

Communication Management in Sports Media

Vol. 13(2), (Series 50): 127-142 (2026)

 DOI: 10.30473/jsm.2025.72813.1916

E-ISSN: 2538-4961

P-ISSN: 2345-5578

ORIGINAL ARTICLE

Identifying Lessons Learned in Sports Management from the Media Platform: A Case Study: National and International Sports Movies

Abolfazl Neshati Zonooz¹, Mohsen Sadeghi², Sima Mokari Saei³, Ayub Heydari⁴

1. Assistant Professor, Department of Physical Education, Marand Branch, Islamic Azad University, Marand, Iran.

2. Ph.D, Department of Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Urmia University, Urmia, Iran.

3. Assistant Professor, Department of Physical Education, Mahabad Branch, Islamic Azad University, Mahabad, Iran.

4. Assistant Professor, Department of Physical Education, Urmia University of Technology, Urmia, Iran.

*Correspondence

Abolfazl Neshati Zonooz

Email: abolfazl.neshati@iau.ir

Receive Date: 17/Nov/2024

Revise Date: 07/Mar/2025

Accept Date: 11/Mar/2025

How to cite

Neshati Zonooz, A., Sadeghi, M., Mokari saei, S., Heydari, A. (2026). Identifying lessons learned in sports management from the media platform: a case study of national and international sports films.

Communication Management in Sport Media, 13(2), 127-142

ABSTRACT

The current research was conducted with the aim of identifying lessons learned in sports management from sports movies. This research is applied and qualitative based on thematic analysis. The statistical population of the research was the best sports films in national and international festivals, from which four national sports films and four international sports films were selected. Data analysis was done based on the theme analysis method with the Attreide-Stirling (2001) approach. The results of the research showed that the sports management lessons identified from sports movies include nine support categories (supporting constructive criticism, the need for comprehensive support and empathy), proper human resource management (proper recruitment and retention, proper talent acquisition and considering the principle of individual differences), moral (responsibility, moral orientation and spirit of chivalry), being purposeful and trying to reach the goal (not giving up, having a lot of perseverance and having the right goal), character improvement (strength having high adaptability, high self-confidence, the ability to bear a high position, the mental-psychological promotion of athletes and having a strong vision), community orientation (people-oriented, keeping the appropriate border between sports and politics and cultural promotion), management (strong international camps, removing obstacles legality, knowledge management and paying attention to performance instead of results orientation), using opportunities (using potentials, environmental management and being opportunistic) and moderation (justice-oriented and establishing work-life balance). Therefore, lessons learned from sports films can be used in all aspects of sports management, including planning, organization, leadership and control.

KEYWORDS

Lessons Learned, Sports Movies, Sports Management.



Copyright © 2026, by the thor(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

Extended Abstract

Introduction

There are many ways and sources of acquiring knowledge, and one of these sources is the seventh art and cinema, and its effects on social life and scientific and practical fields have been confirmed in various studies. One of the fields that cinema has paid attention to and has dedicated a separate genre to is sports, and a very large number of sports films have been produced, which have won numerous awards as the best films at various festivals. Naturally, these sports films can have many lessons learned in the field of sports, especially sports management. On the other hand, a review of past research shows that no research has been conducted in the country so far in the field of examining and identifying knowledge lessons learned in the field of sports, and the limited research that has been conducted has been in the non-sports field, and in other countries, numerous researches conducted in this field have mostly been in the non-sports field. Therefore, the researchers of this study analyzed the best films of national and international sports film festivals to examine various aspects of this genre in order to conduct the present study with the aim of identifying the lessons learned in sports management from sports films.

Methods

This research is applied and qualitative based on thematic analysis. The statistical population of the present study was the top sports films in the international festival that is held to support the production and distribution of sports films, from which four national sports films (Beyro, Tsunami, Gholamreza Takhti and Gijgah) and four international sports films (The Last Race, For Diego, The Other Half of Me and Knockout) that had won more awards were selected. In this study, the criteria for selecting the films were their selection as the top films and also the accessibility of those films. In this festival, feature films, short and feature documentaries, short and feature stories, screenwriting, animation, teasers and music videos were produced, as well as works on the themes of the Olympic and Paralympic spirit, concepts of peace and friendship, public sports and public health, sports and the fight against addiction, and local, indigenous and nomadic games are present in the national section. The Iran Sports Film Festival is the exclusive representative of the International Federation of Sports Film and Television. Data analysis was done based on the theme analysis method with the Attreide-Stirling (2001) approach. In the present study, due to the qualitative nature of the research method, four elements of validity, transferability, dependability and confirmability were used to examine the validity and reliability of the research tool and were confirmed. Also, in order to examine the reliability of the research, the method of agreement between two coders (test-retest reliability) and researcher coding at a specific time interval (consistency index) were used; in this way, three films were coded by another researcher and the coding results were compared, which resulted in a test-retest reliability of 0.89. In the present study, while watching sports films, their content was written and the analysis began. In this study, the thematic network developed by Atride-Stirling (2001) was used. What the thematic network offers are web-like roles as an organizing principle and a method of presentation. The theme network, based on a specific process, systematizes basic themes (codes and key points of the text), organizing themes (themes obtained from combining and summarizing basic themes), and overarching themes (higher themes that encompass the principles governing the text as a whole); then these themes are shown in the form of web network maps, patterns, and prominent themes of each of these three levels along with the relationships between them, in such a way that the content of sports films was coded and, according to the codes obtained from this stage, hidden and explicit messages related to

sports management were identified, from which sports management lessons were also obtained.

Results

Based on the research results, 89 basic themes, 29 organizing themes and 9 overarching themes were obtained. The results of the research showed that the sports management lessons identified from sports movies include nine support categories (supporting constructive criticism, the need for comprehensive support and empathy), proper human resource management (proper recruitment and retention, proper talent acquisition and considering the principle of individual differences), moral (responsibility, moral orientation and spirit of chivalry), being purposeful and trying to reach the goal (not giving up, having a lot of perseverance and having the right goal), character improvement (strength having high adaptability, high self-confidence, the ability to bear a high position, the mental-psychological promotion of athletes and having a strong vision), community orientation (people-oriented, keeping the appropriate border between sports and politics and cultural promotion), management (strong international camps, removing obstacles legality, knowledge management and paying attention to performance instead of results orientation), using opportunities (using potentials, environmental management and being opportunistic) and moderation (justice-oriented and establishing work-life balance).

Conclusion

Based on the results of the research, it can be concluded that sports films always have various and valuable lessons in various managerial, ethical, personality and technical areas that should be paid more attention to and the knowledge contained in them should be used to advance management goals in the field of sports. Sports films can also be used as an effective tool in promoting the culture and goals intended by sports managers in order to develop sports in the country. In fact, the present study has a message for thinkers and scholars in the field of sports management to use various tools to develop sports management knowledge and to use the seventh art, and especially sports films, in the education, promotion and development of sports and sports culture.

KEYWORDS

Lessons Learned, Sports Movies, Sports Management.

Ethical Considerations:

Compliance with ethical guidelines

In this research, ethical considerations related to research, including data extraction from reliable sites, have been observed.

Funding

This research was done without using financial resources.

Conflict of Interest

Inform that this work has not been published elsewhere and has not been submitted to another publication at the same time. Also, all rights to use the content, tables, images, etc. have been assigned to the publisher.

Acknowledgment

The respected referees are thanked for providing structural and scientific comment.



