

Communication Management in Sports Media

Vol. 13(1), (Series 49): 121-136 (2025)

 DOI: 10.30473/jsm.2025.73316.1940

E-ISSN: 2538-4961

P-ISSN: 2345-5578

ORIGINAL ARTICLE

The Impact of Social Media on Sports Corruption Disclosure: Opportunities and Challenges

Jalal Rostami¹, Leila Ghorbani Ghahfarokhi^{2*}, Abolfazl Farahani³

1. Ph.D. Student, Department of Sports Management, Payame Noor University, Tehran, Iran.

2. Associate Professor, Department of Sports Management, Payame Noor University, Tehran, Iran.

3. Professor, Department of Sports Management Department, Payame Noor University, Tehran, Iran.

*Correspondence

Leila Ghorbani Ghahfarokhi
Email: Leilaghorbani2006@pnu.ac.ir

Receive Date: 05/Jan/2025

Revise Date: 12/Mar/2025

Accept Date: 06/April/2025

How to cite

Rostami, J., Ghorbani Ghahfarokhi, L., & Farahani, A. (2025). The Impact of Social Media in Exposing Sports Corruption: Opportunities and Challenges. *Communication Management in Sport Media*, 13(1), 121-136.

ABSTRACT

The present study aims to investigate the impact of social media on sports corruption disclosure and identify the opportunities and challenges related to this issue. This research is qualitative and was conducted using a multiple-case study approach. The statistical population included sports journalists, social media activists, sports media experts, sports managers, and university professors who had experience and involvement in exposing sports corruption through social media. Purposeful sampling was conducted and finally, 18 individuals were selected as participants until theoretical saturation was reached. Data were collected through semi-structured interviews and qualitative content analysis of posts and content published on social media platforms such as Twitter, Instagram, and Telegram. Thematic analysis was used to interpret the data. The findings of this study showed that social media provides opportunities such as quick access to information, direct publication of documents, compelling officials to be accountable, creating collaborative networks for whistleblowing, increasing public oversight, and rebuilding public trust. These opportunities reduce the power of concealment by offenders and encourage individuals to participate in combating corruption. However, challenges such as legal prosecutions, security threats, dissemination of false information, and psychological pressure on whistleblowers, poor platform security, and cultural resistance may limit the effectiveness of disclosures and have negative consequences for whistleblowers. As a result, despite numerous challenges, social media is recognized as an effective tool for exposing sports corruption and promoting transparency. To optimize these opportunities and manage the existing challenges, it is recommended to implement protective policies for whistleblowers, establish transparent regulations, increase security measures, and promote media literacy in society. These actions can lead to the more effective use of social media in the fight against sports corruption.

KEYWORDS

Transparency, Whistleblowers, Media Literacy, Instagram.



Copyright © 2025, by the author(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

Extended Abstract

Introduction

Corruption is a significant issue in developing countries, and finding a solution has occupied the minds of many policymakers and elites in these nations. This issue is a root cause of numerous problems, such as inequality, poverty, discrimination, resource depletion, lack of trust in the government, and hindrances to development. In some societies, corruption has become so widespread that it has turned into a norm, leading people to believe that they must pay bribes even for legal transactions. This, in turn, exacerbates poverty and distrust in governance. Governments worldwide face corruption issues, differing only in the type, level, and causes of this phenomenon. Therefore, preventing the exposure of corruption in the sports industry requires a proactive approach based on identifying causal relationships between variables and intervening in the root causes to influence outcomes. Preventive measures should be planned systematically, addressing the underlying factors and adopting proactive actions before corruption occurs. This scientific and specialized approach to preventing corruption in the sports industry necessitates designing and operating an anti-corruption framework as an organized and structured system. Consequently, identifying opportunities and challenges related to corruption-prone environments and the factors leading individuals toward corrupt activities is crucial, requiring comprehensive examination. In Iran, due to its deep-rooted Islamic culture, any form of administrative misconduct is considered unethical. The Islamic Revolution was founded on the principle of eliminating immoral and inhumane practices from society. However, even after more than four decades, the country's administrative system still encounters cases of groups and networks exploiting public assets. The persistence of such issues contradicts the values that led to the revolution's success. This contradiction highlights the importance of further investigation into the role of social media in exposing corruption in sports, identifying the opportunities and challenges associated with this issue, and developing solutions to address the current situation. Accordingly, the purpose of this study is to examine how social media influences the exposure of sports corruption and to identify the related opportunities and challenges.

Methods

This study employs a qualitative research design using a multiple case study approach. This method was chosen to gain an in-depth understanding of real-world cases and analyze details concerning the exposure of corruption in sports through social media. To explore this phenomenon, semi-structured interviews and content analysis of published materials on social media were conducted. This approach enabled the researcher to examine the opportunities and challenges related to exposing corruption from multiple perspectives. The study population included sports journalists, social media activists, sports media experts, university professors, and sports managers who had experience or involvement in exposing sports corruption through social media. Purposeful sampling was used to select participants, and interviews were conducted until theoretical saturation was reached. Ultimately, 18 participants were chosen. Selection criteria included prior experience in sports-related activities, involvement in sports corruption disclosures via social media (e.g., publishing posts and news about corruption in sports), and familiarity with the challenges of social media platforms. Data collection involved semi-structured interviews and content analysis of posts and reports published on news websites (55 reports) and social media platforms, including Twitter (45 tweets), Instagram (89 posts), and Telegram (35 messages). A total of 245 initial codes were extracted from the analyzed content.

Results

The findings revealed that social media provides opportunities such as rapid access to information, direct dissemination of documents, holding officials accountable, establishing collaboration networks for whistleblowing, increasing public oversight, and restoring public trust. These opportunities reduce the ability of corrupt individuals to conceal their actions

and encourage public participation in combating corruption. However, challenges such as legal repercussions, security threats, the spread of false information, psychological pressure on whistleblowers, weak platform security, and cultural resistance can limit the effectiveness of whistleblowing and pose risks for those involved. Despite these challenges, social media remains an effective tool for exposing sports corruption and promoting transparency. To optimize these opportunities and mitigate challenges, it is recommended that supportive policies for whistleblowers be developed, transparent regulations be enacted, and media literacy be strengthened in society. These measures can enhance the effective use of social media in the fight against sports corruption.

Conclusion

Study aimed to examine the impact of social media on exposing sports corruption and identify related opportunities and challenges. The analysis indicates that social media serves as a powerful tool for transparency and anti-corruption efforts in the sports sector. On the one hand, social media has created unique opportunities for whistleblowing and transparency, including rapid access to information, direct dissemination of documents, increased public awareness, mandatory accountability for managers, and the formation of collaboration networks between whistleblowers and journalists. To effectively harness these opportunities, supportive policies for whistleblowers, transparent legal frameworks, and enhanced media literacy should be implemented. These measures will contribute to the more effective use of social media in combating sports corruption. Additionally, the study recommends developing general and specialized qualifications for sports management positions in the country, privatizing sports clubs, revising certain articles of sports federation statutes related to provincial and national elections, establishing an independent anti-corruption committee at the ministerial level, strengthening the legal oversight of sports federations' contracts (enhancing external control), creating mechanisms for identifying and reporting corruption in sports, and promoting public participation in this field through social media. Furthermore, setting up an anti-corruption unit within law enforcement, reinforcing the supervisory role of sports federation boards by holding members collectively accountable for decisions, revising the foreign affairs council's regulations to ensure enforceability, regulating and licensing sports agents, and criminalizing corruption-related offenses are suggested measures.

KEYWORDS

Corruption, Whistleblowers, Media Literacy, Instagram.

Ethical Considerations

Compliance with Research Ethical Guidelines

This article has been done considering all ethical principles.

Funding

This article is taken from the doctoral dissertation of the first person.

Authors' Contributions

All authors have participated in designing, implementing and writing all parts of the present study.

Conflicts of interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgement

This article is extracted from the doctoral dissertation with the guidance and advice of the author's professors. We would like to thank everyone who helped us with this study.

مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی

سال سیزدهم، شماره یکم، پیاپی چهل و نهم، پاییز ۱۴۰۴ (۱۳۶-۱۲۱)

DOI: 10.30473/jsm.2024.71986.1896

E-ISSN: 2538-4961 E-ISSN: 2538-4961

«مقاله پژوهشی»

تأثیر رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی: فرصت‌ها و چالش‌ها

جلال رستمی^۱، لیلا قربانی قهفرخی^{۲*}، ابوالفضل فراهانی^۳

چکیده

پژوهش حاضر باهدف بررسی تأثیر رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی و شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با این موضوع انجام شد. این پژوهش از نوع کیفی بوده و با استفاده از روش مطالعه موردی چندگانه صورت گرفت. جامعه آماری شامل خبرنگاران ورزشی، فعالان رسانه‌های اجتماعی، کارشناسان رسانه ورزشی، مدیران ورزشی و اساتید دانشگاه بود که در موضوع افشای فساد ورزشی از طریق رسانه‌های اجتماعی تجربه و مشارکت داشتند. نمونه‌گیری به روش هدفمند انجام شد و درنهایت ۱۸ نفر از این افراد تا رسیدن به اشباع نظری به‌عنوان مشارکت‌کننده انتخاب شدند. داده‌ها از طریق مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و تحلیل محتوای کیفی پست‌ها و مطالب منتشر شده در رسانه‌های اجتماعی مانند توئیتر، اینستاگرام و تلگرام گردآوری و با استفاده از تحلیل مضمون تجزیه و تحلیل شدند. یافته‌های پژوهش نشان داد که رسانه‌های اجتماعی فرصت‌هایی مانند دسترسی سریع به اطلاعات، انتشار مستندات بدون واسطه، الزام مسئولان به پاسخگویی، ایجاد شبکه‌های همکاری برای افشاگری، افزایش نظارت مردمی و بازسازی اعتماد عمومی را فراهم می‌کنند. این فرصت‌ها سبب کاهش قدرت پنهان‌کاری متخلفان و تشویق افراد به مشارکت در مبارزه با فساد می‌شوند. در مقابل، چالش‌هایی مانند پیگردهای قانونی، تهدیدهای امنیتی، انتشار اطلاعات جعلی، فشارهای روانی بر افشاگران، ضعف امنیت پلتفرم‌ها و مقاومت‌های فرهنگی می‌تواند اثربخشی افشاگری‌ها را محدود کند و پیامدهایی منفی برای افشاگران به همراه داشته باشد. درنتیجه، رسانه‌های اجتماعی باوجود چالش‌های متعدد، به‌عنوان ابزاری مؤثر برای افشای فساد ورزشی و ارتقاء شفافیت شناخته می‌شوند. به‌منظور بهره‌گیری بهینه از این فرصت‌ها و مدیریت چالش‌های موجود، پیشنهاد می‌شود سیاست‌های حمایتی از افشاگران، تدوین قوانین شفاف وضع امنیت و تقویت سواد رسانه‌ای در جامعه انجام پذیرد. این اقدامات می‌تواند به استفاده مؤثرتر از ظرفیت رسانه‌های اجتماعی در مبارزه با فساد ورزشی منجر شود.

واژه‌های کلیدی

شفافیت، افشاگران، سواد رسانه‌ای، اینستاگرام.

۱. دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.
۲. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.
۳. استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

*نویسنده مسئول: لیلا قربانی قهفرخی
رایانامه:

Leilaghorbani2006@pnu.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۰/۱۶

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۱/۱۷

استناد به این مقاله: رستمی، جلال؛

قربانی قهفرخی، لیلا و فراهانی، ابوالفضل.

(۱۴۰۴). تأثیر رسانه‌های اجتماعی در افشای

فساد ورزشی: فرصت‌ها و چالش‌ها. فصلنامه

علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های

ورزشی، ۱۳(۱)، ۱۳۶-۱۲۱.

حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. © ۱۴۰۴ ناشر این مقاله، دانشگاه پیام نور است.

این مقاله تحت گواهی زیر منتشر شده و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.

This is an open access article under the CC BY (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

مقدمه

فساد از مسائل مهم کشورهای درحال توسعه است که یافتن راه‌حلی برای آن فکر بسیاری از سیاست‌گذاران و نخبگان این کشورها را به خود معطوف کرده است؛ زیرا این مسئله عامل بسیاری از مشکلاتی چون نابرابری، فقر، تبعیض، از بین رفتن منابع، عدم اعتماد به حکومت و متن اصلی توسعه است. فساد در بعضی از جوامع چنان شایع و گسترده شده است که به حالت یک عرف درآمده و مردم فکر می‌کنند که باید برای انجام کارهای حتی قانونی خود مبلغی را کارمندان یا کارپردازها پرداخت کنند و این عامل باعث توسعه فقر و بی‌اعتمادی به حکومت است (میرفردی و همکاران، ۲۰۲۳). بسیاری از حکومت‌ها در سراسر جهان با مشکلی به‌عنوان فساد مواجه هستند و تفاوت آن‌ها تنها در نوع، سطح و دلایل وقوع این پدیده است (هایکال^۱، ۲۰۲۲). فساد مسئله‌ای است که در تمام ادوار گریبان گیر دستگاه‌ها و سازمان‌ها بوده و هسته اندیشه بسیاری از دانشمندان و متفکران سیاسی را تشکیل می‌دهد است (هارون^۲ و همکاران، ۲۰۲۲).

فساد اداری نیز به‌عنوان یکی از عمومی‌ترین اشکال فساد پدیده‌ای است که مرزهای زمان و مکان را درنور دیده و با این ویژگی نه به زمان خاصی تعلق دارد و نه مربوط به جامعه خاصی می‌شود. درواقع می‌توان گفت فساد اداری پدیده‌ای همزاد حکومت است (ووزا^۳، ۲۰۲۲)؛ یعنی از زمانی که فعالیت‌های بشری شکل سازمان‌یافته و منسجمی به خود گرفت از همان زمان فساد اداری نیز همچون جزء لاینفکی از متن سازمان ظهور پیدا کرده است (ووزا، ۲۰۲۲)؛ بنابراین می‌توان فساد را فرزند ناخواسته سازمان تلقی کرد که در نتیجه تعاملات گوناگون در درون سازمان و نیز به تناسب تعامل میان سازمان و محیط آن به وجود آمده است. فساد عموماً به معنای استفاده غیر صادقانه یا جانب‌دارانه از قدرت یا موقعیت خویش، برای دستیابی به منفعتی برای خود، یا گروه و سازمان خود نسبت به دیگران است. فساد شامل رفتار افراد غیررسمی به‌منظور واداشتن افراد اداری به سوءاستفاده از قدرت یا موقعیت آن‌ها نیز هست، درواقع هرگونه استفاده نامشروع از مقام و

موقعیت شغلی، نوعی فساد به شمار می‌آید (دی ماسکیو و پیاتونی^۴، ۲۰۲۰).

