

Communication Management in Sports Media

Vol. 13(2) (Series 50): 143-166 (2026)

 DOI: 10.30473/jsm.2024.71852.1890

E-ISSN: 2538-4961

P-ISSN: 2345-5578

ORIGINAL ARTICLE

Lived Experiences of Iraqi Football Industry Stakeholders Regarding Quality of Life and Communication Literacy

Saad Ghazi Hasan¹, Alireza Zamani Nukaabadi^{2*} , Aala Falayyih Jawad³, Khosro Jalali⁴

1. Ph.D. Student, Department of Sport Sciences, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University Isfahan, Isfahan, Iran.

2. Assistant Professor, Department of Sport Sciences, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran.

3. Professor, Department of Sport Sciences, Kerbala University, Kerbala, Iraq.

4. Associate Professor, Department of Sport Sciences, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Isfahan, Iran.

Correspondence

Alireza Zamani Nukaabadi
Email: a.zamani@khuif.ac.ir

How to cite

Ghazi Hasan, S., Zamani Nukaabadi, A. R., Falayyih Jawad, A., & Jalali, K. (2023). Lived Experiences of Iraqi Football Industry Stakeholders Regarding Quality of Life and Communication Literacy. *Communication Management in Sport Media*, 13(2), 143-166

ABSTRACT

The objective of this study was to explore the lived experiences of stakeholders in the Iraqi football industry concerning their quality of life and communication literacy. A descriptive phenomenological approach was utilized in this qualitative research. The primary stakeholders included fans, athletes, coaches, referees, senior and operational managers of the Iraqi Football Federation, managers and experts from professional football clubs, representatives from the Asian and International Football Federations, media professionals, sponsors, and corporate owners associated with the Iraqi football industry. A total of 20 participants were selected using purposive sampling. Data were collected through in-depth interviews and analyzed using Colaizzi's seven-step method to identify major themes and subthemes. The findings revealed five core themes influencing stakeholders' quality of life: deficiencies in personal managerial skills, appropriate awareness of interactional dimensions, support in personal and professional life, low analytical capacity, and diversity in thinking styles. The results suggest that some stakeholders face challenges such as inadequate personal managerial skills and a lack of analytical capacity, which adversely impact their quality of life. In contrast, appropriate awareness of interactional dimensions and strong social support were found to enhance overall life satisfaction. Furthermore, the diversity in thinking styles regarding the role of communication literacy indicates that certain groups have yet to fully recognize its benefits. Overall, this study highlights the need to enhance communication literacy and awareness among football stakeholders, advocating for the implementation of educational and support programs to develop communication competencies and increase understanding of its positive influence on quality of life.

KEYWORDS

Communication Literacy, Quality of Life, Football Industry, Key Stakeholders, Lived Experience, Iraq.



Copyright © 2026, by the thor(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

Extended Abstract

Introduction

Football has evolved into a highly lucrative and influential industry, captivating the global audience due to its immense popularity. This has positioned football as a prime platform for advertising and investment, attracting significant attention from media, corporations, and various industries (Mamani et al., 2021). The escalating revenue from ticket sales, broadcasting rights, and corporate sponsorships has transformed football into a global powerhouse (Romptis, 2024). This widespread popularity has not only bolstered football's economic standing but has also made it a pivotal force in shaping global business and media trends (Safeipanahi et al., 2018.)

As a thriving and profitable industry, football has a multitude of stakeholders who play crucial roles in its development and expansion. These stakeholders include players, clubs, fans, media, sponsors, and governing bodies like FIFA and UEFA. Players, as the central figures, directly influence football's appeal and value through their performance and skills (Hernandez Hernandez et al., 2023.)

While extensive research has been conducted on various aspects of football's stakeholders, the quality of life of these stakeholders has been largely overlooked, representing a significant gap in football industry research. The quality of life, encompassing physical, mental, social, and economic well-being, is crucial for all stakeholders, from players, referees, and coaches to fans, club staff, managers, sponsors, and media professionals. Neglecting this aspect can have detrimental effects on their health and productivity. Addressing the quality of life of stakeholders can lead to improved working conditions, enhanced mental and physical health, and increased job and social satisfaction. Thus, this research gap has been identified as a priority in football industry studies, with the aim of contributing to the industry's sustainability and balanced development.

Quality of life is a multidimensional concept that refers to an individual's satisfaction with life and overall well-being. It involves assessing various aspects of life, including physical, mental, social, and economic conditions (Megino, 2023). Interestingly, Qasemi and Izadparast (2024) argue that communication skills are the most influential factor in an individual's quality of life, directly correlating with happiness. This highlights the importance of improving quality of life through communication skills. Communication skills encompass the ability to understand, interpret, and create effective and meaningful interactions with others. This includes active listening, clear and persuasive expression, understanding non-verbal cues, and using appropriate language and media to convey messages (Barton & Lennon, 2020).

Given the identified research gap in the football industry regarding stakeholders' quality of life and the emphasis on communication skills as a key factor in overall well-being, this study aims to investigate the quality of life and communication skills of professional football stakeholders in Iraq. By exploring the lived experiences of Iraqi football stakeholders, this research can contribute to the development of theoretical foundations in this area and improve the working and living conditions of football stakeholders. Specifically, this study seeks to answer the following question: What are the lived experiences of Iraqi football stakeholders in terms of quality of life and communication skills?

Methods

This qualitative study employed a descriptive phenomenological approach to explore the experiences of Iraqi football stakeholders regarding quality of life and communication skills. The study population encompassed all primary stakeholders in Iraqi football, including fans, athletes, coaches, referees, senior and operational managers of the Iraqi Football Federation, managers and experts from professional football clubs, Asian and global federations, media, sponsors, and owning companies active in the Iraqi football industry. A total of 20 participants were involved in this study.

To interpret and analyze the data, Colaizzi's seven-step approach (1978) was used to generate categories and subcategories. Specifically, researchers coded the data through the following seven steps: 1. Reading and comprehending the data; 2. Highlighting and extracting key phrases; 3. Clarifying the meaning of phrases and creating initial codes; 4. Grouping similar codes together and organizing them into categories; 5. Developing comprehensive descriptions; 6. Defining and naming categories; and 7. Confirming the overall structure (Liu, 2019). Any ambiguous conclusions were clarified through feedback from the interviewees.

To ensure the credibility of the research, two researchers reviewed the coding process and discussed the main and subcategories with the primary researcher to reach a consensus on data interpretations. Direct quotes were used to support the findings. Nourouzi Seyedhosseini (2020) suggests that there are various methods phenomenological researchers can employ to establish data reliability. Phenomenological research findings are considered reliable if a reader, with the same perspective as the researcher, can arrive at similar conclusions. The researchers endeavored to provide ample information about the research process and key

findings for the reader. This information included a detailed description of the thematic structure and selected excerpts from interviewees' statements that supported specific arguments.

Results

Based on the findings, the Iraqi football stakeholders' experiences regarding quality of life and communication skills were categorized into five distinct themes: inadequate foundational skills, adequate awareness of interaction dimensions, social support and overall life satisfaction, low level of analysis, and diverse attitudes. Figure 1 presents a demographic self-report of primary Iraqi football stakeholders, categorized by gender, demonstrating the impact of communication skills on the quality of life of Iraqi football stakeholders and the five main and sub-themes.



Figure 1. Domains and subtopics extracted in the issue of quality of life and communication literacy

Conclusion

The findings reveal that some stakeholders face inadequate foundational skills and a low level of analytical ability, which can contribute to a diminished quality of life. Conversely, a suitable awareness of interaction dimensions and positive social support can enhance overall life satisfaction. Moreover, diverse attitudes towards the impact of communication skills indicate that some groups have yet to fully comprehend its effects. Overall, this research underscores the need to prioritize the enhancement of communication skills and awareness among football stakeholders. It is recommended that educational and support programs be developed to improve communication skills and increase awareness of their positive impact on quality of life.

