

مقدمه

اهداف بیان شده موفق بوده است یا خیر. نقد همچنین می‌تواند بپرسد که آیا اهداف کتاب در مقایسه با معیارهای تخصصی آن حوزه تخصصی مناسب است یا خیر (یونسی، ۱۳۹۴: ۲۵۴).

جهان در سال‌های اخیر شاهد انقلاب اطلاعات و ارتباطات بوده و تحولات اجتماعی عظیمی در آن به‌وجود آمده است، به طوری که در اثر این تحولات، قرن جاری به نام فناوری اطلاعات و ارتباطات به ثبت رسیده است. در عصر اطلاعات و ارتباطات سطح بینش و آگاهی مردم افزایش یافته و کلیه فعالیت‌های مردم دنیا، با مزیت‌های این فناوری در قالب شبکه‌های ارتباطی به تعادل رسیده و کنترل شده است. ارائه فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت به پیش می‌تازد و جوامع دنیا را دستخوش تغییرات بسیاری می‌کند. فعالیت‌ها، مشاغل، فرهنگ‌ها و نیازها و غیره همه و همه تحت تأثیر این فناوری قرار گرفته و متحول شده و عصر اطلاعات و ارتباطات آغاز شده است.

قرن بیست و یکم، قرن دانایی و انقلاب اطلاعات است، ابزارهای اطلاع رسانی در جهان متحول شده است، اگر در قرن بیستم رادیو، تلویزیون و تلفن از مهمترین عوامل انتقال اطلاعات بودند، اینک ورود رایانه، شبکه‌های الکترونیکی و مهمتر از همه، آموزش الکترونیک، مفاهیم و ابزارهای فناوری اطلاعات را متحول ساخته و با قابلیت‌های خاص، محدودیت‌های زمانی و مکانی برای بدست آوردن اطلاعات را از پیش پای فراگیران علم و دانش برداشته‌اند (رضایی، ۱۳۸۶). یکی از فناوری‌هایی که طی چند دهه گذشته، اساس و بستر تحول در زندگی بشر بوده است، فناوری اطلاعات و ارتباطات است و کشورهایی که نتوانند خود را با فناوری همراه سازند دریچه شکست را به روی خود باز کرده‌اند (رزاقی، ۲۰۱۴: ۵۸). روند تحولات جهانی با محوریت توسعه پدیده فناوری اطلاعات، در حال گسترش است. همزمان با تغییرات سریع فنون و مهارت‌ها و ظهور پدیده‌های نوین در فناوری اطلاعات و تأثیر آنها بر شیوه‌ها و روش‌های زیستن، فرآیند آموزش و پژوهش نیز متحول و دگرگون شده است. به گونه‌ای که بیشتر فراگیران را به سمت بهره‌گیری از رایانه‌ها و کار با آنها سوق داده است (علیمردانی و جعفری ۱۳۹۳: ۶۰).

فناوری‌های جدید اطلاعاتی تأثیر عظیمی بر ورزش و فعالیت‌های تفریحی دارند. این فناوری‌ها در اینکه ما چگونه برنامه‌های ورزشی و تفریحی را مدیریت کنیم؟ چگونه آنها را

امروزه جهان علم با سرعت شگفت آوری رو به گسترش است و جهان امروز فرصت را برای پیشرفت در راستای مشارکت می‌بیند. جهانی که سکوت در آن معنایی ندارد. جهانی که نقد را آزادانه می‌پذیرد و به استقبال آن می‌رود. نقد از دوره‌های اولیه کلاسیک که سازمان را به صورت بسته و ماشینی مشاهده می‌کردند تا پست مدرن‌ها که به انتقاد بر مدرن‌ها برخاستند، وجود داشته و خاستگاه علم بوده است (رزاقی، ۱۳۹۳: ۴۴). انتقاد و حرف از تضاد همیشه منفی نبوده و نیست. به قول دکتر علی دلاور: «علم در تضاد است که پیشرفت می‌کند. اگر هر کس هر چیز گفت ما آن را بپذیریم و آن را نقد نکنیم، پس چگونه توقع داشته باشیم در علم پیشرفت کنیم» (سخنران ویژه در کنفرانس ملی تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۹۰). متحول شدن صنعت نشر به‌ویژه در زمان حاضر شیوه‌های گوناگونی از نوشتن را با خود همراه کرده است که یکی از این شیوه‌ها «نقد تخصصی کتاب است» (یونسی، ۱۳۹۴: ۲۵۳). نقد کتاب، مقوله‌ای رسمی است که آثار را به‌عنوان یک منبع ویژه شرح، تجزیه و تحلیل و ارزیابی می‌کند و نیز شواهد و اسناد جزئی‌تری را برای پشتیبانی این تجزیه و تحلیل و ارزیابی ارائه می‌کند. به علاوه نقد کتاب، اغلب، کتاب را با دیگر آثار در حوزه مفاهیم مشابه مقایسه می‌کند یا سهم کتاب را در درک ما از زمینه تاریخی متن نشان می‌دهد. البته نقد مخالفان و موافقانی دارد. مثلاً لامارتین^۱ نقد را «حربه عاقران» خوانده و استاندال^۲ و دیسرائلی^۳ آن را «نشانه ناکامی و شکست در ابداع» دانسته‌اند (به نقل از مطلبی، ۱۳۹۴: ۲۶۲).