«مقاله پژوهشی»

شناسایی درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی از بستر رسانه: مطالعه موردی فیلم‌های ورزشی ملی و بین‌المللی

ابوالفضل نشاطی زنوز^۱، محسن صادقی^۲، سیما مکاری ساعی^۳، ایوب حیدری^۴

چکیده

پژوهش حاضر با هدف شناسایی درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی از فیلم‌های ورزشی انجام شد. این پژوهش از نوع کاربردی و کیفی مبتنی بر تحلیل مضمون می‌باشد. جامعه آماری پژوهش فیلم‌های ورزشی برتر در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی بودند که از بین آن‌ها چهار فیلم ورزشی ملی و چهار فیلم ورزشی بین‌المللی انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده‌ها بر اساس روش تحلیل مضمون با رویکرد آتراید-استیرلینگ (۲۰۰۱) انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی که از فیلم‌های ورزشی شناسایی شده‌اند شامل ۹ دسته حمایتی (حمایت از انتقاد سازنده، لزوم حمایت همه‌جانبه و همدلی)، مدیریت منابع انسانی مناسب (جذب و نگهداشت مناسب، استعدادیابی مناسب و در نظر گرفتن اصل تفاوت فردی)، اخلاقی (مسئولیت‌پذیری، اخلاق‌مداری و روحیه جوانمردی)، هدفمند بودن و تلاش برای رسیدن به هدف (تسلیم نشدن، داشتن پشتکار زیاد و داشتن هدف مناسب)، ارتقای شخصیتی (قدرت سازگاری بالا داشتن، اعتماد به نفس بالا، توانایی تحمل جایگاه بالا، ارتقای روحی-روانی ورزشکاران و بینش قوی داشتن)، جامعه‌گرایی (مردم‌داری، نگه داشتن مرز مناسب بین ورزش و سیاست و ارتقای فرهنگی)، مدیریت (اروهای بین‌المللی قوی، رفع موانع قانونی، مدیریت دانش و توجه به عملکرد به جای نتیجه‌گرایی)، استفاده از فرصت‌ها (استفاده از پتانسیل‌ها، مدیریت محیطی و فرصت‌طلب بودن) و اعتدال‌گرایی (عدالت‌محوری و برقراری تعادل کار و زندگی) می‌باشند. بنابراین از درس‌آموخته‌های فیلم‌های ورزشی می‌توان در تمام ابعاد مدیریت ورزشی اعم از برنامه‌ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل استفاده کرد.

واژه‌های کلیدی

درس‌آموخته، فیلم ورزشی، مدیریت ورزشی.

۱. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران.
۲. دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.
۳. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران.
۴. استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشگاه صنعتی ارومیه، ارومیه، ایران.

*نویسنده مسئول: ابوالفضل نشاطی زنوز
 رایانامه: abolfazl.neshati@iau.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۸/۲۷

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۱۲/۱۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۲/۲۱

استناد به این مقاله:

نشاطی زنوز، ابوالفضل؛ صادقی، محسن؛ مکاری ساعی، سیما؛ حیدری، ایوب. (۱۴۰۴). شناسایی درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی از بستر رسانه: مطالعه موردی فیلم‌های ورزشی ملی و بین‌المللی. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۱۳(۲)، ۱۳۷-۱۴۲.



مقدمه

امروزه بسیاری از سازمان‌ها برای دستیابی به عملکرد بهینه بر به کارگیری موفقیت‌آمیز دارایی‌های محسوس و منابع طبیعی، بر به کارگیری بهینه مدیریت دانش و ایجاد مزیت‌های رقابتی از طریق گرایش‌های کارآفرینانه نیز وابسته می‌باشند (اصغری و صادقی، ۲۰۲۴؛ نیک‌پی مطلق بناب و همکاران، ۲۰۲۲).

مدیریت دانش از طریق توسعه محصولات جدید باعث افزایش نوآوری در سازمان می‌شود (کالابیوگ-مورنو^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). دانشی که سازمان‌ها از عضویت در شبکه‌های صنعتی بدست می‌آورند موجب بهبود قابلیت نوآوری در خدمات و محصولات جدید می‌شود (دیوایو^۲ و همکاران، ۲۰۲۱). یکی از راه‌های مدیریت دانش، استفاده از درس‌آموخته‌ها می‌باشد (بوه‌گیار و آناند^۳، ۲۰۲۱). درس‌آموخته، دانش یا درک به دست آمده از تجربه است که تأثیر قابل توجهی برای سازمان دارد و این تجربه می‌تواند مثبت یا منفی باشد (آتارو^۴، ۲۰۲۰). در واقع درس‌آموخته نوعی دانش است که در جریان فعالیت‌های کاری حاصل شده است (فورمن^۵ و همکاران، ۲۰۲۰).

مدیریت دانش به کارکنان و سازمان کمک می‌کند تا با استفاده از رویکردی رسمی جهت یادگیری، خطر اشتباهات تکراری را کاهش و شانس تکرار موفقیت‌ها را افزایش دهد (آمیراتو^۶ و همکاران، ۲۰۲۱). تجربه کاری کسب شده در حین کار باید باعث ایجاد تغییراتی در نحوه انجام کار توسط فرد شده و در نتیجه منجر به بهبود در عملکرد شود (پلگرنی^۷ و همکاران، ۲۰۲۰).

صنعت فیلم و سینما یکی از کانال‌ها و ابزارهایی هستند که همواره نکات و پیام‌های پنهان و آشکاری در صنایع مختلف دارد (زین‌العابدی و محمودی بختیاری، ۲۰۲۴؛ پاگت^۸، ۲۰۱۶؛ کاپا و واثوقان^۹، ۲۰۲۲) و در سال‌های اخیر، شمار فیلم‌هایی با مضمون ورزش در داخل و خارج از کشور نیز گسترش یافته است (کشکر و همکاران، ۲۰۲۱). تحقیقات نشان می‌دهد

خیلی از انسان‌ها برای بیان خواسته‌های خود، برقراری ارتباط ساده با دیگران و حتی گوش دادن به دیگران نیاز به آموزش‌های جدی دارند (اوهارا^{۱۰}، ۲۰۲۳؛ الافنان^{۱۱} و همکاران، ۲۰۲۳). وسایل ارتباط جمعی، مانند روزنامه، رادیو، تلویزیون، سینما و اینترنت با انتقال اطلاعات و معلومات نقش بزرگی برعهده گرفته‌اند به‌طوری‌که بسیاری از دانشمندان عصر کنونی را عصر ارتباطات نام گذاشته‌اند و این نشانه اهمیت ارتباطات در زندگی بشر است (رحمانیان کوشکی و همکاران، ۲۰۲۴؛ ویبرت-واسیویکز^{۱۲}، ۲۰۲۰؛ درودیان و همکاران، ۲۰۲۲). در دنیای امروز زبان تصویر، ارتباط بصری و هنر گرافیک نقش تعیین‌کننده‌ای به عهده دارد. تأثیر هنر در ابعاد مختلف زندگی انسان اعم از سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نه‌تنها بر کسی پوشیده نیست، بلکه بدون بهره‌مندی از هنر امکان‌پذیر نخواهد بود (فدروف و لیتسکایا^{۱۳}، ۲۰۲۲).