The limitations of this research include a sample size restricted to stakeholders in the Iraqi football industry and a focus on specific aspects of communication skills and quality of life, which may limit the generalizability of the findings to other industries or countries. Additionally, the use of a qualitative phenomenological approach, due to its reliance on personal experiences and researcher interpretations, may lead to limited generalizability. For future research, it is recommended that sampling be expanded to include other industries and geographic regions and that a combination of quantitative and qualitative methods be employed to provide a more comprehensive analysis of the impact of communication skills on quality of life. Furthermore, longitudinal or long-term studies could help to examine the long-term effects of communication skills on quality of life.

KEYWORDS

Communication Literacy, Quality of Life, Football Industry, Key Stakeholders, Phenomenology.

Ethical Considerations:

Compliance with ethical guidelines

The authors undertake that they have followed all ethical guidelines.

Funding

Authors state no funding involved.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest regarding the publication of this version.

Acknowledgment

Thanks to all the participants in this project.

مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی

سال سیزدهم، شماره دوم، پیاپی پنجاهم، زمستان ۱۴۰۴ (۱۶۶-۱۴۳)

DOI: 10.30473/jsm.2024.71852.1890

E-ISSN: 2538-4961

E-ISSN: 2538-4961

«مقاله پژوهشی»

تجربه زیسته ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق در زمینه کیفیت زندگی و سواد ارتباطی

سعد قاضی حسن^۱، علیرضا زمانی نوکآبادی^{۲*}، علا فیلیح جواد^۳، خسرو جلالی^۴

چکیده

هدف از این مطالعه، تحلیل تجربه زیسته ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق در زمینه کیفیت زندگی و سواد ارتباطی بود. در این مطالعه کیفی، از رویکرد پدیدارشناسی توصیفی استفاده شد. ذی‌نفعان اصلی شامل هواداران، ورزشکاران، مربیان، داوران، مدیران ارشد و عملیاتی فدراسیون فوتبال عراق، مدیران و کارشناسان باشگاه‌های فوتبال حرفه‌ای، فدراسیون آسیایی و جهانی فوتبال، رسانه‌ها، اسپانسرها و شرکت‌های مالک فعال در صنعت فوتبال عراق بودند که در مجموع ۲۰ نفر در این مطالعه به صورت هدفمند، انتخاب شدند. داده‌ها از طریق مصاحبه‌های عمیق جمع‌آوری شدند. برای تفسیر و تجزیه و تحلیل داده‌ها، از رویکرد هفت‌مرحله‌ای کلازی برای تولید دسته‌ها و زیرمجموعه‌ها استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که پنج محور اصلی بر کیفیت زندگی ذی‌نفعان تأثیرگذار هستند: ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی، آگاهی مناسب از ابعاد تعامل، حمایت در زندگی فردی و شغلی، سطح پایین تحلیل‌گری، و تنوع در سبک‌های تفکر. یافته‌ها بیانگر این است که برخی از ذی‌نفعان با ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی و سطح پایین تحلیل‌گری مواجه‌اند که می‌تواند به کاهش کیفیت زندگی آن‌ها منجر شود. از طرف دیگر، آگاهی مناسب از ابعاد تعامل و پشتیبانی اجتماعی مثبت به بهبود رضایت کلی از زندگی کمک می‌کند. همچنین، تنوع در سبک‌های تفکر نسبت به تأثیر سواد ارتباطی نشان می‌دهد که برخی گروه‌ها هنوز به درک کامل تأثیرات آن دست نیافته‌اند. به‌طور کلی، این پژوهش بر لزوم توجه به ارتقای سواد ارتباطی و ایجاد آگاهی در میان ذی‌نفعان فوتبال تأکید می‌کند و پیشنهاد می‌دهد که برنامه‌های آموزشی و حمایتی برای بهبود مهارت‌های ارتباطی و افزایش آگاهی از تأثیرات مثبت آن بر کیفیت زندگی تدوین شود.

واژه‌های کلیدی

سواد ارتباطی، کیفیت زندگی، صنعت فوتبال، ذی‌نفعان اصلی، تجربه زیسته، عراق.

۱. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.
۲. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.
۳. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.
۴. استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه کربلا، کربلا، عراق.

*نویسنده مسئول: علیرضا زمانی نوکآبادی
 رایانامه: a.zamani@khuif.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۵/۰۷

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۸/۰۶

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۹/۱۹

استناد به این مقاله:

قاضی حسن، سعد؛ زمانی نوکآبادی، علیرضا؛ فیلیح جواد، علا؛ و جلالی، خسرو. (۱۴۰). تجربه زیسته ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق در زمینه کیفیت زندگی و سواد ارتباطی. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۱۳(۲)، ۱۶۶-۱۴۳.

حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. © ۱۴۰۴ ناشر این مقاله، دانشگاه پیام نور است.
 این مقاله تحت گواهی زیر منتشر شده و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.



This is an open access article under the CC BY (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

مقدمه

صنعت ورزش به‌عنوان یکی از بخش‌های کلیدی اقتصاد مدرن، به دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود، به افزایش تقاضا و اشتغال در جوامع مختلف کمک شایانی می‌کند (یا^۱، ۲۰۲۰). این صنعت، با ایجاد فرصت‌های گسترده برای توسعه اقتصادی و کسب‌وکار، به‌عنوان یک نیروی محرکه برای رشد بازارهای جدید و ایجاد اشتغال در مقیاس‌های مختلف شناخته می‌شود (خارچنکو و زیمینگ^۲، ۲۰۲۱). از جمله ویژگی‌های بارز این صنعت، توانایی آن در جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان و ایجاد فرصت‌های جدید در بخش‌های مرتبط با ورزش و تفریحات است (سون^۳ و همکاران، ۲۰۲۴). این فرآیند نه تنها باعث افزایش تقاضا برای خدمات و محصولات ورزشی می‌شود، بلکه به توسعه زیرساخت‌های اقتصادی نیز کمک می‌کند (گورچین و میل^۴، ۲۰۱۶). علاوه بر این، ورزش حرفه‌ای به‌عنوان بخشی اساسی از صنعت ورزش، تأثیر قابل‌توجهی بر بازارهای مالی و رسانه‌ای دارد. درآمدهای کلان حاصل از ورزش و حمایت‌های مالی شرکت‌ها، نقش مهمی در تأمین مالی ورزشکاران حرفه‌ای ایفاء می‌کند (لین^۵ و همکاران، ۲۰۲۳). این امر باعث شده است که ورزش به‌عنوان یک فعالیت اقتصادی برجسته، با توجه به تعاملات پیچیده میان رسانه‌ها، تجارت و صنعت ورزش، به یکی از مهم‌ترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری و توسعه تبدیل شود (وی و همکاران^۶، ۲۰۲۳). در کل می‌توان بیان داشت که تأثیرات اقتصادی ورزش حرفه‌ای، نشان‌دهنده اهمیت روزافزون این صنعت در شکل‌دهی به ساختارهای اقتصادی و اجتماعی است (سون و همکاران، ۲۰۲۴).

فوتبال به‌عنوان محبوب‌ترین ورزش جهان در حال حاضر، نه تنها به‌عنوان یک فعالیت تفریحی بلکه به‌عنوان بخشی از فرهنگ و جامعه جهانی شناخته می‌شود (لایتون^۷ و همکاران، ۲۰۲۳). این ورزش با جمعیت گسترده‌ای از طرفداران و نقش فرهنگی عمیق، به‌طور

پیوسته در حال گسترش اهمیت و نفوذ خود است. روز به روز، فوتبال توانسته است جایگاه ویژه‌ای در جوامع مختلف پیدا کند و تأثیرات قابل‌توجهی بر روابط اجتماعی، رسانه‌ها و اقتصاد جهانی داشته باشد (آلفردسون^۸ و همکاران، ۲۰۲۴).

