اجرای برنامه ها به صورت مستقل داشته باشند.

اریلی، براتی و بردیش<sup>۶</sup> (۲۰۱۸) در تحقیق خود شاهد بحران در مشارکت ورزشی بانوان بودند که در پژوهش حاضر با مقوله الزامات ورزش ناهم سو هست چون با ایجاد انگیزه و جوان گرایی در ورزش بانوان می توان شاهد این بود که مشارکت بانوان افزایش می یابد و سبب پیشرفت ورزش بانوان در سطح های مختلف می شود. در نتیجه باعث پیشرفت در ورزش زنان می شود. با بررسی چشم انداز الزامات ورزشی زنان، از جمله انگیزه سازی و جوان گرایی، نویسندگان قادر به ارائه چارچوبی با توصیه های خاص توسط ذینفعان برای افزایش روی آوردن مادام العمر زنان به ورزش هستند. همه ذینفعان باید در این دستور کار شرکت کنند تا از محیط ورزشی متنوع، خوش آمد گویی و سرگرمی به بهترین نحو ممکن برای توسعه ورزش زنان استفاده کنند. می توان با استفاده از ظرفیت جوانان، مدیریتی شاداب، پرنشاط و پیش برنده ای را در ورزش بانوان شاهد باشیم.

طبق مطالعات رحمن (۲۰۲۰)، شواهد زیادی از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه وجود دارد که رابطه بین مشارکت ورزشی و توانمندسازی آن را منعکس می کند. زنان در گذشته مانند مردان اجازه شرکت در ورزش ها و بازی ها را نداشتند، اما اکنون تا حد زیادی تغییر کرده اند. مردم در سراسر جهان بیشتر و بیشتر آگاه از سلامتی می شوند و زنان نیز برنامه های ویژه ای برای حفظ سلامت بدن دارند. شعار بخش جمعیت سازمان ملل متحد، "زنان سالم، جهان سالم" حاوی این حقیقت است که زنان به عنوان متولیان سلامت خانواده،

پتانسیل ورزش زنان باید در اولویت برنامه ها در سطح استان ها قرار گیرد.

یکی از مقوله های بسیار مهم شناسایی شده در این پژوهش مدیریت پروری هست که با نتایج پژوهش های فیتز جرالده و همکاران (۱۹۹۴)؛ هویر و فریسی (۲۰۰۱)؛ ساگاس و کاتینگهام (۲۰۰۴)؛ وایزنانت و همکاران (۲۰۰۲)؛ وایت و برکنریج (۱۹۸۵) و تاپیرز و انتونیسن (۲۰۰۸) همسو هست. اگرچه کار مدیریتی که بر مهارت های ارتباطی یا نمایش احساسات تأکید می کند معمولاً با زنان در ارتباط است؛ اما همان طور که تاپیرز و انتونیسن<sup>۱</sup> (۲۰۰۸)، بیان می کنند تعداد زنان در مدیریت ارشد سازمان های ورزشی بسیار محدود است که می تواند به دلیل شیوه های مدیریتی غالب در سازمان های ورزشی باشد؛ اما امروزه شیوه های مدیریتی در حال تغییر است این تغییرات شامل تأکید بیشتر بر نیاز مدیران برای استفاده از مهارت های ارتباطی و بین فردی خوب است. همچنین این تغییرات اغلب با زنانگی مدیریت همراه است. به این معنی که با ایجاد فرهنگ های سازمانی مناسب برای زنان و سبک های مدیریتی استفاده از زنان در پست های مدیریتی افزایش می یابد. پژوهشگرانی که بر نسبت جنسیتی نامتوازن تعداد مدیران اجرایی / مدیران ارشد در سازمان های ورزشی تمرکز کرده اند. روش هایی را بررسی کرده اند که در آن این افراد فقدان همکاران زن خود را توضیح می دهند و یا تفاوت های فردی بین مدیران مرد و زن ورزشکار را بررسی کرده اند (فیتز جرالده و همکاران<sup>۲</sup> ۱۹۹۴؛ هویر و فریسی<sup>۳</sup> ۲۰۰۱؛ ساگاس و کاتینگهام<sup>۴</sup> ۲۰۰۴؛ وایزنانت و همکاران<sup>۵</sup> ۲۰۰۲؛ وایت و برکنریج<sup>۶</sup> ۱۹۸۵؛ تاپیرز و انتونیسن، ۲۰۰۸). مطالعات اندکی بر روی نمونه هایی از مدیران ورزشی بانوان موفق (به عنوان مثال، مدیرعامل، مدیریت ورزشی) تمرکز کرده اند و دریافته اند که تأثیرات تاریخی، فرهنگی و متنوع بسیاری بر روی زنان در این نقش ها وجود دارد، مانند این یافته که قبل از سیاست های ضد تبعیض، زنان در موقعیت های ارشد