از سویی فساد در صنعت ورزش یک واقعه خاموش است که بسیار پرهزینه و دارای پیامدهای اقتصادی مالی زیادی می‌باشد (مولر^۵، ۲۰۱۵). رویدادهای ورزشی مانند مسابقات جهانی در رشته‌های مختلف ورزشی دارای پیامدهای بسیار مؤثر اقتصادی برای کشورها محسوب می‌شود. در صنعت ورزش، فساد در دو سطح مختلف آشکار می‌شود: رقابتی و سازمانی. فساد رقابتی تلاش می‌کند تا نتایج مسابقات را تحت تأثیر قرار دهد و فساد سازمانی، بر ساختار سازمانی و برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی بزرگ و حتی تأسیسات عمرانی در تأثیر منفی می‌گذارد (نونکو^۶ و همکاران، ۲۰۱۸). فساد یک مشکل سیستمی در مسابقات ورزشی بزرگ است و غالباً به‌نظام سرمایه‌داری همراه با سوءاستفاده از قدرت سیاسی نسبت داده می‌شود (هنه^۷، ۲۰۱۵). با افشای مکرر رفتارهای فاسد توسط رسانه‌های جمعی و ظهور جنبش‌های جهانی ضد فساد، گفتمان‌های عمومی و دانشگاهی در مورد فساد حتی در حوزه ورزش آنچنان حائز اهمیت شده است که از آن به‌عنوان سندرم رویداد بزرگ معرفی می‌شود (مولر، ۲۰۱۵). اثرات فساد بر مشروعیت فدراسیون‌های ورزشی و ارگان‌های مدیریتی در ورزش اثرگذار است و مانع اعتماد عمومی می‌شود (بورایمو^۸ و همکاران، ۲۰۱۶). کولگیسیکی و کونیگستروفر^۹ (۲۰۱۶) دریافتند که درک پاسخ‌دهندگان از سطح فساد بر نگرش آن‌ها نسبت به ارگان‌های مدیریتی ورزش در کشورها تأثیر منفی می‌گذارد.

از طرفی تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر جامعه غیرقابل انکار است. رسانه‌های اجتماعی کاملاً متحول شده‌اند و نحوه‌ای که ما امروزه خود را می‌بینیم و با دیگران تعامل می‌کنیم را تغییر داده‌اند. درحالی‌که پیشرفت‌های جالب‌توجه بی‌شماری در فناوری رسانه‌های اجتماعی وجود دارد، نمی‌توان پیامدهای منفی این تحول را نادیده گرفت. استفاده‌ی اشتباه یا بیش‌ازحد از رسانه‌های اجتماعی اکنون مشکلی جهانی است که تمامی نسل‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد و ثابت‌شده است که

4. Di Mascio & Piattoni

5. Müller

6. Nunkoo

7. Henne

8. Buraimo

9. Kulczycki

1. Haykal

2. Harun

3. Vozza

تسهیل‌کننده و تأثیرگذار در فساد فوتبال ایران به دو مضمون اصلی رسانه محور بودن فساد (تلویزیون و مطبوعات) و فرد محور بودن فساد (درگیری پایین اصحاب رسانه در فساد فوتبال) اشاره داشت. موحد و همکاران (۲۰۲۱) با تدوین راهبردهای مؤثر بر عملکرد مطلوب رسانه‌های اجتماعی و ورزشی باهدف توسعه کارکنان فوتبال نشان دادند که ۴۳ مؤلفه می‌تواند در زمینه تدوین راهبردهای مؤثر بر عملکرد مطلوب رسانه‌های اجتماعی و ورزشی باهدف توسعه کارکنان فوتبال نقش داشته باشد. سپس مؤلفه‌ها در ۳ مفهوم برای راهبردهای مؤثر تحت عنوان نیازسنجی، ارتباطات و مأموریت‌گرایی هدفمند و در سه مفهوم برای پیامدهای مؤثر تحت عنوان جامعه‌پذیری، همگانی و فراگیر شدن و پویایی توسعه طبقه‌بندی شدند. همچنین، کرامتی مقدم (۲۰۲۱) در دو تحقیق جداگانه به بررسی وضعیت عملکرد رسانه‌های نوپدید در رابطه با کارکنان لیگ برتر فوتبال ایران از دیدگاه بازیکنان و داوران و خبرنگاران و کارشناسان علوم ارتباطات و رسانه پرداخته است و عملکرد رسانه‌های نوپدید در رابطه با کارکنان لیگ برتر فوتبال ایران را از دیدگاه آن‌ها مطلوب ارزیابی کرده است. بالین‌حال به‌طور تفسیری‌تر می‌توان گفت راهبردهای رسانه‌ای به‌مثابه بزرگراه‌های اطلاعاتی و پل ارتباطی تأثیرگذار بر افکار عمومی، نقش مهمی در فرآیند تحقق کارکردهای ورزش در کلیه سازمان‌ها از جمله مجموعه‌های ورزشی، الگوسازی از قهرمانان ورزشی، ایجاد نشاط اجتماعی و هیجانات عمومی و پربار شدن اوقات فراغت، تقویت همبستگی یا تعلق اجتماعی، بسترسازی برای گسترش گردشگری ورزشی و فرهنگی، گسترش پیوندهای اجتماعی و ارتباطات بین فرهنگی، تقویت اقتصاد ورزشی، تقویت اخلاق عمومی، مشارکت اجتماعی و فرهنگ‌سازی ورزشی در جامعه و اعتلای ورزش کشورها از طریق اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، فرهنگ‌سازی، عمومی‌سازی ورزش، آموزش، فراهم نمودن زمینه نقد و گفت‌وگو، شفاف‌سازی نهادهای متولی ورزش، جلب مشارکت اجتماعی و ... ایفا می‌نمایند. کیم^۱ و همکاران (۲۰۲۴) در پژوهشی اظهار کردند که مجموعه‌های ورزشی می‌بایست به‌طور پیوسته با مراکز مدیریت و دیگر ارگان‌های متولی کنترل فساد در ارتباط باشند تا خطرات ایجادشده کمترین خسارات و

به‌سلامت عاطفی و روانی افراد نیز آسیب می‌رساند. تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر جامعه غیرقابل‌انکار است. رسانه‌های اجتماعی کاملاً متحول شده‌اند و نحوه‌ای که ما امروزه خود را می‌بینیم و با دیگران تعامل می‌کنیم را تغییر داده‌اند. درحالی‌که پیشرفت‌های جالب‌توجه بی‌شماری در فناوری رسانه‌های اجتماعی وجود دارد، نمی‌توان پیامدهای منفی این تحول را نادیده گرفت. استفاده‌ی اشتباه یا بیش‌ازحد از رسانه‌های اجتماعی اکنون مشکلی جهانی است که تمامی نسل‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد و ثابت‌شده است که به‌سلامت عاطفی و روانی افراد نیز آسیب می‌رساند (موسوی زاده و همکاران، ۲۰۲۳).

از طرفی اهمیت نقش رسانه‌های اجتماعی در توسعه ورزش و افشای فساد ورزشی در تحقیقات مختلف (راهیما و همکاران، ۲۰۲۴؛ حسینی پاکدهی و همکاران، ۲۰۲۴؛ کمالوند و همکاران، ۲۰۲۱؛ کرامتی مقدم، ۲۰۲۱، کیم^۱ و همکاران، ۲۰۲۴ و هیگز و همکاران^۲، ۲۰۲۱) مورد تأکید قرار گرفته است. تحقیقات دیگر نیز به بررسی عملکرد رسانه‌های اجتماعی در ورزش و ارزیابی عملکرد رسانه‌های اجتماعی در مورد کارکنان سازمان‌های ورزشی و تأثیر فساد ورزشی پرداخته‌اند. ازجمله راهیما و همکاران (۲۰۲۴) در پژوهشی به این نتایج دست یافتند که برای مقابله با فساد در فدراسیون‌های ورزشی ایران و بهبود مدیریت این نهادها، لازم است که نهادهای نظارتی تقویت شوند، شفافیت در فرآیندهای انتخاباتی و مدیریتی افزایش یابد و فرهنگ‌سازمانی مبتنی بر اصول اخلاقی و دموکراتیک ترویج گردد. همچنین، استفاده از تکنولوژی‌های نوین مانند بلاک چین می‌تواند به کاهش فساد و افزایش اعتماد عمومی کمک کند. حسینی پاکدهی و همکاران (۲۰۲۴) در پژوهشی به این نتایج دست یافتند که رسانه‌های ورزشی با تبدیل شدن به ابزار اهالی فوتبال به‌طور کلی به سه شکل در فساد فوتبال دخالت می‌کنند: ۱. هدایت شدن رسانه‌های ورزشی توسط اهالی فوتبال؛ ۲. سکوت در مقابل فساد؛ ۳. کنشگری در تصمیم‌گیری باشگاه‌های فوتبال. (دخالت در بازار نقل و انتقالات فوتبال و بزرگ‌نمایی بازیکنان و مربیان). همچنین یافته‌های پژوهش در خصوص شناسایی رسانه‌های

1. kim
2. Higgs

3. kim

این پژوهش چگونگی تأثیر رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی و شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با این موضوع می‌باشد.