امروزه فوتبال به یکی از صنایع درآمدزا و پرنفوذ تبدیل شده که با توجه به علاقه شدید مردم به این ورزش، همواره در کانون توجه رسانه‌ها، شرکت‌های تجاری و صاحبان صنایع مختلف قرار دارد (معماری و همکاران، ۲۰۲۱). رشد فزاینده درآمدهای حاصل از فروش بلیط، حق پخش تلویزیونی و حمایت‌های مالی شرکت‌ها، به فوتبال امکان داده تا به یک پلتفرم جهانی برای تبلیغات و سرمایه‌گذاری تبدیل شود (رومپوتیس^۹، ۲۰۲۴). این محبوبیت و توجه گسترده نه تنها به تقویت موقعیت اقتصادی فوتبال کمک کرده، بلکه موجب شده که این ورزش به یک عامل کلیدی در شکل‌گیری روندهای تجاری و رسانه‌ای جهانی تبدیل گردد (سیف‌پناهی و همکاران، ۲۰۱۸).

فوتبال به‌عنوان یک صنعت پرونق و پربازده، دارای ذی‌نفعان و بازیگران کلیدی متعددی است که هر یک نقش مهمی در پیشرفت و گسترش این ورزش ایفاء می‌کنند. این ذی‌نفعان شامل بازیکنان، باشگاه‌ها، هواداران، رسانه‌ها، اسپانسرها و نهادهای حاکمیتی مانند فیفا و یوفا هستند. بازیکنان به‌عنوان اصلی‌ترین چهره‌های این ورزش، با عملکرد و مهارت‌های خود تأثیر مستقیم بر جذابیت و ارزش فوتبال دارند (هرناندهز-هرناندهز^{۱۰} و همکاران، ۲۰۲۳). باشگاه‌ها نیز با مدیریت و سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌ها و تیم‌های ورزشی، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بازیگران در این صنعت شناخته می‌شوند؛ هواداران با حمایت مالی و معنوی از تیم‌ها و بازیکنان، نقش حیاتی در پایداری و رونق فوتبال ایفاء می‌کنند. رسانه‌ها با پوشش گسترده و پخش مسابقات، به افزایش محبوبیت و درآمدزایی فوتبال کمک می‌کنند. اسپانسرها

1. Ya
2. Kharchenko & Ziming
3. Sun
4. Güvercin & Mil
5. Lin
6. Wei
7. Layton

8. Alfredson
9. Rompotis
10. Hernández-Hernández

نیز با ارائه حمایت‌های مالی و تبلیغاتی، باعث رشد اقتصادی و ارتقای سطح رقابت‌ها می‌شوند. نهادهای حاکمیتی مانند فیفا و یوفا با تنظیم قوانین و برگزاری مسابقات بین‌المللی، نقش کلیدی در مدیریت و توسعه فوتبال در سطح جهانی دارند (والتر و توکن^۱، ۲۰۱۳). همه این ذی‌نفعان و بازیگران با همکاری و تعامل مؤثر، موجب پویایی و شکوفایی فوتبال به‌عنوان یک صنعت جهانی می‌شوند (نیکولوسکی^۲، ۲۰۲۴).

در ارتباط با ذی‌نفعان مختلف صنعت فوتبال در مکان‌های جغرافیایی گوناگون و در زمینه‌های متفاوت، مطالعات گسترده‌ای صورت گرفته است؛ در این زمینه، موارد گوناگون و بی‌شماری در ارتباط با ذی‌نفعان صنعت فوتبال بررسی گردید که می‌توان به میهن‌پرستی چریکی هواداران فوتبال در لهستان (نوسال^۳ و همکاران، ۲۰۲۴)، نیت رفتاری هواداران فوتبال در ایران (ناوخاصی و همکاران، ۲۰۲۲)، دوگانه هویت یا سرمایه‌گذاری هواداران فوتبال در اروپا (مانولی و همکاران، ۲۰۲۴)، عوامل تهدیدکننده هویت تیمی هواداران فوتبال (محمودیان و همکاران، ۲۰۲۳)، پرخاشگری هواداران فوتبال (محمدی و زمانی دادانه، ۲۰۲۳)، رفتار شهروندی هواداران فوتبال (قلی‌پور و همکاران، ۲۰۲۴)، تأثیر سواد رسانه‌ای بر خودکنترلی هواداران فوتبال (جابری و منزلی، ۲۰۲۴)، تصمیم‌گیری اخلاقی بازیکنان فوتبال (سنگ‌سفیدی و همکاران، ۲۰۲۳)، پیش‌بینی افراطی عملکرد بازیکنان فوتبال (نواک^۴ و همکاران، ۲۰۲۴)، سواد اخلاقی بازیکنان فوتبال (ابراهیمی و همکاران، ۱۴۰۲)، انگیزه خودتعیینی بر اخلاق ورزشی فوتبالیست‌های حرفه‌ای (حجی‌پور و همکاران، ۲۰۲۴)، بهبود کیفیت داوری فوتبال (ارشادی و همکاران، ۲۰۲۲)، مدیریت تنوع اثربخش در باشگاه‌های فوتبال ایران (خداجو و همکاران، ۲۰۲۲)، شاخص‌های ارزیابی مدیران ارشد باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال (رمضانی‌نژاد و همکاران، ۲۰۲۲)، مدل سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران (رضوی و فریدونی،

۲۰۲۳)، سرمایه‌گذاری بر روی مدیران جدید فوتبال (ناولند و سانکارا^۵، ۲۰۲۴)، مهارت یا شانس مدیران فوتبالی (بل^۶ و همکاران، ۲۰۱۳)، حقوق رسانه فوتبال در فرانسه (فیولت^۷ و همکاران، ۲۰۲۴)، ارزیابی عملکرد رسانه‌های نوپدید در فوتبال ایران (کرامتی‌مقدم و همکاران، ۲۰۲۳)، هویت فرهنگی رسانه‌های فوتبالی (روک‌وود و هوی^۸، ۲۰۲۴)، عملکرد رسانه‌های ورزشی در توسعه فوتبال (موحد و همکاران، ۲۰۲۱)، تبدیل حامیان مالی به شرکای مالی در فوتبال (مردای و همکاران، ۲۰۲۳)، تصاویر بازاریابی و حمایت مالی در فوتبال (هریس و تروسول^۹، ۲۰۲۴)، فیفا و حکومت بر مردم (سودن و تومیلسون^{۱۰}، ۱۹۹۸)، فیفا و گفتمان سیاست جهانی (آیب^{۱۱} و همکاران، ۲۰۲۳)، هم‌آفرینی ارزش در اکوسیستم فوتبال (قوی پنجه و همکاران، ۲۰۲۴)، تحلیل استراتژیک ذی‌نفعان سازمان لیگ برتر فوتبال (قبادی یگانه و همکاران، ۲۰۲۳) تحلیل ابعاد ذی‌نفعان فوتبال با رویکرد علوم‌شناختی (بخش مؤید و بنیادی نائینی، ۲۰۲۳) اشاره کرد.

