

# Communication Management in Sports Media

Open  
Access

## ORIGINAL ARTICLE

## Communicative Literacy: Analysis of Specialized Literacies in the Communication of Professional Athletes

Hadiseh Bahrami<sup>1\*</sup>, Javad Shahvali Kohshouri<sup>2</sup>, Akram Ghobadi Yeganeh<sup>3</sup>

1. Ph.D. Candidate at Sport Management, Faculty of Physical Education, University of Tehran, University of Tehran, Iran.

2. Ph.D. of Strategic Management in Sports, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Mobarakeh Branch, Islamic Azad University, Mobarakeh, Iran.

3. Ph.D. of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Razi, Kermanshah, Iran.

### Correspondence

Author's Name:

Hadiseh Bahrami

Email: [hadiseh.bahrami@ut.ac.ir](mailto:hadiseh.bahrami@ut.ac.ir)

### How to cite

Bahrami, H., Shahvali Kohshouri, J., & Ghobadi Yeganeh, A. (2023). Communicative Literacy: Analysis of Specialized Literacies in the Communication of Professional Athletes. *Communication Management in Sport Media*, 11(2), 33-54. doi: 10.30473/jsm.2022.63925.1620

### ABSTRACT

The specialized literacies in communication, which go beyond reading, writing, and simple conversation, play a significant role in human communication with oneself, others, and even other beings; the quality of good communication signifies greater success in personal and professional life. With this brief introduction, the question arises as to whether communicative literacy is a very important skill among professional athletes. The answer is likely positive; as professional sports are breaking down negative beliefs of past generations, such as eliminating racial discrimination. On the other hand, professional sports have brought together different tastes and interests, leading to expanded communications. Since communicative literacy in professional sports has been less studied, the aim of this study is to analyze specialized literacies in the communication of professional athletes in Iran, based on the technique of analyzing key players. This was done through a strategic planning simulation tool called "McCutcheon". In this critical paradigm study, professional athletes in the fields of football, wrestling, weightlifting, and handball were asked to complete actor-actor and actor-goal matrices, which in a way measured their level of communicative literacy. The results from the Makator software output indicated that professional athletes in selected fields have weaknesses in their specialized literacies in body language, intercultural communication, advertising literacy, organizational communication, international and emotional relations. Suggestions were made for better communication for professional athletes.

### KEYWORDS

Communicative Literacy, Makator, Professional Sports.

## Extended Abstract

### Introduction

There is a group of individuals who should possess communication skills, and these are the athletes. Sport, which is considered a social and cultural phenomenon, can play a significant role in shaping international relations and can undergo numerous changes. Sports play a unique and crucial role in most communities, and in their various forms, they are an integral part of everyday life for many people. A review of the literature related to literacy and communication in sports, as discussed below, reveals that previous research has primarily focused on specific aspects of literacy or sports in case studies, without addressing the analysis of communication expertise among professional athletes and comparing the level of communication literacy across different disciplines. Despite the importance of communication literacy in professional sports, no study has yet been conducted to determine the literacy level of professional athletes. The current study aims to fill this scientific gap. This study is significant for several reasons and differs from similar studies in the field: it is possibly the first to examine the communication literacy level of professional athletes across various disciplines. Furthermore, this study not only aims to assess the communication literacy level of professional athletes but also seeks to contribute to the enhancement of their communication skills. Additionally, it could help in developing the literature and theoretical foundations for future research in the field of communication literacy in sports. It may even provide insights into how the communication literacy level evolves in future studies based on this research. If this research is implemented, the results could benefit all professional athletes, coaches, and sports club managers. Therefore, the primary objective of this study is to investigate the analysis of specialized literacy in communication among professional athletes and compare the level of communication literacy across several selected disciplines

### Methods

The actor analysis technique was employed in this study, utilizing a strategic planning simulation tool known as Makator. This method examines the convergences and divergences of actors when confronted with a set of related goals, providing an analytical tool for predicting the future behavior of stakeholders within a specific field. In this study, the actors and goals were first selected and defined. Based on the study's objectives and availability, professional athletes from the realms of football, athletics, wrestling, weightlifting, and handball were chosen as the primary actors. The communication literacy levels of 15 male and female professional athletes in these selected sports were analyzed on behalf of their

respective disciplines. The study participants comprised 75 professional players competing in domestic leagues within the aforementioned disciplines, selected through a purposeful sampling method to ensure their suitability for the study's objectives. Subsequently, the main goals were identified, and the professional athletes received necessary training in various sports. The machine-based actor analysis method encompassed three steps: identifying key actors and defining their primary goals, determining the influence of actors on each other, and describing and calculating each actor's position in relation to a goal.

To ensure the validity and reliability of this study, specific credibility strategies, such as member checking and audit trails as proposed by Jones et al. (2013) in the section on quality criteria in qualitative research, were employed.

### Results

please edit: Professional athletes and track and field athletes have the most direct and indirect influence between key actors with 22 effects on other actors. It was also found that the highest level of direct and indirect dependence has professional weightlifters with 21 effects. Professional athletes in football (1.3) and athletics (1.3) are the most competitive actors or professional athletes in the field of communication literacy.

The Competitiveness Scale shows the valuable positions of actors based on goals. It is determined which sports professionals the professional players face, and on the other hand it is determined which sports players are the desired players in the field of communication literacy to achieve the goal. The figure 1 shows that the closer the actors are to each other, the more intense their convergence.

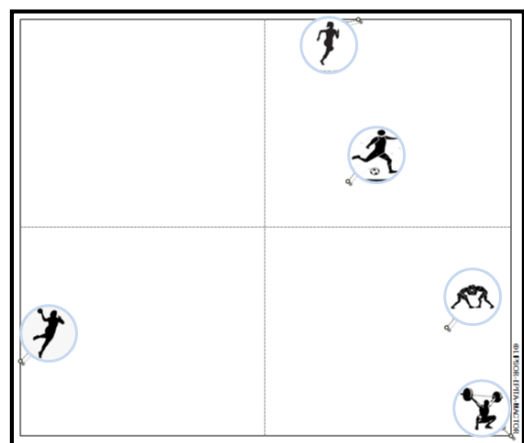


figure 1. - Convergence Map between Actors

The findings revealed strong convergences at various levels among key actors, with moderate convergences in other instances. Notably, a significant level of convergence in communication literacy was observed between professional football players and athletes in

track and field and wrestling. Additionally, wrestlers and weightlifters demonstrated substantial convergence in communication literacy. The closest net distance for professional athletes in the selected sports was observed in reading literacy, communication technology, and speaking literacy. Furthermore, all professional players exhibited proximity to international relations literacy, with the shortest distance from this goal. Conversely, it was found that professional handball players are relatively distant from most specialized communication literacies.

### **Conclusion**

The findings indicate that professional athletes in track and field have the most direct and indirect influence on key actors in other disciplines, making them the most competitive in the field of communication literacy. This influence is attributed to two factors. Firstly, track and field athletes excelled in the three most critical skills for communication and influencing others: communication technology literacy, public relations literacy, and emotional literacy. Additionally, the younger age of athletes in the track and field group may have contributed to their proficiency in communication technology literacy, thus enhancing their public relations, emotional, and language literacy through interaction with others. Success in these literacies leads to improved advertising literacy and ultimately influences society. Athletes also scored highly in promotional literacy, alongside footballers. One noteworthy observation is the gender-based aspect of the findings. Professional runners were the only group to score positively in all 12 specialized communication literatures. This suggests that female athletes in track and field have higher communication literacy levels than their male counterparts. Further research is recommended to explore the effect of gender on athletes' communication literacy. The findings also reveal the longest net distance between international literacy and other goals, indicating a lack of understanding among athletes in this area. Professional runners showed signs of awareness in international literacy, hinting at potential gender-related implications. Additionally, the study highlights the challenges faced by selected professional athletes in intercultural literacy and citizenship literacy, suggesting a need for improved communication in these areas. It is interesting to note that athletes demonstrate proficiency in communication technology literacy, surpassing speaking and writing literacy. This proficiency may reflect their strong grasp of modern communication methods.

### **KEYWORDS**

Communicative Literacy, Makator, Professional Sports.

### **Ethical Considerations:**

#### **Compliance with ethical guidelines**

The author has complied with all ethical considerations.

#### **Funding**

The authors state no funding involved.

#### **Conflict of Interest**

The authors declare that there are no conflicts of interest regarding the publication of this manuscript.

#### **Acknowledgment**

The authors declare that there are no conflicts of interest regarding the publication of this manuscript.

نشریه علمی

## مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی

«مقاله پژوهشی»

### سواد ارتباطی: تحلیل سواد‌های تخصصی در ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای

حدیثه بهرامی<sup>۱\*</sup>، جواد سهولی کوه‌شوری<sup>۲</sup>، اکرم قبادی یگانه<sup>۳</sup>

#### چکیده

سواد‌های تخصصی در ارتباطات که فراتر از خواندن، نوشتن و گفت‌وگوی ساده هستند، در برقراری ارتباط انسان‌ها با خود، دیگران و حتی دیگر موجودات، نقش پررنگی دارند. کیفیت ارتباط خوب به معنای موفقیت بیشتر در زندگی شخصی و حرفه‌ای است. با استناد به این مقدمه کوتاه، این پرسش مطرح می‌شود که آیا سواد ارتباطی یک مهارت بسیار مهم در نزد ورزشکاران حرفه‌ای است؟ احتمالاً پاسخ مثبت است؛ زیرا ورزش حرفه‌ای در حال شکافتن اعتقادات منفی نسل‌های گذشته، مانند از بین بردن تبعیض‌های نژادی است و از سوی دیگر، ورزش حرفه‌ای، سلاقی و علاقه‌مندی‌های مختلف را گردهم آورده و به شکل‌گیری ارتباطات گسترده‌ای منجر شده است. از آنجاکه سواد ارتباطی در ورزش حرفه‌ای کمتر مطالعه شده است، هدف این مطالعه، تحلیل سواد‌های تخصصی در ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای در ایران، براساس تکنیک تحلیل بازیگران کلیدی بود. این امر به وسیله ابزار شبیه‌سازی برنامه‌ریزی استراتژیک به نام مکتور انجام شد. در این مطالعه که از منظر پارادایم حاکم، انتقادی است، پس از آشنایی ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های فوتبال، دوومیدانی، کشتی، وزنه‌برداری و هندبال با سواد ارتباطی، از آن‌ها درخواست شد تا ماتریس‌های بازیگر-بازیگر و بازیگر-اهداف را که به نوعی سطح سواد ارتباطی آن‌ها را می‌سنجید، تکمیل کنند. نتایج در خروجی نرم‌افزار مکتور، بیانگر این بود که ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های منتخب، در برقراری ارتباطات خود با سواد‌های تخصصی زبان بدن، ارتباط بین‌فرهنگی، سواد تبلیغاتی، ارتباط سازمانی، روابط بین‌الملل و هیجانی، ضعف دارند. در این پژوهش، پیشنهادهایی برای داشتن ارتباطات بهتر، برای ورزشکاران حرفه‌ای ارائه شد.

#### واژه‌های کلیدی:

تحلیل بازیگران، سواد ارتباطی، مکتور، ورزش حرفه‌ای.

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران، تهران، ایران
۲. دکتری مدیریت استراتژیک در ورزش، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، مبارکه، ایران
۳. دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

نویسنده مسئول:

حدیثه بهرامی

رایانامه: hadiseh.bahrami@ut.ac.ir

#### استناد به این مقاله:

بهرامی، حدیثه؛ سهولی کوه‌شوری، جواد؛ و قبادی یگانه، اکرم. (۱۴۰۲). سواد ارتباطی: تحلیل سواد‌های تخصصی در ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۱۱ (۲)، ۳۳-۵۴. doi: 10.30473/jsm.2022.63925.1620

## مقدمه

ارتباط، نیاز ضروری برای انسان است. انسان برای برقراری ارتباط با خود، دیگران، حیوان، گیاه، وسایل و حتی موجودات نادیدنی چون خدا، به سواد<sup>۱</sup> به نام سواد ارتباطی<sup>۱</sup> نیاز دارد (قاسمی و همکاران، ۲۰۲۰: ۳۲۸). نظریه کنش متقابل نمادین<sup>۲</sup> که یکی از دیدگاه‌های نظری جامعه‌شناسی معاصر است و در دهه‌های اخیر بحث‌های فراوانی را برانگیخته است و دی‌والف و پیرسون<sup>۳</sup> (۲۰۱۲) از آن به‌عنوان مطالعه روش ایجاد جهان اجتماعی از طریق تعامل بین افراد و محیط آن‌ها یاد می‌کنند، اذعان دارد که تفکر و حرکت به سمت موفقیت در انسان‌ها، فقط از طریق فرایند ارتباطات شکل می‌گیرد. نظریه مذکور از فلسفه عمل‌گرایی<sup>۴</sup> آمریکایی به‌ویژه از اثر هوپرت‌مید<sup>۵</sup> (۱۹۳۴) به‌عنوان روش عملی برای تفسیر تعاملات اجتماعی گرفته شده است.