امروزه مدیریت درس‌آموخته اعم از تجارب و درس‌آموخته‌ها در هر سازمانی به ویژه سازمان‌های بزرگ راهبردی اساسی و تأکید شده است (وینست^{۱۴} و همکاران، ۲۰۲۲). این استراتژی سازمانی علاوه بر بهبود کارایی سازمان می‌تواند در افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و خدمات و افزایش کیفیت و نوآوری نیز موثر باشد. ازاین‌رو دانش اصلی‌ترین سرمایه سازمان‌های تولیدی و صنعتی و علی‌الخصوص سازمان‌های پروژه محور امروزی مانند سازمان‌های ورزشی است (جریبی و همکاران، ۲۰۲۳). تا جایی که صاحبان صنعت و اقتصاد دنیا امروزه به مدیریت دانش به عنوان کلیدی‌ترین رویکرد در مدیریت کسب و کار نگاه می‌کنند و این امر به ویژه در صنایعی که هر روز با تغییرات و رشد فناوری مواجه می‌شوند باید به عنوان یکی از فرآیندهای اصلی سازمان قرار گیرد (زاهدی و همکاران، ۲۰۲۰).

از اهمیت و ضرورت بکارگیری مدیریت دانش و مدیریت درس‌آموخته می‌توان به کسب تجربیات ارزشمند توسط افراد درگیر در پروژه در حین کار، ترک سازمان پروژه توسط کارشناسان و خبرگان پس از اتمام کار پروژه، بهبود فرآیندهای اجرای پروژه‌ها، کاهش زمان و هزینه آن‌ها با انتقال تجارب، جلوگیری

1. Calabuig-Moreno
2. Di Vaio
3. Buhagiar & Anand
4. Ataro
5. Forman
6. Ammirato
7. Pellegrini
8. Paget
9. Kääpä & Vaughan

10. Ohara
11. AlAfnan
12. Wejbert-Wąsiewicz
13. Fedorov & Levitskaya
14. Vincent

از بروز مشکلات مشابه و پرهیز از دوباره‌کاری‌ها و سعی و خطا و بهبود تصمیم‌گیری مدیران اشاره کرد (ویل^۱ و همکاران، ۲۰۲۰). درس آموخته‌ها در مدیریت پروژه از اهمیت زیادی برخوردار هستند؛ زیرا به حل چالش‌ها کمک کرده و تغییرات مثبتی را در سازمان ایجاد می‌کنند. مدیران می‌توانند با تجربه و تحلیل درس‌آموخته‌ها دریابند که چه اقداماتی برای سازمان مفید و کدام یک فاقد اثر لازم بوده‌اند (خانان^۲ و همکاران، ۲۰۲۰). از جنبه‌ای دیگر، وجود درس آموخته‌ها به سازمان یاد می‌دهند تا از اشتباهات خود درس بگیرد و از تکرار آن‌ها در آینده جلوگیری کند، افراد تیم در طی جلسات و کارگاه‌ها احساس ارزشمند بودن می‌کنند، درس آموخته‌ها را می‌توان در همان پروژه به کار گرفت و لزوماً نباید تا پروژه‌های آینده صبر کرد، درس آموخته‌ها باعث تقویت اعتماد و احترام و برقراری اعتدال بین اعضای تیم می‌شوند، در هزینه و زمان سازمان صرفه‌جویی می‌کنند و به اعضا کمک می‌کنند تا بهترین شیوه‌ها را در یک پروژه پیاده کرده و کارآمدترین روش‌ها را در پیش بگیرند (ژنگ^۳ و همکاران، ۲۰۲۰).

بررسی ادبیات تحقیق نشان می‌دهد که در رابطه با نقش سینما و فیلم در ابعاد مختلف زندگی بشر و همچنین درس‌آموخته‌هایی که از فیلم و سینما می‌توان اخذ کرد، تحقیقاتی به ویژه در کشورهای خارجی انجام شده است. برای نمونه زبان و پلاوت^۴ (۲۰۲۴) به هدفمند بودن و تغییر استراتژی‌ها مناسب با مقتضیات هدف به عنوان مهم‌ترین درس‌آموخته حوزه فناوری اشاره کردند، حبیبی (۲۰۲۴) نشان داد که پیام‌های آموزشی-تربیتی سینما از طریق «کنترل متفکرانه رفتاری» مغز و تأثیر محیطی روی ژن، می‌تواند فرهنگ، سبک زندگی، جهان‌فکر و نوع‌زیست اجتماعی و رفتار تمدنی نسل‌های آینده جوامع را تغییر دهد، دانش ناری و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیق خود در نتیجه تحلیل محتوای کیفی فیلم پلتفرم به این نتیجه رسید که کارگردان از یک‌سو، با توسل به نگرش‌های انتقادی قصد بازنمایی مفاهیم اجتماعی همچون اختلاف طبقاتی، توزیع ناعادلانه منابع، عدالت اجتماعی و رفتارشناسی انسان در بستر مناسبات قدرت را دارد و از سوی دیگر، در پی برقراری ارتباط معنادار میان طبقه

اجتماعی و جرم است، نوری و قیومی (۲۰۲۲) پیام‌های فیلم‌ها بررسی شده در تحقیق خود را در چهار بعد تربیتی، آموزشی، علمی و فرهنگی شناسایی کردند و سیل و آکتاس^۵ (۲۰۱۹) نیز به بررسی نقش تبلیغات و پوسترهای تبلیغاتی در جشنواره سینمایی کن پرداختند که نتایج نشان داد که استراتژی‌های بازاریابی در این جشنواره از روزهای اولیه راهاندازی دستخوش تغییرات اساسی بوده است و بیشتر به سمت تأکید بر المان‌های بصری سوق یافته است و این مهم تأثیر بسزایی بر صنعت فیلم‌سازی و جشنواره داشته است. مرور تحقیقات گذشته نشان می‌دهد که در داخل کشور تاکنون پژوهشی در زمینه بررسی و شناسایی درس‌آموخته‌های دانشی در حوزه ورزش انجام نشده است و تحقیقات محدود انجام شده نیز در حوزه غیر ورزشی بوده و در سایر کشورها نیز پژوهش‌های متعدد انجام شده در این حوزه، غالباً در حیطه غیر ورزشی بوده است.

راه‌ها و منابع کسب دانش بسیار زیاد است و یکی از این منابع، هنر هفتم و سینما می‌باشد و تأثیرات آن بر زندگی اجتماعی و حوزه‌های علمی و عملی در مطالعات مختلف به تأیید رسیده است (حبیبی، ۲۰۲۴؛ نوری و قیومی، ۲۰۲۲). یکی از حوزه‌هایی که سینما به آن توجه داشته و ژانر جداگانه‌ای به آن اختصاص داده است، ورزش می‌باشد و فیلم‌های سینمایی ورزشی با تعداد بسیار بالایی تولید شده‌اند که در جشنواره‌های مختلف جایزه‌های متعددی را به عنوان فیلم برتر به خود اختصاص دادند. طبیعتاً این فیلم‌های سینمایی ورزشی می‌توانند درس‌آموخته‌های زیادی در حوزه ورزش به ویژه مدیریت ورزشی داشته باشند. لذا محققان این پژوهش با تحلیل برترین فیلم‌های جشنواره‌های ملی و بین‌المللی فیلم‌های ورزشی به بررسی ابعاد گوناگون این ژانر پرداختند تا پژوهش حاضر را با هدف شناسایی درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی از فیلم‌های ورزشی انجام دهند.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ جهت‌گیری، در زمره پژوهش‌های کاربردی و از لحاظ ماهیت اکتشافی است. در این تحقیق گردآوری اطلاعات به شکل کیفی بود و از نظر مسیر اجرا از

1. Veile
2. Khanna
3. Zheng
4. Zaban & Plaut

روش تحلیل مضمون با رویکرد آتراید-استیرلینگ^۱ (۲۰۰۱) استفاده شد.