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق این پژوهش از نوع کیفی است و با استفاده از روش مطالعه موردی چندگانه^۲ صورت گرفت (سیدمحمدی، ۱۳۹۶). این روش برای درک عمیق از نمونه‌های واقعی و تحلیل جزئیات مربوط به افشای فساد در حوزه ورزش از طریق رسانه‌های اجتماعی به کار گرفته شد. به‌منظور درک این پدیده، از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته و تحلیل اسناد و محتوای منتشرشده در رسانه‌های اجتماعی استفاده شد. این رویکرد به محقق اجازه داد تا فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با افشای فساد از زوایای مختلف موردبررسی قرار گیرد.

جامعه پژوهش شامل خبرنگاران ورزشی، فعالان رسانه‌های اجتماعی، کارشناسان رسانه ورزشی، اساتید دانشگاهی و مدیران ورزشی بود که در موضوعات مرتبط با افشای فساد ورزشی از طریق رسانه‌های اجتماعی مشارکت داشته یا تجربه‌دارند. برای انتخاب نمونه‌ها از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد و مصاحبه‌ها با آن‌ها صورت گرفت. اتمام مصاحبه‌ها تا زمان رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. درنهایت ۱۸ نفر از این افراد به‌عنوان مشارکت‌کننده انتخاب شدند. معیارهای انتخاب شامل سابقه فعالیت در حوزه ورزش، مشارکت در افشاگری‌های ورزشی از طریق رسانه‌های اجتماعی (انتشار پست و خبر در زمینه فساد در ورزش) و آشنایی با چالش‌های رسانه‌های اجتماعی بود. داده‌ها از طریق مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته و تحلیل پست‌ها و مطالب منتشرشده در سایت‌های خبری (۵۵ خبر) و رسانه‌های اجتماعی نظیر توئیتر (۴۵ توییت، اینستاگرام (۸۹ پست) و تلگرام (۳۵ محتوا) گردآوری شدند که از این تعداد محتوای تحلیل شده، ۲۴۵ کد اولیه استخراج شد.

هر مصاحبه بین ۴۵ تا ۶۰ دقیقه به طول انجامید و با رضایت مشارکت‌کنندگان ضبط و سپس به‌طور دقیق پیاده‌سازی شد. سؤالات مصاحبه بر محور درک مشارکت‌کنندگان از فرصت‌ها، چالش‌ها و پیامدهای افشای

ریسک را به همراه داشته باشد. هیگز و همکاران^۱ (۲۰۲۱) پس از بررسی‌های خود پی بردند که به‌منظور ارتقای سطح عملکردی این امکان می‌بایستی به شکل مناسبی به توسعه ایمنی این امکان و به مسائل ریسک منابع انسانی توجه ویژه نمود. با این حال و به‌طور کلی توجه به ریسک منابع انسانی در مجموعه‌های ورزشی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که می‌بایست از طرف مدیران موردتوجه قرار گیرد.

ازاین‌رو پیشگیری از افشای فساد در صنعت ورزش در مفهوم دقیق و علمی آن ضرورت اقدامی فعالانه و مبتنی بر تشخیص روابط علی و معلولی میان متغیرها و سپس مداخله در عوامل علی به‌منظور تأثیرگذاری گذاری بر معلول‌ها در صنعت ورزش می‌باشد عوامل ایجاد می‌کند که اقدامات پیشگیرانه اقدامات مبتنی بر برنامه‌ریزی مستند به ریشه‌یابی عوامل مؤثر و اقدامات فعالانه و کنشی و نیز برنامه‌ریزی‌ها و اقداماتی مقدم بر وقوع فساد باشند این رویکرد تخصصی و علمی به پیشگیری از وقوع فساد در صنعت ورزش مستلزم آن است که همانند پدیده فساد پیکری پیشگیری از فساد در صنعت ورزش نیز به‌صورت یک ارگانیزم و الگوی طراحی‌شده و عمل کند و لذا بررسی شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با فساد خیز و عوامل زمینه‌ای که موجب می‌شود افراد به‌سوی اعمال فساد خیر قدم بردارند شایان توجه است و در این زمینه نیازمند بررسی جامع و کامل هستیم. از سویی در کشور اسلامی ایران، به دلیل برخورداری از فرهنگ اصیل و ریشه‌دار اسلامی، هرگونه کجروی اداری، امری ضد ارزش تلقی می‌شود. انقلاب اسلامی، با این نگرش که حرکت‌های بد اخلاقی و ضدانسانی را از جامعه حذف کند، به بار نشسته است. باوجوداین و پس از گذشت بیش از چهار دهه، هنوز هم در نظام اداری کشور، با کشف گروه‌ها و باندهای گوناگون سوءاستفاده‌کننده از اموال عمومی مواجه می‌شویم. در شرایطی که رشد و نمو این معضلات، مغایر با معیارها و ارزش‌هایی است که انقلاب اسلامی، با اتکا به آن‌ها به پیروزی رسیده است، وجود این تضادها، از دلایل مهمی است که بررسی و واکاوی بیشتر در زمینه تأثیر رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی و شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با این موضوع و ارائه راهکارهای برون رفتار از شرایط موجود می‌کند و لذا هدف از

مرحله بعد، کدگذاری اولیه انجام شد و کدهای مشابه در قالب مضامین گروه‌بندی شدند. این مضامین بازبینی و تعریف شدند و در نهایت گزارش نهایی تدوین گردید. برای تضمین دقت و اعتبار داده‌ها، فرآیند کدگذاری توسط چند محقق مستقل انجام شد تا از توافق بین کدگذاران (۳ کدگذار) اطمینان حاصل شود.

فساد ورزشی در رسانه‌های اجتماعی طراحی شدند. همچنین تحلیل محتوای کیفی بر روی نمونه‌هایی از افشاگری‌های صورت گرفته در رسانه‌های اجتماعی انجام شد تا نمونه‌های واقعی و الگوهای مرتبط با افشای فساد استخراج شود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش تحلیل مضمون استفاده شد. در این روش، ابتدا متن مصاحبه‌ها و محتوای استخراج شده از رسانه‌های اجتماعی به دقت مطالعه شد. در

جدول ۱. روایی و پایایی

Table 1. Validity and reliability

نوع	روش‌های به کاررفته	توضیحات
روایی محتوایی	بازبینی توسط مشارکت‌کنندگان	پس از تحلیل داده‌ها، نتایج در اختیار مشارکت‌کنندگان قرار گرفت و از آن‌ها خواسته شد صحت تفسیر داده‌ها را تأیید کنند.
روایی سازه‌ای	مثلث‌سازی	مقایسه داده‌های مصاحبه با محتوای منتشرشده در رسانه‌های اجتماعی و اسناد مرتبط برای تأیید یافته‌ها.
روایی صوری	بازبینی ابزار مصاحبه توسط متخصصان پژوهش‌های کیفی	سوالات مصاحبه قبل از اجرا توسط متخصصان بررسی شد تا از تناسب آن‌ها با اهداف تحقیق اطمینان حاصل شود.
روایی تفسیری	تحلیل همزمان توسط چند محقق	داده‌های مصاحبه به‌طور همزمان توسط چند محقق مستقل تحلیل شد تا تفسیرها به هم نزدیک و از دقت بالایی برخوردار باشند.
پایایی بین کدگذاران	کدگذاری توسط چند محقق مستقل	کدگذاری اولیه توسط چند محقق انجام شد و نتایج کدگذاری‌ها مقایسه شد تا از همخوانی و دقت آن‌ها اطمینان حاصل شود.
پایایی درونی	ثبت و مستندسازی دقیق مراحل تحقیق	تمامی مراحل تحقیق شامل جمع‌آوری داده‌ها، کدگذاری و تحلیل به‌طور دقیق ثبت شد تا فرآیند تحقیق شفاف و تکرارپذیر باشد.
پایایی زمانی	بررسی ثبات داده‌ها در زمان‌های مختلف	تحلیل داده‌ها در بازه‌های زمانی مختلف انجام شد تا از ثبات و پایداری نتایج اطمینان حاصل شود.
پایایی خارجی	مستندسازی کامل برای امکان‌پذیر کردن بازتولید تحقیق	ارائه توضیحات کامل در مورد روش‌شناسی و مراحل تحقیق به‌طوری‌که سایر پژوهشگران بتوانند فرآیند را تکرار کنند.