وقتی کتابی می‌خوانیم، در عین حال به آن واکنش هم نشان می‌دهیم. نقد کتاب مجرای است برای انتقال تجربیاتمان به دیگری، به طوری که او هم بتواند از آن تجربیات بهره‌مند شود. یکی از مهمترین چیزهایی که درباره نقد کتاب باید به خاطر داشت، این است که نقد خلاصه [کردن] کتاب و بازگویی صرف محتوای کتاب نیست؛ بلکه تحلیل و بررسی نقادانه است. در نقد، «هدف، محتوا، کیفیت و اهمیت» کتاب برای حوزه علمی خاصی سنجیده می‌شود؛ نقاط قوت و ضعف کتاب ها بررسی می‌شود و منتقد قضاوت می‌کند که آیا نویسنده (گان) در اثبات یک نظریه با شواهد معتبر یا در تحقق

1. Lamartine
2. Stendhal
3. Disraeli

محورهای اصلی اثر

کتاب حاضر دارای یک پیشگفتار و ۹ فصل می‌باشد. نویسندگان در پیشگفتار بر اهمیت اطلاعات تأکید کردند و آن را مهمترین منبع مدیر بعد از نیروی انسانی و ارزشمندترین عنصر برای تصمیم‌گیری معرفی می‌کنند. سیستم اطلاعاتی مدیریت را یک سیستم رسمی در سازمان می‌دانند که گزارش‌های لازم برای فراگرد تصمیم‌گیری مدیران در سطوح مختلف مدیریتی را فراهم می‌کند. آنها معتقدند که مدیران ورزشی سازمان‌های بزرگ و کوچک نظیر وزارت ورزش و جوانان، ادارات کل و فدراسیون‌های ورزشی و به تبع آن هیأت‌ها و باشگاه‌های ورزشی نیز در سطوح مختلف مدیریتی، چه اجرایی و عملیاتی با حجم عظیمی از اطلاعات در ابعاد اطلاعاتی، اقتصادی، عملیاتی و غیره روبرو می‌باشند. در پایان ضمن ضروری دانستن درس نظام‌های اطلاعات برای گرایش مدیریت ورزشی، هدف از تألیف این کتاب را کمبود منابع مطالعاتی براساس نیازهای مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در این حوزه می‌دانند.

فصل اول. اطلاعات، مدیریت و تصمیم‌گیری در سازمان‌های ورزشی است که مؤلفان آن دکتر حمید قاسمی، آقای رضا عباسی بختیاری و خانم لیلا ایزدپرست بودند. بعد از مقدمه‌ای کوتاه در برگیرنده مطالبی با عناوین تصمیم‌گیری مدیر ورزشی، شکل‌گیری رشته و نظریه‌های مدیریت ورزشی، نقش‌ها و مهارت مدیر ورزشی، ضرورت فناوری اطلاعاتی و ارتباطی در نقش و مهارت مدیران، ارتباطات، داده، اطلاعات و دانش، سیستم اطلاعاتی، مدل ورزشی از عناصر سیستمی، نظریه اقتضا و اطلاعات، ویژگی‌های اطلاعات، انواع اطلاعات، مفهوم سیستم اطلاعات مدیریت، انواع سیستم‌های اطلاعات، تصمیم‌گیری و اطلاعات در سازمان‌های ورزشی، انواع تصمیمات در سازمان‌های ورزشی می‌باشد.

فصل دوم. بنیان‌های فنی نظام‌های اطلاعات، رایانه و نرم‌افزار است که مؤلفان آن خانم دکتر سارا کشر و آقای فاتح فرازبانی بودند. در این فصل نویسندگان خواننده را با کلیاتی درباره تاریخچه اختراع رایانه و معرفی اجزای آن آشنا کرده و در ادامه فناوری اطلاعات و اهمیت آن را با توجه به نفوذ رایانه‌ها بیان کردند. سپس نقش فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلف ورزش را مورد بررسی قرار داده‌اند و در انتها به معرفی نرم‌افزارهای کاربردی در لایه‌های مختلف ورزش پرداختند.

تجزیه و تحلیل نمائیم؟ چگونه با مشتریان و همکاران خود ارتباط برقرار کنیم؟ و غیره تأثیر گذاشته‌اند. نیاز ورزش کشور برای به‌کارگیری فناوری اطلاعات، لزوم توجه هر چه بیشتر تمامی ارگان‌های ورزشی کشور برای دستیابی به فناوری‌های نو در جهت ارتقاء و رشد همه جانبه ورزش کشور را می‌طلبد (علیمردانی و جعفری، ۱۳۹۳: ۶۰).

با توجه به اهمیت فناوری اطلاعات در ورزش، تعریف درسی با عنوان سیستم‌های اطلاعات مدیریت در ورزش در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری گرایش مدیریت ورزشی و نبود منبع مطالعاتی در این زمینه، دکتر حمید قاسمی و همکاران کتابی را با عنوان نظام‌های اطلاعات مدیریت در ورزش تألیف نمودند که به‌عنوان اولین کتاب سیستم‌های اطلاعات مدیریت در ورزش می‌باشد. در این مقاله سعی بر آن شده که بدون سوگیری‌های شخصی این کتاب مورد نقد قرار گیرد.