5. Whisenant, Pedersen & Obenour  
6. White & Brackenridge  
7. Laucella, Hardin, Bien-Aimé & Antunovic  
8. O'Reilly, Brunette & Bradish

1. Knoppers & Anthonissen  
2. Fitzgerald, Sagaria & Nelson  
3. Hoeber & Frisby  
4. Sagas & Cunningham

قابل مشاهده است (کوکلی و همکاران ۲۰۱۲). به منظور توسعه ورزش زنان دولت‌ها طرح‌های رفاهی مختلفی را برای زنان فراهم می‌کنند (رحمن، ۲۰۲۰). در کشور ایران نیز طرح‌های مختلفی جهت توسعه ورزش بانوان در سال‌های اخیر ایجاد گردیده است تا زنان بتوانند با مشارکت هر چه بیشتر خود در ورزش به حفظ سلامت و نشاط جامعه بيفزایند. در این راستا پیشنهاد می‌شود طرح‌ها و بودجه‌های تخصیص داده شده به اماکن ورزشی بانوان در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با ایمنی کامل مطابق با استانداردهای بین‌المللی به بهره‌برداری بانوان برسد.

پژوهش‌های نادری، شهبازی و اکبری (۲۰۱۵) نشان می‌دهد که ورزش بانوان در بعد روان‌شناختی و جسمانی سبب تناسب‌اندام، تقویت جسم، آرامش اعصاب و روان، تخلیه انرژی، پیشگیری از استرس و افسردگی در زندگی روزمره می‌شود. در بعد اجتماعی نیز موجب جلوگیری از آسیب اجتماعی، افزایش ارتباطات اجتماعی، گذران اوقات فراغت، کارایی در زندگی، سلامت و نشاط اجتماعی است. با توجه به شرایط موجود و شیوع ویروس کرونا در سراسر دنیا در این بین ورزش بانوان نیز دچار مشکلات متعددی گردیده است و برای مقابله با اثرات منفی این مشکلات می‌توان با در نظر گرفتن پروتکل‌های بهداشتی و بازگشت دوباره ورزشکاران به فعالیت‌های ورزشی با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و محدود نمودن تعداد افراد شرکت‌کننده در این میادین پویایی را به ورزش بانوان بازگرداند.

برای دستیابی به توسعه ورزش بانوان، زمینه‌های مناسب موردنیاز است و مهم‌ترین آن زمینه‌های فرهنگی - اجتماعی است. نتایج پژوهش‌های گلانز و بیشاپ<sup>۱</sup> (۲۰۱۰) و حکمت، مختاری و نوروزی (۲۰۲۰) یونس خان، جمیل، علی‌خان، کریم و عمران<sup>۲</sup> (۲۰۱۲) با نتایج پژوهش حاضر همسو هست. گلانز و بیشاپ (۲۰۱۰) برنامه‌های توسعه را بررسی کرده و تأثیر اولویت‌های فرهنگی بر این برنامه‌ها را گزارش کرده‌اند (حکمت، مختاری و نوروزی، ۲۰۲۰). زنان مسلمان در

نقش مهمی در حفظ سلامت و رفاه جوامع خود بازی می‌کنند پس پرورش استعدادهاى زنان ورزشکار در جامعه مهم است و می‌تواند به سلامت و رفاه جامعه کمک کند. در این راستا می‌بایست توجه بیشتری به سمت طرح‌های استعدادیابی و ورزش دانش‌آموزی دختران معطوف شود.