بررسی مطالعات گذشته نشان می‌دهد که تقریباً در همه ابعاد مرتبط با ذی‌نفعان مختلف فوتبال، تحقیقات گسترده و بی‌شماری صورت گرفته است، اما به نظر می‌رسد که کیفیت زندگی^{۱۲} این ذی‌نفعان به‌طور قابل‌توجهی نادیده گرفته شده و این یک شکاف اساسی در مطالعات صنعت فوتبال محسوب می‌شود. کیفیت زندگی ذی‌نفعان، از بازیکنان، داوران و مربیان گرفته تا هواداران، کارکنان باشگاه‌ها، مدیران، اسپانسرها، فعالان عرصه رسانه، نقش حیاتی در سلامت جسمی و روانی، عملکرد حرفه‌ای و رضایت کلی آن‌ها ایفاء می‌کند. عدم توجه به این موضوع می‌تواند تأثیرات منفی زیادی بر سلامت و بهره‌وری این افراد داشته باشد. به نظر می‌رسد که پرداختن به کیفیت زندگی ذی‌نفعان می‌تواند به بهبود شرایط کاری، ارتقای سلامت روانی و جسمانی و افزایش

5. Nowland & Sankara

6. Bell

7. Feuillet

8. Rookwood & Hoey

9. Harris & Trussell

10. Sugden, J., & Tomlinson

11. Aib

12. Quality life

1. Walters & Tacon

2. Nikolovski

3. Nosal

4. Nowak

با همه این تفاسیر، قاسمی و ایزدپرست (۲۰۲۴) در یک اظهارنظر جالب، معتقدند که سواد ارتباطی^۶ تأثیرگذارترین عامل در کیفیت زندگی انسان است و کیفیت زندگی رابطه مستقیم با احساس خوشبختی دارد. این مهم باعث می‌شود تا بهبود کیفیت زندگی از طریق سواد ارتباطی از ضرورت‌های یادگیری هر انسان باشد. سواد ارتباطی به توانایی فرد در فهم، تفسیر، و ایجاد ارتباطات مؤثر و معنادار با دیگران اشاره دارد. این مهارت شامل قابلیت‌های مختلفی نظیر گوش دادن فعال، بیان شفاف و قانع‌کننده، درک و تفسیر پیام‌های غیرکلامی، و استفاده از زبان و رسانه‌های مناسب برای انتقال پیام است (بارتون و لنون^۷، ۲۰۲۰). سواد ارتباطی به افراد کمک می‌کند تا در تعاملات روزمره، محیط کاری و روابط اجتماعی به‌طور مؤثرتر و هدفمندتر عمل کنند (نگویان و بیجنون^۸، ۲۰۲۴).

سواد ارتباطی یکی از سوادهای ضروری از دیدگاه یونسکو است که بر توانایی برقراری ارتباط مناسب با دیگران و فعالیت‌های مؤثر اجتماعی تأکید دارد (قاسمی و راسخ، ۲۰۲۰؛ ۲۰۲۳)؛ برخی، سواد ارتباطی را معادل خواندن، برخی آن را با رسانه‌های تصویری و سواد بصری، یا برخی از افراد آن را با اصطلاحات ارتباطی مانند سواد رسانه‌ای یا سواد رایانه‌ای، معرفی می‌نمایند؛ اما واقعیت این است که هیچ‌کدام از این‌ها معادل سواد ارتباطی نیستند، بلکه صرفاً مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده آن هستند (وفایی‌نجار و همکاران، ۲۰۱۷). همچنین قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) عقیده دارند که داشتن ارتباط بهتر به معنای ورود به دنیایی بهتر و توفیقات بیشتر در زندگی شخصی، اجتماعی و حرفه‌ای است. بر همین اساس، ۱۲ نوع سواد (سخن گفتن، نوشتن، خواندن، زبان بدن، فناوری‌های ارتباطی، ارتباط بین‌فرهنگی، تبلیغاتی، ارتباط سازمانی، روابط عمومی و روابط بین‌الملل) را به‌عنوان سازنده و زیرمجموعه سواد ارتباطی، معرفی نمودند.

از آنجایی که بیان گردید نپرداختن به کیفیت زندگی ذی‌نفعان اصلی فوتبال حرفه‌ای، یک شکاف مهم در

رضایت شغلی و اجتماعی در میان آن‌ها منجر شود. لذا، این شکاف پژوهشی به‌عنوان یک اولویت مهم در مطالعات صنعت فوتبال، مورد توجه پژوهشگران قرار گرفت تا بتواند به پایداری و توسعه متوازن این صنعت کمک کند.

کیفیت زندگی یک مفهوم چندبعدی است که به میزان رضایت افراد از زندگی و رفاه کلی آن‌ها اشاره دارد. این مفهوم شامل ارزیابی جنبه‌های مختلف زندگی افراد، از جمله وضعیت جسمانی، روانی، اجتماعی و اقتصادی است (مگینو^۱، ۲۰۲۳). از منظر جسمانی، کیفیت زندگی به سلامتی فیزیکی، توانایی انجام فعالیت‌های روزمره و دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی مناسب اشاره دارد. عواملی مانند سطح فعالیت بدنی، تغذیه و وضعیت بیماری‌ها در این بخش مورد بررسی قرار می‌گیرند (فولمر^۲ و همکاران، ۲۰۲۱)؛ از دیدگاه روانی، کیفیت زندگی شامل سلامت روان، احساسات مثبت و منفی و میزان رضایت از زندگی است. این بخش به مسائل مربوط به استرس، افسردگی، اضطراب و احساس خوشبختی و رضایت ذهنی توجه دارد (سی^۳ و همکاران، ۲۰۲۳)؛ از منظر اجتماعی، کیفیت زندگی به روابط اجتماعی، حمایت‌های اجتماعی، و مشارکت در جامعه اشاره دارد. عواملی مانند ارتباط با خانواده و دوستان، میزان حمایت اجتماعی، و احساس تعلق به جامعه در این بخش مهم هستند (آمار^۴ و همکاران، ۲۰۲۰)؛ از دیدگاه اقتصادی، کیفیت زندگی به وضعیت مالی، امنیت شغلی، و توانایی برآورده کردن نیازهای اساسی اشاره دارد. این بخش شامل درآمد، سطح زندگی، و دسترسی به منابع اقتصادی است که افراد برای حفظ و ارتقای کیفیت زندگی خود نیاز دارند (فایرس و ماچین^۵، ۲۰۱۳). این تعریف چندبعدی از کیفیت زندگی نشان می‌دهد که برای بهبود و ارتقای کیفیت زندگی، باید به تمام جنبه‌های مذکور توجه کرد و برنامه‌های جامع و متعادلی را در نظر گرفت.

1. Maggino
2. Fulmer
3. Xie
4. Ammar
5. Fayers & Machin

6. Communicative Literacy
7. Barton & Lennon
8. Nguyen & Beijnon

با بررسی دو بعد کیفیت زندگی و سواد ارتباطی، با تحقیقات موازی در این زمینه، متفاوت است.

پرداختن به تجربه زیسته ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق در زمینه کیفیت زندگی و سواد ارتباطی که هدف اصلی این مطالعه می‌باشد، اهمیت زیادی دارد زیرا این مسائل بر سلامت جسمی و روانی و توانایی‌های ارتباطی آن‌ها تأثیر مستقیم دارد. افرادی همچون بازیکنان، مربیان، مدیران، رسانه‌ها، کارکنان باشگاه‌ها و هواداران از نتایج این تحقیق بهره‌مند خواهند شد. این مطالعه می‌تواند به توسعه مبانی نظری در این حوزه کمک کند و بهبود شرایط کاری و زندگی ذی‌نفعان فوتبال را به همراه داشته باشد. از این‌رو این مطالعه به دنبال پاسخ دادن به این سؤال است: ذی‌نفعان فوتبال عراق در مسئله کیفیت زندگی و سواد ارتباطی چه تجارب زیسته‌ای دارند؟

روش‌شناسی پژوهش

این مطالعه کیفی از رویکرد پدیدارشناسی توصیفی برای درک تجربه زیسته ذی‌نفعان فوتبال عراق در مسئله کیفیت زندگی و سواد ارتباطی، استفاده کرد. کرسول و پوت^۱ (۲۰۱۶) معتقدند که بهترین روش برای درک تجربیات افراد و تفسیر معنای تجربه، پدیدارشناسی توصیفی است؛ از سوی دیگر، نوروزی سیدحسینی (۲۰۲۱) معتقد است که پدیدارشناسی برای محققان ورزشی، چارچوبی نظری و تفسیری از تجربه زیسته مشارکت‌کنندگان ارائه می‌کند؛ از این‌رو در این مطالعه، از رویکرد پدیدارشناسی توصیفی استفاده گردید.