به نظر می‌رسد، میل به عمل‌گرایی و ارتباط از بدو تولد در انسان‌ها نهادینه شده است. هربل<sup>۶</sup> و همکاران (۲۰۲۰) معتقدند، اولین لبخند کودک که حدود دو تا سه‌ماهگی ظاهر می‌شود، به افزایش تعامل اجتماعی منجر می‌شود. آیرنتی<sup>۷</sup> (۲۰۱۷) این لبخند را مصادف با ظهور ارتباطات عمل‌گرایانه می‌داند که در تعامل متقابل با مراقبان اتفاق می‌افتد و معتقد است این حرکت، به تدریج به فراگیری زبان منجر می‌شود؛ بنابراین از اولین ماه‌های زندگی، رشد اجتماعی، ارتباطی و زبانی در هم تنیده شده‌اند (راتوکوسکی<sup>۸</sup> و همکاران، ۲۰۲۱). شاید بتوان گفت که میل به ارتباط از ابتدا در تمامی انسان‌ها وجود دارد و این موضوع که بعد از گذشت چند سال، افراد مختلف سطوح ارتباطی متفاوتی را ارائه می‌دهند، احتمالاً به دلیل آموزش‌های متفاوت در بحث سواد ارتباطی یا آشنابودن با آن باشد.

یک دسته از افراد جامعه که همانند سایر گروه‌های اجتماعی باید از مهارت سواد ارتباطی برخوردار شوند، ورزشکاران هستند. ورزش که از آن به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی و فرهنگی یاد می‌شود و یکی از عوامل مؤثر بر شکل‌گیری مناسبات بین‌المللی است و می‌تواند تحولات زیادی بر جای بگذارد، ضروری به نظر می‌رسد. ورزش، نقش (ویتل<sup>۹</sup>، ۲۰۱۹) و هویت منحصر به فردی (ترادوا و یائو<sup>۱۰</sup>، ۲۰۱۸) در اکثر جوامع دارد (یائو<sup>۱۱</sup> و همکاران، ۲۰۲۰) و در شکل‌های مختلف خود، بخشی از حیات روزمره بسیاری از مردم است (جاکمان<sup>۱۲</sup> و همکاران، ۲۰۲۱). حیطه‌های مختلف ورزشی، ورزشکاران خاص خود

را دارند. شاید از بین تمام گروه‌های ورزشکاران، ورزشکاران حرفه‌ای بتوانند جدای از بحث عملکرد خود در میدان مسابقه، با ارتباطات گسترده خود، باورها و نگرش‌های مثبتی در مناسبات داخلی و خارجی در جوامع ایجاد کنند.

ورزش حرفه‌ای نوعی تجارت ورزشی است که در آن بر جذب ورزشکاران بسیار ماهر تأکید می‌شود (هسینگ<sup>۱۳</sup>، ۲۰۱۹). ویژگی این نوع ورزش، رونق‌زایی است (گوارتر و اسپینز<sup>۱۴</sup>، ۲۰۲۰؛ ریچاردسون و مک‌کنا<sup>۱۵</sup>، ۲۰۲۰). به نظر می‌رسد، سواد ارتباطی می‌تواند جزو یکی از مهارت‌های ورزشکاران حرفه‌ای قرار گیرد. یکی از مواردی که تاکنون در پژوهش‌های داخلی خیلی کم به آن پرداخته شده است، بی‌توجهی به ورزش حرفه‌ای و ورزشکاران حرفه‌ای در بحث ارتباطات است؛ به‌نحوی که با جست‌وجو در پایگاه نشریه «مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی» به‌عنوان تنها مرجع تخصصی این حیطه، فقط می‌توان به مطالعه موحد و همکاران (۲۰۱۹) با هدف ارائه الگوی عملکرد بهینه رسانه‌های ورزشی با رویکرد توسعه فوتبال حرفه‌ای در بحث ورزش حرفه‌ای اشاره کرد. احتمالاً می‌توان نپرداختن به ورزش حرفه‌ای در مباحث بسیار مهم ارتباطات ورزشی را خلأ اساسی دانش در مطالعات مدیریت ورزش ایران دانست. براساس سند جامع توسعه تربیت‌بدنی و ورزش ایران (۲۰۰۵)، ورزش حرفه‌ای فعالیت‌های ورزشی و سازمان‌یافته‌ای است که به‌صورت رتبه‌مند و هدفمند، به‌منظور کسب درآمد برای توسعه ارزش‌های اقتصادی و اجتماعی انجام می‌شود (پورکیانی، ۲۰۱۵).

مطالعه ادبیات مربوط به سواد و سواد ارتباطی در ورزش که در ادامه به آن‌ها اشاره خواهد شد، نشان می‌دهد که پژوهش‌های گذشته به بررسی موردی و گاهی یک جنبه از سواد یا ورزش معطوف بوده و تاکنون به بررسی تحلیل سوادها، تخصصی در ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای و مقایسه سطح سواد ارتباطی ورزشکاران حرفه‌ای در رشته‌های مختلف، توجه نشده است و این امر می‌تواند شکاف اساسی مبتنی بر پیشینه تحقیق، تلقی شود.

به‌رغم اهمیت موضوع سواد ارتباطی در ورزش حرفه‌ای، تاکنون مطالعه‌ای درباره تعیین سطح سواد ورزشکاران حرفه‌ای انجام نشده است و تحقیق حاضر به دنبال پرداختن به این خلأ علمی است. این مطالعه به دلایل متعدد درخور توجه است و با مطالعات موازی این حوزه تفاوت دارد؛ این مطالعه احتمالاً اولین مورد مقایسه‌ای است که

9. Whittle

10. Trudeau &amp; Yao

11. Yao

12. Jackman

13. Hsiung

14. Gwartz &amp; Spence

15. Richardson &amp; McKenna

1. Communication literacy

2. Symbolic Interactionism

3. De Wolf &amp; Pierson

4. Pragmatism

5. Herbert Mead

6. Heberle

7. Airenti

8. Rautakoski

اطلاعات بین افراد از طریق سیستم مشترکی از نمادها، نشانه‌ها یا رفتار مبادله می‌شود (ویلیامز<sup>۳</sup>، ۲۰۱۲).

به نظر می‌رسد، درک قواعد و چارچوب‌های حاکم بر شکل‌گیری ارتباط بسیار مهم است. قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) ارتباط را در ابعادی مانند جهت، واسطه، ماهیت، سطح مخاطب، سازمانی و محور رمز، دسته‌بندی کردند و از فرستنده (منبع)، پیام، کانال، گیرنده (مخاطب)، بازخورد، پارازیت یا مانع، فضای ارتباط و تسهیل‌کننده به‌عنوان عناصر ارتباط نام بردند. قاسمی و راسخ (۲۰۱۹) با تأکید بر رویکرد ارتباط شناختی، از مؤلفه‌های ارتباط مبتنی بر حواس، ارتباط تخصصی و ارتباط در سطوح مختلف، به‌عنوان سه مؤلفه اصلی سواد ارتباطی نام برده‌اند و معتقدند که اغلب حوزه‌های مطالعات ارتباطی در ذیل این مؤلفه‌ها قرار می‌گیرند. همچنین قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) معتقدند که افراد در پنج سطح یا مقوله درون‌فردی، میان‌فردی، گروهی، جمعی و فرافردی با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند و از این پنج سطح، به‌عنوان سطوح یا مقوله‌های ارتباط سازنده سواد ارتباطی یاد می‌کنند. از طرف دیگر، آن‌ها از عواملی مانند نگاه کلیشه‌ای، خطای هاله‌ای، دفاع ادراکی، ادراک انتخابی، فرافکنی و اثر اولین برخوردها، به‌عنوان خطاهای ادراکی مؤثر در انتخاب نام می‌برند.

مدل‌های گوناگون ارتباطات، به فراخور نوع نگرش ارائه‌دهندگان این مدل‌ها، جنبه‌های خاصی از ویژگی‌های ارتباطی را در نظر گرفته‌اند، اما به‌طور کلی همه آن‌ها، عناصر و اجزای اساسی ارتباطات را که همان فرستنده، پیام، وسیله و مخاطب است، تجزیه و تحلیل کرده‌اند (ون‌مینان<sup>۴</sup> و همکاران، ۲۰۲۱؛ تاکری و نیجر<sup>۵</sup>، ۲۰۰۹). مدل‌های سنتی، ارتباط را مانند خط لوله‌ای نشان می‌دهند که در آن اطلاعات و مفاهیم در حال انتقال از یک فرد به فرد دیگر است. محققان به مدل‌های سنتی به دلیل اینکه براساس فرضیه‌های غیرواقعی بنا شده‌اند، انتقاد کرده‌اند (سیمونوف و استپ<sup>۶</sup>، ۲۰۰۵). ساندویت<sup>۷</sup> (۱۹۹۴) یکی از جالب‌ترین مدل‌های ساده ارتباطی را ارائه کرد (به نقل از نظری و همکاران، ۲۰۱۳: ۱۸). در شکل ۱، این مدل فرایند ارتباطی به نمایش در آمده است.

به بررسی سطح سواد ارتباطی ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های مختلف می‌پردازد. علاوه بر این، مطالعه حاضر نه‌تنها به شناخت سطح سواد ارتباطی ورزشکاران حرفه‌ای می‌پردازد، بلکه احتمالاً بتواند به رشد و توسعه سواد ارتباطی در ورزشکاران کمک شایانی کند. همچنین این مطالعه می‌تواند به توسعه ادبیات و مبانی نظری تحقیقات آتی در زمینه سواد ارتباطی در ورزش کمک کند. حتی می‌توان چگونگی این تغییر سطح سواد ارتباطی را در مطالعات تکمیلی مبتنی بر این مطالعه در آینده، جست‌وجو کرد. به نظر می‌رسد، در صورت عملیاتی شدن این پژوهش، تمام ورزشکاران حرفه‌ای، مربیان و مدیران باشگاه‌های ورزشی بتوانند از نتایج آن استفاده کنند؛ بر این اساس، هدف اصلی مطالعه حاضر، بررسی تحلیل سواد‌های تخصصی در ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای و مقایسه سطح سواد ارتباطی ورزشکاران حرفه‌ای در چند رشته منتخب بود.

سواد ارتباطی یکی از سواد‌های ضروری از دیدگاه یونسکو است که بر توانایی برقراری ارتباط مناسب با دیگران و فعالیت‌های مؤثر اجتماعی تأکید دارد (قاسمی و راسخ، ۲۰۲۰). برخی سواد ارتباطی را معادل خواندن، برخی آن را رسانه‌های تصویری و سواد بصری و برخی آن را با اصطلاحات ارتباطی مانند سواد رسانه‌ای یا سواد رایانه‌ای، معرفی می‌کنند؛ اما واقعیت این است که هیچ‌کدام از این‌ها معادل سواد ارتباطی نیستند؛ بلکه صرفاً مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده آن هستند (وفایی‌نجر و همکاران، ۲۰۱۷؛ بندورا<sup>۱</sup>، ۲۰۰۹). از آنجاکه سواد ارتباطی سابقه زیادی در ادبیات فارسی ندارد، فرهنگ لغت‌های معروف فارسی نیز به آن نپرداخته‌اند، اما به‌صورت مجزا تعاریفی از سواد و ارتباط ارائه کرده‌اند؛ به‌طوری‌که «سواد» در فرهنگ فارسی معین به معنی معلومات، آگاهی‌های علمی و ادبی و ارتباط به معنی ربط‌دادن و بستن چیزی با چیز دیگر است (معین، ۱۹۷۷)، اما عمید، در فرهنگ فارسی‌اش، سواد را مجموعه آگاهی‌ها از چیزی و توانایی خواندن و نوشتن و ارتباط را رفت‌وآمد داشتن و برقراری تماس با کسی از طریق وسیله مخصوص، معنی کرده است (عمید، ۲۰۱۰)؛ حتی در دیکشنری مریام ویستر<sup>۲</sup> نیز تعریفی از سواد ارتباطی به‌صورت اختصاصی وجود ندارد، اما سواد را داشتن دانش یا صلاحیت و تبحر در ادبیات معنی کرده است و ارتباط را فرایندی می‌داند که در آن

5. Thackera &amp; Neiger

6. Siminoff &amp; Step

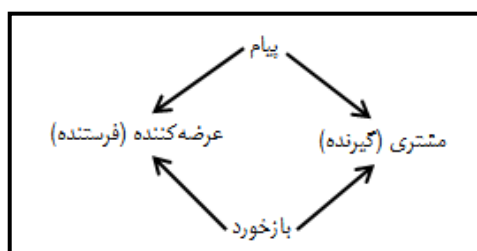
7. Sand with

1. Bandura

2. Dictionary Merriam-Webster

3. Williams

4. Van Manen



شکل ۱. مدل فرآیند ارتباط ساندویچ (۱۹۹۴)

Figure 1. Sandwich Communication Process Model (1994)

و با همین دیدگاه، به بررسی و معرفی جنبه‌های مختلف سواد ارتباطی پرداختند. آن‌ها عقیده دارند که داشتن ارتباط بهتر به معنای ورود به دنیایی بهتر و توفیقات بیشتر در زندگی شخصی، اجتماعی و حرفه‌ای است؛ بر همین اساس، ۱۲ نوع سواد را به‌عنوان سازنده و زیرمجموعه سواد ارتباطی معرفی کردند (جدول ۱).