تمایل رسانه‌های جمعی برای به تصویر کشیدن زنان درگیر در ورزش‌های گروهی (جونز، ۲۰۱۰) و استفاده از عکس‌های بیشتر از ورزشکاران زن (لامبی و همکاران، ۲۰۱۰)، به‌خصوص در زمینه رویدادهای بزرگ بین‌المللی (جونز، ۲۰۰۴، ۲۰۰۶؛ لامبی و همکاران، ۲۰۱۰) با نتایج این پژوهش همسو هست. به این دلیل که افتخارآفرینی زنان را به نمایش می‌گذارد، در توسعه و پیشرفت ورزش زنان مؤثر می‌باشد. همچنین یافته‌های پژوهش عیدی، چناری و ده چشمه (۲۰۱۹) نشان می‌دهد که بازتاب رسانه‌ای حضور زنان در مسابقات به‌نوعی باعث پیشرفت ورزش بانوان در کشور می‌شود. رسانه‌های جمعی در زمینه ورزش زنان باید بیشتر تلاش کنند تا توانایی زنان را هر چه بیشتر در جامعه نشان دهند چون زنان نیمی از جامعه را تشکیل می‌دهند؛ بنابراین با هماهنگی شهرداری‌ها و فدراسیون‌های ورزش همگانی، افزایش مکان‌ها و تجهیزات ورزش همگانی جهت تسهیل دسترسی در فعالیت‌های ورزش می‌توان گام‌های مؤثرتری برداشت از طرفی تلاش برای کسب میزبانی مسابقات بین‌المللی در رشته‌های ورزشی بانوان، ورود بانوان به رشته‌های جدید و استفاده از مریدان تراز اول دنیا می‌تواند در افتخارآفرینی زنان مؤثر واقع شود.

تصمیمات مالی که معمولاً سرمایه‌گذاری حداقلی ورزش بانوان را علی‌رغم دستاوردهای عملکردی نشان می‌دهد را می‌توان به درک ارزش در زمینه برتری ورزش مردان نسبت داد، با نتایج پژوهش گرینی (۲۰۱۲) و کوکلی و همکاران (۲۰۱۲) همسو هست. همان‌طور که گرینی (۲۰۱۲) در تحلیل جهانی خود از توسعه فوتبال بانوان نشان داد مشارکت مالی در ورزش زنان علی‌رغم رشد مداوم کمتر از ورزش مردان

تلاش کرد.

همان طور که (رحمن، ۲۰۲۰) اشاره می کند، واقعیت های آموزشی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی زنان از طریق ورزش ایجاد می شوند. مشارکت زنان در ورزش باعث شده است تا آنها به عنوان قانون گذاران، مدیران، مبارزان برای حقوق خود و رهبران سازمان های ورزشی مبارزه کنند. موفقیت ورزشی زنان فرصت های شغلی را در دولت و سازمان های بخش دولتی به عنوان سهمیه ورزشی فراهم می کند. ورزش به زنان کمک می کند تا تصویر خود را به عنوان یک فرد قوی، مطمئن، شجاع، ثروتمند، سالم تر و شادتر در جامعه امروز تغییر دهند؛ بنابراین بسیار مهم است تا رسانه ها و مدیران ارشد در جایگاه خود با حمایت و وضع قوانین در جهت توانمندسازی ورزش بانوان گام های استوارتری بردارند. در ادامه به پژوهشگران توصیه می شود توجه بیشتری به موضوع ورزش بانوان در پژوهش های خود داشته باشند و از طریق ارائه گفتمان های مناسب و راهکارهای شایسته توسعه ورزش بانوان را میسر کنند.