جامعه مورد مطالعه در این پژوهش شامل تمام ذی‌نفعان اصلی فوتبال عراق بود که با مشورت تیم پژوهش و الگو گرفتن از مطالعات مرادی و همکاران (۲۰۲۳) در انتخاب ذی‌نفعان کلیدی فوتبال ایران و بهرامی و همکاران (۲۰۲۳) در انتخاب ذی‌نفعان اصلی ورزش کبدی، هواداران، ورزشکاران، مربیان، داوران، مدیران ارشد و عملیاتی فدراسیون فوتبال عراق، مدیران و کارشناسان باشگاه‌های فوتبال حرفه‌ای، فدراسیون آسیایی

تحقیقات مدیریت ورزش و صنعت فوتبال است و بر اساس بیان قاسمی و ایزدپرست (۲۰۲۴) که معتقدند سواد ارتباطی، تأثیرگذارترین عامل در کیفیت زندگی انسان است و همچنین نظر بهرامی و شهولی‌کوه‌شوری (۲۰۲۳) که اعتقاد داشتند یک دسته از افراد جامعه که همانند سایر گروه‌های اجتماعی باید از مهارت سواد ارتباطی برخوردار شوند، ذی‌نفعان ورزش می‌باشند، این مطالعه به دنبال پرداختن به این شکاف و بررسی تجربه زیسته ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق در زمینه کیفیت زندگی و سواد ارتباطی می‌باشد. می‌توان بیان نمود که فوتبال در عراق از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار است و جایگاه ویژه‌ای در قلب مردم این کشور دارد. این ورزش به‌عنوان یک عامل وحدت‌بخش و منبع افتخار ملی تلقی می‌شود. با توجه به علاقه فراوان مردم به فوتبال، به نظر می‌رسد که این ورزش در مسیر رو به رشد و توسعه قرار گرفته است. همچنین می‌توان بیان نمود که سرمایه‌گذاری‌های اخیر در زیرساخت‌های ورزشی، بهبود آموزش و پرورش بازیکنان جوان، و حمایت‌های دولتی و خصوصی، نشان از چشم‌انداز روشن و آینده‌ای پربار برای فوتبال در عراق دارند. به نظر می‌رسد این تلاش‌ها نه‌تنها به ارتقای سطح فوتبال در عراق کمک کرده، بلکه باعث افزایش حضور این کشور در رقابت‌های بین‌المللی نیز شده است.

در ارتباط با صنعت فوتبال عراق، تحقیقات زیادی به ثبت نرسیده است؛ تنها نوری حربی و همکاران (۲۰۲۳)، تصویر و هویت آینده فوتبال حرفه‌ای عراق را بررسی کردند و علم و همکاران (۲۰۲۳) به شناسایی و تحلیل پیشران‌های مؤثر بر قیمت‌گذاری بازیکنان حرفه‌ای در لیگ برتر فوتبال عراق، پرداختند و به بحث کیفیت زندگی و سواد ارتباطی در این ارتباط، پرداخته نشده است. از این‌رو این مطالعه درصدد است تا در یک تحلیل پدیدارشناسانه به تجربه زیسته ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق در مسئله کیفیت زندگی و سواد ارتباطی بپردازد. در این ارتباط پیش‌تر، بهرامی و همکاران (۲۰۲۴) به پدیدارشناسی درک و کاربرد سواد ارتباطی در ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون کبدی ایران پرداختند و آن‌ها نیز به مسئله کیفیت زندگی، توجهی نداشتند؛ پس می‌توان بیان نمود که مطالعه حاضر

فوتبال عراق در سال‌های اخیر بر تجربه زیسته و کیفیت زندگی شما تأثیر گذاشته‌اند؟

برای تفسیر و تجزیه و تحلیل داده‌ها، از رویکرد هفت‌مرحله‌ای کلایزی (۱۹۷۸) برای تولید دسته‌ها و زیرمجموعه‌ها استفاده شد. به‌طور خاص، محققان داده‌ها را از طریق هفت مرحله زیر کدگذاری کردند: ۱. خواندن و درک داده‌ها، ۲. برجسته‌سازی و استخراج عبارات مهم، ۳. شفاف‌سازی معنای عبارات و ایجاد کدهای اولیه، ۴. گروه‌بندی کدهای مشابه با هم و سازمان‌دهی آن‌ها براساس دسته‌ها، ۵. توسعه توصیفی جامع، ۶. تعریف و نام‌گذاری دسته‌ها و ۷. تأیید ساختار اصلی (لیو، ۲۰۱۹). در این میان، هرگونه نتیجه‌گیری مبهم از طریق بازخورد با مصاحبه‌شوندگان تعیین شد.

برای اطمینان از اعتبار پژوهش، دو محقق فرآیند کدگذاری را بررسی کردند و دربارهٔ طبقه‌بندی‌های اصلی و فرعی با محقق بحث نمودند تا به توافق در تفاسیر داده‌ها برسند. از نقل‌قول‌های تحت‌اللفظی برای حمایت از یافته‌ها استفاده شد. نوروزی سیدحسینی (۲۰۲۰) بیان می‌کند که روش‌های گوناگونی وجود دارد که پژوهشگران پدیدارشناسی می‌توانند برای کسب پایایی داده‌ها از آن‌ها استفاده کنند. یافته‌های پژوهش پدیدارشناسانه پایا هستند اگر یک خواننده با همان دیدگاه پژوهشگر بتواند به نتایج مشابه برسد. پژوهشگران تلاش کردند تا اطلاعات زیادی درباره روش اجرا و یافته‌های اصلی برای خواننده فراهم کنند. این اطلاعات شامل توصیف مشروح ساختار موضوعی و گزیده‌ای از اظهارات مصاحبه‌شدگان بود که از بحث‌های خاصی پشتیبانی می‌کرد. همچنین برای اعتبار پژوهش، از شیوه ممیزی بیرونی دنزین و لینکلن (۲۰۱۸) استفاده شد. گزارش پژوهش به‌گونه‌ای تنظیم شد که خواننده بتواند درک بهتری از تجربیات افراد کسب کند. در مرحله آخر، پژوهشگر فرصتی برای مشارکت‌کنندگان فراهم کرد تا ساختار موضوعی توصیف‌کننده تجربه‌شان را بازبینی و بازخوردهایی ارائه دهند. هرگونه پیشنهاد ارائه‌شده از سوی مشارکت‌کنندگان مدنظر قرار گرفت و تغییرات لازم در ساختار موضوعی اعمال شد.

و جهانی، رسانه‌ها، اسپانسرها و شرکت‌های مالک فعال در صنعت فوتبال عراق، به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی انتخاب شدند. افرادی که در سال ۲۰۲۴ در دسته‌های مورد ذکر، مشغول فعالیت بودند، با نمونه‌گیری هدفمند وارد مطالعه شدند. شرکت‌کنندگان زن و مرد به‌طور مداوم جذب شدند تا زمانی که هیچ دسته و زیرمجموعه جدیدی ظاهر نشد. در مجموع ۲۰ شرکت‌کننده در این مطالعه، مشارکت داشتند. جدول ۱، مشخصات جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در این مطالعه را نشان می‌دهد.