جامعه آماری پژوهش حاضر فیلم‌های ورزشی برتر در جشنواره بین‌المللی بود که در راستای حمایت از تولید و عرضه فیلم‌های ورزشی برگزار می‌شوند که از بین آن‌ها چهار فیلم ورزشی ملی (بیرو، سونامی، غلامرضا تختی و گنج‌گاه) و چهار فیلم ورزشی بین‌المللی (آخرین مسابقه، برای دیه‌گو، نیمه دیگر من و ناک اوت) که جوایز بیشتری گرفته بودند، انتخاب شدند. در این پژوهش ملاک انتخاب فیلم‌ها، برگزیده شدن آن‌ها به عنوان برترین فیلم‌ها و همچنین قابلیت دستیابی به آن فیلم‌ها بود. در این جشنواره فیلم‌های سینمایی، مستند کوتاه و بلند، داستانی کوتاه و بلند، فیلم‌نامه‌نویسی، پویانمایی، تیزر و نماهنگ تولید شده و همچنین آثاری با موضوعات روح المپیک و پارالمپیک، مفاهیم صلح و دوستی، ورزش همگانی و سلامت عمومی، ورزش و مبارزه با اعتیاد و بازی‌های محلی، بومی و عشایری در بخش ملی حضور می‌یابند. جشنواره فیلم‌های ورزشی ایران، نماینده انحصاری فدراسیون جهانی فیلم و تلویزیون ورزشی است.

جشنواره ایران به عنوان یکی از ۱۶ پایگاه جهانی و میزبان ۲۸ کشور آسیایی برای ورود به جشنواره جهانی میلان مورد توجه فیلم‌سازان و سینماگران این کشورهاست و با توجه به جایگاه بین‌المللی این جشنواره و استقبال از آن آثاری از کشورهای اروپایی و دیگر کشورها نیز مهمان این رویداد هستند.

روش گردآوری اطلاعات به شکل اسنادی بود، به این صورت که محقق شخصاً نسبت به جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز از سایت جشنواره‌ها اقدام نمود و سپس نسبت به تجزیه و تحلیل داده‌های به دست آمده اقدام کرد. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش فیلم‌های سینمایی ورزشی بود که محقق به تماشا و بررسی آن فیلم‌ها اقدام کرد به این صورت که یک بار بدون هیچ‌گونه تحلیل و بررسی به تماشای فیلم پرداخت و بار دوم به بررسی و تحلیل سکانس به سکانس فیلم پرداخت. ابتدا پیام‌های پنهان و صریح مرتبط با دانش مدیریت ورزشی از دل فیلم‌ها استخراج شد و از طریق آن پیام‌ها درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی شناسایی شدند و در نهایت به دسته‌بندی درس‌آموخته‌های شناسایی شده اقدام شد. در پژوهش حاضر با

توجه به کیفی بودن روش تحقیق، جهت بررسی روایی و پایایی ابزار تحقیق از چهار عنصر قابلیت اعتبار، قابلیت انتقال، قابلیت اتکا و قابلیت تأیید استفاده شد و مورد تأیید قرار گرفت. همچنین به منظور بررسی پایایی پژوهش، از روش توافق دو کدگذار (پایایی باز آزمون) و کدگذاری پژوهشگر در یک فاصله زمانی مشخص (شاخص ثبات) استفاده شد؛ بدین شکل که سه فیلم توسط یک پژوهشگر دیگر کدگذاری شدند و نتایج کدگذاری مقایسه شد که میزان پایایی بازآزمون، ۰/۸۹ به دست آمد.

در پژوهش حاضر هم‌زمان با تماشای فیلم‌های ورزشی، محتوای آن‌ها نوشته شد و تجزیه و تحلیل شروع شد. در این پژوهش از شبکه مضامین که آتراید-استیرلینگ (۲۰۰۱) آن را توسعه داده است، استفاده شد. آنچه شبکه مضامین عرضه می‌کند نقش‌های شبیه تارنما به مثابه اصل سازمان‌دهنده و روش نمایش است. شبکه مضامین، بر اساس روندی مشخص، مضامین پایه (کدها و نکات کلیدی متن)، مضامین سازمان‌دهنده (مضامین به دست آمده از ترکیب و تلخیص مضامین پایه) و مضامین فراگیر (مضامین عالی دربرگیرنده اصول حاکم بر متن به مثابه کل) را نظام‌مند می‌کند؛ سپس این مضامین به صورت نقشه‌های شبکه تارنما، رسم و مضامین برجسته هر یک از این سه سطح همراه با روابط میان آن‌ها نشان داده می‌شود، به این صورت که محتوای فیلم‌های ورزشی کدگذاری شدند و با توجه به کدهای به دست آمده از این مرحله پیام‌های پنهان و صریح مرتبط با مدیریت ورزشی شناسایی شدند که از دل آن‌ها نیز درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی به دست آمدند.

یافته‌ها

در این بخش از نتایج تحقیق به ویژگی‌های فیلم‌های ورزشی بررسی شده در پژوهش حاضر پرداخته شده که در همین راستا اسم فیلم، زبان، کشور محل تولید، سال انتشار، مدت زمان فیلم و رشته ورزشی مربوط به فیلم در جدول ۱ گزارش شده است.

جدول ۱. اطلاعات مربوط به فیلم‌های بررسی شده در پژوهش حاضر**Table 1. Information about the films reviewed in the present study**

اسم فیلم	زبان	کشور	سال انتشار	زمان (دقیقه)	رشته ورزشی
سونامی	فارسی	ایران	۱۳۹۸	۹۸	تکواندو
غلامرضا تختی	فارسی	ایران	۱۳۹۷	۱۱۳	کشتی
گیج‌گاه	فارسی	ایران	۱۴۰۲	۱۰۲	کاراته
بیرو	فارسی-لری	ایران	۱۴۰۰	۱۱۰	فوتبال
آخرین مسابقه	چکی	چک	۲۰۱۸	۹۸	اتومبیل‌رانی
برای دیه‌گو	اسپانیایی	مکزیک	۲۰۲۱	۹۹	فوتبال
نیمه دیگر من	فنلاندی	فنلاند	۲۰۲۰	۱۰۱	اسب‌سواری
ناک اوت	انگلیسی	آمریکا	۲۰۱۱	۹۵	بوکس

فوتبالیست‌های جوانم که مستعد هستند حمایت کنیم» که از این گفتگو، مضمون پایه حمایت مربیان از ورزشکاران جوان به دست آمد و در فیلم غلامرضا تختی نیز بازیگر نقش غلامرضا تختی بیان کرد که «اصول و اعتقادات من تحت هر شرایطی در اولویت قرار دارند و به آن‌ها پایبندم» که از این گفت‌وگو نیز مضمون پایه پایبند بودن به اصول و اعتقادات تحت هر شرایطی به دست آمد.

در این بخش، پس از شناسایی پیام‌های پنهان و صریح مرتبط با مدیریت ورزشی، به شناسایی و دسته‌بندی درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی از فیلم‌های ورزشی مورد بررسی در پژوهش حاضر اقدام شده است که نتایج آن در جدول ۲ گزارش شده است.

در ادامه به نتایج کدگذاری در سه مرحله پرداخته شده است. در این راستا محتوای فیلم‌های ورزشی کدگذاری شدند و با توجه به کدهای به دست آمده از این مرحله به ترتیب مضامین پایه (پیام‌های پنهان و صریح مرتبط با مدیریت ورزشی)، مضامین سازمان‌دهنده (درس‌آموخته‌های دانش مدیریت ورزشی) و مضامین فراگیر (دسته‌بندی درس‌آموخته‌ها) شناسایی شدند. در نهایت بر اساس نتایج تحقیق ۸۹ مضمون پایه، ۲۹ مضمون سازمان‌دهنده و ۹ مضمون فراگیر به دست آمد.