پیش‌بینی دقیق عملکرد ارتباط، قابلیت مهمی برای پژوهشگران است. تاکنون مطالعات بسیار زیادی در زمینه ارتباط و مطالعات نسبتاً کمی درباره سواد ارتباطی انجام شده است. قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) یکی از مطالعات بسیار مرتبط با درک سواد حرکتی را ارائه کردند. آن‌ها معتقدند برای قدرتمندتر شدن فرد و جامعه، گرچه سواد با مفهوم سنتی ضرورت دارد، برای تحولات دنیای امروز کافی نیست

جدول ۱. انواع ارتباط تخصصی سازنده سواد ارتباطی (قاسمی و همکاران، ۲۰۲۰: ۹۵-۹۶)

Table 1. Types of Specialized Communication that Builds Communication Literacy (Ghasemi et al., 2020: 95-96)

ردیف	انواع	توضیح
۱	سواد سخن گفتن	توانایی درک و کاربرد مفاهیم برای انتقال شفاهی
۲	سواد نوشتن	توانایی درک و کاربرد مفاهیم برای انتقال نوشتاری
۳	سواد خواندن	توانایی درک و کاربرد مفاهیم برای دریافت و پیام نوشتاری
۴	سواد زبان بدن	توانایی درک و کاربرد علائم بدنی در انتقال و دریافت پیام
۵	سواد فناوری‌های ارتباطی	توانایی درک و کاربرد فناوری‌های ارتباطی در برقراری ارتباط مؤثر
۶	سواد ارتباط بین‌فرهنگی	توانایی درک و کاربرد تشابه‌ها و تفاوت‌های فرهنگی مؤثر در ارتباط
۷	سواد تبلیغاتی	توانایی درک و کاربرد محتوای تبلیغاتی در انتقال و دریافت محتوای تبلیغی
۸	سواد ارتباط سازمانی	توانایی درک و کاربرد مجاری ارتباطی درون سازمان و استفاده مؤثر از آن‌ها در ارتباط
۹	سواد روابط عمومی	توانایی درک و کاربرد راه‌های برقراری ارتباط با مخاطب کلیدی برای خوش‌نامی فردی و سازمانی
۱۰	سواد روابط بین‌الملل	توانایی درک و کاربرد راه‌های برقراری ارتباط با افراد و سازمان‌های بین‌المللی مرتبط
۱۱	سواد حقوق شهروندی	توانایی درک و کاربرد حقوق حاکم بر انواع ارتباط در جامعه و استفاده مؤثر در آن‌ها
۱۲	سواد هیجانی	توانایی درک و کاربرد مدیریت هیجان خود و دیگران در روابط

اذعان داشتند، برنامه آموزشی زبان بدن بر افزایش عملکرد و کسب تغییرات در مهارت‌های اجتماعی مؤثر است؛ صالح و همکاران (۲۰۲۲) معتقدند، سواد فناوری به بر یادگیری مدنی تأثیر مثبت دارد و آن را یکی از مهارت‌های مهم در قرن بیست‌ویکم دانستند؛ دیویت<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۲۲) اظهار کردند، افرادی که شایستگی ارتباطی بین‌فرهنگی دارند، توانایی تعامل و برقراری ارتباط مناسب با همه افراد از فرهنگ‌های مختلف را دارا هستند؛ هوک<sup>۵</sup> و همکاران (۲۰۲۲) بیان کردند که فراگرفتن سواد تبلیغاتی در افراد به کاهش حساسیت‌های گوناگون در ارتباط منجر می‌شود؛ فبریان<sup>۶</sup> و همکاران (۲۰۲۲) به تأثیر نقش روابط عمومی بر ارتباطات داخلی اشاره کردند؛

شاید در ظاهر، برخی از سوادها در مقایسه با دیگری پراهمیت‌تر جلوه کنند، اما همه این سوادها آنچنان اهمیت دارند که احتمالاً نپرداختن به آن سواد یا توانایی نداشتن و درک نکردن کاربرد آن به ناتوانی در ارتباط منجر شود. در این قسمت از دیدگاه اندیشمندان مختلف به‌صورت مختصر، به این سوادها پرداخته می‌شود: کاهاردین و ایسمایل<sup>۱</sup> (۲۰۲۲) معتقدند که مهارت‌های گفتاری و سخن گفتن به توسعه شخصیت اخلاقی افراد منجر می‌شود؛ آل‌قشام و آل‌عدال<sup>۲</sup> (۲۰۲۲) اعتقاد دارند که مهارت‌های نوشتاری به اثربخشی نقشه ذهنی افراد منجر می‌شود؛ فام<sup>۳</sup> (۲۰۲۲) داشتن مهارت در خواندن را بی‌تأثیر بر عملکرد دستوری افراد نمی‌داند؛ زائر و همکاران (۲۰۲۰)

4. DeWitt  
5. Hoek  
6. Febrian

1. Kaharuddin & Ismail  
2. Al-Qasham & Al-Ahdal  
3. Pham



یکی از جامع‌ترین منابع سواد ارتباطی، مطالعه قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) با عنوان سواد ارتباطی است. این پژوهشگران تلاش کردند با بیانی ساده و کاربردی ابعاد سواد ارتباطی را شرح دهند. در مطالعه مذکور، ابتدا به کلیات سواد ارتباطی پرداخته شد و مبانی ارتباط‌شناسی، سواد و سواد ارتباطی، ارائه شد. سپس حواس‌های پنج‌گانه (بینایی، شنوایی، بویایی، چشایی و لامسه) در ارتباط شرح داده شد و پس از آن به تشریح سواد‌های تخصصی دوازده‌گانه در ارتباطات پرداخته شد.

### روش‌شناسی پژوهش

در مطالعه حاضر از تکنیک تحلیل بازیگران (فردوسی و شهولی کوه‌شوری، ۲۰۲۱) برای تحلیل سواد‌های تخصصی در ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای استفاده شد. برای انجام‌دادن این تحلیل، ابزار شبیه‌سازی برنامه‌ریزی استراتژیک با نام مک‌تور<sup>۶</sup> (گودت<sup>۷</sup>، ۱۹۹۱) به کار رفت. روش مک‌تور می‌کوشد همگرایی‌ها و واگرایی‌های بازیگران را هنگام مواجهه با تعداد معینی از اهداف مرتبط بررسی کند (لاکner<sup>۸</sup> و همکاران، ۲۰۱۸). این ابزار تحلیلی برای پیش‌بینی رفتار آینده‌ذی‌نفعانی را فراهم می‌کند که در حیطه خاصی فعالیت می‌کنند (شهولی کوه‌شوری، ۲۰۲۱).

در این مطالعه، ابتدا به انتخاب بازیگران و تعریف اهداف پرداخته شد. با توجه به هدف پژوهش و در دسترس بودن، برخی از ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های فوتبال، دوومیدانی، کشتی، وزنه‌برداری و هندبال، به‌عنوان بازیگران اصلی این پژوهش انتخاب شدند. سطح سواد ارتباطی ۱۵ نفر از ورزشکاران حرفه‌ای زن و مرد در رشته‌های منتخب ورزشی به نمایندگی از آن رشته، تحلیل شد. مشارکت‌کنندگان حاضر در این مطالعه، ۷۵ نفر از بازیکنان حرفه‌ای شاغل در لیگ‌های داخلی رشته‌های مذکور بودند که با روش نمونه‌گیری کاملاً هدفمند و با در نظر گرفتن تناسب این افراد برای پاسخ‌گویی به هدف تحقیق، انتخاب شدند. جدول ۲ مشخصات جمعیت‌شناختی این ورزشکاران حرفه‌ای را نشان می‌دهد.

کافمن<sup>۱</sup> (۲۰۲۲) معتقد بود که آگاهی افراد از روابط بین‌الملل به توسعه ارتباط با افراد و سازمان‌های خارجی منجر می‌شود؛ بوردریک<sup>۲</sup> (۲۰۲۲) سواد شهروندی را یک واژه دگرگون‌کننده می‌داند که حتی می‌توان با آن به آموختن واژگان مختلف نیز پرداخت؛ وارن<sup>۳</sup> و همکاران (۲۰۲۲) معتقدند که مدیریت هوش هیجانی به توسعه مقررات اجتماعی و اتحاد افراد منجر می‌شود. در بررسی آنچه به‌صورت مختصر از مطالعات تاریخی در مورد سواد ارتباطی بیان شد، مشخص است که سواد‌های تخصصی شکل‌دهنده سواد ارتباطی، فراگیری آن‌ها و توانایی درک هرکدام، بر توسعه افراد و کیفیت برقراری ارتباطات آن‌ها با یکدیگر، تأثیر مستقیم دارند.

هرچند در ورزش حرفه‌ای ایران مطالعات انگشت‌شماری در حوزه ارتباطات انجام شده، در دیگر حوزه‌های ورزش، مطالعات بسیار خوبی در زمینه ارتباطات به‌ویژه سواد ثبت شده است. در این باره می‌توان به مطالعات قاسمی و راسخ (۲۰۲۱) با هدف روان‌سنجی پرسش‌نامه سواد ارتباطی در دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه پیام‌نور کشور؛ صابونچی و همکاران (۲۰۲۱) با هدف بررسی رابطه مصرف رسانه‌ای با مهارت‌های ارتباطی دانشجویان رشته علوم ورزشی با روش کمی؛ زارعی‌بیدسرخ و فرازبانی (۲۰۲۱) با هدف ارزیابی نقش سواد ارتباطی در توسعه متناسب ورزش بسکتبال در کرمانشاه با روش کمی؛ نظروسی و همکاران (۲۰۲۰) با هدف تدوین الگوی کاربردی سواد رسانه‌ای در حوزه ورزش با روش کیفی و رویکرد سیستماتیک نظریه مبنایی<sup>۴</sup>؛ شفیع و همکاران (۲۰۱۹) با هدف طراحی مدل سواد اطلاعاتی دانشجویان مدیریت ورزشی دانشگاه‌های ایران با روش کمی؛ حسینی و قاسمی (۲۰۱۹) با هدف بررسی مقایسه سواد رسانه‌ای در متخصصان گرایش‌های تربیت‌بدنی با روش کمی؛ مرادی (۲۰۲۰) با هدف بررسی میزان اثربخشی انگیزه‌یادگیری بر مهارت‌های ارتباطی دبیران ورزش شهرستان نقده با روش کمی و شهولی کوه‌شوری و بهرامی (۲۰۲۲) با هدف طراحی سیستم کلی پیش‌بینی آگاهانه مبتنی بر سواد آینده که به‌طور خاص بر ورزش همگانی با روش کیفی و رویکرد ساخت‌گرا<sup>۵</sup> آزمایش شد، اشاره کرد.

جدول ۲. مشخصات جمعیت‌شناختی ورزشکاران حرفه‌ای

Table 2. Demographic Characteristics of Professional Athletes

بازیگران رشته	جنسیت	سن	تحصیلات	
			کارشناسی ارشد	دانشجو
فوتبال	۴	۱۱	۳	۱۰
دوومیدانی	۱۳	۲	۳	۹

5. Constructivist  
6. Mactor  
7. Godet  
8. Lakner

1. Kaufman  
2. Broderick  
3. Warren  
4. Grounded Theory



کشتی	۰	۱۵	۴	۱۱	۰	۷	۸	۰
وزنه‌برداری	۵	۱۰	۲	۷	۶	۴	۱۱	۰
هندبال	۹	۶	۲	۸	۵	۲	۱۰	۳

تخصصی دوازده‌گانه در ارتباطات (جدول ۱) که قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) در مجموعه سواد ارتباطی خود به آن‌ها اشاره کردند، به‌عنوان سواد تخصصی بررسی شده در این مطالعه و اهداف اصلی، انتخاب شدند که مجدد در جدول ۳ به آن‌ها اشاره شده است.

پس از شناسایی بازیگران اصلی (ورزشکاران حرفه‌ای)، در همین مرحله باید اهداف اصلی نیز انتخاب شود. متناسب با هدف پژوهش، گویه‌های سواد ارتباطی به‌عنوان اهداف اصلی در این مطالعه انتخاب شدند. پس از بررسی منابع نظری و ادبیات سواد ارتباطی، سوادهای

جدول ۳. سواد‌های بررسی شده به‌عنوان اهداف

Table 3. Literacy Examined as Objectives

سواد روابط عمومی	سواد فناوری‌های ارتباطی	سواد سخن‌گفتن
سواد روابط بین‌الملل	سواد ارتباط بین‌فرهنگی	سواد نوشتن
سواد حقوق شهروندی	سواد تبلیغاتی	سواد خواندن
سواد هیجانی	سواد ارتباط سازمانی	سواد زبان بدن

مختلف ورزشی درخواست شد تا براساس آموزش‌های ارائه‌شده در مرحله قبل، حد یا اندازه سواد خود را براساس سوادهای دوازده‌گانه (جدول ۱ و ۳) در نظر گرفته‌شده در قالب سواد ارتباطی، مشخص کنند و به هر عامل (سوادهای دوازده‌گانه) با تأثیر سطر بر ستون نمره‌ای در دامنه ۴- تا ۴+ اختصاص دهند؛ به‌عنوان مثال، هر ۱۵ هندبالیست حرفه‌ای، به‌صورت جداگانه به ماتریس بازیگر-بازیگر و بازیگر-اهداف پاسخ دادند و میانگین کلی جواب آن‌ها برای واردکردن به نرم‌افزار مکتور، به‌عنوان نماینده رشته هندبال، در نظر گرفته شد. برای درک این قسمت، در جدول ۴ یک مثال از آنچه درباره ماتریس بازیگر-اهداف بیان شد، به‌صورت یک نمونه فرضی ارائه شده است.