رویدادهای ورزشی بین المللی حضور گسترده ای دارند که از نظر شیخ فیصل مولوی برای حفظ شأن و افتخار زنان، زنان نسبت به پوشش خود از نظر فرهنگی باید پاییند باشند (یونس خان، جمیل، علی خان، کریم و عمران، ۲۰۱۲) بنابراین زنان مسلمان می توانند با پوشش خود در رقابت ها حضور پیدا کنند و الگوی سایر زنان مسلمان در سراسر جهان شوند. رسانه ها همچنین قادر به ترویج نقش الگویی، تبدیل ورزشکاران به بت برای هزاران کودک و نوجوان هستند با این حال، دختران و زنان، بت ها یا نمونه های کمی دارند؛ چراکه تلاش ها و دستاوردهای زنان ورزشکار موفق اغلب از سوی رسانه ها نادیده گرفته می شود. این کمبود در معرض قرار گرفتن منجر به این درک کلی می شود که زنان مهم نیستند و یا شایسته توجه نیستند. (کنجینک و دی سوارز سوزا، ۲۰۱۱)؛ بنابراین رسانه های اجتماعی با ایجاد برنامه هایی جهت معرفی هرچه بیشتر الگوهای ورزشی بانوان در جامعه می توانند بر کودکان و نوجوانان و میزان مشارکت آنان در دنیای ورزش تأثیر بگذارند. در این راستا می توان با آموزش سواد رسانه ای به عنوان ابزاری برای ایجاد آگاهی انتقادی در مورد محتوای رسانه های ورزش زنان در جهت تولید محتوای غیر کلیشه ای

## References

1. Alaina C. Zanin, Emilee T. Shearer & Laura V. Martinez (2020). Toward a typology for negotiating layered identities: An oppositional discourse analysis of girls' youth sport, *Communication Monographs*, DOI: 10.1080/03637751.2020.1729993
2. Andersson, S. (2020). Women's sports: A discourse analytic investigation into the representation of women in sports media (Dissertation). Retrieved from <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:mdh:diva-47891>
3. Angelini, James R. Paul J. MacAuthur, & Andrew C. Billings. (2012). "What's the gendered story? Vancouver's prime time Olympic glory on NBC. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 56:261-279.
4. Bruce, T. (2013). "Reflections on communication & sport: On women & femininities. *Communication & Sport* 1(1-2):125-137.
5. Castellani F-L (1997). Sport & women [in Portuguese]. *Esporte e Mulher*. In: Tambucci P, Oliveira J, Coelho Sobrinho J. (Eds). *Sport & Journalism* [in Portuguese]. *Esporte e Jornalismo*. São Paulo: Cepeusp/eca-usp. Pp. 91-100.
6. Coakly, J (2003). *Sport in society issue & controversies*. New York: Mcgrowhill



7. Emeka. A. Anaza.Meungguk, Park. Taeho, Yoh. (2009). "An Examination of Constraints that Influence Spectators' Attendance in Women's Intercollegiate Sporting Events". North American Society for Sport Management Conference. p: 450.
8. Eydi, H. BakhshiChenari, A. Fadaeiidehcheshmeh, M. (2019). The Role of the Media on the Attitude of Iranian Women toward the Participation of Muslim Women in the Olympic & World Championships. *Communication Management in Sport Media*, 7(1), 43-50. doi:10.30473/jsm.2019.42463.1278(Persian)
9. Farahani, A; Hosseini, M & Moradi, R. (2017). Prioritization of obstacles facing women working in sports activities in Alborz province. *Journal of the School of Health & the Institute of Health Research*. first issue, pages 23-24. (Persian)
10. Fairclough, N. & Wodak, R. (2008). 'The Bologna process & the knowledge-based economy: a critical discourse analysis approach'. In Jessop, B. Fairclough, N. & Wodak, R. (Eds), *Higher Education & the Knowledge Based Economy in Europe*. Rotterdam: Sense Publishers, 109–25
11. Fink, J.S. (2014). Female athletes, women's sport, & the sport media commercial complex: Have we really "come a long way, baby"? *Sport Management Review*.
12. Fitzgerald, M. Sagaria, M. & Nelson, B. (1994). Career patterns of athletic directors: Challenging the conventional wisdom. *Journal of Sport Management*, 8, 14–26
13. Gee, J. P. (1990). *Social Linguistics & Literacies: Ideology in Discourses*. London: Falmer Press.
14. Glanz, K. & Bishop, B. (2010). The Role of Behavioral Science Theory in Development & Implementation of Public Health Interventions. *Annual Review of Public Health*. 31, 399–418. <https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.012809.103604>
15. Gregg EA, Gregg VH. (2017). Women in Sport: Historical Perspectives. *Clinics in Sports Medicine*. 2017 Oct;36(4):603-610. DOI: 10.1016/j.csm.2017.05.001.
16. Haseena, V. A (2015). The Ways for Women Empowerment through Sports. *Journal of Culture, Society & Development*, 10, 66-70.
17. Hekmati, M. Dinani, M.M. & Hosseini, R.N.S. (2020). Designing a model for development of women sports with an emphasis on sports as a social phenomenon: What do we need? *Journal of Human Sport & Exercise*, in press. doi: <https://doi.org/10.14198/jhse.2022.171.11>
18. Heywood, E & Ivey, B. (2021). Radio as an empowering environment: how does radio broadcasting in Mali represent women's "web of relations"? *Feminist Media Studies* 0:0, pages 1–17.
19. Hoeber, L. & Frisby, W. (2001). Gender equity for athletes: Rewriting the narrative for this organizational value. *European Sport Management Quarterly*, 1, 179–209
20. Jordan J. K. Matthews (2020). The Brighton Conference on Women & Sport, *Sport in History*, DOI: 10.1080/17460263.2020.1730943
21. Kane, M. J. (1995). Resistance/Transformation of the oppositional binary: Exposing sport as a continuum. *Journal of Sport & Social Issues*, 19, 191–218. <http://dx.doi.org/10.1177/019372395019002006>
22. Knijnik, J. D. & Soares de Souza, J. S. (2011). Brazilian women in the sports press: a case study. *Journal Of Human Sport & Exercise*, 6(1), 12-26.