در این بخش، پیام‌های پنهان و صریح مرتبط با مدیریت ورزشی از فیلم‌های ورزشی مورد بررسی در پژوهش حاضر، شناسایی شدند. برای نمونه در فیلم بیرو، مربی تیم محلات عنوان کرد که «من مربی باید از

جدول ۲. درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی از فیلم‌های ورزشی**Table 2. Lessons learned in sports management from sports movies**

Table 2: Lessons learned in sports management from sports movies									
مضامین پایه	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر							
بررسی سخنان تمامی منتقدان و تحلیل منطقی آن‌ها استقبال از انتقادات سازنده بیشتر حمایت مسئولین ورزشی از ورزشکاران حمایت مربیان از ورزشکاران جوان تشویق ورزشکاران برتر حمایت و تشویق خانواده‌ها از ورزشکاران پشت هم بودن یکی از عوامل موفقیت است همدلی و حمایت از یکدیگر در یک گروه ورزشی موجب افزایش مسئولیت‌پذیری و در نهایت موفقیت می‌شود	حمایت از انتقاد سازنده	حمایتی							
	لزوم حمایت همه‌جانبه		همدلی						
				جذب و انتخاب افراد بر اساس شایستگی آموزش منابع انسانی در ورزش شناسایی نقاط قوت و ضعف نیروهای انسانی و تقویت آن‌ها جایگزینی افراد مستعد به افراد بها دادن به ورزشکاران نخبه به منظور کاهش یا اتمام مهاجرت آن‌ها در نظر نگرفتن گرایش‌های سیاسی و اعتقادی در انتخاب افراد	مدیریت منابع انسانی مناسب				
						جذب و نگهداشت مناسب			

مضامین پایه	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر
در نظر گرفتن ویژگی‌های اخلاقی و انضباطی در انتخاب افراد	استعدادیابی مناسب	در نظر گرفتن اصل تفاوت فردی
بررسی و شناسایی استعدادهای ورزشی از نقاط مختلف کشور اعم از طبقات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بالا و پایین		
گماردن افراد مستعد و معتمد جهت انجام امور استعدادیابی		
در نظر گرفتن تفاوت ورزشکاران مرد و زن و نیازهای متفاوت آن‌ها	در نظر گرفتن اصل تفاوت فردی	
تعامل با نیروهای انسانی در سازمان‌های ورزشی		
بر حسب شرایط سنی آن‌ها		
در نظر گرفتن تفاوت بین فردی ورزشکاران و نیروهای انسانی	مسئولیت‌پذیری	اخلاقی
حضور به موقع در تمرینات ورزشی		
پایبند بودن به مسئولیت‌ها و قوانین		
پذیرش مسئولیت و عواقب آن تحت هر شرایطی		
رعایت ادب و احترام در مقابل مربیان	اخلاق‌مداری	
فروتن بودن به هنگام موفقیت		
پایبند بودن به اصول و اعتقادات تحت هر شرایطی		
وفادار بودن		
رعایت ادب و احترام در مقابل حریف		
نگه داشتن احترام پیشکسوتان		
در نظر گرفتن جوانمردی در تمامی رقابت‌ها	روحیه جوانمردی	
رعایت بازی جوانمردانه چه در زمین بازی چه در سازمان‌ها		
ناامید نشدن به هنگام باخت	تسلیم نشدن	هدفمند بودن و تلاش برای رسیدن به هدف
تحمل شمت‌ها		
مهم مرد تحمل بودن است و گرنه مرد مصاف زیاد است		
برای بازگشت هیچ‌وقت دیر نیست		
ترسیدن خوب اما فرار اشتباه است. به هنگام ترس باید مقابله کرد نه فرار		
درس گرفتن از شکست‌ها		
باور داشتن به اینکه ورزش قطعا به هدفت خواهی رسید		
امید داشتن به آینده‌ای روشن		
تداوم مسیر به هنگام مواجهه با سختی‌ها		
انجام تمرینات بیشتر از زمان تعیین‌شده		
تداوم تمرینات ورزشی بدون وقفه	داشتن پشتکار زیاد	
انتخاب هدف‌های کوتاه و بلندمدت مناسب		
دوری از حاشیه‌ها و تمرکز بر روی هدف		
قابل دسترس بودن اهداف انتخاب شده		
باور داشتن به اهداف خود	ارتقای شخصیتی	
توانایی سازگاری با محیط ورزشی جدید در کوتاه‌ترین زمان ممکن		قدرت سازگاری بالا داشتن
همیشه باید آماده تغییر بود		
توانایی برقراری ارتباط مناسب با هم‌تیمی‌های جدید		اعتماد به نفس بالا
داشتن اعتماد به نفس کافی در شرایط حساس		
باور داشتن به توانایی‌های خود		توانایی تحمل افزایش حسادت دوستان و غریبه‌ها به هنگام موفقیت
توانایی تحمل افزایش حسادت دوستان و غریبه‌ها به هنگام موفقیت		
قدردان بودن در مقابل افرادی که برای زحمت کشیدند		
درک افزایش انتظارات به هنگامی کسب موفقیت		
تقویت روحیه ورزشکاران متناسب با رشته ورزشی		ارتقای روحی-روانی ورزشکاران
بهره بردن از روان‌شناسان خبره در مسابقات و همچنین تمرینات	بینش قوی داشتن	
اصلی‌ترین حریف و مانع انسان، فکرهای معیوب خود است		

مضامین پایه	مضامین سازمان‌دهنده	مضامین فراگیر
با شناخت داشتن نسبت نقاط قوت و ضعف خود، قدمی بزرگ در موفقیت می‌توان برداشت		
همراهی با خواسته‌های مردم	مردم‌داری	جامعه‌گرایی
سهیم شدن شادی‌ها با مردم		
دست‌گیری از مردم		
بودن در کنار مردم به هنگام سختی‌ها		
حل مشکلات مردم تا حد ممکن		
از مردم و برای مردم بودن		
عدم دخالت سیاست‌یون در امور تخصصی ورزشی	نگه داشتن مرز مناسب بین ورزش و سیاست	
عدم تصمیم‌گیری در امور ورزشی بر اساس مصلحت سیاسی	ارتقای فرهنگی	
ارج نهادن به سلاطین فرهنگی و سنت‌ها در ورزش		
ارزش‌گذاری به آیین و سنت‌ها و بهره گرفتن از آن‌ها در ورزش		
فراهم کردن شرایط برای برگزاری مسابقات تدارکاتی بین‌المللی قوی برای تیم‌های ورزشی	اردوهای بین‌المللی قوی	مدیریتی
لزوم برقراری ارتباط مناسب جهت توانایی برگزاری اردوهای ورزشی در کشورهای مختلف		
رفع کردن و بررسی مجدد محدودیت‌های مربوطه به بانوان در ورزش	رفع موانع قانونی	
رفع موانعی و محدودیت‌هایی که موجب مهاجرت ورزشکاران می‌شود		
به روز کردن قوانین قدیمی متناسب با شرایط روز جامعه	مدیریت دانش	
با فکر و اندیشه است که مشکلات رفع می‌شود		
استفاده از تجربه ورزشکاران و سازمان‌های ورزشی موفق	توجه به عملکرد به جای نتیجه‌گرایی	
مهم پیشرفت است نه همیشه بردن		
اهمیت دادن به حرکت رو به جلو با سرعتی مناسب نسبت به خود و دیگران		
استفاده از استعدادهای بومی و داخلی در ورزش	استفاده از پتانسیل‌ها	
استفاده از پتانسیل‌های جغرافیایی و آب و هوایی در ورزش		
در نظر گرفتن شرایط آب و هوایی در محل برگزاری رویداد ورزشی	مدیریت محیطی	
در نظر گرفتن شرایط فصلی به هنگام برگزاری رویداد ورزشی		
صبوری و منتظر فرصت ماندن	فرصت‌طلب بودن	
استفاده بهینه از فرصت‌ها		
در نظر گرفتن عدالت در تمامی امور مدیریت ورزشی	عدالت‌محوری	اعتدال‌گرایی
شناسایی عوامل ناعدالتی و حذف آن		
تأکید بر ضوابط به جای روابط		
اعتراض و ایستادن در مقابل هرگونه بی‌عدالتی		
فراهم کردن شرایط برای برقراری تعادل کار-زندگی بین ورزشکاران به ویژه بانوان	برقراری تعادل کار و زندگی	
در کنار زندگی ورزشی باید نیازهای خانواده را نیز فراهم آورد		