یافته‌های پژوهش

ویژگی‌های مشارکت‌کنندگان در پژوهش در جدول ۲ آورده شده است:

جدول ۲. ویژگی‌های مصاحبه‌شوندگان

Table 2. Characteristics of interviewees

کد مصاحبه‌شونده	سن	حوزه فعالیت	مدرک تحصیلی	سابقه فعالیت (سال)	تعداد پست‌های مرتبط با افشاگری
E1	۳۴	خبرنگار ورزشی	کارشناسی	۱۰	۲۵
E2	۴۵	فعال رسانه اجتماعی	کارشناسی ارشد	۱۵	۵۰
E3	۲۹	کارشناس رسانه ورزشی	کارشناسی	۷	۱۸
E4	۵۲	مدیر ورزشی	دکتری	۲۰	۴۰
E5	۳۸	خبرنگار ورزشی	کارشناسی ارشد	۱۲	۳۰
E6	۴۱	استاد دانشگاه	دکتری	۱۸	-
E7	۳۳	فعال رسانه اجتماعی	کارشناسی	۹	۲۸
E8	۴۷	کارشناس رسانه ورزشی	کارشناسی ارشد	۱۶	۵۵
E9	۵۰	مدیر ورزشی	دکتری	۲۲	۶۰
E10	۳۱	خبرنگار ورزشی	کارشناسی	۸	۲۲
E11	۳۶	فعال رسانه اجتماعی	کارشناسی ارشد	۱۱	۳۳
E12	۴۳	استاد دانشگاه	دکتری	۱۹	-

ادامه جدول ۲. ویژگی‌های مصاحبه‌شوندگان

کد مصاحبه‌شونده	سن	حوزه فعالیت	مدرک تحصیلی	سابقه فعالیت (سال)	تعداد پست‌های مرتبط با افشاگری
E13	۴۰	کارشناس رسانه ورزشی	کارشناسی ارشد	۱۴	۴۵
E14	۴۸	مدیر ورزشی	دکتری	۲۱	۴۸
E15	۳۷	خبرنگار ورزشی	کارشناسی	۱۳	۲۹
E16	۴۴	فعال رسانه اجتماعی	کارشناسی ارشد	۱۷	۴۲
E17	۳۲	استاد دانشگاه	دکتری	۱۰	-
E18	۳۹	کارشناس رسانه ورزشی	کارشناسی ارشد	۱۲	۳۱

در ابتدا فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی شناسایی گردید. ۱۲۴ مضمون اولیه شناسایی و سپس با توجه به میزان فراوانی هر مضمون و پشتیبانی مبانی نظری از مضمون شناسایی‌شده، مضامین تکراری حذف گردید و یا در هم ادغام شدند. نتایج تحلیل مضمون فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی در جدول ۳ آورده شده است.

جدول ۳. فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی

Table 3. Social media opportunities in exposing sports corruption

مضامین سازمان‌دهنده	مضامین پایه	کدهای مصاحبه‌شوندگان
شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی	دسترسی سریع به اطلاعات و اخبار مرتبط با فساد ورزشی	E1, E3, E7, E9, E12
	امکان گزارش دهی فوری و بدون واسطه	E2, E4, E8, E10
	فراهم‌سازی بستر برای انتشار مستندات و مدارک فساد	E1, E5, E6, E14
	افزایش آگاهی عمومی نسبت به مصادیق فساد در ورزش	E3, E8, E9, E11, E13
	تسهیل فرایند کشف و افشای تخلفات ورزشی	E2, E4, E7, E10, E15
	دسترسی به طیف گسترده‌ای از مخاطبان برای انتشار اخبار فساد	E1, E3, E12, E14
	کاهش قدرت پنهان‌کاری توسط افراد متخلف	E2, E6, E9, E16
	الزام مدیران و مسئولان ورزشی به شفافیت و پاسخگویی	E4, E8, E13, E17
	تشویق نهادهای نظارتی به پیگیری سریع‌تر پرونده‌های فساد	E1, E5, E7, E12, E15
	ایجاد فشار اجتماعی برای پاسخگویی سریع‌تر مسئولان	E3, E6, E11, E14
افزایش پذیرش و مسئولیت‌پذیری	افزایش نظارت مردمی بر فعالیت‌های ورزشی	E2, E9, E13, E18
	تقویت سازوکارهای عدالت‌خواهی و پیگیری مطالبات	E5, E8, E10, E16
	حمایت از افشاگران و خبرنگاران مستقل	E1, E4, E12, E15
	ایجاد بستری برای روایت تجربیات شخصی افشاگران	E2, E6, E10, E17
	کاهش انحصار رسانه‌های سنتی در انتشار اخبار	E3, E7, E9, E11, E16
	دسترسی به ابزارهای دیجیتال برای مستندسازی سریع تخلفات	E4, E8, E13, E18
	امکان انتشار ناشناس اطلاعات برای جلوگیری از تهدید افشاگران	E1, E4, E6, E11
	ایجاد شبکه‌های همکاری بین خبرنگاران، افشاگران و فعالان اجتماعی	E2, E5, E8, E12
	تسهیل همکاری بین‌المللی برای مبارزه با فساد ورزشی	E3, E7, E9, E13, E15
	امکان ایجاد کمپین‌های اجتماعی برای مقابله با فساد	E4, E6, E10, E14
شبکه‌سازی و همکاری	تقویت تعامل و ارتباط بین افشاگران و مخاطبان	E1, E5, E8, E11, E16
	استفاده از ظرفیت اینفلوئنسرها و چهره‌های معروف برای جلب توجه عمومی	E2, E7, E9, E12
	امکان تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به فساد از طریق ابزارهای هوشمند	E3, E6, E10, E15
	استفاده از هوش مصنوعی برای شناسایی الگوهای مشکوک به فساد	E4, E8, E11, E13
	ایجاد پایگاه داده عمومی برای ثبت موارد افشا شده	E2, E5, E9, E14, E17
	بازسازی اعتماد عمومی به نهادهای ورزشی از طریق شفاف‌سازی	E1, E4, E7, E10
	ایجاد حس مشارکت اجتماعی در مبارزه با فساد	E3, E6, E8, E12, E16
	ارتقای فرهنگ مطالبه‌گری و عدالت‌خواهی	E5, E9, E11, E13
تحلیل و پردازش داده‌ها		
افزایش اعتماد عمومی		