در مرحله بعد، آموزش‌های لازم به مشارکت‌کنندگان که ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های مختلف ورزشی بودند، در قالب ارسال فایل‌های آموزشی ارائه شد. محتویات فایل‌های ارسالی در ارتباط با بالابردن سطح دانش و آگاهی ورزشکاران حرفه‌ای از موضوع اصلی مطالعه بود؛ از این‌رو اطلاعات بسیار جامعی در ارتباط با انواع ارتباط تخصصی که سازنده سواد ارتباطی بودند (جدول ۳)، در اختیار ورزشکاران حرفه‌ای قرار گرفت و به پرسش‌های آنان پاسخ داده شد.

در مرحله بعد، ابتدا ماتریس بازیگر-بازیگر<sup>۱</sup> شکل گرفت و از بازیکنان حرفه‌ای رشته‌های مختلف درخواست شد تا به‌صورت تأثیر سطر بر ستون، به هر عامل نمره ۱ تا ۴ دهند. پس از آن، ماتریس بازیگر-اهداف<sup>۲</sup> تشکیل شد و بار دیگر از ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های

جدول ۴. مثال فرضی از خروجی نهایی ماتریس بازیگر-اهداف

Table 4. Hypothetical Example of the Final Output of the Actor-Goals Matrix

رشته ورزشی	سواد ارتباطی											
	تفاهم	تفاهم	تفاهم	تفاهم	تفاهم	تفاهم	تفاهم	تفاهم	تفاهم	تفاهم		
فوتبال	۳	۲	۰	۳	۴	۱	۳	۴	۱	۳	۲	۴
دوومیدانی	۳	۱	۴	۱	۳	۲	۴	۳	۳	۳	۲	۱
کشتی	۳	۲	۳	۲	۴	۳	۱	۴	۳	۱	۰	۰
وزنه‌برداری	۳	۱	۳	۲	۴	۲	۴	۱	۳	۴	۱	۱

هندبال	۲	۱	۳	۱	۲	۱	۳	۱	۱	۳	۴
	+	+	+	+	۰	-	-	+	-	+	-

از این در تحقیقات ورزشی، والش<sup>۶</sup> و همکاران (۲۰۱۰) و شهولی کوه‌شوری و همکاران (۲۰۲۲) از روش رد حسابرسی استفاده کرده بودند. همچنین در این مطالعه، کنترل توسط اعضا با مراجعه به مشارکت‌کنندگان و گرفتن بازخورد از آنان در مورد درکشان از داده‌های جمع‌آوری شده انجام شد. گریتی<sup>۷</sup> (۲۰۱۱) نمونه مطالعه ورزشی در ارتباط با کنترل اعضا است.

### یافته‌های پژوهش

در تحلیل بازیگران با نرم‌افزار مک‌تور، ابتدا باید بازیگران و اهداف به صورت جداگانه در نرم‌افزار تعریف شوند. پس از ماتریس‌های بازیگر-بازیگر و بازیگر-اهداف، به‌عنوان ورودی داده‌ها در نرم‌افزار، براساس نظر ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های مختلف، وارد شدند. جدول ۵، شکل نهایی ماتریس بازیگر-بازیگر است که میانگین نظر مشارکت‌کنندگان درباره تأثیر واقعی نفوذ بازیگران بر یکدیگر در بحث ارتباطات جاری سواد ارتباطی است. جدول ۶، ماتریس نهایی بازیگر-اهداف است که میانگین نظر ورزشکاران حرفه‌ای در مورد سطح سواد ارتباطی خود است. هر سطر از این جدول، میانگین نظر ۱۵ ورزشکار حرفه‌ای مربوط به آن رشته ورزشی است که درباره سواد‌های تخصصی در ارتباطات، بیان شده است.

جدول ۶. ماتریس نهایی بازیگر-اهداف

Table 6. The Final Matrix of Actor-Goals

2MAO	سواد سکن گهن	سواد توشن	سواد خواندن	سواد زبان بدن	سواد فناوری‌های ارتباطی	سواد ارتباط بین فرهنگی	سواد تبلیغاتی	سواد ارتباط سازمانی	سواد روابط عمومی	سواد روابط بین الملل	سواد حقوق شهروندی	سواد هنجاری
فوتبال	3	1	2	1	3	1	3	2	2	-1	1	2
دو میدانی	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3
کشتی	2	1	2	-1	2	2	2	1	1	-2	1	2
وزنه برداری	2	2	2	-1	2	-1	1	1	1	-2	1	2
هندبال	2	1	2	1	3	1	-2	-1	1	-1	1	-1

دو شاخص از ماتریس اثرات مستقیم و غیرمستقیم محاسبه می‌شود:  
 ۱- میزان تأثیر مستقیم و غیرمستقیم هر بازیگر (جمع بندی ردیف‌ها)  
 ۲- میزان وابستگی مستقیم و غیرمستقیم هر بازیگر (جمع کردن ستون‌ها).

تحلیل بازیگران با روش مک‌تور از سه گام کلی و به‌هم‌پیوسته و مرتبط تشکیل شده است (رس و مک‌دائل<sup>۱</sup>، ۲۰۱۷) که عبارت‌اند از:

- ۱- شناسایی بازیگران کلیدی و تعریف اهداف اصلی آن‌ها؛
- ۲- تعیین نفوذ بازیگران بر یکدیگر؛
- ۳- توصیف و محاسبه موضع هر بازیگر در رابطه با یک هدف. تمام این مراحل و گام‌ها با استفاده از نرم‌افزار مک‌تور انجام می‌شود. این نرم‌افزار برای سنجش موازنه قدرت میان بازیگران و ذی‌نفعان متعدد در مسئله و بررسی همگرایی یا واگرایی آن‌ها برای دستیابی به اهداف مدنظر کاربرد دارد (شهولی کوه‌شوری، ۲۰۲۰).

در راستای اعتبار و پایایی این مطالعه، از راهبردهای خاص و وثوق‌پذیری مانند رد حسابرسی<sup>۲</sup> و کنترل توسط اعضا<sup>۳</sup> که جونز و همکاران (۲۰۱۳) در قسمت معیارهای کیفیت در تحقیقات کیفی ارائه کردند، استفاده شد.

رد حسابرسی یا ردگیری امور انجام‌شده که هالپرن<sup>۴</sup> (۱۹۸۳) عنوان کرد و گوبا و لینکلن<sup>۵</sup> (۱۹۸۹) آن را توسعه دادند، شامل توصیف دقیقی از مراحل است که محقق از ابتدا تا انتهای فرایند تحقیق طی کرده است. در این مطالعه، پژوهشگران به صورت کامل مراحل جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها را در گام‌های چهارگانه ذکر کردند. پیش

جدول ۵. ماتریس نهایی بازیگر-بازیگر

Table 5. The Final Matrix of Actor-Actor

MDI	فوتبال	دو میدانی	کشتی	وزنه برداری	هندبال
فوتبال	0	2	1	2	2
دو میدانی	2	0	1	2	2
کشتی	1	1	0	2	1
وزنه برداری	1	1	2	0	1
هندبال	1	1	1	1	0

ماتریس اثرات مستقیم و غیرمستقیم<sup>۸</sup>، تأثیر مستقیم یا غیرمستقیم بین بازیگران را تعیین می‌کند. جدول ۷، ماتریس اثرات مستقیم و غیرمستقیم بین ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های مختلف را درباره سواد ارتباطی نشان می‌دهد.

6. Wslsh

7. Gearity

8. Matrix of Direct and Indirect Influences (MDII)

1. Rees & MacDonell

2. Audit trial

3. Member Chekking

4. Halpern

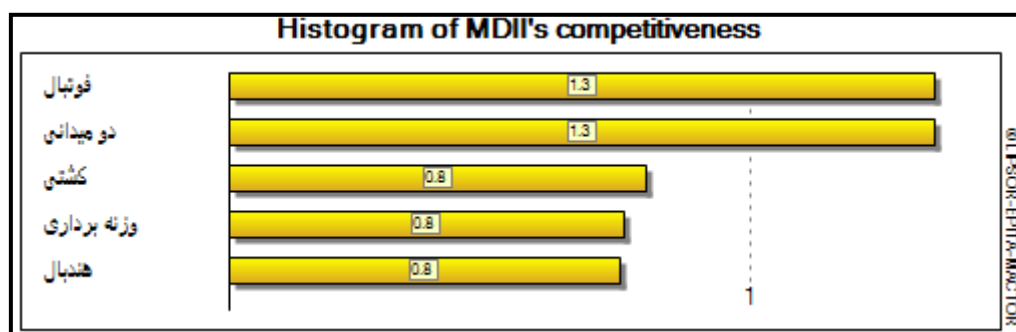
5. Guba & Lincoln

جدول ۷. ماتریس اثرات مستقیم و غیرمستقیم بین ورزشکاران  
Table 7. Matrix of Direct and Indirect Effects between Athletes

MDII	Net influence					© LPSOR-EPTA-MACTOR
	فوتبال	دو میدانی	کشتی	وزنه برداری	هندبال	
فوتبال	5	5	5	6	6	22
دو میدانی	5	5	5	6	6	22
کشتی	4	4	5	5	4	17
وزنه برداری	4	4	5	5	4	17
هندبال	4	4	4	4	4	16
Net dependence	17	17	19	21	20	94

شکل ۲ هیستوگرام میزان رقابت‌پذیری<sup>۱</sup> بازیگران را نشان می‌دهد. این هیستوگرام نشان می‌دهد که در موضوع سواد ارتباطی، چه بازیگرانی دارای نفوذ بر دیگر بازیگران‌اند و میزان رقابت‌پذیری بازیگران مختلف را می‌سنجد.

ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های فوتبال و دوومیدانی با ۲۲ تأثیر بر دیگر بازیگران، بیشترین میزان تأثیر مستقیم و غیرمستقیم را بین بازیگران کلیدی دارند. همچنین مشخص شد، ورزشکاران حرفه‌ای رشته وزنه‌برداری با ۲۱ تأثیر، بیشترین میزان وابستگی مستقیم و غیرمستقیم را دارند.



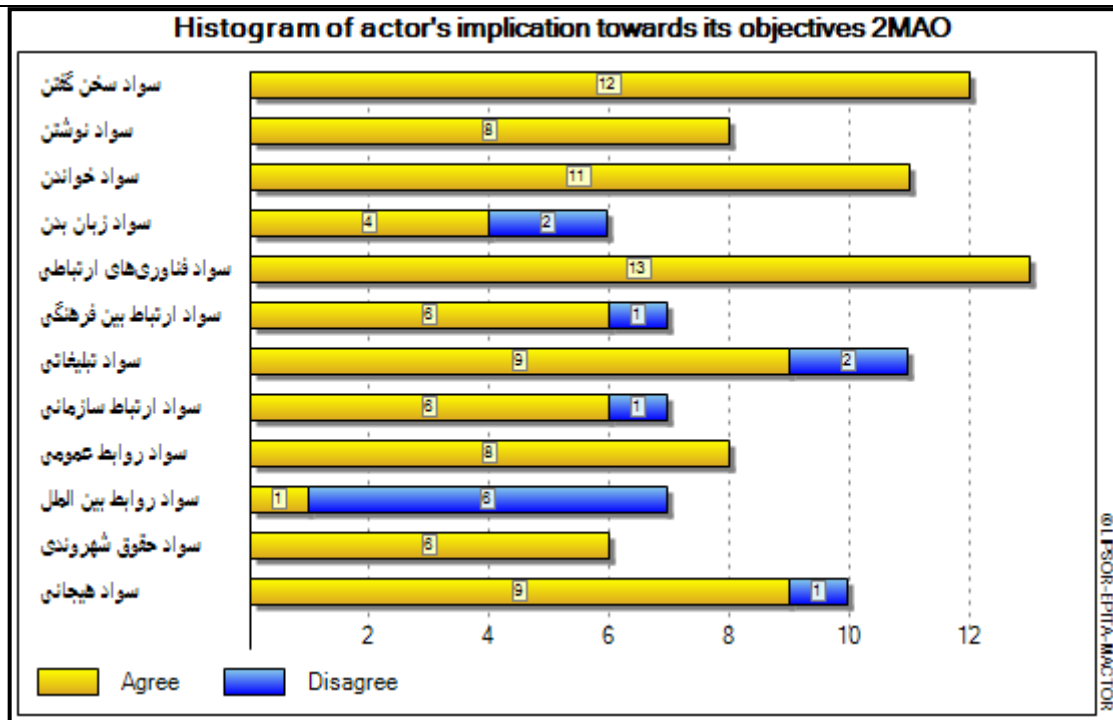
شکل ۲. هیستوگرام رقابت‌پذیری. بازیگران

Figure 2. Histogram of Competitiveness. Actors

بازیگران تا چه اندازه با یک هدف موافق یا مخالف‌اند. شکل ۳ هیستوگرام پیامدهای ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های مختلف را نسبت به سوادها<sup>۲</sup> تخصیص تعیین شده نشان می‌دهد.