فردی)، اخلاقی (مسئولیت‌پذیری، اخلاق‌مداری و روحیه جوانمردی)، هدفمند بودن و تلاش برای رسیدن به هدف (تسلیم نشدن، داشتن پشتکار زیاد و داشتن هدف مناسب)، ارتقای شخصیتی (قدرت سازگاری بالا داشتن، اعتماد به نفس بالا، توانایی تحمل جایگاه بالا، ارتقای روحی-روانی ورزشکاران و بینش قوی داشتن)، جامعه‌گرایی (مردم‌داری،

بر اساس نتایج تحقیق که در جدول ۲ نیز گزارش شده است، درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی که از فیلم‌های ورزشی منتخب شناسایی شده‌اند در ۹ دسته حمایتی (حمایت از انتقاد سازنده، لزوم حمایت همه‌جانبه و همدلی)، مدیریت منابع انسانی مناسب (جذب و نگهداشت مناسب، استعدادیابی مناسب و در نظر گرفتن اصل تفاوت

در این بخش از نتایج تحقیق پس از شناسایی پیام‌های پنهان و صریح مرتبط با مدیریت ورزشی و شناسایی و دسته‌بندی درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی، الگوی نهایی تحقیق بر اساس نتایج تحقیق طراحی شد که در شکل ۱ نشان داده شده است.

نگه داشتن مرز مناسب بین ورزش و سیاست و ارتقای فرهنگی، مدیریتی (اردوهای بین‌المللی قوی، رفع موانع قانونی، مدیریت دانش و توجه به عملکرد به جای نتیجه‌گرایی)، استفاده از فرصت‌ها (استفاده از پتانسیل‌ها، مدیریت محیطی و فرصت‌طلب بودن) و اعتدال‌گرایی (عدالت‌محوری و برقراری تعادل کار و زندگی) دسته‌بندی شدند.



شکل ۱. مدل درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی از فیلم‌های ورزشی

Figure 1. The model of lessons learned in sports management from sports movies

می‌دهند که به عنوان مثال می‌توان به درس‌آموخته‌های حمایتی مانند بررسی سخنان تمامی منتقدان و تحلیل منطقی آن‌ها، استقبال از انتقادات سازنده بیشتر و لزوم حمایت مسئولین ورزشی، مربیان و خانواده‌ها از ورزشکاران اشاره کرد. همسو با این بخش از نتایج تحقیق، نوری و قیومی (۲۰۲۲) نیز در تحقیق خود عوامل تربیتی، آموزشی، علمی و فرهنگی را از تحلیل محتوای فیلم‌ها شناسایی کردند. همچنین این نکته را می‌توان بیان کرد که همدلی و حمایت از یکدیگر در یک گروه ورزشی موجب افزایش مسئولیت‌پذیری و در نهایت موفقیت می‌شود.

یکی دیگر از درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی شناسایی شده از فیلم‌های ورزشی، مدیریت منابع انسانی مناسب است که در این حوزه مدیران سازمان‌های ورزشی باید در جذب و نگهداشت منابع انسانی مناسب تلاش کنند، استعدادهای ورزشی از نقاط مختلف کشور اعم از

بحث و نتیجه‌گیری

هدف اصلی از انجام پژوهش حاضر، شناسایی درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی از فیلم‌های ورزشی بود. نتایج تحقیق نشان داد که درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی که از فیلم‌های ورزشی شناسایی شده‌اند شامل ۹ دسته حمایتی، مدیریت منابع انسانی مناسب، اخلاقی، هدفمند بودن و تلاش برای رسیدن به هدف، ارتقای شخصیتی، جامعه‌گرایی، مدیریتی، استفاده از فرصت‌ها و اعتدال‌گرایی می‌باشند. نتایج تحقیق حاضر با بخشی از نتایج تحقیقات حبیبی (۲۰۲۴)، زبان و پلاوت (۲۰۲۴)، صادقی و همکاران (۲۰۲۳)، دانش ناری و همکاران (۲۰۲۰)، ژنگ و همکاران (۲۰۲۰)، نوری و قیومی (۲۰۲۲) و سیل و آکتاس (۲۰۱۹) همسو می‌باشد.

در واقع نتایج تحقیق نشان داد که فیلم‌های ورزشی درس‌آموخته‌های متفاوتی در زمینه مدیریت ورزشی ارائه

علاوه بر ارتقای فیزیکی و جسمانی ارتقای روحی-روانی نیز داشته باشند و با داشتن بینش قوی و با شناخت داشتن نسبت به نقاط قوت و ضعف خود، قدمی بزرگ در موفقیت بردارند. این بخش از نتایج تحقیق نیز با پژوهش صادقی و همکاران (۲۰۲۳) که در تحقیق خود بالا بردن قدرت سازگاری افراد را برای بهبود مدیریت در سازمان‌های ورزشی پیشنهاد دادند، همسو می‌باشد.

نتایج تحقیق نشان داد که جامعه‌گرایی از دیگر اقداماتی است که باید در حوزه مدیریت ورزشی آن را لحاظ کرد. به این معنی که همواره شادی‌ها با مردم تقسیم شوند، مشکلات مردم تا حد ممکن حل شوند و اصل از مردم و برای مردم بودن به طور واقعی تحقق پیدا کند. در همین راستا و همسو با این بخش از نتایج تحقیق، دانش ناری و همکاران (۲۰۲۰) نیز در تحقیق خود به تأکید محتوای فیلم‌های بررسی شده به عدالت اجتماعی و رفتارشناسی انسان پرداختند. در کنار چنین مواردی باید از دخالت سیاسیون در امور تخصصی ورزشی جلوگیری شود، در امور ورزشی بر اساس مصلحت سیاسی تصمیم‌گیری نشود، به سلايق فرهنگی و سنت‌ها در ورزش ارج نهاده شود، به آیین و سنت‌ها ارزش گذاشته شود و از آن‌ها در ورزش بهره گرفته شود.

همچنین یکی دیگر از درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی شناسایی شده در پژوهش حاضر، درس‌آموخته مدیریتی بود. این درس‌آموخته بیان می‌کند که مدیران و مسئولین مدیریت ورزشی کشور می‌توانند با برقراری اردوهای بین‌المللی قوی برای تیم‌های ورزشی ملی، رفع موانع قانونی به ویژه موانعی و محدودیت‌هایی که موجب مهاجرت ورزشکاران می‌شود، استفاده از تجربه ورزشکاران و سازمان‌های ورزشی موفق و توجه به عملکرد به جای نتیجه‌گرایی موجبات توسعه و موفقیت ورزش کشور را فراهم کنند. این بخش از نتایج تحقیق نیز با نتایج تحقیق حبیبی (۲۰۲۴) همسو می‌باشد که به پیام‌های آموزشی-تربیتی سینما در جامعه تأکید داشت.