درباره نویسندگان

کتاب «نظام‌های اطلاعات مدیریت در ورزش» توسط دکتر حمید قاسمی، دکتر سارا کشر و گروه مؤلفان (۱۲ نفر) تألیف شده که در سال ۱۳۹۳ توسط انتشارات حتمی منتشر شده و در برگیرنده ۳۰۸ صفحه است. دکتر حمید قاسمی، کارشناس و متخصص مدیریت ارتباطات و رسانه‌های ورزشی، مدیر رادیو ورزش و عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور واحد البرز است. وی با فعالیت و تأکید بر دو حوزه رسانه و ورزش و بازاریابی ورزشی گام‌های مستحکمی را برای ارتقاء این حوزه‌ها در ایران برداشته است. دکتر سارا کشر کارشناس بازاریابی و روابط عمومی در ورزش و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی است. وی غالب فعالیت‌های خود را در حوزه بازار و شناخت از بازارهای ورزشی در ایران انجام داده است.

آثار پژوهشی این دو استاد گرانقدر معمولاً با همکاری هم انجام شده است که شامل کتاب آیین نگارش فارسی (قاسمی، کشر و ایزدپرست، ۱۳۹۳)، کتاب مدیریت بازاریابی ورزشی (کشر، قاسمی و تجاری، ۱۳۹۲)، کتاب راهنمای پایان نامه با تأکید بر مدیریت ورزشی (قاسمی و کشر، ۱۳۹۱)، کتاب ارتباطات عمومی در ورزش (قاسمی، کشر و اسماعیلی، ۱۳۹۰) و تصویربرداری ورزشی (قاسمی، کشر، شریفی و کشاورز، ۱۳۸۹) می‌باشد. در تألیف این کتاب افراد دیگری نیز مشارکت داشته‌اند که به‌صورت مجزا در ابتدای هر فصل آورده شده است.

فصل ششم. اینترنت و فعالیت اقتصادی الکترونیک در ورزش که مؤلف آن آقای امین پورنقی است. مؤلف با مقدمه‌ای فصل را شروع کرده و در ادامه مطالبی درباره کسب و کار الکترونیک در ورزش، تاریخچه تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک در ورزش، بخش‌های مختلف داد و ستد الکترونیک و تجارت الکترونیک در ورزش، فناوری‌های دیجیتال مورد استفاده برای مدیریت کسب و کار و تجارت الکترونیک، مدیریت کسب و کار و تجارت الکترونیک در ورزش، اخلاق در کسب و کار و تجارت الکترونیک در ورزش، کسب و کار الکترونیکی در ورزش و اقتصاد نوین، توسعه تجارت در ورزش، ارتباطات با مشتری در کسب و کار و تجارت الکترونیک در سازمان‌های ورزشی عنوان شده است. در آخر ارتباطات یکپارچه ورزشی، مدیریت الکترونیک راهبردی و کسب و کار و تجارت الکترونیک در ایران را مورد بررسی قرار داده است.

فصل هفتم. امنیت و کنترل نظام‌های اطلاعات مدیریت که مؤلف آن آقای احمد نصراللهی است. در این فصل درباره امنیت اطلاعات، سیستم مدیریت امنیت اطلاعات و چرخه آن، مراحل اجرای سیستم مدیریت امنیت اطلاعات، نتایج پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات، استانداردهای مدیریت امنیت اطلاعات و چالش‌های منجر به شکست پروژه ISMS پرداخته است.

فصل هشتم. دیدگاه‌های اخلاقی و اجتماعی در نظام‌های اطلاعات که مؤلف آن علی زارعی است. اخلاق فناوری اطلاعات، معیار اجتماعی و فرهنگی توسعه جامعه اطلاعاتی، نقش اخلاق در جهانی‌سازی حقوق، اخلاق و فناوری اطلاعات، اخلاق در جامعه اطلاعاتی، اخلاق در جامعه دانایی محور و حریم خصوصی و فناوری اطلاعات در این فصل مورد بررسی قرار گرفته است.

فصل نهم. تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت در ورزش که مؤلف آن آقای رسول نوروزی سید حسینی است. در این فصل درباره اهمیت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌های اطلاعات مدیریت، تجزیه و تحلیل نظام مند سیستم‌های اطلاعات مدیریت، روش‌شناسی‌های رایج در طراحی سیستم‌های اطلاعاتی، چرخه حیات سنتی و نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، روش‌های شیء‌گرایی تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم اطلاعاتی مدیریت، نمودار جریان داده و ساختار

فصل سوم. مدیریت پایگاه‌ها و انتقال که مؤلفان آن آقای محمد حسن کشاورز ترک و آقای یزدان سبحانی بودند. بعد از ارائه مقدمه به تعریف پایگاه داده و معرفی نسل‌های مختلف ذخیره و بازیابی اطلاعات پرداختند. در ادامه روش‌های ذخیره و بازیابی اطلاعات، عناصر سیستم پایگاهی، سلسله‌مراتب داده‌ها، سیستم‌های طراحی پایگاه داده‌ها، آشنایی با ساختار داده‌ها، مدل‌سازی معنایی داده‌ها، اشتراک و دسترسی به داده‌ها، ابرداده‌ها در بانک اطلاعاتی، کاربران پایگاه داده‌ها، معماری پایگاه داده‌ها، سیستم مدیریت پایگاه داده، انواع پایگاه داده را بیان کرده و در آخر ویژگی‌های سیستم مدیریت پایگاه داده‌ها را مورد بررسی قرار دادند.

