











تحقیق جعفری و آزمون (۲۰۱۶) نشان داد که ارتباط معناداری بین فناوری اطلاعات با مؤلفه‌های شنودی و بازخوردی مهارت‌های ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی وجود دارد. شاهرخ اسکویی (۲۰۰۸) در تحقیقی دریافت که دسترسی و استفاده دانشجویان از رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی مختلف و در واقع سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان بر میزان سواد رسانه‌ای آن‌ها مؤثر است (شاهرخ اسکویی، ۱۳۸۷). در تحقیقات خارجی نیز میلر<sup>۱</sup> (۲۰۱۵) در مقاله‌ای به این نتیجه دست یافت که تفاوت معناداری بین مهارت‌های ارتباطی بین فردی و اعتماد به نفس در کاربران توییت، اینستاگرام و غیر کاربران وجود ندارد؛ همچنین هیچ ارتباط معناداری بین زمان صرف شده در توییت و اینستاگرام با اعتماد به نفس و مهارت‌های ارتباطی بین فردی وجود ندارد؛ بنابراین می‌توان نتیجه‌گیری کرد که استفاده از رسانه‌های اجتماعی بر مهارت‌های ارتباطی عزت نفس و ارتباطات بین فردی در دانش‌آموزان دبیرستان تأثیر ندارد. نتایج تحقیق آدمیلای<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۱۹) نشان داد که رسانه‌های اجتماعی تأثیر چشمگیری بر مهارت‌های ارتباطی و عملکرد تحصیلی دانشجویان دارند. رامایر<sup>۳</sup> (۲۰۱۷) نیز به صراحت اعلام کرد که رسانه‌های اجتماعی بر جنبه‌های مختلف زندگی مدرن به ویژه ارتباطات بین فردی تأثیر عمیق دارند. با توجه به آنچه

مبتنی باشد؛ بنابراین با توجه به اهمیت تأثیر گذاری رسانه بر رفتارهای افراد و همچنین نبود تحقیق جامع داخلی و خارجی به منظور بررسی رابطه مصرف رسانه‌ای بر مهارت‌های ارتباطی دانشجویان رشته علوم ورزشی به عنوان متولیان عرصه ورزش در آینده، محقق در پژوهش پیش روی به دنبال یافتن پاسخ برای این سؤال است که بین مصرف رسانه‌ای با مهارت‌های ارتباطی دانشجویان رشته علوم ورزشی چه نوع ارتباطی وجود دارد؟

مهارت گوش دادن، مهارت خواندن، مهارت زبان‌تنی، مهارت استفاده از ابزارهای ارتباطی روزمره و نوین و مهارت دیدن) و پرسش‌نامه میزان مصرف رسانه‌ای (محمودیان و همکاران، ۲۰۱۵) با ۱۱ گویه و ۳ بعد (اینترنت، رسانه خارجی و رسانه داخلی) بود که روایی محتوایی آن‌ها توسط هشت نفر از اساتید متخصص حوزه مدیریت ورزشی و پایایی آن‌ها به وسیله روش آلفای کرونباخ به ترتیب به میزان ۰/۷۷ و ۰/۷۴ تأیید شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآور شده در سطح آمار توصیفی از شاخص‌های فراوانی و درصد و در بخش آمار استنباطی از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی چگونگی توزیع داده‌ها و آزمون مدل‌یابی معادلات ساختاری با بهره‌گیری از نرم‌افزارهای آماری SPSS و PLS استفاده شد.

ارتباطی را به شکل خاص فراهم کند؛ این در حالی است که توانایی برقراری ارتباط صحیح یکی از مهارت‌های اساسی زندگی اجتماعی محسوب می‌شود؛ زیرا اهمیت ارتباط در زندگی انسان به حدی است که برخی از صاحب‌نظران، اساس تمامی رشد انسانی، آسیب‌های فردی و پیشرفت‌های بشری را در فرایند ارتباط دانسته‌اند (نامدار و همکاران، ۲۰۰۹). در همین راستا مهارت‌های ارتباطی میان فردی عبارت‌اند از: مهارت سخن گفتن (کمی و غیر کمی)؛ مهارت گوش دادن فعال؛ مهارت تفسیر سخن‌های مخاطب؛ مهارت شفاف‌سازی صحبت‌های مخاطب؛ مهارت سؤال پرسیدن؛ مهارت تحسین و تشویق؛ مهارت بازخورد.

مرور پیشینه تحقیقات در این زمینه نشان می‌دهد که رسانه بر مهارت‌های ارتباطی افراد تأثیر دارد؛ به عنوان مثال، ملک‌احمدی و بهراد (۲۰۱۲) در پژوهشی به این نتیجه دست یافتند که بین میزان استفاده از رسانه‌های جمعی با مهارت‌های ارتباطی رابطه معناداری وجود دارد و افرادی که از اینترنت و تلویزیون استفاده می‌کنند، در سازه مهارت‌های ارتباطی نمره بیشتری دریافت می‌کنند. مهدی‌زاده و ابراهیمی (۲۰۱۴) در تحقیقی دریافتند که رابطه معناداری بین میزان استفاده از اینترنت و ارتباطات در سطح خانواده وجود ندارد، اما این رابطه در سطح ارتباطات با دوستان و افراد جامعه معنادار است. نتایج تاکنون بیان شد، باید اذعان داشت که امروزه در جهانی زندگی می‌کنیم که رسانه‌ها ما را از هر سو احاطه کرده‌اند؛ به نحوی که فضای پیرامون سرشار از اطلاعات و اخبار جدیدی است که هر لحظه بر زندگی ما تأثیر می‌گذارند. در چنین فضایی، سواد رسانه‌ای کمک می‌کند تا چگونگی استفاده از رسانه‌ها و منابع اطلاعاتی آن‌ها را یاد بگیریم، اما ضرورت این نکته که ورزشکاران از رسانه‌ها به عنوان منبعی آگاهی‌دهنده و آموزشی استفاده کنند، این است که رسانه بر مجموعه‌ای از اصول و معیارهای ارزشی جامعه در حوزه ارتباطات

### روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق حاضر توصیفی از نوع همبستگی بود که از حیث هدف از نوع تحقیقات کاربردی بود و به لحاظ ویژگی در نحوه جمع‌آوری اطلاعات به صورت میدانی انجام گرفت. همه دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی در سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷ (۶۲۳۰ نفر) جامعه آماری پژوهش را تشکیل دادند که با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه کوهن، کرجسی مورگان و با تکیه بر روش نمونه‌گیری تصادفی - خوشه‌ای، ۳۶۲ نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند و نتایج تحقیق نیز بر اساس همان تعداد پرسش‌نامه تهیه و تنظیم شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها شامل پرسش‌نامه مهارت‌های ارتباطی (قاسمی، ۲۰۱۷) با ۲۱ گویه و ۷ بعد (مهارت نوشتن، مهارت سخن گفتن،











## References

- Ademiluyi, L., SuleMamman, J., & Ayinde Dauda, O. (2019). Influence of social media on communication skill and academic performance of business education students in colleges of education in southwest, Nigeria. *Journal of European Centre for Research Training and Development*, 7(8), 57-69.
- Ahmadi, M. S. (2013). The effectiveness of communication skills training on improving self-esteem and academic achievement of high school students. *Journal of Educational Psychology*, 9(30), 106-117. (In Persian)
- Alizadeh Atalo, Gh., Majidi Ghahroudi, N., & Hashemi, Sh. (2014). Investigating the relationship between media literacy and the formation of individual identity. Paper presented at the First International Conference on Media Literacy in Iran, Tehran. (In Persian)
- Ghasemi, H., & Saemiyan, F. (2017). Comparison of self-branding status and communication skills of physical education students with other disciplines. *Journal of Applied Research in Sports Management*, 6(3), 43-52. (In Persian)
- Haghparast, M. E., & Dehghan Shad, H. (2014). Study of media literacy skills of virtual social network users in Iran: A case study of instagram and facebook users. Paper presented at the First International Conference on Media Literacy in Iran, Tehran. (In Persian)
- Jafari, S., & Azmon, J. (2016). The relationship between information technology and knowledge management and communication skills of physical education teachers. *Journal of Communication Management in Sports Media*, 3(3), 11-25. (In Persian)
- Khajeh, A., & Anbaraki, L. (2014). The need for media literacy and its impact on privacy. Paper presented at the First International Conference on Media Literacy in Iran, Tehran. (In Persian)
- Kiya, A. A., Davoodi, E., & Karami, N. (2014). A study of media literacy and their role in iranian society: A case study of mahmoud abad students. Paper presented at the First International Conference on Media Literacy in Iran, Tehran. (In Persian)
- Mahmodi Raja, S. Z., Tofighianfar, A. H., Akbari, E., & Mahmodi, S. M. (2017). Investigating the relationship between communication media consumption and teachers' social capital (Case study: Sisakht high school teachers). *Journal of Media*, 29(1), 1-12. (In Persian)
- Malek Ahmadi, P., & Behrad, S. H. (2012). Analysis of the role of mass media on communication skills of students of Isfahan university of medical sciences. *Journal of Library and Information*, 15(3), 129-143. (In Persian)
- Mardani, T. (2017). Effective communication skills. Tehran: Novin publication. (In Persian)
- Mehdizadeh, S. M., & Ebrahimi, S. (2014). The role of new media in students' social relations with emphasis on the internet (Case study: Students of Allameh Tabatabaei university and university of Tehran). *Journal of Media Studies*, 9(24), 137-150. (In Persian)
- Moeller, S., Joseph, A., Lau, J., & Carbo, T. (2011). Towards media and information literacy indicators. Paris: UNESCO.
- Molaei Fini, F., & Sheikhi Fini, A. A. (2016). A study on the relationship between communication skills and mental health and job empowerment. *Journal of Exploratory Studies in Law and Management*, 3(1), 12-28. (In Persian)
- Moradi, B. (2015). The role of mass media on the degree of political socialization. Paper presented at the International Conference on Science and Engineering, Tehran. (In Persian)
- Namdar, H., Rahmani, A., & Ebrahimi, H. (2009). The effect of a skilltraining model on nursing students' skills in communicating with mental patients. *Journal of Medical Education*, 8(1), 323-332. (In Persian)
- Ramaiyer, K. (2017). Influence of social media in interpersonal communication. *Journal of Scientific Progress and Research*, 109(1), 70-75.
- Shahrokh Oskoy, Z. (2008). Media literacy of students of the faculty of engineering and social sciences (Unpublished master's thesis). Allameh Tabatabaei University, Tehran. (In Persian)
- Sedigh Banay, H. (2006). Our lives depend on the media. *Hamshahri Online Magazine*, retrived by <https://www.hamshahrionline.ir/archive>. (In Persian)



### COPYRIGHTS

© 2023 by the authors. Licensee PNU, Tehran, Iran. This article is an open access article distributed under the terms & conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY4.0) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)