داده‌ها از طریق مصاحبه‌های عمیق و با استفاده از راهنمای مصاحبه نیمه ساختاریافته جمع‌آوری شد. مدت‌زمان هر مصاحبه ۴۰ تا ۶۰ دقیقه بود. قبل از شروع مصاحبه‌ها، مشارکت‌کنندگان با معنای کیفیت زندگی و سواد ارتباطی، آشنا شدند. تیم تحقیقاتی ابتدا یک راهنمای مصاحبه با سؤالات باز با توجه به اهداف مطالعه از طریق دو دور بحث تهیه کردند. سپس راهنمای مصاحبه بر اساس دو مصاحبه اول تأیید و اصلاح شد و در نهایت سؤالات زیر گنجانده شد:

۱. چگونه فوتبال بر کیفیت زندگی شما تأثیر گذاشته است؟
۲. چه چالش‌هایی در بهبود کیفیت زندگی به‌عنوان یک ذینفع در صنعت فوتبال عراق تجربه کرده‌اید؟
۳. چگونه تعاملات و ارتباطات شما با دیگر ذی‌نفعان فوتبال شکل می‌گیرد؟
۴. تا چه حد احساس می‌کنید که حمایت اجتماعی در کیفیت زندگی شما نقش دارد؟
۵. چه تأثیری از سواد ارتباطی خود بر روی روابط حرفه‌ای و شخصی‌تان مشاهده کرده‌اید؟
۶. چه نقش‌هایی از رسانه‌ها و پخش مسابقات در ارتقاء یا افت کیفیت زندگی شما داشته‌اند؟
۷. چه تأثیری از فرهنگ فوتبال در عراق بر سلامت روانی و اجتماعی شما وجود دارد؟
۸. چگونه روابط شما با دیگر بازیکنان، مربیان و هواداران بر سواد ارتباطی‌تان تأثیر گذاشته است؟
۹. چه استراتژی‌هایی برای بهبود کیفیت زندگی و افزایش رضایت شخصی‌تان در فوتبال استفاده می‌کنید؟
۱۰. چگونه مسائل مالی و اقتصادی در فوتبال بر زندگی روزمره شما تأثیر می‌گذارد؟
۱۱. چه نقشی از تحصیلات و آموزش در افزایش سواد ارتباطی شما در فوتبال مشاهده می‌کنید؟
۱۲. چگونه تغییرات در صنعت

یافته‌های پژوهش

زندگی فردی و شغلی، سطح پایین تحلیل‌گری و تنوع در سبک‌های تفکر می‌باشند. در ادامه این محورها به صورت اختصاصی مورد بررسی قرار می‌گیرند. برخی از نظرهای ذی‌نفعان اصلی فوتبال عراق در مسئله تأثیر سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی‌شان، در جدول ۲ ارائه شده است.

بر اساس نتایج، درک تجربه ذی‌نفعان فوتبال عراق در مسئله کیفیت زندگی و سواد ارتباطی به پنج محور مجزا، تقسیم شدند؛ این دسته‌ها شامل ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی، آگاهی مناسب از ابعاد تعامل، حمایت در

جدول ۱. مشخصات جمعیتی شناختی مشارکت کنندگان

Table 1. Demographic profile of participants

دسته	شماره	جنسیت	سن	تحصیلات	دسته	شماره	جنسیت	سن	تحصیلات
هوادار	P1	زن	۲۸	کارشناسی	مدیر ارشد فدراسیون	P11	زن	۳۹	کارشناسی
هوادار	P2	مرد	۴۲	کارشناسی ارشد	مدیر ارشد فدراسیون	P12	مرد	۴۵	دکتری
هوادار	P3	مرد	۳۷	دیپلم	مدیر ارشد فدراسیون	P13	مرد	۲۹	کارشناسی ارشد
ورزشکار	P4	مرد	۲۹	دانشجو ارشد	مدیر ارشد باشگاه	P14	زن	۲۷	کارشناسی
ورزشکار	P5	زن	۲۳	کارشناسی	روابط عمومی باشگاه	P15	مرد	۴۵	کارشناسی
ورزشکار	P6	زن	۲۶	دیپلم	کمیته فنی AFC	P16	مرد	۵۵	کارشناسی
ورزشکار	P7	مرد	۳۲	کارشناسی	رسانه	P17	زن	۳۶	کارشناسی
مربی	P8	زن	۴۹	کارشناسی	رسانه	P18	مرد	۲۷	کارشناسی ارشد
مربی	P9	مرد	۵۳	دکتری	اسپانسر	P19	مرد	۴۹	کارشناسی ارشد
داور	P10	مرد	۳۳	دانشجو ارشد	اسپانسر	P20	مرد	۳۸	دکتری

جدول ۲. نمونه پاسخ‌های ذی‌نفعان فوتبال عراق از حوزه‌های موضوعی

Table 2. Sample responses from thematic domains

مضمون	مقوله	نمونه پاسخ‌ها (توصیف واحدهای معنا)
ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی	ناتوانی در مدیریت زمان	"به‌سختی می‌توانم زمانم را مدیریت کنم و اغلب با تأخیر کارهایم را انجام می‌دهم، این باعث استرس زیاد و کاهش کیفیت زندگی‌ام شده است."
	کمبود مهارت‌های خودکنترلی	"کنترل احساسات و واکنش‌هایم برایم خیلی سخت است، معمولاً وقتی عصبانی می‌شوم نمی‌توانم خودم را کنترل کنم و این موضوع تأثیرات منفی زیادی بر زندگی و روابط اجتماعی‌ام دارد."
	ضعف در مهارت‌های همکاری و کار تیمی	"همیشه در کارهای گروهی مشکل دارم و نمی‌توانم به‌خوبی با دیگران همکاری کنم، این موضوع باعث شده که احساس تنهایی و نارضایتی زیادی در محیط کار داشته باشم."
	عدم توانایی در حل تعارضات	"وقتی با دیگران دچار اختلاف می‌شوم، نمی‌توانم به‌خوبی مسئله را حل کنم و اغلب به دعوا و مشاجره ختم می‌شود، این مسئله به شدت روابط من را تحت تأثیر قرار داده است."
آگاهی مناسب از ابعاد تعامل	ناتوانی در تنظیم اهداف شخصی	"هیچ وقت نمی‌دانم باید چه اهدافی برای زندگی‌ام داشته باشم و چگونه به آن‌ها برسم، این باعث شده که همیشه احساس سردرگمی و بی‌هدفی کنم."
	ناتوانی در تصمیم‌گیری	وقتی با دیگران دچار اختلاف می‌شوم، نمی‌توانم به‌خوبی مسئله را حل کنم و اغلب به دعوا و مشاجره ختم می‌شود، این مسئله به شدت روابط من را تحت تأثیر قرار داده است."
	درک نقش‌ها و مسئولیت‌ها در تعاملات	"من همیشه سعی می‌کنم نقش خودم و دیگران را در هر تعامل به‌خوبی درک کنم، این به من کمک می‌کند که بتوانم به‌طور مؤثرتر با دیگران همکاری کنم."
	توانایی در تشخیص احساسات دیگران	"من معمولاً می‌توانم احساسات دیگران را از روی حالت چهره و لحن صحبتشان تشخیص دهم، این توانایی به من کمک کرده که بتوانم روابط بهتری با اطرافیانم برقرار کنم."
مهارت در گوش‌دادن فعال	مهارت در گوش‌دادن فعال	"همیشه سعی می‌کنم به صحبت‌های دیگران با دقت گوش کنم و نشان دهم که به گفته‌هایشان اهمیت می‌دهم، این باعث شده که افراد بیشتری به من اعتماد کنند و راحت‌تر با من ارتباط برقرار کنند."