ادامه جدول ۳. فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی

مضامین سازماندهنده	مضامین پایه	کدهای مصاحبه‌شوندگان
افزایش سرعت انتشار اطلاعات	پوشش سریع‌تر و گسترده‌تر اخبار فساد در مقایسه با رسانه‌های سنتی	E2, E7, E10, E15, E18
	امکان به‌روزرسانی مداوم اطلاعات مرتبط با پرونده‌های فساد	E1, E4, E9, E12
	کاهش احتمال سانسور یا ممانعت از انتشار اخبار	E3, E8, E11, E14
مستندسازی و آرشیو اطلاعات	امکان ذخیره و بازبینی اسناد و مدارک منتشرشده در رسانه‌های اجتماعی	E2, E6, E10, E17
	ایجاد آرشیو دیجیتال برای ردیابی پرونده‌های فساد	E5, E7, E13, E16, E18
	تسهیل فرایند تحقیق و پژوهش در زمینه فساد ورزشی	E4, E8, E13, E18
افزایش شجاعت در افشاگری	تشویق ورزشکاران و مدیران به افشای تخلفات از طریق مشاهده حمایت اجتماعی	E1, E4, E6, E11
	کاهش ترس از پیامدهای افشاگری به دلیل حمایت افکار عمومی	E2, E5, E8, E12
	ایجاد فضای بازدارنده برای جلوگیری از فساد توسط مسئولان	E3, E7, E9, E13, E15
بازدارندگی از فساد	ترس متخلفان از رسوایی و عواقب اجتماعی	E4, E6, E10, E14
	پیشگیری از تکرار تخلفات با توجه به احتمال افشا	E1, E5, E8, E11, E16

نتایج نشان داد که ۳۹ مضمون پایه و ۱۰ مضمون سازمان دهنده ازجمله فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی می‌باشد. در ادامه چالش‌های رسانه‌های

جدول ۴. چالش‌های رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی

Table 4. Challenges of social media in exposing sports corruption

مضامین سازمان‌دهنده	مضامین پایه	کدهای مصاحبه‌شوندگان
چالش‌های حقوقی و قانونی	خطر پیگرد قانونی برای افشاگران به دلیل قوانین افشاگری	E1, E7, E9, E12
	نبود قوانین مشخص برای حمایت از افشاگران	E2, E6, E10, E15
	احتمال شکایت‌های قضایی از سوی افراد متخلف	E4, E8, E11, E13
	تضاد بین قوانین ملی و بین‌المللی در حوزه افشاگری	E4, E5, E9, E14, E17
	مسئولیت حقوقی پلتفرم‌های اجتماعی در قبال محتوای منتشرشده	E1, E4, E7, E10
چالش‌های امنیتی و حفاظتی	تهدیدهای جانی و امنیتی علیه افشاگران	E2, E6, E8, E12, E16
	هک و نفوذ به حساب‌های کاربری افشاگران	E3, E9, E11, E13
	نشت اطلاعات شخصی افشاگران	E5, E7, E10, E15, E18
	تهدیدات سایبری از سوی عوامل مرتبط با فساد	E2, E4, E9, E12
	فشار روانی و استرس ناشی از افشاگری	E3, E4, E7, E10, E15
چالش‌های روان‌شناختی و اجتماعی	ترس از بدنامی و تخریب شخصیت	E2, E3, E12, E14
	حملات و انتقادات از سوی کاربران و جامعه	E5, E6, E9, E16
	انزوای اجتماعی و از دست دادن حمایت‌های اجتماعی	E1, E8, E13, E17
	احساس گناه یا پشیمانی پس از افشاگری	E3, E5, E7, E12, E15
	انتشار اطلاعات نادرست یا جعلی	E2, E6, E11, E14
چالش‌های رسانه‌ای و اطلاعاتی	گمراه شدن افکار عمومی به دلیل اخبار کذب	E2, E5, E13, E18
	دستکاری اطلاعات توسط افراد ذی‌نفع	E5, E7, E10, E16
	پخش سریع شایعات و اخبار بدون صحت‌سنجی	E1, E3, E12, E15
	نبود سازوکارهای تأیید صحت اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی	E2, E7, E8, E12
	ضعف در امنیت پلتفرم‌های اجتماعی	E3, E5, E9, E13, E15
چالش‌های فنی و فناوریانه	تغییر الگوریتم‌ها که منجر به کاهش دیده‌شدن محتوای افشاگری می‌شود	E4, E4, E10, E14
	محدودیت‌های فنی برای بارگذاری مستندات حجیم	E1, E5, E9, E11, E16
	حذف یا سانسور محتوای افشاگرانه توسط پلتفرم‌ها	E3, E7, E10, E11, E16
	اختلال در دسترسی به اینترنت و پلتفرم‌های اجتماعی	E4, E8, E11, E18

ادامه جدول ۴. فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی

مضامین سازمان‌دهنده	مضامین پایه	کدهای مصاحبه‌شوندگان
چالش‌های فرهنگی و اجتماعی	مقاومت فرهنگی در برابر افشاگری	E1, E4, E10, E11
	ناآگاهی عمومی نسبت به اهمیت افشای فساد	E2, E5, E9, E12
	حمایت از افراد متخلف به دلیل تعصبات قومی یا ملی	E1, E3, E6, E9, E12
	هنجارهای فرهنگی که افشاگری را ناپسند می‌دانند	E2, E4, E7, E10
	ترس از آسیب به اعتبار کشور یا جامعه ورزش	E1, E5, E6, E13
چالش‌های حرفه‌ای و شغلی	احتمال از دست دادن شغل یا موقعیت حرفه‌ای	E3, E8, E9, E11, E17
	تحریم یا بایکوت افشاگران توسط نهادهای ورزشی	E5, E9, E11, E15
	کاهش فرصت‌های شغلی برای خبرنگاران و افشاگران	E2, E7, E10, E13
	فشار از سوی مدیران برای عدم انتشار اطلاعات	E1, E4, E9, E16
	تردید در مرزهای اخلاقی افشاگری	E3, E8, E11, E18
چالش‌های اخلاقی و ارزشی	احتمال آسیب به افراد بی‌گناه در جریان افشاگری	E2, E6, E10, E15
	سوءاستفاده از افشاگری برای منافع شخصی	E5, E7, E13, E16
	تضعیف ارزش‌های اخلاقی در فرایند افشاگری	E4, E8, E13, E18
	طولانی شدن فرایند تأیید صحت اطلاعات	E1, E4, E6, E16
	زمان‌بر بودن پیگیری پرونده‌های فساد	E1, E5, E8, E11, E16
چالش‌های زمانی و اجرایی	از بین رفتن شواهد در طول زمان	E2, E7, E9, E15
	ناتوانی در انتشار به‌موقع اطلاعات به دلیل ملاحظات اجرایی	E3, E6, E10, E16

فساد ورزشی می‌باشد. در ادامه در شکل ۱، مدل پژوهش آورده شده است.

نتایج نشان داد که ۴۱ مضمون پایه و ۹ مضمون سازمان‌دهنده ازجمله چالش‌های رسانه‌های اجتماعی در افشای



شکل ۱. تأثیر رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی: فرصت‌ها و چالش‌ها

Figure 1. The impact of social media in exposing sports corruption: opportunities and challenges

مردمی و بازسازی اعتماد عمومی را فراهم می‌کنند. این فرصت‌ها سبب کاهش قدرت پنهان‌کاری متخلفان و تشویق افراد به مشارکت در مبارزه با فساد می‌شوند. در مقابل، چالش‌هایی مانند پیگردهای قانونی، تهدیدهای

یافته‌های پژوهش نشان داد که رسانه‌های اجتماعی فرصت‌هایی مانند دسترسی سریع به اطلاعات، انتشار مستندات بدون واسطه، الزام مسئولان به پاسخگویی، ایجاد شبکه‌های همکاری برای افشاگری، افزایش نظارت

از بدنامی یا تخریب شخصیت نیز به‌عنوان چالش‌های اجتماعی قابل‌توجه مطرح می‌شوند. علاوه بر این، چالش‌های فنی و اجرایی مانند ضعف امنیت پلتفرم‌ها، سانسور محتوای افشاگران و زمان‌بر بودن پیگیری پرونده‌ها می‌تواند اثربخشی این فرایند را کاهش دهد.