فصل چهارم. اطلاعات مدیریت سازمان‌های ورزشی که مؤلف آن آقای فرزاد زیویار است. ابتدای فصل با مقدمه‌ای پیرامون اهمیت اطلاعات در دنیای کنونی آغاز شده و در ادامه به بررسی مدیریت و اطلاعات، طبقه‌بندی اطلاعات بر حسب نیاز مدیران، اهمیت اطلاعات برای مدیران در سازمان‌های ورزشی، چرخه زیستی اطلاعات، تکنولوژی اطلاعات در سازمان‌های ورزشی، بهره‌گیری از فناوری در اطلاعات مدیریت، آزمون‌های اطلاعات ارتباط دانش، مهارت و توانایی‌های مدیران با اطلاعات مدیریت، چرخه اطلاعات و توانایی مدیریتی، طبقه‌بندی اطلاعات بر حسب سطوح مدیریتی و نوع تصمیم، اطلاعات مدیریت در بازاریابی سازمان‌های ورزشی اطلاعات مدیریت در ارتباطات و روابط عمومی سازمان‌های ورزشی و اطلاعات مدیریت در منابع انسانی سازمان‌های ورزشی پرداخته است.

فصل پنجم. نظام‌های پشتیبانی مدیریت سازمان‌های ورزشی که مؤلف آن خانم زهرا خالقی بابایی است. ابتدا با مقدمه‌ای فصل را شروع کرده و در ادامه به بررسی اجزای سیستم سازمانی، روابط میان پدیده‌ها در سازمان، مهارت‌های مدیران، تصمیم‌گیری و مدل‌های آن، نقش اطلاعات در مراحل مختلف تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی در تصمیم‌گیری، انواع تصمیم سطوح تصمیم‌گیری و نیازهای اطلاعاتی پرداخته است. در ادامه مطالبی درباره مزایای سیستم‌های اطلاعاتی، تاریخچه سیستم‌های اطلاعات مدیریت، مراحل تکامل تکنولوژی، انواع سیستم‌های اطلاعاتی براساس سطوح سازمانی، سیستم‌های اطلاعاتی و سطوح مدیریت، سیستم‌های پشتیبانی از مدیریت و کاربرد سیستم‌های اطلاعات در ورزش آورده است.

نمودار جریان داده صحبت شده است. در انتها به تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم اطلاعات مدیریت پرداخته است.

بررسی آثار مشابه

با توجه به اینکه صرفاً در زمینه سیستم‌های اطلاعات مدیریت در ورزش کتابی مشابه وجود ندارد به بررسی چند کتاب در این زمینه در مدیریت اشاره می‌شود. کتاب سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (کنث لاودن و جین لاودن، ۱۳۹۱، ترجمه مصطفوی و حسینی)، کتاب سیستم‌های اطلاعات مدیریت (کنث لاودن و جین لاودن، ۱۳۸۸، ترجمه رودساز و همکاران)، کتاب سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته (سرلک و فراتی، ۱۳۸۷)، کتاب سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته (مؤمنی، ۱۳۸۵) و غیره، همان‌گونه که مشاهده می‌شود، تنها یک اثر تألیفی در حوزه نظام‌های اطلاعات مدیریت در ورزش به زبان فارسی وجود دارد و اثر دکتر قاسمی و همکاران را می‌توان اولین اثر در این حوزه قلمداد کرد. اما دو اثر ترجمه شده جامع‌تر به نظر می‌رسند. از این رو به منظور آشنایی با مبانی سیستم‌های اطلاعات و درک بیشتر مفاهیم آن، مطالعه این دو اثر (ترجمه) توصیه می‌شود.

با بررسی تاریخ انتشار این آثار می‌توان دریافت که بکارگیری نظام‌های اطلاعات مدیریت در ایران موضوع نسبتاً جدیدی است که طی ده سال اخیر مورد توجه قرار گرفته است. با این حال کم شمار بودن این آثار در زمینه ورزشی نشان از لزوم توجه بیشتر به این مقوله دارد و انتشار اثر دکتر قاسمی و همکاران، گامی در این مسیر است.

بررسی محتوایی و ساختاری اثر

در این بخش به بررسی ساختاری و محتوایی اثر پرداخته می‌شود.

برخی ویژگی‌های قابل تحسین اثر

- در نگاه اول طرح روی جلد کتاب و رنگ‌آمیزی کتاب ارتباط بسیار خوبی برای انتخاب و مطالعه را برای خواننده فراهم می‌سازد.

- انتشارات حتمی از جمله ناشران مشهور و معتبر در زمینه چاپ کتاب‌های تخصصی تربیت بدنی می‌باشد. انتشار کتاب توسط ناشری که در همان زمینه موضوعی کتاب کار می‌کند، یکی از ملاک‌های اعتبار محسوب می‌شود.