23. Knoppers,(2008). Annelies; Anthonissen, Anton. Sex Roles;NewYork Vol. 58, Iss. 1-2, 93-103. DOI:10.1007/s11199-007-9324-z
24. Jones, D. (2004). Half the story? Olympic women on ABC News Online. Media International Australia, Incorporating Culture & Policy, 110,132–146.
25. Jones, D. (2010). Women’s sports coverage: Online images of the 2008 Olympic games. Australia Journalism Review, 32(2), 89–102
26. Krech, M, (2017). To Be a Woman in the World of Sport: Global Regulation of the Gender Binary in Elite Athletics (2017). Berkeley Journal of International Law (BJIL), Vol. 35, No. 2, 2018.
27. Lumby, K. Caple, H. & Greenwood, K. (2010). Towards a level playingfield: Sport & gender in Australian media, January 2008July 2009. Canberra: Australian Sports Commission.
28. Laucella, P. C. Hardin, M. Bien-Aimé, S. &Antunovic, D. (2017). Diversifying the Sports Department & Covering Women's Sports: A Survey of Sports Editors. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 94(3), 772792.
29. Maleki M, Hosseini, M, Ostadi, Z &Mardani F. (2015). "Study of sports challenges for female employees in Birjand", Strategic Studies of Youth Sports, 14 (30). (Persian)
30. Mason, Karen Oppenheim (1986). The Status of Women: Conceptual & Methodological Issues in Demographic Studies, Sociological Forum, 1(2): 284-300.
31. Miryousefi, S. (2019). The Mass Media Role in the Development of Championship Social Culture. *Communication Management in Sport Media*, 7(1), 97-109. doi: 10.30473/jsm.2019.45353.1317
32. Murali A, Bagchi A (2020). Study on the broadcast of women’s sports in India, *Ann Trop Med & Public Health*; 23(S17): SP231711.
33. O'Reilly, N; Brunette, M&Bradish, Ch (2018). "Lifelong Female Engagement in Sport: A Framework for Advancing Girls’ & Women’s Participation," *Journal of Applied Sport Management*: Vol. 10:Iss. 3. Available at: <https://trace.tennessee.edu/jasm/vol10/iss3/6>
34. Organista, N.. & Mazur, Z. (2020). *Strażniczkihegemonicznejstruktury sportu ?* *Postrzeganiესportukobietprzezpolskiedziennikarkisportowe*. *PrzeglądSocjologiiJakościowej*, 16(1), 48-64.
35. Rahman, T. (2020). “Women Empowerment. Empyrean Publishing Hous. ISBN: 978-81-936264-1-2
36. Rasekh, N. Zareian, H. Ghasemi, H. Rezaie, Z. (2019). Championship Sports for Iranian Women: Challenges, Opportunities & Solutions. *New Approaches in Sport Sciences*, 1(1), 99-116.
37. Sadeghipour, H, Jahanian M & Mousavi S R. (2016). "Challenges & Opportunities for Women Sports in Bushehr Province & Strategies for Its Development", *Strategic Studies in Sports & Youth*, 14 (29). (Persian)
38. Sagas, M. & Cunningham, G. (2004). Does having the right stuffmatter? Gender differences in the determinants of career successamong intercollegiate athletic administrators. *Sex Roles*, 50,411–421.
39. Sapkota, S. Bowles, H. R. & Ham, S. A. (2006). Adult Participation in Recommended Levels of Physical Activity: United States, 2001-2003. *Journal of American Medical Association*, 54 (47), 1208-1212.