این یافته با یافته‌های راه‌پیما و همکاران (۲۰۲۴)؛ حسینی پاکدهی و همکاران (۲۰۲۴)، کمالوند و همکاران (۲۰۲۱)، کیم^۱ و همکاران (۲۰۲۴) و هیگز و همکاران^۲ (۲۰۲۱) همسو می‌باشد. در تفسیر این نتایج می‌توان به این موارد اشاره کرد که شهروندان با دسترسی به اطلاعات مربوطه در یک نظام پاسخگو می‌توانند از فعالیت‌ها و سوء تدبیری‌های آگاهی یابند. رسانه با اطلاع رسانی در زمینه وظایف سازمان‌های ورزشی و فعالیت‌ها و منابع مالی می‌توانند تا حدی زیادی از فساد اداری جلوگیری نمایند. رسانه‌های اجتماعی نقش هشداردهندگی و افشا کنندگی و از همه مهم‌تر، اطلاع‌رسانی شفاف را بر عهده دارد. استقلال رسانه‌ای عنصر تعیین‌کننده‌ای در جلوگیری از فساد اعم از رشوه، اختلاس و رانت‌خواری در حوزه ورزش می‌باشد. لذا اطلاع‌رسانی رسانه‌های اجتماعی با کاهش فساد و شفافیت در عملکرد سازمان‌های ورزشی را به همراه دارد و قدرت پاسخگویی مدیران را در مواجهه با مردم و سایر نهادهای نظارتی ارتقا می‌دهد.

از طرفی شفافیت در ارتباط با ارائه و دریافت اطلاعات مشارکت مردم را برای کنترل فساد افزایش می‌دهد. رسانه‌های اجتماعی با اطلاع‌رسانی دقیق در زمینه فساد اداری می‌توانند موجب مشارکت مردم در جهت کنترل فساد گردد. مشارکت مؤثر مردم در فرآیند تصمیم‌گیری در یک فضای شفاف، اعتماد عمومی به دولت را افزایش داده است. برای مؤثر بودن مشارکت و شفاف بودن فضا نیاز به داشتن آگاهی و اطلاعات است تا مردم آگاهانه در فرآیند تصمیم‌گیری مشارکت نمایند. یکی از راهبردهای بانک جهانی در مبارزه با فساد، جلب مشارکت مردم است از نظر این نهاد مشارکت مردم فساد را کاهش می‌دهد. با این حال عدم شفافیت لازم، تلاش‌های متعدد برای فرار مالیاتی و گستردگی حوزه ورزش باعث می‌شود کنترل مالی و بر این

امنیتی، انتشار اطلاعات جعلی، فشارهای روانی بر افشاگران، ضعف امنیت پلتفرم‌ها و مقاومت‌های فرهنگی می‌تواند اثربخشی افشاگری‌ها را محدود کند و پیامدهایی منفی برای افشاگران به همراه داشته باشد. در نتیجه، رسانه‌های اجتماعی با وجود چالش‌های متعدد، به‌عنوان ابزاری مؤثر برای افشای فساد ورزشی و ارتقاء شفافیت شناخته می‌شوند.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از این پژوهش بررسی تأثیر رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی و شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با این موضوع بود. تحلیل تأثیر رسانه‌های اجتماعی در افشای فساد ورزشی نشان می‌دهد که این بسترهای نوین ارتباطی به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای شفاف‌سازی و مبارزه با فساد در حوزه ورزش عمل می‌کنند. از یک‌سو، رسانه‌های اجتماعی فرصت‌هایی بی‌نظیر برای افشاگری و شفاف‌سازی ایجاد کرده‌اند. این فرصت‌ها شامل دسترسی سریع به اطلاعات، انتشار مستندات بدون واسطه، افزایش آگاهی عمومی، الزام مدیران به پاسخگویی و ایجاد شبکه‌های همکاری بین افشاگران و خبرنگاران است.

علاوه بر این، رسانه‌های اجتماعی با فراهم‌سازی امکان تحلیل داده‌ها و بازسازی اعتماد عمومی به نهادهای ورزشی، به‌عنوان بستری بازدارنده عمل کرده و ریسک ارتکاب فساد را برای مسئولان و افراد ذی‌نفع افزایش می‌دهند. این فضا همچنین با ایجاد حمایت اجتماعی، ورزشکاران و مدیران را ترغیب به افشای فساد کرده و از انحصار رسانه‌های سنتی در انتشار اخبار می‌کاهد. با این حال، در کنار این فرصت‌ها، چالش‌های مهمی نیز شناسایی شد که می‌تواند کارکرد مثبت رسانه‌های اجتماعی را محدود کند. چالش‌های حقوقی و امنیتی همچون پیگرد قانونی، نبود حمایت‌های لازم از افشاگران و تهدیدهای جانی و سایبری از مهم‌ترین موانع هستند. همچنین انتشار اطلاعات نادرست و جعلی، دستکاری اطلاعات توسط ذی‌نفعان و گسترش شایعات می‌تواند باعث گمراهی افکار عمومی شود و اعتبار افشاگری‌ها را زیر سؤال ببرد. از سوی دیگر، فشارهای روان‌شناختی بر افشاگران، مقاومت‌های فرهنگی در برابر افشاگری و ترس

کنترل فساد ورزش و آگاهی بخشی در مورد پیامدهای فساد که شامل: دچار شدن به بیماری‌های مختلف رشوه، اختلاس و رانت‌خواری که آمارهای نگران‌کننده‌ای را در این مورد هر ساله منتشر می‌شود، ارائه کند. پس‌ازاینکه رسانه‌ها با آگاهی بخشی به جامعه سطح دانش آن‌ها را افزایش دهند، این دانش‌افزایی منجر به تغییر در نگرش افراد نسبت به فساد در ورزش منجر خواهد شد؛ بنابراین، رسانه‌های ورزشی با تهیه برنامه‌های ورزشی به‌ویژه در صورتی که به‌طور کارشناسی تهیه شود موجب جذب مشارکت و ارتقا سطح آگاهی و عملکرد مخاطبین در زمینه فساد ورزشی می‌گردد.

در ورزش ایران نیز اشکال متفاوتی از فساد گزارش شده است و طیف گسترده‌ای از افراد را در برمی‌گیرد؛ بنابراین فساد در ورزش یک پدیده چندوجهی است که باید به ابعاد مختلف آن توجه شود. در ورزش ایران مهم‌ترین عوامل فساد شامل عوامل رسانه‌ای، اقتصادی، ساختاری، سیاسی، فرهنگی، شخصیتی و حقوقی-قانونی گزارش شده است. به نظر می‌رسد نقش عوامل رسانه‌ای، سیاسی، عوامل ساختاری و عوامل قانونی و حقوقی تعیین‌کنندگی بیشتری دارد. با تحلیل یافته‌ها مهم‌ترین راهکارهای پیشنهادی جهت کاهش و از بین بردن فساد در ورزش از طریق رسانه‌های اجتماعی شامل موارد زیر می‌شود:

سیاست‌های حمایتی از افشاگران، تدوین قوانین شفاف وضع امنیت، تقویت سواد رسانه‌ای در جامعه. این اقدامات می‌تواند به استفاده مؤثرتر از ظرفیت رسانه‌های اجتماعی در مبارزه با فساد ورزشی منجر شود. همچنین پیشنهاد می‌شود که تدوین صلاحیت عمومی و تخصصی احراز پست مدیریت ورزشی کشور، خصوصی‌سازی باشگاه‌های ورزشی، اصلاح برخی مفاد اساسنامه‌های فدراسیون‌های ورزشی مرتبط با ساختار انتخابات استانی و ملی، راه‌اندازی کمیته ضد فساد مستقل در سطح وزارتی، تقویت نظارت بخش حقوقی وزارت ورزش و جوانان بر قراردادهای فدراسیون‌ها (تقویت کنترل بیرونی)، ایجاد سازوکار مناسب جهت شناسایی و گزارش دهی فساد در ورزش و تقویت مشارکت اجتماعی در این زمینه از طریق رسانه‌های اجتماعی. همچنین راه‌اندازی واحد مبارزه با فساد در

صنعت بسیار سخت و چالش‌برانگیز شود. با این حال نظارت دقیق، امکان سوت زنی در ارکان مختلف، مجازات دقیق و شفاف و تعیین جوایز برای افشاء کنندگان و سوت زن‌ها، می‌تواند از راهبردهایی باشد که باعث کاهش فساد در این حوزه شود. از طرفی فساد اقتصادی باعث بروز تبعیض در جامعه، نابرابری بین طبقات جامعه می‌شود که این اتفاقات انگیزه و امید به آینده را در دل افرادی که سال‌ها کار سالم انجام داده‌اند از بین می‌برد. با توجه به عدم ثبات اقتصادی در ایران و وجود تورم و تحریم‌هایی که امروزه بر جامعه وارد شده است و در نهایت وجود باندها در اقتصاد، رابطه معنی‌داری بین اقتصاد و بروز فساد وجود دارد.