براساس این هیستوگرام مشخص شد که در بحث سواد ارتباطی، ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های فوتبال (۱/۳) و دوومیدانی (۱/۳)، رقابت‌پذیرترین بازیگران یا ورزشکاران حرفه‌ای در موضوع سواد ارتباطی هستند.

هیستوگرام پیامدهای بازیگر نسبت به اهداف آن<sup>۲</sup> نشان‌دهنده وضعیت اهداف بازیگران است. به صورت کلی نشان می‌دهد که همه



شکل ۳. هیستوگرام پیامدهای بازیگر نسبت به اهداف

Figure 3. Histogram of Actor's Outcomes Towards Goals

هستند؛ اینکه بازیکنان حرفه‌ای کدام رشته‌ها در چه سوادهایی موفق یا ناتوانند، در مقیاس موقعیت براساس اهداف یا همان رقابت‌پذیری بر مبنای هدف (سواد) مشخص می‌شود. مقیاس رقابت‌پذیری، موقعیت‌های ارزشمند بازیگران را براساس اهداف نشان می‌دهد. مشخص می‌شود که بازیکنان حرفه‌ای کدام رشته ورزشی روبه‌روی کدام سوادها می‌ایستند و همچنین در سمت مقابل آن مشخص می‌شود که بازیکنان کدام رشته ورزشی برای رسیدن به هدف، بازیکنان مطلوبی در بحث سواد ارتباطی هستند. شکل ۴ مقیاس رقابت‌پذیری بازیگران بر مبنای اهداف را نشان می‌دهد.

مشخص شد که همه ورزشکاران حرفه‌ای تمام رشته‌های منتخب، به‌طور کامل با سوادهای سخن‌گفتن، نوشتن، خواندن، فناوری‌های ارتباطی، روابط عمومی و حقوق شهروندی، ارتباط خوبی برقرار کرده‌اند. این بازیکنان حرفه‌ای درباره سوادهای زبان بدن، ارتباط بین فرهنگی، سواد تبلیغاتی، ارتباط سازمانی، روابط بین‌الملل و هیجانی، چنین نظر قاطعی ندارند و تاحدودی با این اهداف مشکل دارند؛ به عبارت دیگر، برای دستیابی به این اهداف باید تلاش بیشتری کنند.

هیستوگرام قبل (شکل ۳)، به‌صورت کلی بود و مشخص نکرد که بازیکنان حرفه‌ای کدام رشته‌ها از نظر سواد ارتباطی در چه وضعیتی



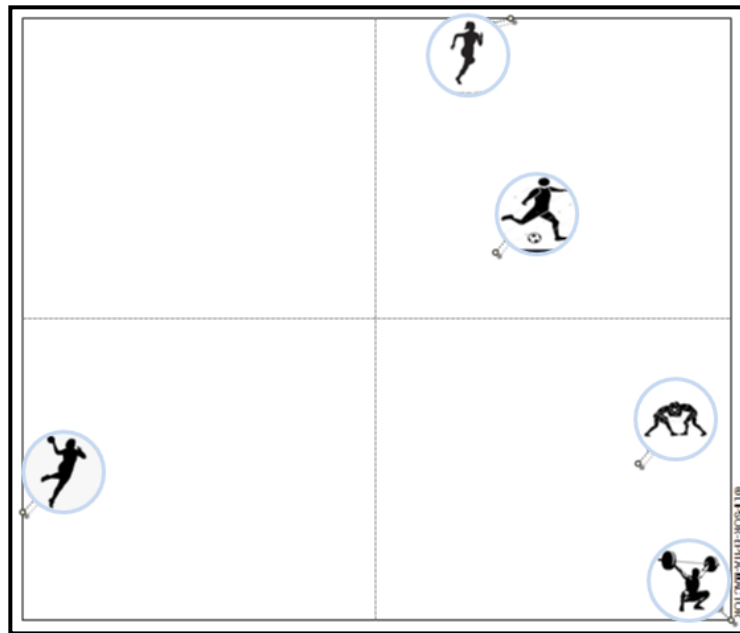
شکل ۴. مقیاس رقابت‌پذیری بازیگران بر مبنای اهداف  
 Figure 4. Scale of Actors' Competitiveness Based on Goals

مطلوبی را برای هدف نشان می‌دهد. در شکل ۴ به خوبی مشخص شد که چه رفتارهایی از سوی بازیگران سر می‌زند.

علامت (-) قرمز رنگ، با در نظر گرفتن رقابت‌پذیری بر مبنای هدف، بازیگران را در مقابل هدف نشان می‌دهد. همچنین علامت (+) سبز رنگ، با در نظر گرفتن رقابت‌پذیری بر مبنای هدف، بازیگران

نشان می‌دهد؛ یعنی هرچه بازیگران به یکدیگر نزدیک‌تر باشند، همگرایی آن‌ها شدیدتر می‌شود.

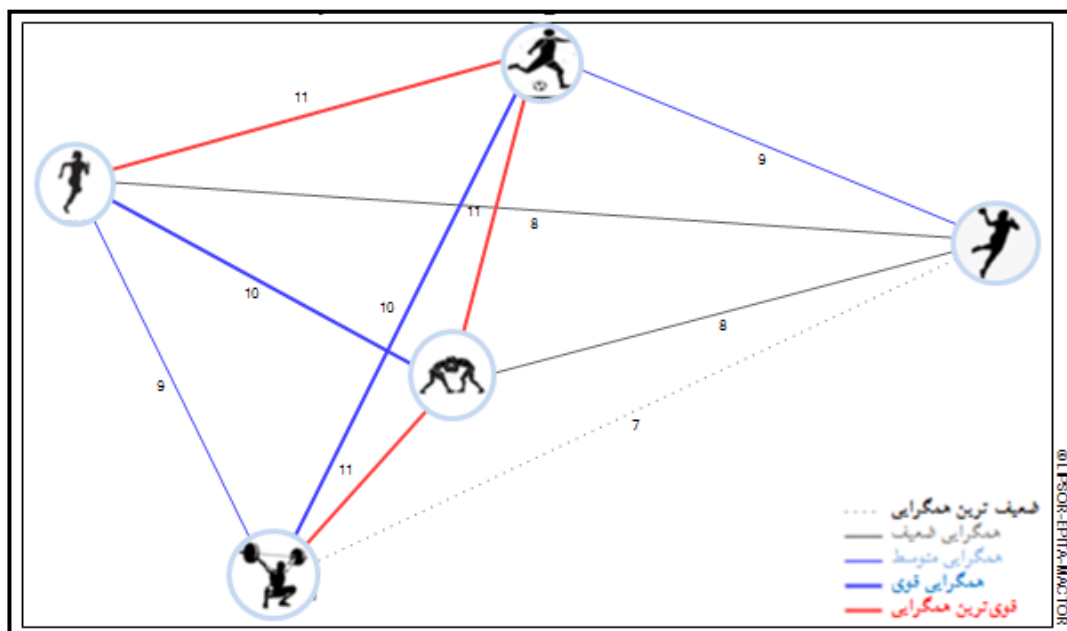
شکل ۵ نقشه همگرایی و شکل ۶ نمودار همگرایی بین بازیکنان حرفه‌ای رشته‌های منتخب ورزشی را با توجه به همگرایی آن‌ها



شکل ۵. نقشه همگرایی بین بازیگران  
Figure 5. Convergence Map between Actors

حرفه‌ای فوتبال با بازیکنان حرفه‌ای دوومیدانی و کشتی، همگرایی بسیار زیادی وجود دارد. همچنین مشخص شد که کشتی‌گیران و وزنه‌برداران در بحث سواد ارتباطی، همگرایی خوبی دارند.

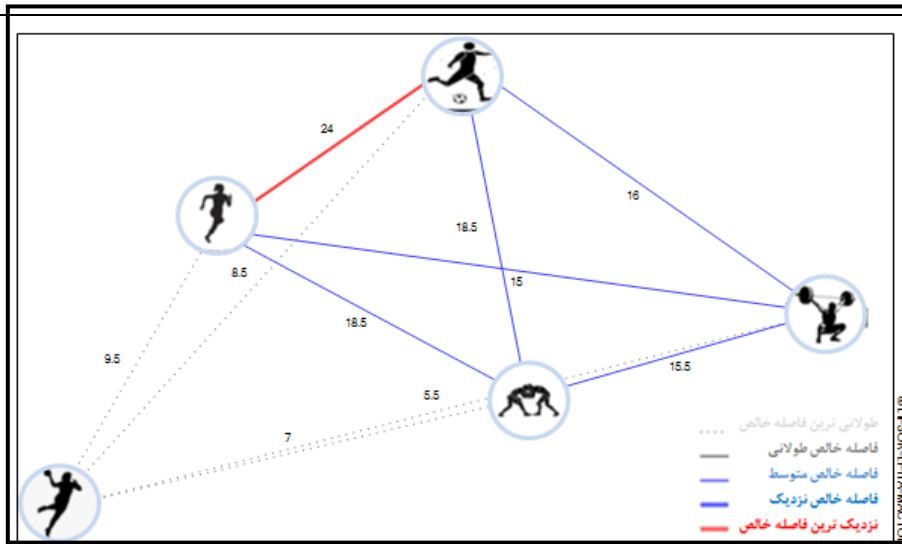
یافته‌ها نشان داد که همگرایی‌های بسیار قوی در چند سطح بین بازیگران کلیدی وجود دارد. در بقیه موارد نیز همگرایی‌های متوسط وجود دارد. مشخص شد که در موضوع سواد ارتباطی، بین بازیکنان



شکل ۶. نمودار همگرایی بین بازیگران  
Figure 6. Convergence Diagram between Actors

مشخص شد، نزدیک‌ترین فاصله خالص بین بازیگران کلیدی در موضوع سواد ارتباطی، به بازیکنان حرفه‌ای فوتبال و بازیکنان حرفه‌ای دوومیدانی مربوط است.

شکل ۷ فاصله خالص بین بازیکنان حرفه‌ای رشته‌های ورزش منتخب در موضوع سواد ارتباطی را نشان می‌دهد. نمودار فاصله خالص بین بازیگران برای تشخیص اتحادهای احتمالی، ضمن در نظر گرفتن واگرایی و همگرایی بین بازیگران استفاده می‌شود.

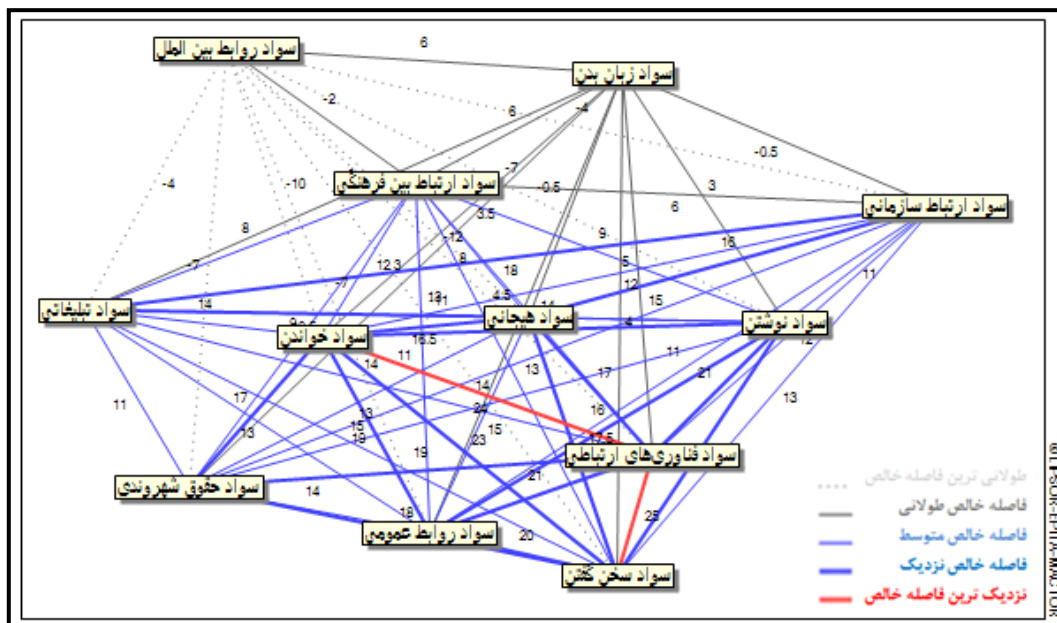


شکل ۷. نمودار فاصله خالص بین بازیگران

Figure 7. Chart of Net Distance between Actors

خالص از نظر ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های ورزشی منتخب، بین سوادهای خواندن، فناوری‌های ارتباطی و سواد سخن گفتن است.