مضمون	مقوله	نمونه پاسخ‌ها (توصیف واحدهای معنا)
حمایت در زندگی فردی و شغلی	آگاهی از فرهنگ‌های مختلف در تعاملات	"با آگاهی از فرهنگ‌های مختلف، می‌توانم بهتر با افرادی از پس‌زمینه‌های فرهنگی متفاوت تعامل داشته باشم و این توانایی به من کمک کرده که در محیط‌های چندفرهنگی موفق‌تر باشم."
	توانایی در ایجاد و حفظ ارتباطات مؤثر	"مهارت‌هایی که در ایجاد و حفظ ارتباطات مؤثر دارم، به من کمک کرده که شبکه‌ای از دوستان و همکاران قابل اعتماد داشته باشم و این شبکه باعث شده که در زندگی و کارم موفق‌تر باشم."
	حمایت اجتماعی در توسعه شخصی	"من همیشه از حمایت دوستان و خانواده‌ام برای توسعه شخصی‌ام برخوردار بوده‌ام، این حمایت‌ها به من کمک کرده که به اهدافم برسم و رشد کنم."
	پشتیبانی اقتصادی و مالی	"حمایت مالی و اقتصادی که از سوی خانواده‌ام دریافت می‌کنم، به من کمک کرده که زندگی با ثبات‌تری داشته باشم و بتوانم به راحتی نیازهای مالی‌ام را برطرف کنم."
	حمایت اجتماعی در روابط	"همیشه وقتی احساس ناراحتی یا استرس می‌کنم، می‌توانم روی حمایت روانی و عاطفی اطرافیانم حساب کنم و این به من کمک کرده که احساس بهتری داشته باشم."
	پشتیبانی روانی و عاطفی	"همیشه وقتی احساس ناراحتی یا استرس می‌کنم، می‌توانم روی حمایت روانی و عاطفی دوستان حساب کنم و این به من کمک کرده که احساس بهتری داشته باشم."
	پشتیبانی جسمی و سلامت	"حمایت‌های جسمی و سلامت که از سوی خانواده و دوستانم دریافت می‌کنم، به من کمک کرده که به سلامتی خودم بیشتر توجه کنم و زندگی سالم‌تری داشته باشم."
	رضایت از توسعه شغلی	"با حمایت‌های اجتماعی و حرفه‌ای که دریافت کرده‌ام، توانسته‌ام در شغل خودم پیشرفت کنم و از توسعه شغلی‌ام راضی باشم."
	رضایت از امنیت اقتصادی	"احساس امنیت اقتصادی که به لطف حمایت‌های مالی عزیزانم، باعث شده که زندگی آرام‌تری داشته باشم و کمتر نگران مسائل مالی باشم."
	ناتوانی در ارزیابی منطقی مسائل	"من معمولاً نمی‌توانم مسائل را به صورت منطقی ارزیابی کنم و اغلب تصمیماتم تحت تأثیر احساسات قرار می‌گیرند، این موضوع باعث شده که در حل مشکلاتم دچار مشکل شوم."
سطح پایین تحلیل‌گری	کمبود مهارت‌های حل مسئله	"وقتی با مشکلی روبرو می‌شوم، نمی‌دانم چگونه باید آن را حل کنم و اغلب در یافتن راه‌حل مناسب ناتوانم، این موضوع باعث افزایش استرسم شده است."
	عدم توانایی در تفکر انتقادی	"من معمولاً نمی‌توانم مسائل را به صورت منطقی ارزیابی کنم و اغلب تصمیماتم تحت تأثیر احساسات قرار می‌گیرند، این موضوع باعث شده که در حل مشکلاتم دچار مشکل شوم."
	ناتوانی در تجزیه و تحلیل داده‌ها	"وقتی با حجم زیادی از اطلاعات و داده‌ها مواجه می‌شوم، نمی‌توانم آن‌ها را به درستی تجزیه و تحلیل کنم و نتیجه‌گیری مناسبی داشته باشم، این موضوع کارم را پیچیده‌تر کرده است."
	متعصب منکر	"من اصلاً باور ندارم که سواد ارتباطی می‌تواند تأثیری بر کیفیت زندگی داشته باشد. این مهارت‌ها بیشتر به‌نظر می‌آید که برای افراد مدیران مفید باشد، نه برای من که یک زندگی معمولی دارم."
تنوع در سبک‌های تفکر	متعجب آگاه	"واقعاً نمی‌دانستم که مهارت‌هایی که دارم، مانند توانایی ارتباط با دیگران، سواد ارتباطی نامیده می‌شوند. اما حالا که بیشتر فکر می‌کنم، می‌بینم که این مهارت‌ها واقعاً به بهبود کیفیت زندگی من کمک کرده‌اند."
	معتقد جزئی	"فکر می‌کنم فقط برخی از شاخص‌های سواد ارتباطی، مثل توانایی خوب گوش کردن، می‌توانند بر کیفیت زندگی تأثیر بگذارند. اما بقیه موارد، مانند توانایی نگارش حرفه‌ای، به‌نظرم چندان اهمیتی ندارند."
	مدافع پرشور	"سواد ارتباطی به شدت بر کیفیت زندگی من تأثیر گذاشته است. از مهارت‌های گفتاری تا تعاملات اجتماعی، همه این‌ها باعث شده‌اند که زندگی بهتری داشته باشم و ارتباطاتم با دیگران بسیار قوی‌تر شود."
	بی‌نظران منفعل	"من واقعاً نظری در مورد تأثیر سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی ندارم. این موضوع برایم چندان اهمیتی ندارد و تاکنون به آن فکر نکرده‌ام."
	تاثیرپذیر نسبی	"به نظر من سواد ارتباطی فقط روی برخی از جنبه‌های کیفیت زندگی تأثیر دارد، مثل ارتباطات اجتماعی. اما فکر نمی‌کنم بر جنبه‌های مانند توانایی‌های مالی یا سلامتی تأثیر چندانی داشته باشد."

کیفیت زندگی ذی‌نفعان فوتبال عراق و پنج دامنه و مضمون اصلی و مضمون فرعی نشان داده شده است.

در شکل ۱، دموگرافیک خوداظهاری ذی‌نفعان اصلی فوتبال عراق بر اساس تقسیم‌بندی جنسیتی از تأثیر سواد ارتباطی بر



شکل ۱. دامنه‌ها و موضوعات فرعی استخراج‌شده در مسئله کیفیت زندگی و سواد ارتباطی

Figure 1. Domains and subtopics extracted in the issue of quality of life and communication literacy

شغلی، سطح پایین تحلیل‌گری و تنوع در سبک‌های تفکر می‌باشند. پس از تبیین هر یک از این محورها، پیشنهادات کاربردی مرتبط با هر محور اصلی ارائه خواهد گردید تا به بهبود و ارتقاء کیفیت زندگی ذی‌نفعان در صنعت فوتبال کمک شود.

یکی از محورهای اصلی پژوهش، مهارت‌های بنیادی (سوپاردی^۱ و همکاران، ۲۰۲۱) نامطلوب بود. این محور به کمبودها و ضعف‌های موجود در مهارت‌های اساسی ارتباطی اشاره دارد که تأثیر مستقیمی بر کیفیت زندگی ذی‌نفعان فوتبال عراق دارد. مهارت‌های بنیادی ارتباطی شامل توانایی‌های پایه‌ای مانند برقراری ارتباط مؤثر، گوش دادن فعال (فریتسون^۲ و همکاران، ۲۰۲۱)، و تعامل صحیح با دیگران می‌باشند. در این پژوهش، مشخص شد که بسیاری از ذی‌نفعان به دلیل عدم تسلط کافی بر این مهارت‌ها، با مشکلاتی در روابط شخصی و حرفه‌ای خود مواجه هستند که

بحث و نتیجه‌گیری

در این پژوهش، هدف اصلی تفسیر تجربه زیسته ذی‌نفعان فوتبال عراق از تأثیر سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی آنان بود. به جای تلاش برای ایجاد مدل‌های پیچیده و تعیین روابط علی و علیت (بهرامی و همکاران، ۲۰۲۳) بین سواد ارتباطی و کیفیت زندگی، پژوهش بر آن بود که به درک عمیق‌تر از چگونگی تجربه و ادراک این افراد از تأثیرات سواد ارتباطی بر زندگی‌شان بپردازد. این رویکرد به ما این امکان را می‌دهد که جنبه‌های مختلف تجربیات فردی، نگرش‌ها و برداشت‌های آنان را بررسی کنیم و به شناخت بهتری از تأثیرات واقعی و ملموس سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی آن‌ها دست یابیم. از این طریق، پژوهشگران می‌توانند به نتایج و درک‌های عمیق‌تری از چگونگی شکل‌گیری و تأثیرات این مهارت‌ها در زندگی روزمره و حرفه‌ای ذی‌نفعان برسند.