- عنوان کتاب ساده و روان است و با توجه به نیاز گرایش مدیریت ورزشی انتخاب شده است.

- این کتاب به‌عنوان اولین کتاب در زمینه سیستم‌های اطلاعات مدیریت ورزش در کشور بوده و به نظر می‌رسد که مؤلفان کتاب گام بزرگی را در این زمینه برداشته‌اند.

- عنوان کتاب، نویسندگان و لوگوی انتشارات در عطف کتاب به درستی و طبق استانداردها آمده است.

- در صفحه اول عنوان و پشت صفحه عنوان اطلاعات لازم بر طبق استانداردها آمده است. به این ترتیب که در صفحه عنوان، عنوان کامل اثر، اطلاعات مربوط به نویسندگان، لوگوی نشر و تاریخ نشر آمده است. در پشت صفحه شناسنامه کامل اثر، اطلاعات مربوط به ناشر، شمارگان، نوبت چاپ، قیمت و دیگر اطلاعات لازم آمده است.

- در پیشگفتار، نویسندگان، اهمیت نظام‌های اطلاعات مدیریت ورزش را با متنی روان بیان کرده‌اند و در انتها هدف از تدوین این کتاب را نبودن منبع اطلاعاتی برای واحد درسی با همین عنوان در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری گرایش مدیریت ورزشی بیان می‌کنند، که این مطلب بیانگر مهمترین ویژگی این کتاب است.

- در ابتدای شروع هر فصل، مقدمه‌ای ارائه شده است که ضمن جهت‌دهی به ذهن خواننده، در درک بهتر مطالب نیز به او کمک می‌کند.

- سادگی در نگارش از ویژگی‌های منحصر به فرد اثر بوده است و اهداف مخاطب خاص کتاب را تأمین می‌کند.

- آشنا کردن مخاطب با مفهوم نظام‌های اطلاعات مدیریت در ورزش و اهمیت این موضوع در جهان امروزی به خوبی صورت گرفته است.

- آشنا کردن مخاطب با نقش فناوری اطلاعات و تأثیر آن بر ورزش و آشنا کردن مخاطب با اجزاء گوناگون فناوری اطلاعات بسیار مناسب فراهم شده است.

- جهت قابل فهم تر شدن بعضی مطالب، مثال‌های عملی و کاربردی در سازمان‌های ورزشی بیان شده است.

- این اثر حاصل کارگروهی بوده و هر فصل توسط نویسندگان متفاوتی نگاشته شده است. با توجه به استاندارد در ابتدای هر فصل نام نویسندگان و در پایان هر فصل فهرست منابع همان فصل ارائه شده است.