شکل ۸ فاصله خالص بین اهداف را نشان می‌دهد. نمودار فاصله خالص بین اهداف برای تشخیص فاصله، همگرایی و واگرایی بین اهداف (سوادهای تخصصی ارتباطات) است. نزدیک‌ترین فاصله



شکل ۸. نمودار فاصله خالص بین اهداف

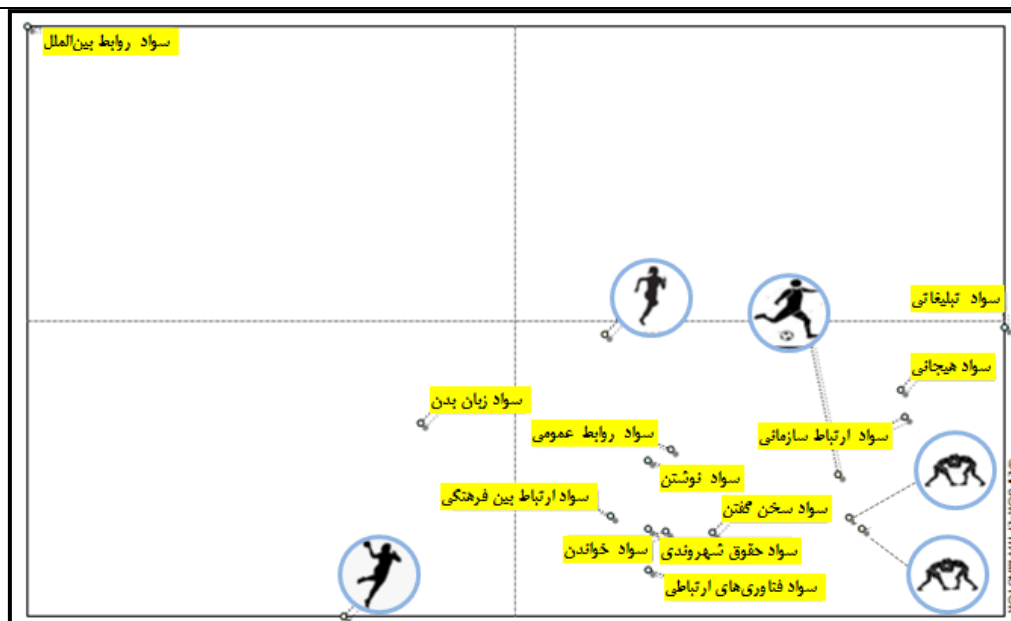
Figure 8. Diagram of the Net Distance between Targets

سواد روابط بین‌الملل فاصله دارند؛ البته ورزشکاران حرفه‌ای دوومیدانی، کمترین فاصله را با این هدف دارند. همچنین مشخص شد که هندبالیست‌های حرفه‌ای، از اکثر سوادهای تخصصی ارتباطات فاصله دارند.

شکل ۹ نقشه ارتباط اهداف و بازیگران را درباره سواد ارتباطی ورزشکاران حرفه‌ای نشان می‌دهد. در این نقشه، ارتباط و فاصله هر کدام از بازیگران و اهداف به خوبی مشخص می‌شود. مشخص شد که همه بازیکنان حرفه‌ای با یکی از سوادهای بسیار مهم، به نام

۱. قرارگرفتن بازیگران و اهداف در قسمت‌های چهارگانه روی نقشه در تمام خروجی‌های مکتور مفهوم خاصی ندارد و تنها برای نشان دادن فاصله و نمایش است و هر قطعه، نشانه جایگاه خاصی نیست (شهبولی‌کوه‌شوری، ۲۰۲۱).





شکل ۹. نقشه ارتباط اهداف و بازیگران کلیدی

Figure 9. Relationship Map of Goals and Key Actors

البته این به معنای ارائه پیشنهاد‌های کاربردی براساس نشانک‌های قوی در یافته‌ها نیست و پیشنهاد‌های کاربردی ارائه خواهد شد. یافته‌ها نشان داد، بیشترین میزان تأثیرمستقیم و غیرمستقیم بین بازیگران کلیدی را ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های فوتبال و دوومیدانی بر دیگر رشته‌ها دارند؛ حتی مشخص شد که آن‌ها رقابت‌پذیرترین بازیگران یا ورزشکاران حرفه‌ای در موضوع سواد ارتباطی هستند. به نظر می‌رسد، به غیر از ورزش فوتبال که واقعاً می‌توان آن را از همه نظر از سایر ورزش‌ها جدا کرد، تأثیرگذاری ورزشکاران آن بر سایر ورزش‌ها طبیعی است؛ ما این سطح از تأثیرگذاری و رقابت‌پذیری دوومیدانی کاران حرفه‌ای را شاید بتوان به دو عامل ارتباط داد: اول اینکه ورزشکاران حرفه‌ای دوومیدانی تنها گروهی بودند که در سه سواد بسیار مهم در ارتباطات و تأثیرگذاری بر دیگران مانند سواد فناوری‌های ارتباطی، سواد روابط عمومی و سواد هیجانی، بیشترین نمره را کسب کردند. شاید عامل بعدی این تأثیرگذاری، سن کمتر ورزشکاران گروه دوومیدانی در مقایسه با سایر رشته‌ها باشد. می‌توان اذعان کرد که احتمالاً ورزشکاران نسل جدید که با سواد فناوری ارتباطی عجین‌تر هستند، توانسته‌اند از این طریق و با تعامل با دیگران، سواد روابط عمومی، هیجانی و زبان خود را ارتقا دهند. به نظر می‌رسد، توفیق در سواد‌های نام‌برده، منجر به بالابردن سطح سواد تبلیغاتی و درنهایت تأثیرگذاری بر سایر افراد جامعه می‌شود. ورزشکاران دوومیدانی از نظر سواد تبلیغاتی نیز در کنار فوتبالیست‌ها، از بهترین‌ها بودند.

یکی از نشانک‌های ضعیف یا مخفی یافته‌ها، بحث جنسیت است. تنها ورزشکاران حرفه‌ای که در تمام سواد‌های تخصصی دوازده‌گانه

## بحث و نتیجه‌گیری

تحقیقات ارتباطات ورزشی در دنیا از دهه ۱۹۸۰ میلادی و در ایران از ابتدای دهه ۱۳۹۰ شمسی، رشد تصاعدی داشته است و همان‌طور که هامبریک<sup>۱</sup> (۲۰۱۷) ذکر کرد، ارتباطات ورزشی به‌عنوان یکی از چهار کارکرد اصلی مدیریت ورزشی، رابطه هم‌افزایی با مدیریت ورزشی ایجاد کرده است. محققان زیادی در ایران، رابطه و نقش مستمر ارتباطات در ورزش را مستند کرده‌اند. مطالعه حاضر که در پی تکامل تحقیقات ارتباطات ورزشی در ایران است، از طریق رویکرد تحلیل بازیگران و با استفاده از یکی ابزارهای شبیه‌سازی برنامه استراتژیک به نام مک‌تور، سواد‌های تخصصی در ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای را بررسی کرد.

دلیل انتخاب رویکرد تحلیل بازیگران در این مسئله، بیشتر این بود که سیاست‌گذاران به‌راحتی می‌توانند از نتایج آن استفاده کنند و شفافیت بی‌نظیری برای ذی‌نفعان مختلف، حتی خوانندگان غیرمتخصص فراهم می‌کند. گودت (۱۹۹۱) این روش را مطرح کرد و برای عملیاتی‌کردن آن، نرم‌افزار مک‌تور را ساخت. لاکتر و همکاران (۲۰۱۸)، کریزو نارواژ<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۲۱) و سهولی کوه‌شوری (۲۰۲۱) معتقد هستند که نتایج خروجی نرم‌افزار مک‌تور که در قالب جدول، نقشه و هسیتوگرام ارائه می‌شود، آن‌چنان مشخص و روشن است که به تفسیر و تبیین آنان نیاز نیست؛ بر این اساس، در این قسمت نیز به تفسیر یافته‌های آشکار پرداخته نخواهد شد و تحلیل نشانک‌های ضعیف و مخفی‌تر یافته‌ها ذکر خواهد شد؛

کل از میانگین دیگر گروه‌ها، سطح بالاتری را در این زمینه کسب کرده‌اند.

در فاصله خالص بین اهداف، یافته‌ها نشان داد که سواد بین‌الملل، طولانی‌ترین فاصله خالص را با سایر اهداف را دارد. همچنین در نقشه ارتباط اهداف و بازیگران کلیدی مشخص شد که سواد بین‌الملل بیشترین فاصله را با سایر اهداف و همه بازیگران دارد. احتمالاً دور بودن بازیگران از این سواد و نداشتن آگاهی کافی در این مورد، باعث چنین فاصله‌ای شده است؛ البته تنها گروهی که در سطح پایین، نشانه‌ای از آگاهی به سواد بین‌الملل به ثبت رساندند، دوومیدانی کاران حرفه‌ای بودند. شاید بتوان در این مسئله نیز رد پای جنسیت را پیدا کرد و آن را یک نشانک کم‌رنگ یا ضعیف دیگر در یافته‌ها دانست و بیان کرد که دختران این سواد را نیز بهتر درک کرده‌اند؛ البته اطمینان در این مورد نیز به بررسی همه‌جانبه در یک پژوهش مجزا نیاز دارد و انجام چنین پژوهشی پیشنهاد می‌شود؛ البته حضور چند ورزشکار حرفه‌ای دختر در سال‌های گذشته در مسابقات برون‌مرزی مانند قهرمانی آسیا و المپیک‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ و حتی حضور در برخی تیم‌های حرفه‌ای خارجی و رقابت در لیگ‌های سطح بالا، در این آگاهی نسبی یا کم از سواد بین‌المللی بی‌تأثیر نیست. تمام ورزشکاران دختر شرکت‌کننده در رویدادهای ذکر شده، فعالیت بسیار زیادی در رسانه‌های اجتماعی، به‌خصوص اینستاگرام دارند و اکثر ورزشکاران حرفه‌ای خانم نیز آن‌ها را دنبال می‌کنند؛ پس می‌توان به نقش مثبت رسانه‌های اجتماعی در توسعه سواد بین‌المللی اشاره کرد. سواد ارتباطی در ورزش، زمینه مطالعاتی روبه‌رشدی است که تحقیقات بر توانایی ارتباط در ورزشکاران با مفهوم گسترده آن متمرکز است. در این مطالعه، سعی شد مبانی توانایی ارتباط در برخی از ورزشکاران حرفه‌ای بررسی شود. شاید شکل ۱۰ به‌صورت کلی، خلاصه بصری نتایج آشکار این مطالعه باشد. همان‌طور که به‌وضوح مشخص است، میانگین سواد روابط بین‌الملل ورزشکاران منتخب، در کمترین حد ممکن قرار دارد. برای ورزشکاران حرفه‌ای، این ضعف اساسی و بزرگی است؛ زیرا بسته به عملکرد فنی آن‌ها در رشته خود، هر لحظه امکان دارد برای حضور در لیگ‌های حرفه‌ای از آن‌ها دعوت شود. می‌توان اذعان کرد که تداوم و حضور در لیگ‌های حرفه‌ای معتبر که از نظر مالی نیز فرصت‌های بی‌نظیری نصیب ورزشکاران حرفه‌ای می‌کند، در گروه توسعه سواد روابط بین‌الملل است. قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) معتقدند، هر فردی که در انواع ارتباطات با نمایندگان از دیگر کشورها در تعامل است، لازم است از شرایط حاکم بر جامعه خود، جامعه مخاطب و نظام بین‌الملل برای ارتباطات مؤثر برخوردار باشد. آن‌ها معتقدند، نرم‌افزارهای مترجم

ارتباطات نمرات مثبت کسب کردند، دوومیدانی کاران حرفه‌ای بودند. شاید بتوان این عامل را به بحث جنسیت دوومیدانی کاران مرتبط دانست. تنها گروهی از رشته‌های منتخب ورزشی که بیش از ۸۵ درصد ورزشکاران انتخابی آنان را دختران تشکیل داده بودند، گروه ورزشکاران حرفه‌ای دوومیدانی بود. احتمالاً براساس این نتایج می‌توان بیان کرد که سطح سواد ارتباطی در دختران و زنان ورزشکار، به‌مراتب بالاتر از مردان است؛ البته این موضوع به بررسی بیشتر نیاز دارد؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود، پژوهشگران آتی بحث تأثیر جنسیت بر سواد ارتباطی ورزشکاران را بررسی کنند؛ البته پیش از این نیز برگلند<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۰۵) در مطالعه خود تفاوت‌هایی را مشاهده کردند و اذعان داشتند که در مهارت‌های ارتباطی، دختران بهتر از پسران هستند. کانینگهام<sup>۲</sup> (۱۹۷۷) دریافت که زنان در تفسیر پیام‌های مربوط به عبارات غیرکلامی بهتر از مردان هستند. بوزکورت<sup>۳</sup> (۲۰۰۴) در مطالعه‌ای که در دربارهٔ معلمان انجام داد، بیان کرد که معلمان زن از نظر ابعاد فرعی مهارت‌های ارتباطی مانند اثربخشی، میانگین نمرات بیشتری در مقایسه با معلمان مرد دارند. آلوکان و دالکلیچ<sup>۴</sup> (۲۰۱۲) و کورکوت<sup>۵</sup> (۲۰۰۵) نیز معتقد بودند که دختران درک بیشتری درباره مهارت‌های ارتباطی دارند. تمام تحقیقات یادشده با این قسمت از یافته‌های تحقیق همسو بودند؛ بنابراین می‌توان دریافت که دختران در مقایسه با پسران مهارت‌های ارتباطی را مثبت درک می‌کنند.