همچنین بر اساس یافته‌های تحقیق یکی دیگر از درس‌آموخته‌های شناسایی شده در پژوهش حاضر، استفاده از فرصت‌ها می‌باشد که بر اساس آن می‌توان با استفاده از پتانسیل‌های منابع انسانی، جغرافیایی و آب و هوایی در

طبقات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بالا و پایین بررسی و شناسایی شوند و اصل تفاوت فردی اعم از تفاوت‌های جنسیتی و سنی و غیره در رفتار با ورزشکاران و سایر اعضای سازمان‌های ورزشی را باید مورد توجه قرار داد. همسو با این بخش از نتایج تحقیق، صادقی و همکاران (۲۰۲۳) نیز عوامل فرهنگی، اقتصادی، تعاملی، اجتماعی و تخصصی را در بکارگیری منابع انسانی در ورزش مؤثر دانستند.

یکی دیگر از درس‌آموخته‌های شناسایی شده در پژوهش حاضر، درس‌آموخته اخلاقی است که در این رابطه می‌توان به پذیرش مسئولیت و عواقب آن تحت هر شرایطی، فروتن بودن به هنگام موفقیت، پایبند بودن به اصول و اعتقادات تحت هر شرایطی، در نظر گرفتن جوانمردی در تمامی رقابت‌ها و همچنین رعایت بازی جوانمردانه چه در زمین بازی و چه در سازمان‌ها اشاره کرد. همسو با این بخش از نتایج تحقیق حاضر، حبیبی (۲۰۲۴) نشان داد که پیام‌های آموزشی-تربیتی سینما از طریق «کنترل متفکرانه رفتاری» مغز و تأثیر محیطی روی ژن، می‌تواند فرهنگ، سبک زندگی، جهان‌فکر و نوع‌زیست اجتماعی و رفتار تمدنی نسل‌های آینده جوامع را تغییر دهد.

درس‌آموخته دیگری که در پژوهش حاضر شناسایی شد، هدفمند بودن و تلاش برای رسیدن به هدف بود. در رابطه با این بخش نتایج تحقیق بیان می‌کند که به هنگام باخت نباید ناامید شد، شمات‌ها را باید تحمل کرد و از شکست‌ها باید درس گرفت و در کنار آن باید پشتکار و تلاش مناسب و کافی داشت و هدف‌های کوتاه و بلندمدت مناسبی را انتخاب کرد و با دوری از حاشیه و تلاشی مداوم، تنها به فکر رسیدن به اهداف خود بود. در این راستا و همسو با این بخش از نتایج تحقیق، زابان و پلاوت (۲۰۲۴) نیز به هدفمند بودن و تغییر استراتژی‌ها مناسب با مقتضیات هدف اشاره کردند.

همچنین تحلیل محتوای فیلم‌های ورزشی در پژوهش حاضر نشان داد که ارتقای شخصیتی یکی دیگر از درس‌آموخته‌های مدیریت ورزشی است که در این زمینه ورزشکاران باید قدرت سازگاری و اعتماد به نفس بالا داشته باشند، شخصیت تحمل جایگاه بالا را داشته باشند،

ورزش، در نظر گرفتن شرایط فصلی به هنگام برگزاری رویداد ورزشی و استفاده بهینه از فرصت‌ها علاوه بر رفع بسیاری از مشکلات مدیریت ورزشی کشور، موجبات توسعه و پیشرفت به ویژه در حوزه برگزاری رویدادهای ورزشی را فراهم کرد که در این راستا و همسو با این بخش از نتایج تحقیق، سیل و آکتاس (۲۰۱۹) مباحث تبلیغاتی در محتوای فیلم‌ها را بسیار مؤثر دانستند.

آخرین درس‌آموخته مدیریت ورزشی از فیلم‌های ورزشی که در پژوهش حاضر شناسایی شد، اعتدال‌گرایی می‌باشد. این بخش از نتایج تحقیق بیان می‌کند که در کنار تمامی موارد مذکور باید به نکاتی مانند در نظر گرفتن عدالت در تمامی امور مدیریت ورزشی، شناسایی عوامل ناعدالتی و حذف آن، تأکید بر ضوابط به جای روابط و اعتراض و ایستادن در مقابل هرگونه بی‌عدالتی توجه داشت و البته به فراهم کردن شرایط برای برقراری تعادل کار-زندگی بین ورزشکاران به ویژه بانوان نیز باید توجه ویژه‌ای داشت، چرا که در کنار زندگی ورزشی باید نیازهای خانواده را نیز فراهم آورد. در همین ارتباط و همسو با این بخش از نتایج تحقیق ژنگ و همکاران (۲۰۲۰) نیز به نقش درس آموخته‌ها در تقویت اعتماد و احترام و برقراری اعتدال بین اعضای تیم و گروه تأکید داشتند.

بر اساس نتایج تحقیق می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که فیلم‌های ورزشی همواره دارای درس‌آموخته‌های گوناگون و ارزشمندی در حوزه‌های مختلف مدیریتی، اخلاقی، شخصیتی و فنی هستند که باید بیش از پیش به آن‌ها توجه کرد و از دانش موجود در آن‌ها در پیشبرد اهداف مدیریتی در حوزه ورزش بهره برد. همچنین می‌توان از فیلم‌های ورزشی به عنوان ابزاری مؤثر در ترویج فرهنگ و اهداف مد نظر مدیران ورزشی در جهت توسعه ورزش کشور بهره گرفت. در واقع پژوهش حاضر به اندیشمندان و علمای حوزه مدیریت ورزشی این پیام را دارد که از ابزارهای مختلف جهت توسعه دانش مدیریت ورزشی استفاده شود و از هنر هفتم و به ویژه فیلم‌های سینمایی ورزشی در آموزش، ترویج و توسعه ورزش و فرهنگ ورزش استفاده شود.

تعارض منافع

هیچ‌گونه تعارض منافع در پژوهش حاضر وجود ندارد.

سپاسگزاری

از تمامی عزیزانی که در انجام و تقویت پژوهش حاضر یاری‌رسان بودند، تقدیر و تشکر می‌شود.

References

- AlAfnan, M. A., Dishari, S., Jovic, M., & Lomidze, K. (2023). Chatgpt as an educational tool: Opportunities, challenges, and recommendations for communication, business writing, and composition courses. *Journal of Artificial Intelligence and Technology*, 3(2), 60-68. <https://doi.org/10.37965/jait.2023.0184>
- Ammirato, S., Linzalone, R., & Felicetti, A. M. (2021). Knowledge management in pandemics. A critical literature reviews. *Knowledge Management Research & Practice*, 19(4), 415-426. <https://doi.org/10.1080/14778238.2020.1801364>
- Asghari, Z., & Sadeghi, M. (2024). Presenting the model of effect of knowledge management and talent management on the performance of football coaches in West Azarbaijan province. *Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 11(1), 103-116. [doi:10.30473/fmss.2024.69659.2565](https://doi.org/10.30473/fmss.2024.69659.2565) (In Persian)
- Ataro, G. (2020). Methods, methodological challenges and lesson learned from phenomenological study about OSCE experience: Overview of paradigm-driven qualitative approach in medical education. *Annals of Medicine and Surgery*, 49, 19-23. DOI: [10.1016/j.amsu.2019.11.013](https://doi.org/10.1016/j.amsu.2019.11.013)
- Attride-Stirling, J. (2001). Thematic networks: an analytic tool for qualitative research. *Qualitative Research*, 1(3), 385-405. <https://doi.org/10.1177/146879410100100307b>
- Buhagiar, K., & Anand, A. (2021). Synergistic triad of crisis management: leadership, knowledge management and organizational learning. *International journal of organizational analysis*, 31(2), 412-429. <https://doi.org/10.1108/IJOA-03-2021-2672>
- Calabuig-Moreno, F., Gonzalez-Serrano, M. H., Alonso-Dos-Santos, M., & Gómez-Tafalla, A. (2021). Entrepreneurial ecosystems, knowledge spillovers, and their embeddedness in the sport