برخی نکات نیازمند توجه در اثر

- کمبود عنوان کتاب به انگلیسی و شرح مختصری از متن کتاب و حتی نویسنده در پشت جلد احساس می‌شود.
- برخلاف طرح روی جلد کتاب، پشت جلد کتاب از جذابیت خاصی برخوردار نبود.
- استفاده از نویسندگان متعدد که در زمینه مختلف تخصص دارند باعث می‌شود که بین مطالب کتاب هماهنگی لازم نباشد.
- بهتر بود که سابقه تحصیلی مؤلفان دیگر هم ذکر می‌شد تا درباره تخصص آنها اطلاعات بیشتری داشته باشیم.
- نحوه دسترسی به نویسندگان و مؤلفان دیگر ذکر نشده بود تا جهت بازخورد به کتاب بتوان با آنها تماس برقرار کرد.
- از این جهت که کتاب حاضر یک دستاورد جدید است و سابقه نگارندگان حکایت از این مورد را می‌دهد، پیشنهاد می‌گردد بخشی تحت عنوان چگونگی مطالعه و تدریس کتاب از جانب نویسندگان اثر ارائه گردد.
- از این جهت که نگارندگان از افراد با سابقه در این حوزه تلقی می‌شوند، از ارائه مقالات و حتی ارائه رئوس در قالب مدل‌ها اجتناب کرده‌اند که وجود این موارد در بهبود رسالت کتاب کمک شایانی می‌نمایند.
- در پیشگفتار بهتر بود نگارندگان بسط بیشتری به ماهیت کتاب می‌دادند و ویژگی‌های کتاب را معرفی می‌کردند.
- در بخش فهرست فقط عناوین هر فصل را بیان کرده و سر فصل‌های هر فصل را ذکر نکرده است.
- از منابع انگلیسی محدودی در فصول استفاده شده بود. به طور مثال در فصول ۲ و ۸ منبع انگلیسی کمتری استفاده شده بود.
- عدم هماهنگی بین مطالب در فصل‌ها و مبهم بودن مطالب باعث عدم درک مطالب و بعضاً سردرگمی خواننده می‌شد.
- اشاره به جزئیات و ریز شدن در بعضی از مباحث که خیلی نیاز نبود مثلاً در فصل اول درباره خصوصیات هر سیستم، مفروضات هر سیستم، نگرش متفکران سنتی سیستمی به جهان، ویژگی سیستم‌ها در نظریه عمومی سیستم، طبقه‌بندی سیستم‌ها بر مبنای بولدینگ، انواع طبقه‌بندی سیستم‌ها، غیره.
- مطالب اکثراً بصورت موردی و جدول‌بندی شده بودند که بصورت جزئی بیان شده بودند که نامفهوم به نظر می‌رسید و در بعضی موارد پیچیده بودن مطالب باعث دلسرد شدن خواننده می‌شد.
- بعضی از مطالب فصول با هم تکراری بودند مثلاً در فصل اول درباره تصمیم‌گیری و مهارت‌های مدیران صحبت کرده و عیناً این مطالب در فصل پنجم تکرار شده است.
- در فصل‌های اول نتیجه‌گیری در آخر فصل بیان نشده است اما در فصول ۶ و ۷ و ۸ نتیجه‌گیری آورده شده که بهتر است نتیجه‌گیری به فصول اول هم اضافه شود.
- در فصل اول بعد از مقدمه درباره تصمیم‌گیری مدیر ورزشی و سطوح تصمیم‌گیری و مراحل آن صحبت کرده و در آخر همین فصل هم دوباره درباره تصمیم‌گیری و اطلاعات در سازمان‌های ورزشی، شروع تصمیم‌گیری، شتابزدگی در تصمیم‌گیری انواع تصمیمات در سازمان‌های ورزشی و سپس مثال ورزشی صحبت شده که بهتر بود ترتیب بیان عناوین رعایت شود و بین ارائه مطالب هماهنگی لازم صورت گیرد.
- رنگ جدول در دو صفحه فصل اول با فصول دیگر متفاوت بود که نشانه عدم دقت در ویرایش متن بوده است.
- فونت ریز و نزدیک بودن خطوط باعث اذیت شدن چشم و خستگی خواننده می‌شد. بهتر بود فاصله خطوط زیادتر و فونت بزرگتری استفاده می‌شد.
- کلمات اختصاری باید بصورت کامل در پانویس نوشته شوند که به فهم بهتر مخاطب کمک کند. مثلاً در فصل اول انواع سیستم‌های اطلاعات را بیان کرده و فقط چند مورد را توضیح داده که بهتر است همه موارد در پانویس ذکر شوند.
- کلمات اختصاری باید بصورت انگلیسی باشد نه اینکه اعداد فارسی و حروف انگلیسی نوشته شوند. مثلاً صفحه ۲۲۰ کتاب (B2B)، (B2C)، (C2C).
- در بعضی از منابع متن، شماره صفحه عنوان شده و در بعضی از منابع ذکر نشده مثلاً صفحه ۹ کتاب که بهتر است یکدست شوند.
- در قسمت منابع متن برای ذکر صفحه از صص استفاده شده و در بعضی منابع فقط شماره نوشته شده است. مثلاً صفحه ۴۲ کتاب که پیشنهاد می‌شود یکدست شوند.

جابجا تایپ شدن حروف نشانه عدم دقت نویسنده و ویرایشگر بوده است که پیشنهاد می‌شود نسبت به اصلاح آن در چاپ‌های بعدی اقدام شود.

- بعضی از مفاهیم بصورت کلی بوده فقط یک کلمه ورزش به آن اضافه شده و بدین صورت به ورزش ربط داده شده است. پیشنهاد می‌شود در این زمینه یک بازنگری کلی صورت گیرد.

بحث و نتیجه‌گیری

یکی از مهمترین معیارهای سنجش یک جامعه توسعه یافته، بررسی میزان تولیدات علمی و پژوهش‌های آن جامعه است. تولید علم و دانش تنها از طریق پژوهش و انتشار نتایج حاصل نمی‌شود، بلکه لازمهٔ قرار گرفتن نتایج پژوهش‌ها در چرخهٔ دانش و بهره‌برداری از آنها، ارزیابی محتوایی و ساختاری و بیان نقاط قوت و ضعف آثار است (همایون‌پور، ۱۳۸۸). بنابراین صرفاً انجام دادن پژوهش‌های بنیادی و کاربردی توسط پژوهشگران کفایت نمی‌کند، زیرا در اینصورت بسیاری از کارهای با ارزش علمی اعم از کتاب و مقاله در ظلمات گمنامی باقی می‌مانند و کسی از آنها خبردار نمی‌شود، مگر اینکه با نقد و بررسی از این گمنامی بیرون آورده شوند (حکمت، ۱۳۸۹).