بنابراین ایجاد رسانه‌های اجتماعی و مطبوعات آزاد در ایران، عدم وابستگی مالی رسانه به بودجه دولتی و عدم دخالت دولت و احزاب سیاسی در انتخاب مدیران رسانه‌ها از عواملی است که می‌تواند زمینه کاهش فساد را فراهم کند. در این راستا دوانترا^۱ و همکاران (۲۰۲۱) بیان می‌کند با افزایش شفافیت در اطلاع‌رسانی به عموم مردم موجب از بین بردن دریافت رشوه توسط مقامات دولتی می‌شود. آرمسترانگ^۲ (۲۰۲۲) شفافیت اطلاع‌رسانی را در اصلاح مدیریت اداری مؤثر می‌داند و به اثرات مخرب ناشی از عدم شفافیت در اطلاع‌رسانی که منجر به فساد و سوءرفتار می‌شود اشاره می‌کند. همچنین نتایج همبستگی نشان داد بین مشارکت اجتماعی و کنترل فساد رابطه معناداری وجود دارد. شفافیت در ارتباط با ارائه و دریافت اطلاعات مشارکت مردم را برای کنترل فساد افزایش می‌دهد. رسانه‌های اجتماعی با اطلاع‌رسانی دقیق در زمینه فساد در ورزش می‌توانند موجب مشارکت در جهت کنترل فساد گردد. مشارکت مؤثر در فرآیند تصمیم‌گیری در یک فضای شفاف، اعتماد عمومی به سازمان‌های متولی ورزش را افزایش داده است. برای مؤثر بودن مشارکت و شفاف بودن فضا نیاز به داشتن آگاهی و اطلاعات است تا افراد آگاهانه در فرآیند تصمیم‌گیری مشارکت نمایند.

همچنین رسانه‌های اجتماعی تأثیر به‌سزایی در شکل‌دهی نگرش مخاطبین دارند. در واقع رسانه‌های ورزشی از طریق افزایش آگاهی و اطلاعات مردم در مورد فواید

1. Dewantara

2. Armstrong

ورزش در فراجا، تقویت نقش نظارتی هیئت‌رئیس
فدراسیون‌های ورزشی با تضامنی کردن مسئولیت اعضا در
قبال مصوبات، اصلاح آیین‌نامه شورای برون‌مرزی با
رویکرد ایجاد ضمانت اجرایی آن، ساماندهی و صدور پروانه
دلالتی برای دلال‌های ورزشی و جرم‌انگاری انجام پذیرد.

References

- Armstrong, A., & Li, Y. (2022). Governance and sustainability in local government. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 16(2), 12-31. DOI: <https://www.uowoajournals.org/aabfj/article/id/993/>.
- Buraimo, B., Migali, G., & Simmons, R. (2016). An analysis of consumer response to corruption: Italy's calciopoli scandal. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 78(1), 22e41. DOI: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/obes.12094>.
- Dewantara, J. A., Hermawan, Y., Yunus, D., Prasetyo, W. H., Efriani, E., Arifiyanti, F., & Nurgiansah, T. H. (2021). Anti-corruption education as an effort to form students with character humanist and law-compliant. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 18(1), 70-81. DOI: <https://scholarhub.uny.ac.id/civics/vol18/iss1/7/>.
- Di Mascio, F., & Piattoni, S. (2020). Corruption Control in the Developed World. *Politics and Governance*, 8(2), 72-77.
- Harun, H., Dimiyati, K., Wardiono, K., Diarti, D. K., Budiono, A., & Rizka, R. (2022). Pattern of Accommodation of Administrative Law in Corruption Management. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(1), 74-81.
- Haykal, S. H. (2022). E-Governance: Toward a Framework for Curbing Corruption in Lebanon. In *Institutional Reforms, Governance, and Services Delivery in the Global South* (pp. 153-176). Palgrave Macmillan, Cham.
- Henne, K. (2015). Reforming global sport: Hybridity and the challenges of pursuing transparency. *Law and Policy*, 37(4), 324e349.
- Higgs, N., & Stavness, I. (2021). Bayesian analysis of home advantage in North American professional sports before and during COVID-19. *Scientific Reports*, 11(1), 1-11.
- Hosseini Pakdehi, A., Zargar, M. (2024). The role of sports media in the emergence of corruption in the Iranian football industry, *Quarterly Journal of Communication Culture Studies*, 25(66). (In Persian). https://www.jccs.ir/article_200503.html?lang=en.
- Kamalvand, A., Afshari, M. (2021). Analysis of factors affecting the development of marketing in student sports. *Research in Educational Sports*, 22, 261-304. (In Persian). DOI: <https://doi.org/10.22089/res.2019.7171.1637>.
- Keramati Moghadam, M. (2021). The performance status of emerging media in relation to the Iranian Premier Football League from the perspective of players and referees. *Contemporary Research in Sciences and Research*, 29, 47-55. (In Persian). DOI: <https://doi.org/10.22083/scsj.2021.144754>.
- Kim, J., Ellard, C., Tamminen, K. A., & Arbour-Nicitopoulos, K. (2024). Special Olympics athletes' experiences and perspectives regarding mental health and help-seeking. *Journal of Exercise, Movement, and Sport (SCAPPS refereed abstracts repository)*, 53(1). <https://www.scapps.org/jems/index.php/1/article/view/2808>.
- Kulczycki, J. (2016). Why sponsors should worry about corruption as a mega sport event syndrome. *European Sport Management Quarterly*, 16(5), 545e574. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2016.1188839>.
- Mirfardi, A., Hosseini, S., (2023). The role of media consumption and socio-economic base in the attitude of office employees towards the prevalence of the culture of administrative corruption. *Strategic Studies on Communication*, 3(1): 77-93. (In Persian). DOI: https://rcc.soore.ac.ir/article_706996_073aea73a7e81e8e6a023d175afe6402.pdf.
- Mousavizadeh, S., Shariatnejad, A. (2023). Identifying and analyzing types of human resource risks using the fuzzy Delphi method, *9th International Conference on Management and Accounting Sciences*, Tehran. (In Persian). <https://civilica.com/doc/1671654>.

- Movahed, M., Mostahfezian, M., Zahedi, H. (2021). Formulating effective strategies for the optimal performance of sports media with the aim of developing football. *Sports Management*, 54, 963-977. (In Persian). https://jsm.ut.ac.ir/article_84469_en.html.
- Müller, M. (2015). The mega-event syndrome: Why so much goes wrong in megaevent planning and what to do about it. *Journal of the American Planning Association*, 81(1), 6e17. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01944363.2015.1038292>.
- Nunkoo, R., Ribeiro, M. A., Sunnassee, V., & Gursay, D. (2018). Public trust in mega event planning institutions: The role of knowledge, transparency and corruption. *Tourism Management*, 66, 155-166. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517717302595>.
- Rahpima, A., Naderi Nasab, M., Nasiri Farsani, M. (2024). Analysis of corruption in the management elections of sports federations and its impact on development strategies, *Quarterly Journal of Dynamic Management and Business Analysis*, 3(2). (In Persian). https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=19.%09Rahpima%2C.
- Vozza, D. (2022). Exploring Voluntary and Mandatory Compliance Programmes in the Field of Anti-Corruption. In *Corporate Compliance on a Global Scale* (pp. 313-339). Springer, Cham. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-81655-1_14.