40. Schneider, A. (2020). Women in Sport, Sport, Ethics & Philosophy, 14:4.
41. Shehu, J. (2019). "African Women in Sports", Journal: The Palgrave Handbook of African Women's Studies, 2019, p. 1-18
42. Sherry, E. Osborne, A. & Nicholson, M. (2016). Images of Sports Women: A review. Sex Roles 74, 299–309
43. Tulshiram, P. khadke. (2020). The Role & Effect of Mass Media in Sports. Muktsabd Journal. Volume IX, Issue VI, JUNE. ISSN NO: 2347-3150
44. Vincent, John et al. (2007). "Analysing the print media coverage of professional tennis players: British newspaper narratives about female competitors in the Wimbledon Championships. "International Journal of Sport Management & Marketing 2:281-300.
45. Warburton, D. B. R. Nicol, C. W. & Bredin, S. (2006). Health Benefits of Physical Activity: the Evidence. Canadian Medical Association Journal, 174 (6), 801-809.
46. Zakai M. S. & Siddiqui S. (2016). "Femininity & Sports", Social & Psychological Studies of Women (Former Women's Studies), Volume XIII, 2 (43). (Persian)
47. Mozaffari, M. (2015). The role of mass media in sustainable development with a women's empowerment approach. Social Development Studies of Iran. Summer 2015, 3 (27), 137-123. (Persian)
48. Moradi, M. Ahmadi, A. H. Henry, H. & Rahmani, M. (2012). Journal of Physiology & Sports Management Research, Fourth Year. (Persian)
49. Nozari, H. Jamshidiha, G. Gholamipoor, E. Irani, U. (2013). The usefulness of critical discourse according to Fairclough in analyzing the concrete texts: the analysis of media text focusing on current social & economic crisis in Europe & the U.S. Quarterly of Social Studies & Research in Iran, 2(1), 153-176. doi: 10.22059/jisr.2013.36581. (Persian)
50. hamidpour, H. ShetabBooshehri, S. (2015). The role of mass media in the development of women's sports championship Principals Office of Youth & Sports has been in Khuzestan Province. Communication Management in Sport Media, 2(4), 48-60. (Persian)
51. Salab Sayadi, L. Sheikhi Musa, M. Mohammadzadeh, F. & Hejbari, A. (2019). Analysis of the role of media in the development of women's sports, Second National Conference on Social Injuries, Ardabil, <https://civilica.com/doc/1035630>. (Persian)
52. White, A. & Brackenridge, C. (1985). Who rules sport? Gender divisions in the power structure of British sport organizations from 1960. International Review for the Sociology of Sport, 20, 96–107.
53. Whisenant, W. Pedersen, P. & Obenour, B. (2002). Success and gender: Determining the rate of advancement for intercollegiate athletic directors. Sex Roles, 47, 485–491.
54. Younis Khan. M, Ali Khan, U, Kareem, U & Imran, G. (2012). International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences September 2012, Vol. 2, No. 9 ISSN: 2222-6990



COPYRIGHTS

© 2021 by the authors. Licensee PNU, Tehran, Iran. This article is an open access article distributed under the terms & conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY4.0) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)