در بحث همگرایی و فاصله خالص بازیگران از یکدیگر، یک نشانک ضعیف دیگر نیز به چشم می‌آید. مشخص شد که ورزشکاران حرفه‌ای رشته هندبال، تنها گروهی هستند که طولانی‌ترین فاصله خالص و ضعیف‌ترین همگرایی را با سایر گروه‌ها دارند و به‌اصطلاح دارای واگرایی زیادی با دیگران هستند. نشانک ضعیف آن، این است که هندبالیست‌های حرفه‌ای، تنها گروهی هستند در سواد تبلیغاتی، سواد ارتباط سازمانی و سواد هیجانی، نمرات منفی کسب کردند و ورزشکاران این رشته اذعان داشتند که در این سوادها ضعف دارند. براساس این یافته‌ها می‌توان اذعان کرد که ضعف در سواد تبلیغاتی و ارتباط سازمانی می‌تواند منجر به ایجاد فاصله و واگرایی بین ورزشکاران مختلف و یا حتی سازمان‌های ورزشی مختلف شود. به نظر می‌رسد، ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های مختلف برای نزدیکی و از بین بردن فاصله‌ها باید آگاهی خود را در سوادهای مذکور، به‌خصوص سواد تبلیغاتی به سطح خیلی خوبی برسانند. از این لحاظ به سواد تبلیغاتی به‌صورت ویژه اشاره شد که احتمالاً نزدیکی بسیار زیاد فوتبالیست‌ها به دوومیدانی کاران به‌دلیل سطح سواد بالای تبلیغاتی این دو گروه باشد که به یک اندازه به ثبت رسیده است و در

4. Ulukan &amp; Dalkilic

5. Korkut

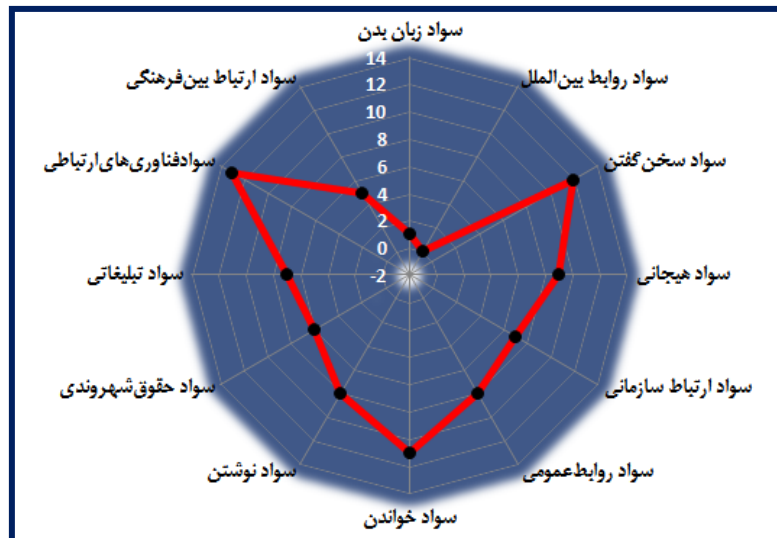
1. Berglund

2. Cunnigham

3. Bozkurt

خود نیازمند بررسی دقیق است؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود محققان حوزه ارتباطات ورزشی، این امر را در تحقیقات آتی مدنظر قرار دهند؛ اما ضرورت توجه به سواد بین‌الملل در نزد ورزشکاران ایرانی، بیش از گذشته به چشم می‌آید.

هم‌زمان و تحت‌توب به‌عنوان پدیده‌ای از نسل سوم وب، این پیام را دارند که ارتباطات بین‌المللی روزبه‌روز بیشتر و گسترده‌تر خواهد شد. این مطالعه به دنبال این نبود که چرا سطح سواد بین‌المللی ورزشکاران حرفه‌ای در ایران بسیار پایین است که پاسخ به این سؤال،



شکل ۱۰. نمودار عنکبوتی سطح سواد ارتباطی ورزشکاران حرفه‌ای

Figure 10. Spider Diagram of Communication Literacy Level of Professional Athletes

فرض غلط باعث بروز چالش‌هایی برای برقراری ارتباط مؤثر خواهد شد. بهتر است ورزشکاران حرفه‌ای برای برقراری ارتباط‌های مؤثر، جنبه فرهنگی همه افراد را در نظر بگیرند. از سوی دیگر، ضعف ورزشکاران حرفه‌ای در سواد حقوق شهروندی که به آگاهی آنان از محدوده قانونی روابط و مسئولیت‌ها در قبال دیگران و خود اشاره دارد، می‌تواند به جلوگیری از اهداف این ورزشکاران در خوش‌نامی اجتماعی منجر شود. به نظر می‌رسد، رعایت حقوق شهروندی توسط ورزشکاران حرفه‌ای، زمینه رشد شخصیت فردی و اجتماعی آنان را مهیا می‌کند.

در طرف مقابل، ورزشکاران نشان دادند که با سواد فناوری‌های ارتباطی میانه خوبی دارند و اذعان داشتند که در این سواد، آگاهی بیشتری در مقایسه با بقیه سواد‌های تخصصی ارتباطات دارند و جالب است که سواد فناوری‌های ارتباطی حتی نمرات بهتری در مقایسه با سواد‌های سخن‌گفتن، نوشتن و خواندن بدست آورد. به نظر می‌رسد، نسل سوم وب که بعد از ۲۰۱۰ گسترش یافت و به‌صورت هوشمند و مفهومی منجر به تعامل دو سویه بین کاربران شد و شبکه‌های اجتماعی بسیار محبوبی در این نسل شکل گرفتند، موجب این آگاهی سطح بالا در سواد فناوری ارتباطی در نزد ورزشکاران حرفه‌ای شده‌اند؛ البته به نظر می‌رسد با از راه رسیدن نسل چهارم وب که به وب هوشمند یا فراوب معروف خواهد شد، ورزشکاران حرفه‌ای برای داشتن ارتباط مؤثر، علاوه بر افزایش سواد ارتباطی خود باید هوش‌های مختلف خود را نیز توسعه دهند؛ زیرا در این نسل،

یکی دیگر از سواد‌های اختصاصی ارتباطات که ورزشکاران حرفه‌ای رشته‌های منتخب اذعان داشتند که در آن ضعف دارند، سواد زبان بدن است. عمر مطالعه سواد بدن بسیار کوتاه است و هنوز فرهنگ لغت فراگیری از مفاهیم آن شکل نگرفته است. سواد زبان بدن بر توانایی شناخت و کاربرد انواع حرکات بدنی برای ارسال پیام به شکلی آگاهانه است (قاسمی و همکاران، ۲۰۲۰). به نظر می‌رسد، ورزشکاران حرفه‌ای که بیشتر در معرض رسانه‌های جمعی قرار دارند، می‌توانند با بالابردن سطح سواد خود در این زمینه، برای خود ارزش آفرینی مالی ایجاد کنند. احتمالاً ورزشکاری که مثلاً انواع حالات قرارگیری درست بدن مانند حالات چهره، چشم، دست و پا و تنه را بداند، یا تأثیر ایما و اشاره را در برخورد با دیگران بداند، می‌تواند مخاطبان بیشتری را رسانه‌های اجتماعی جذب کند و به سمت ارتباطات فراگیری پیش برود؛ البته اینکه بتواند ارتباط خیلی خوب را حفظ کند و ادامه دهد، به فراگیری تمام سواد‌های اختصاصی ارتباط بستگی دارد.

ورزشکاران حرفه‌ای منتخب، در ارتباط برقرار کردن از طریق سواد بین‌فرهنگی و سواد حقوق شهروندی نیز دچار مشکل هستند و در وضعیت خوبی قرار ندارند. به نظر می‌رسد، از آنجاکه معمولاً تیم‌های ورزشی از ورزشکارانی با فرهنگ‌های مختلف تشکیل شده‌اند و حتی دیگر ارتباط‌های ورزشکاران حرفه‌ای با افرادی از فرهنگ‌های مختلف است، اغلب فرض آن‌ها، مشابهت فکری و رفتاری دیگران با خودشان است. قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) معتقدند که این باور یا

پس از بررسی و بحث درباره نشانک‌های پنهان و پیدا، در جدول ۸، پیشنهادهای کاربردی در ارتباط با هرکدام از سوادهای تخصصی ارتباطات ارائه می‌شود تا به ورزشکاران حرفه‌ای در برقراری ارتباط مؤثر و پایدار کمک کند.

شبکه‌های دانش به‌صورت نظام‌مند در بستر اینترنت مستقر خواهند شد و این امر موجب ارتباط و تعامل هوش‌ها با همدیگر و جایگزین شدن مفهوم مدیریت هوش به جای مدیریت دانش خواهد شد. می‌توان اذعان کرد که وب ۴، ارتباطات بین انسان و ماشین را برای ایجاد داده‌های تعاملی برای یک اینترنت جدید و همزیست فراهم می‌کند.

جدول ۸. پیشنهادهای کاربردی  
Table 8. Practical Suggestions

نوع سواد	پیشنهاد کاربردی
سواد سخن‌گفتن	بلند بلند مطالعه کردن و در حین مطالعه، برای بیان هر جمله از لحن متفاوت استفاده کردن!
سواد نوشتن	توسعه دایره واژگان با یادداشت کردن کلمات ناآشنا در هنگام شنیدن آن‌ها یا مطالعه
سواد خواندن	درک مطلب براساس تمرین مهارت خلاصه‌کردن و افزایش توان رمزگشایی کلمات جدید
سواد زبان بدن	تعریف الگوهای متفاوت اختصاصی زبان بدن برای خود، متناسب با فرهنگ رویداد و مکان و تمرین آن‌ها
سواد فناوری‌های ارتباطی	آموزش حضور در کانال‌های جدید ارتباطی مبتنی بر نسل ۴ وب و واقعیت مجازی مانند متاورس <sup>۱</sup>
سواد ارتباط بین فرهنگی	مطالعه مداوم فرهنگ‌ها و زیست‌بوم‌های مختلف داخلی و خارجی با هدف درک تشابه و تفاوت آن‌ها
سواد تبلیغاتی	آشنایی با بهینه‌سازی محتوا و انتخاب کانال مناسب انتقال پیام با علم به پویایی شدید شبکه‌های اجتماع
سواد ارتباط سازمانی	انتخاب سبک ارتباطی مناسب براساس اصول اثرگذار در سازمان مانند یادگیری سازمانی و فناوری
سواد روابط عمومی	کسب مهارت رمزگشایی از انواع پیام و انتخاب رسانه یا کانال مناسب برای تعامل و تداوم در ارتباط
سواد روابط بین‌الملل	فراگیری زبان انگلیسی برای برقراری ارتباط نوشتاری و شفاهی اثربخش با مخاطبان بین‌المللی
سواد حقوق شهروندی	کسب مهارت اجتماعی برای عمل آگاهانه در زندگی متناسب با فرهنگ و قوانین حاکم بر کشور
سواد هیجانی	کسب مهارت در ارائه هیجانات به‌طور بهره‌ورانه و مدیریت هیجانات از طریق خودآگاهی و دیگر آگاهی

یک رشته برای مشارکت دعوت کرده و میانگین نظرهای آن‌ها را وارد نرم‌افزار کنند تا با مقایسه با نتایج این مطالعه درباره صحت ادعای گودت (۱۹۹۱) بحث شود. پیشنهاد می‌شود، بدون استفاده از روش تحلیل بازیگران و با استفاده از پرسش‌نامه سواد ارتباط قاسمی و راسخ (۲۰۲۱)، سوادهای اختصاصی ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای همین رشته‌های منتخب در این مطالعه، سنجش شود. همچنین پیشنهاد می‌شود، نمودار عنکبوتی شکل ۱۰ با اضافه کردن سوادهای ارتباطی ورزشکاران سایر حیطه‌ها مانند تربیتی، همگانی و قهرمانی، توسط سایر پژوهشگران تکمیل شود تا بتوان آن‌ها را با هم مقایسه کرد.