- field: a bibliometric and content analysis. *Knowledge Management Research & Practice*, 19(1), 65-83. <https://doi.org/10.1080/14778238.2020.1752120>
- Daneshnari, H., & Hosseini, H. (2020). Qualitative Content Analysis of the Film "Joker" with a Cultural Criminology Approach. *Global Media Journal-Persian Edition*, 15(1), 77-98. <https://doi.org/10.22059/gmj.2020.80513> (In Persian)
- Di Vaio, A., Palladino, R., Pezzi, A., & Kalisz, D. E. (2021). The role of digital innovation in knowledge management systems: A systematic literature review. *Journal of business research*, 123, 220-231. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.042>
- Doroudian, A. A., Ghasemi, H., & Doroudian, A. A. (2022). Content Analysis of the Most Popular Iranian Sports Channels of Telegram Social Network. *Communication Management in Sport Media*, 10(1), 56-64. <https://doi.org/10.30473/jsm.2020.54160.1436> (In Persian)
- Fedorov, A., & Levitskaya, A. (2022). Theoretical concepts of film studies in cinema art journal: 1945–1955. *International Journal of Media and Information Literacy*, 7(1), 71-109. DOI: [10.13187/ijmil.2022.1.71](https://doi.org/10.13187/ijmil.2022.1.71)
- Forman, R., Atun, R., McKee, M., & Mossialos, E. (2020). 12 Lessons learned from the management of the coronavirus pandemic. *Health Policy*, 124(6), 577-580. <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2020.05.008>
- Habibi, H. (2024). The neurophysiological effects of cinema on the collective identity of modern Islamic civilization. *Scientific Journal of New Islamic Civilization Fundamental Studies*, (), -. <https://doi.org/10.22070/nic.2024.18818.1301> (In Persian)
- Jarihi, S., Zarei Matin, H., & Mohammadian, B. (2023). Providing a Framework for A Resilient University: Lesson Learned from Non-Profit Universities. *Journal of Iranian Public Administration Studies*, 6(4), 111-148. doi: [10.22034/jipas.2024.394040.1590](https://doi.org/10.22034/jipas.2024.394040.1590) (In Persian)
- Kääpä, P., & Vaughan, H. (2022). From content to context (and back again) new industrial strategies for environmental sustainability in the media. *A Companion to Motion Pictures and Public Value*, 308-326. <https://doi.org/10.1002/9781119677154.ch14>
- Keshkar, S., Addesa, F., & Sadeghi, A. (2021). The use of visual signs of sports and physical activity, as a promotional tool in Iranian and Turkish television series. *Sports Marketing Studies*, 1(4), 151-134. doi: <https://www.doi.org/10.34785/J021.2020.763> (In Persian)
- Khanna, R. C., Cicinelli, M. V., Gilbert, S. S., Honavar, S. G., & Murthy, G. V. (2020). COVID-19 pandemic: Lessons learned and future directions. *Indian journal of ophthalmology*, 68(5), 703-710. DOI: [10.4103/ijo.IJO_843_20](https://doi.org/10.4103/ijo.IJO_843_20)
- Nikpey Motlag Bonab, E., Sepasi, H., Nourbakhsh, P., & Noorbakhsh, M. (2022). Knowledge Designing a Causal Model of The Relationship Between Leadership Styles &. *Communication Management in Sport Media*, 9(2), 109-121. <https://doi.org/10.30473/jsm.2020.54762.1449> (In Persian)
- Noori, S. A., & Ghaiyoomi, A. (2022). Cultural Content Analysis of Films Screened at Roshd International Film Festival in 1397 (Case Study: Children and Adolescent Film Festival). *Journal of Cultural Management*, 16(56), 65-83. <https://doi.org/10.30495/jcm.2022.20698> (In Persian)
- Ohara, M. R. (2023). The role of social media in educational communication management. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 70-76. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.25>
- Paget, D. (2016). No other way to tell it: Docudrama on film and television. In *No other way to tell it*. Manchester University Press. <https://doi.org/10.7765/9781847798145>
- Pellegrini, M. M., Ciampi, F., Marzi, G., & Orlando, B. (2020). The relationship between knowledge management and leadership: mapping the field and providing future research avenues. *Journal of Knowledge Management*, 24(6), 1445-1492. <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2020-0034>
- Rahmanian Kooshkaki, B., Khalifeh Soltani, M., Jafari, S. (2024). Presenting the Model of Sports Media Management with the Approach of Developing Sports Diplomacy. *Communication Management in Sport Media*, 11(3), 130-147. <https://doi.org/10.30473/jsm.2023.69236.1799> (In Persian)

- Sadeghi, M., Kashef, S. M., & Behnam, M. (2023). Modeling the Factors Affecting the use of International Human Resources in Iranian Sports. *Sport Management Journal*, 15(4), 371-353. doi:10.22059/jsm.2023.362916.3169 (In Persian)
- Sel, Z. G., & Aktas, G. (2019). Advertising events: Content and semiotic analyses of Cannes Film Festival posters. *Event management*, 23(2), 207-221. <https://doi.org/10.3727/152599518X15403853721169>
- Veile, J. W., Kiel, D., Müller, J. M., & Voigt, K. I. (2020). Lessons learned from Industry 4.0 implementation in the German manufacturing industry. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 31(5), 977-997. <https://doi.org/10.1108/JMTM-08-2018-0270>
- Vincent, F., Nueda, A., Lee, J., Schenone, M., Prunotto, M., & Mercola, M. (2022). Phenotypic drug discovery: recent successes, lessons learned and new directions. *Nature Reviews Drug Discovery*, 21(12), 899-914. <https://doi.org/10.1038/s41573-022-00503-6>
- Wejbert-Wąsiewicz, E. (2020). Film and cinema as a subject of sociological study. Between tradition and the present. *Acta Universitatis Lodzensis. Folia Sociologica*, (73), 89-110. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=913716>
- Zaban, R., & Plaut, P. (2024). The relationship between activities performed in the physical and digital spheres: Lessons learned from the COVID-19 pandemic. *Sustainable Cities and Society*, 106, 105370. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2024.105370>
- Zahedi, M., Akhavan, P., & Naghdi Khanachah, S. (2020). Identifying the Key Barriers to Knowledge Management and Lessons Learned in the Project-Based Military Organizations. *Military management quarterly*, 19(76), 29-68. <https://doi.org/10.22034/iamu.2020.43077> (In Persian)
- Zheng, M. H., Boni, L., & Fingerhut, A. (2020). Minimally invasive surgery and the novel coronavirus outbreak: lessons learned in China and Italy. *Annals of surgery*, 272(1), e5-e6. DOI: 10.1097/SLA.0000000000003924
- Zinalabedini, P., & Mahmoodi-Bakhtiari, B. (2024). Specificity of cinema in the digital age: A comparison between extended cinema and American narrative cinema. *Sociology of Culture and Art*, 5(Art and Representation), 1-20. doi: 10.22034/scart.2024.139893.1380 (In Persian)