نقد سازنده و منصفانه نتایج ارزشمندی دارد، زیرا به نویسنده و خوانندگان نقد نکات مهمی را نشان می‌دهد تا در نوشته‌های خود رعایت و اثر خود را بی‌نقص و کامل کنند. نقد صحیح سبب پیشرفت علم و توسعهٔ فرهنگ در جامعه می‌شود و اگر نقد نباشد علم پیشرفت نمی‌کند (ذاکری، ۱۳۸۸). پس می‌توان چنین استنباط کرد که منتقد می‌تواند به نقد علوم و فنون و هنر ارائه شده در قالب محمل‌ها و رسانه‌های مختلف بپردازد، اما باید در نظر داشت که در حوزهٔ علوم و هنر، انتقاد بیانگر تفکر انتقادی و ارزشیابی است و به مهارت‌های پیشرفته و آشنایی با اصول و قواعد خاص آن نیاز است (آصف‌زاده، ۱۳۸۴). ضرورت فناوری برای رسیدن به اهداف هر سازمانی در عصر ارتباطات انکار ناپذیر است. سازمان‌های مختلف بر مبنای ماهیت و اهداف خود باید به گونه‌ای از این ابزار کمک بگیرند که هر چه سریع‌تر به اهدافشان دست یابند. از سویی دیگر سرعت تغییر و تحولات، به کارگیری این ابزار را برای ادامهٔ بقای سازمان ضروری ساخته است. به عبارتی دیگر سازمان‌های امروز مجبورند فناوری اطلاعات را به کار گیرند، در غیر اینصورت از عرصه فعالیت‌ها در محیطی که شتاب تغییر و تحول‌ها در آن فزاینده است، حذف خواهند شد (علیمردانی و جعفری، ۱۳۹۳).

- در منابع متن بعضی قسمت‌ها ذکر شده همکاران و بعضی قسمت‌ها دیگران ذکر شده است مثلاً صفحه ۳۴ و ۴۰ کتاب. (شودریک و دیگران، ۱۹۷۹)، (فاریزا و همکاران، ۲۰۱۲).

- منابع متن در بعضی قسمت‌ها بصورت نام، سال و شماره صفحه بوده، در قسمت‌هایی نام و سال آمده و در مواردی اصلاً منبعی ذکر نشده است که بهتر است یک بازنگری روی منابع صورت گیرد.

- شیوه منبع‌نویسی در پایان فصول یکی نبود برای مثال در فصل ۷ از شیوه ونکوور نیز استفاده شده بود ولی فصول دیگر شیوه APA بود. پیشنهاد می‌شود از یک شیوه منبع‌نویسی استفاده شود.

- فونت منابع انگلیسی آخر فصول با یکدیگر متفاوت بودند. بعضی منابع با حروف بزرگ نوشته شده بودند و بعضی با حروف کوچک که نشان‌دهنده عدم دقت نویسندگان بود.

- بهتر بود منابع بصورت کلی در آخر کتاب بیاید.

- فصل دوم ۴۲ صفحه بود که فقط از ۸ منبع فارسی استفاده شده بود بهتر بود از منابع لاتین هم در این زمینه استفاده می‌شد.

- فصل دوم درباره بنیان‌های نظام اطلاعاتی، رایانه و نرم‌افزار است که درباره نرم‌افزار خیلی صحبت نشده فقط انواع آن بصورت کلی بیان شده است.

- از آنجایی که تألیف کتاب بصورت گروهی بود انسجام لازم بین مطالب وجود نداشت و نشان می‌داد که نویسندگان هماهنگی لازم را با یکدیگر نداشتند (مطالب تکراری در فصول).

- در برخی از فصول (۳ و ۹) مطالب بسیار مبهم و تخصصی بودند که بیشتر برای رشته‌های IT کاربرد دارد. پیشنهاد می‌شود این مطالب به شیوه‌ای ساده و کاربردی بیان شوند.

- در برخی از فصل‌ها ملاحظه می‌شود که بخش‌ها کاملاً نامفهوم است. پیشنهاد می‌گردد به بعضی از رئوس مطالبی اضافه گردد.

- با توجه به اینکه کتاب‌ها از مقالات عقب‌تر هستند، این کتاب از مقالات به روز کمتری استفاده نموده است، پیشنهاد می‌گردد مقالات جدید و رویکردهای جدید اضافه گردد.

- غلط‌آملائی به وفور دیده می‌شود. فاصله بین حروف رعایت نشده است. اشتباهات تایپی، حذف بعضی از حروف و

باشد. در مجموع می‌توان گفت اثر حاضر جامع‌ترین کتابی است که در حوزه نظام‌های اطلاعات انجام شده و شروع خوبی برای شنا کردن در دریای بیکران اطلاعات را نشان می‌دهد. با این وجود ما با نگاه خودمان این اثر را دیدیم و نقد ما ضعف اثر را نشان نمی‌دهد و قصد نقد هم این چنین نبوده است. ما سعی کرده‌ایم با ارائه پیشنهادهایی در راستای بهبود اثر گام برداریم. با این تفاسیر می‌توان انتظار داشت با توجه به مناسب بودن اثر، در آینده شاهد ویرایش‌های بعدی این کتاب باشیم. امید است نقد حاضر در رفع کاستی‌ها و ارتقای این اثر در چاپ‌های بعدی مؤثر واقع شود و شاهد تألیف کتب مشابه توسط دیگر نویسندگان باشیم.