پاسخ به این سؤال که «آیا پاسخ ۱۵ نفر از ورزشکاران حرفه‌ای و خوداظهاری در زمینه سطح سواد ارتباطی خود در یک رشته ورزشی، تعمیم‌یافتنی به تمام ورزشکاران آن رشته است یا خیر؟»، احتمالاً پاسخ خیر است، اما گودت (۱۹۹۱) به‌عنوان کسی که رویکرد تحلیل بازیگران را بنا نهاد، معتقد است که پاسخ ۱۲ تا ۲۰ نفر که از ذی‌نفعان داخلی یا خارجی حیطه مدنظر هستند، برای تکمیل مارتریس‌های بازیگر-بازیگر و بازیگر-اهداف کفایت می‌کند؛ زیرا معتقد بود این تعداد مشارکت‌کننده که متخصص حوزه تخصصی خود هستند، می‌توانند نماینده مناسبی برای آن جامعه باشند. یکی از محدودیت‌های اصلی این مطالعه، همین موضوع بود؛ از این رو پیشنهاد می‌شود در تحقیقات آتی، پژوهشگران از تعداد ورزشکار بیشتری در

## References

- Airenti, G. (2017). In Research in clinical pragmatics: Pragmatic development (pp. 3-28). Cham: Springer.
- Alqasham, F. H., & Al-Ahdal, A. A. M. H. (2022). Effectiveness of mind-mapping as a digital brainstorming technique in enhancing attitudes of Saudi EFL learners to writing skills. Journal of Language and Linguistic Studies, 18, 3.
- Amid, H. (2010). Amid Persian culture. Tehran: Rahe roshd. (In Persian)

- Bandura, A. (2009). Social cognitive theory of mass communication. London: Routledge.
- Berglund, E., Eriksson, M., & Westerlund, M. (2005). Communicative skills in relation to gender, childcare and socioeconomic status. Scandinavian Journal of Psychology, 46, 485-491.
- Bozkurt, N. (2004). Investigating perceptions of primary school classroom teachers about communication skills in terms of different variables. Türk Eğitim Bilimleri Dergisi, 2(4), 443-454.

7. Broderick, T. (2022). Transformative vocabulary: Fusing vocabulary instruction with citizenship education. *Certificate of Advanced Studies (CAS) in Literacy*, 15, 2-3.
8. Cerezo-Narváez, A., Pastor-Fernández, A., Otero-Mateo, M., & Ballesteros-Pérez, P. (2021). The relationship between building agents in the context of integrated project management: A prospective analysis. *Buildings*, 11, 184.
9. Comprehensive Document on the Development of Physical Education and sports in Iran. (2005). Integrated studies of the strategy document for the development of a comprehensive system of physical education and sports. Tehran: Sib Sabz Publications. (In Persian)
10. Cunningham, M. R. (1977). Personality and the structure of the nonverbal communication of emotion. *Journal of Personality*, 45(4), 564-584.
11. De Wolf, R., & Pierson, J. (2012). Symbolic interactionist perspective on linking privacy and identity in social network sites. Paper presented at the International Communication Association (ICA) Conference, Arizona.
12. DeWitt, D., Chan, S. F., & Loban, R. (2022). Virtual reality for developing intercultural communication competence in Mandarin as a Foreign language. *Educational Technology Research and Development*, In Press. <https://doi.org/10.1007/s11423-021-10074-9>
13. Febrian, R., Zainal, A. G., & Karomani, K. (2022). Analysis of public relations management in building internal public communication In Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Ma'arif Way Kanan. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 30(2), 42-49.
14. Ferdosi, M., & Shahvali Kohshouri, J. (2021). The strategies of iranian university sports key actors on the Covid-19 pandemic with MACTOR method. *Journal of Sport Management*, In Press. (In Persian)
15. Gearity, B. (2011). Poor teaching by the coach: A phenomenological description from athletes' experience of poor coaching. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 17(1), 79-96.
16. Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2019). Identifying the dimensions of communication literacy: With a content analysis approach. Paper presented at the Fifth National Conference of the Scientific Association of Sports Management of Iran, Tehran. (In Persian)
17. Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2020). Identifying dimensions of communication literacy: Thematic analysis approach. *Journal of Health Literacy*, 4(4), 18-29. (In Persian)
18. Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2021). Psychometrics of Communication Literacy Questionnaire in Physical Education Students of Payame Noor University. *Communication Management in Sport Media*, In Press. (In Persian)
19. Ghasemi, H., Hosseini, M., Ghareh, M. A., & Shajih, R. (2020). Theories and fundamentals of mass communication master of sports media management (2<sup>nd</sup> ed.). Trhran: Payam Noor University. (In Persian)
20. Ghasemi, H., Rasekh, N., & Izadparast, L. (2020). Communication literacy. Tehran: Andisheara. (In Persian)
21. Godet, M. (1991). Actors moves and strategies: The mactor method (An air transport case study). *Futures*, 23, 605-622.
22. Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). Fourt generation evaluation. Newbury Park: Sage.
23. Gwartz, E., & Spence, K. (2020). Conscious capitalism and sport: Exploring higher purpose in aprofessional sport organization. *Sport Management Review*, 3(24), 750-763.
24. Halpern, E. (1983). Auditing naturalistic inquiries: The development and application of model (Unpublished doctoral dissertation). Indiana University.
25. Hambrick, M. E. (2017). Sport communication research: A social network analysis. *Sport Management Review*, 20(2), 170-183.
26. Heberle, A. W., Thomann, C. R. B., & Carter, A. S. (2020). Encyclopedia of infant and early childhood development (2<sup>nd</sup> ed.). NewYork: Elsevier.
27. Hoek, R. W., Rozendaal, E., van Schie, H. T., & Buijzen, M. (2022). Inhibitory control moderates the relation between advertising literacy activation and advertising susceptibility. *Media Psychology*, 25(1), 51-81.
28. Hoseini, M., & Ghasemi, N. (2019). Comparison of media literacy among physical education specialists. *Communication Management in Sport Media*, 6(4), 49-57.
29. Hsiung, T. T. (2019). Corporate social responsibility and sport governancea casestudy of Turkey. *Taiwan Society for Sport Management*, 43, 2e15.
30. Jackman, P. C., Dargue, E. J., Johnston, J. P., & Hawkins, R. M. (2021). Flow in youth sport, physical activity, and physical education: A systematic review. *Psychology of Sport and Exercise*, 53, 101852
31. Kaharuddin, K., & Ismail, I. (2022). The use of 'I-Do' methodology in integrating moral characters into the development of ELT materials for transactional speaking skills. *Linguistics and Culture Review*, 6(1), 1-29.
32. Kaufman, J. P. (2022). Introduction to international relations: Theory and practice. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.
33. Korkut, F. (2005). Training of communication skills towards adults. *Hacettepe University Journal of Education*, 28, 143-149.
34. Lakner, Z., Kiss, A., Merlet, I., Oláh, J., Máté, D., Grabara, J., & Popp, J. (2018). Building coalitions for a diversified and sustainable tourism: Two case studies from Hungary. *Sustainability*, 10, 1-23.

35. Mead, G. H. (1934). *Mind, self and society* (Vol. 111). Chicago: University of Chicago Press.
36. Moein, M. (1977). *Culture Moin* (Persian single volume). Tehran: Zarin. (In Persian)
37. Moradi, I. (2020). Investigating the effect of learning motivation on professional development and communication skills of sports teachers in Naghadeh. *Applied Studies in Management and Development Sciences*, 7(27), 59-70. (In Persian)
38. Movahed, M., Salimi, M., Mostahfezian, M., & Zahedi, H. (2019). Presenting a pattern for optimum performance of sport media with approach professional football developing. *Communication Management in Sport Media*, 7(2), 69-81. (In Persian)
39. Nazari, R., Ehsani, M., & Saket, M. (2013). *Public relations and international relations in sport*. Isfahan: Hadise Rahe Eshgh. (In Persian)
40. Nazarweisi, H., Yektayar, M., & Ghasemi, H. (2020). Designing a pattern of media literacy in sport. *Communication Research*, 27(102), 121-149. (In Persian)
41. Pham, V. P. H. (2022). The impacts of task-based instruction on students' grammatical performances in speaking and writing skills: A quasi-experimental study. *International Journal of Instruction*, 14(2), 969-986.
42. Pourkeyani, M. (2015). *Designing and explaining the model of sports development with human development in the Islamic Republic of Iran* (Unpublished doctoral dissertation). University of Tehran, Tehran, Iran. (In Persian)
43. Rautakoski, P., Ursin, P., Carter, A. S., Kaljonen, A., Nylund, A., & Pihlaja, P. (2021). Communication skills predict social-emotional competencies. *Journal of Communication Disorders*, 93, 106138.
44. Rees, G. H., & MacDonell, S. (2017). Data gathering for actor analyses: A research note on the collection and aggregation of individual respondent data for MACTOR. *Future*, 9(1), 115-137.
45. Richardson, J., & McKenna, S. (2020). An exploration of career sustainability in and after professional sport. *Journal of Vocational Behavior*, 17, 103314.
46. Saboonchi, R., Abedini, N., & Ghasemi, H. (2021). The relationship between media consumption and communication skills of sports science students. *Communication Management in Sport Media*, In Press. (In Persian)
47. Saleh, M., Komalasari, K., Sapriya, S., & Masyitoh, I. S. (2022). Building digital citizenship literacy skills through 21<sup>st</sup> century skill-based civics learning with information media and technology skills. Paper presented at the Annual Civic Education Conference (ACEC 2021), Amsterdam: Atlantis Press.
48. Shafiee, S., Afroozeh, M., & Aafroozeh, H. (2019). Developing information literacy model for sport management students of iran universities. *Communication Management in Sport Media*, 6(3), 39-50. (In Persian)
49. Shahvali Kohshouri, J. (2020). *Strategic foresight on development of educational sport in Iran* (Unpublished doctoral dissertation). Mobarakeh Azad University, Mobarakeh, Iran. (In Persian)
50. Shahvali Kohshouri, J. (2021). A selection of the sports field type: Analysis of options of positions in the Ministry of Sports and Youth with the Mactor method. *Sport Management Studies*, 13(67), 317-350. (In Persian)
51. Shahvali Kohshouri, J., & Bahrami, H. (2022). Designing a conscious prediction system based on future literacy: social constraints in sport for all. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 2(1), 25-33. (In Persian)
52. Shahvali Kohshouri, J., Mostahfezian, M., Moshkelgosha, E., & Ferdosi, M. (2021). What are the predominant behaviors of Iran's senior sports managers? A behavioral experiment with MACTOR. *Scientific Journal Of Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 8(4), 29-49. (In Persian)
53. Siminoff, L. A., & Step, M. M. (2005). A communication model of shared decision making: accounting for cancer treatment decisions. *Health Psychology*, 24(4S), S99.
54. Thackeray, R., & Neiger, B. L. (2009). A multidirectional communication model: Implications for social marketing practice. *Health Promotion Practice*, 10(2), 171-175.
55. Trudeau, F., & Yao, P.L. (2018). Athletic identity concept: French validation of the Athletic Identity Questionnaire. *International Journal of Applied Sport Sciences*, 30, 111-125.
56. Ulukan, M., & Dalkilic, M. (2012). Primary school students' level of participation in sport in terms of different variables and the relationship between the level of participation and communication skills. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 46, 1786-1789.
57. Vafaei Najar, A., Tehrani, H., Imamian, H., Hakak, H., & Vahedian-Shahroodi, M. (2017). Impact of establishing a communication network of family physicians on level of HbA1c and FBS in patients with diabetes: A randomized clinical trial. *Iranian Red Crescent Medical Journal*, 19(11), e14869. (In Persian)
58. Van Manen, A. S., Aarts, S., Metzelthin, S. F., Verbeek, H., Hamers, J. P., & Zwakhalen, S. M. (2021). A communication model for nursing staff working in dementia care: Results of a scoping review. *International Journal of Nursing Studies*, 113, 103776.
59. Warren, M. A., Winkelman, K., & Waldrop, R. (2022). Emotion management by organizational leaders who confront prejudice: Exploring emotion and social regulation in allyship. LA: PsyArXiv.

60. Whittle, S. (2019). The role of sport involvement in reducing depressive symptoms via changes to hippocampal structure: Next steps for research in developing samples. *Biological Psychiatry Cogn Neurosci Neuroimaging*, 4(5), 421-422.
61. Williams, D. F. (2012). Introduction - The Williams dictionary of biomaterials. Liverpool: Liverpool University Press.
62. Wslsh, D., Ozats, J., & Wright, P. (2010). Transference of responsibility model goals to the school environment: Exploring the impact of a coaching club program. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 15(1), 15-28.
63. Yao, P. L., Laurencelle, L., & Trudeau, F. (2020). Former athletes' lifestyle and self-definition changes after retirement from sports. *Journal of Sport and Health Science*, 9, 376-383.
64. Zarei Bidsorkhi, A., & Farazeyani, F. (2021). Assessing the role of communication literacy in the appropriate development of basketball in Kermanshah. Paper presented at the third National Conference on Sports Communication: Communication Literacy and Media Literacy in Sports, Shiraz. (In Persian)
65. Zayer, M., Aghae, H., & Sharafi Daramadi, P. (2020). Effectiveness to teach body language skills program on social skills of autistic children with high performance. *Razi Journal of Medical Sciences*, 27(3), 60-74. (In Persian)



## COPYRIGHTS

© 2023 by the authors. Licensee PNU, Tehran, Iran. This article is an open access article distributed under the terms & conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY4.0) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)