۶۴). امروزه به دلیل افزایش تغییرات محیطی، سازمان‌ها جهت انجام وظایف محوله خود به اطلاعات صحیح و به موقع نیاز بیشتری دارند (سرلک و فراتی، ۱۳۸۷). فناوری‌ها و سیستم‌های اطلاعاتی به جزئی حیاتی از کسب و کارهای موفق تبدیل شده‌اند. به همین دلیل اکثر رشته‌های کسب و کار باید یک درس درباره سیستم‌های اطلاعاتی داشته باشند. از آنجایی که احتمالاً شما قصد دارید یک مدیر، یک کارآفرین و یا یک متخصص کسب و کار شوید، برای شما داشتن درکی زیربنایی از سیستم‌های اطلاعاتی به اندازه درک هر وظیفه دیگری در حوزه کسب و کار اهمیت دارد (ابرایان و ماراکس، ۱۳۹۲: ۱۶). بالطبع سازمان‌های ورزشی نیز از این قاعده مستثنی نیستند و وجود منابع و کتب علمی در این زمینه می‌تواند کمک آنها

منابع

- آصف زاده، سعید (۱۳۸۴). "تحلیل انتقادی مطالعات پژوهشی در علوم پزشکی". *پژوهش در پزشکی (مجله پژوهشی دانشکده پزشکی) دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشت درمانی شهید بهشتی*. ۲۹ (۳). صص ۱۹۵-۲۰۱.
- ابراین، جیمزا و ماراکاس، جورج (۱۳۹۲). "مبانی سیستم‌های اطلاعات مدیریت". مترجمان: امیر مانیان، مهدی فتاحی و بهاره واثق. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- حکمت، نصرالله (۱۳۸۹). "نکاتی در باب نقد کتاب". عیار نقد (مجموعه مقالاتی در حوزه مبانی نظری نقد به قلم گروهی از نویسندگان گردآوری علی اوجبی، دفتر دوم، تهران: خانه کتاب، ۸۱-۷۷).
- ذاکری، مصطفی (۱۳۸۸). "اصول، نتایج و گونه‌های نقد". (مجموعه مقالاتی در حوزه مبانی نظری نقد به قلم گروهی از نویسندگان) گردآوری علی اوجبی، دفتر اول، تهران: خانه کتاب، ۱۶۸-۱۵۳.
- سرلک، محمد علی؛ فراتی، حسن (۱۳۸۷). "سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته". تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور، چاپ اول.
- قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ اسماعیلی، محمد (۱۳۹۰). "ارتباطات عمومی در ورزش". تهران: انتشارات حتمی، چاپ اول.
- قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ ایزدپرست، لیلا (۱۳۹۳). "اتین نگارش زبان فارسی". تهران: انتشارات حتمی، چاپ اول.
- قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا؛ شریفی، مصطفی؛ کشاورز، حمید رضا (۱۳۸۹). "تصویربرداری ورزشی". تهران: انتشارات بامداد کتاب.
- قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا (۱۳۹۱). "راهنمای پایان نامه با تأکید بر مدیریت ورزشی". تهران: انتشارات بامداد کتاب، چاپ دوم.
- کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد (۱۳۹۲). "مدیریت بازاریابی ورزشی". تهران: انتشارات علم و حرکت.
- لاودن، کنت؛ لاودن، جین (۱۳۸۸). "سیستم‌های اطلاعات مدیریت". مترجمان: حبیب رودساز، سینا محمد نبی و امیر حسین بهروز. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
- لاودن، کنت؛ لاودن، جین (۱۳۹۱). "سیستم‌های اطلاعات مدیریت". مترجمان: اکبر مصطفوی و مجتبی حسینی. تهران: انتشارات فدک ایساتیس.
- علیمردانی، محمد؛ جعفری، علی (۱۳۹۳). "نقد کتاب نظام‌های اطلاعات مدیریت در ورزش". *مدیریت ارتباطات در رسانه ورزشی*. صص ۶۵-۵۹.
- دلاور، علی. "کارگاه فرا آمار در کنفرانس ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی" [sound file. (MP3)]. بی‌جا. تاریخ مشاهده [۲۹-۲۸ اردیبهشت، ۱۳۹۰].

- رزاقی، محمد ابراهیم (۱۳۹۳). "نقدی بر کتاب ارتباطات عمومی در ورزش". مدیریت ارتباطات در رسانه ورزشی. صص ۴۴-۴۸.
- رضایی، ح (۱۳۸۶). "فناوری اطلاعات و نقش جدید معلمان". تکنولوژی آموزشی، دوره بیست و سوم، شماره ۳.
- مؤمنی، هوشنگ (۱۳۸۵). "سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته". تهران: انتشارات ستاره سپهر. چاپ دوم.
- مطلبی، پوریا (۱۳۹۴). "چگونه نقد کتاب بنویسیم؟". فصلنامه نقد کتاب (اطلاع‌رسانی و ارتباطات). صص ۲۶۱-۲۶۸.
- همایون پور، هرمز (۱۳۸۸). "ضرورت و فواید نقد". عیار نقد (مجموعه مقالاتی در حوزه مبانی نظری نقد به قلم گروهی از نویسندگان). گردآوری علی اوجبی. دفتر اول. تهران: خانه کتاب، ۳۵۳-۲۴۹.
- یونسی، آریا (۱۳۹۴). "نقد کتاب‌های تخصصی". فصلنامه نقد کتاب (اطلاع‌رسانی و ارتباطات). صص ۲۵۳-۲۵۹.

Razaghi, M.E. (2014). "Evaluating the implementation of knowledge management in offices of youth and sport in Iran: Fuzzy logic method", *International Journal of Sport Management, Recreation and Tourism*, 16, pp 56-68.