نتایج پژوهش نشان داد که پنج محور اصلی در این مطالعه پدیدارشناسی، ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی، آگاهی مناسب از ابعاد تعامل، حمایت در زندگی فردی و

1. Supardi
2. Friston

مدیریت استرس، از دلایل اصلی افت عملکرد حرفه‌ای ورزشکاران است. از این رو، تقویت مهارت‌های مدیریتی، از جمله توانایی تنظیم زمان و خودکنترلی، می‌تواند راهکاری مؤثر برای بهبود کیفیت زندگی و کارایی شغلی افراد باشد.

مقایسه این نتایج با مطالعه بحرمدی و همکاران (۲۰۲۴) نشان می‌دهد که افزایش سواد ارتباطی در میان ذی‌نفعان صنعت فوتبال می‌تواند نقش مهمی در کاهش اثرات منفی این ضعف‌ها داشته باشد. این مطالعه تأکید می‌کند که آموزش مهارت‌های ارتباطی، به ویژه در محیط‌های پرتنش ورزشی، به بهبود تعاملات و افزایش بهره‌وری کمک می‌کند. همچنین، الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) نشان دادند که افزایش مهارت‌های ارتباطی و مدیریتی می‌تواند به عنوان یک راهبرد مؤثر برای کاهش نارضایتی شغلی و افزایش رضایت از کیفیت زندگی حرفه‌ای به کار گرفته شود.

در مجموع، ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق با آن مواجه هستند. این ضعف‌ها می‌تواند به افزایش استرس، کاهش انگیزه و حتی ترک حرفه منجر شود. بر این اساس، تقویت مهارت‌های ارتباطی و مدیریتی از طریق برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌های حرفه‌ای می‌تواند راهکاری مؤثر برای بهبود کیفیت زندگی و رضایت شغلی این افراد باشد (بحرمدی و همکاران، ۲۰۲۳؛ الفردسون و همکاران، ۲۰۲۴؛ محمدی و همکاران، ۲۰۲۳).

به نظر می‌رسد که ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی در بین ذی‌نفعان فوتبال عراق به دلیل عدم آموزش مناسب، فقدان فرصت‌های توسعه مهارت و همچنین عدم توجه به اهمیت این مهارت‌ها در بهبود کیفیت زندگی و عملکرد حرفه‌ای شایع است. این کمبودها ممکن است ناشی از تمرکز بیشتر بر جنبه‌های تخصصی ورزش و غفلت از جنبه‌های ارتباطی و مهارتی پایه‌ای باشد.

برای بهبود ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی در بین ذی‌نفعان فوتبال عراق، چهار پیشنهاد کاربردی به شرح زیر ارائه می‌گردد:

۱. برگزاری کارگاه‌های آموزشی و تمرینی: راهاندازی کارگاه‌های منظم برای آموزش و تقویت مهارت‌های ارتباطی اساسی مانند گوش دادن فعال، برقراری ارتباط مؤثر و تعامل

به نوبه خود بر رضایت و کیفیت زندگی آن‌ها تأثیر منفی می‌گذارد. این کمبودها می‌تواند به محدودیت در پیشرفت شغلی، کاهش همکاری مؤثر در تیم‌ها، و افزایش استرس و نارضایتی منجر شود. بررسی و بهبود این مهارت‌های بنیادی به عنوان یک ضرورت برای ارتقاء کیفیت زندگی و کارایی ذی‌نفعان فوتبال مورد توجه قرار گرفت.

ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی می‌تواند به عنوان یکی از عوامل اصلی کاهش کیفیت زندگی حرفه‌ای و شخصی ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق شناخته شود. این ضعف‌ها در حوزه‌هایی همچون مهارت‌های ارتباطی کلامی، مدیریت زمان، خودکنترلی و همکاری تیمی باعث می‌شود که افراد نتوانند تعاملات مؤثری داشته باشند و در نتیجه، دچار مشکلات ارتباطی، سوءتفاهم‌ها و حتی درگیری‌های شغلی شوند. برای مثال، یکی از مشارکت‌کنندگان در این پژوهش اظهار داشت: "من همیشه در تنظیم زمان و ارتباطاتم مشکل داشتم. این مسئله باعث شده که در تیم خودم دچار تنش و استرس شوم و نتوانم به درستی وظایفم را انجام دهم." این نقل قول به خوبی نشان‌دهنده تأثیرات منفی ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی بر بهره‌وری و رضایت شغلی است.

مطالعات پیشین نیز این تأثیرات را تأیید می‌کنند. بحرمدی و همکاران (۲۰۲۳) به بررسی تأثیر ضعف در مهارت‌های ارتباطی بر کیفیت زندگی ورزشکاران پرداخته‌اند و نشان داده‌اند که ضعف در این مهارت‌ها می‌تواند به کاهش کیفیت زندگی، افزایش استرس و نارضایتی شغلی منجر شود. به طور مشابه، الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) نیز در پژوهشی نشان دادند که ضعف در همکاری تیمی و مهارت‌های ارتباطی نه تنها موجب کاهش عملکرد در محیط‌های گروهی می‌شود، بلکه به بروز تنش‌ها و ناهماهنگی‌های درون تیمی نیز می‌انجامد. این امر در نهایت می‌تواند به کاهش انگیزه و حتی ترک فعالیت‌های حرفه‌ای در فوتبال منجر شود.

تحقیقات دیگر در کشورهای مختلف نیز به نتایج مشابهی رسیده‌اند. برای مثال، محمدی و همکاران (۲۰۲۳) در مطالعه‌ای که در فوتبال لیگ برتر ایران انجام دادند، تأثیر ضعف در مهارت‌های مدیریتی بر افزایش استرس شغلی و کاهش بهره‌وری را بررسی کردند. یافته‌های آن‌ها نشان داد که عدم توانایی در تنظیم اهداف شخصی و ناتوانی در

و مسئولیت‌ها و توانایی در تشخیص احساسات یکدیگر بسیار مهم است. وقتی می‌دانیم که هر کس چه نقشی دارد و چگونه باید با هم تعامل کنیم، همکاری بهتری داریم و فشار کمتری را در محیط کار تجربه می‌کنیم." این نقل‌قول به خوبی نشان می‌دهد که داشتن آگاهی مناسب از این ابعاد می‌تواند موجب بهبود همکاری‌های تیمی و کاهش تنش‌های شغلی شود.

مطالعات مشابه نیز تأثیر این مهارت‌ها را تأیید می‌کنند. به‌عنوان مثال، بحر می و همکاران (۲۰۲۳) در بررسی نقش سواد ارتباطی در میان ورزشکاران حرفه‌ای نشان دادند که درک درست از احساسات و نقش‌ها در تعاملات، به افزایش رضایت شغلی و کاهش تعارضات منجر می‌شود. همچنین، الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) تأکید کرده‌اند که گوش دادن فعال و توانایی درک احساسات دیگران، باعث ایجاد محیط‌های کاری با استرس کمتر و افزایش کیفیت زندگی می‌شود. در این راستا، تشخیص و مدیریت احساسات نقش کلیدی در کاهش تعارضات و افزایش همکاری‌های مؤثر ایفا می‌کند.

مقایسه نتایج این پژوهش‌ها با یافته‌های تحقیقاتی در کشورهای دیگر نیز نشان می‌دهد که آگاهی از ابعاد مختلف تعاملات می‌تواند تأثیرات مشابهی در بهبود کیفیت زندگی حرفه‌ای و تعاملات کاری داشته باشد. برای مثال، طبق مطالعه‌ای در لیگ برتر ایران (غیائی و همکاران، ۲۰۲۳)، بازیکنانی که از تفاوت‌های فرهنگی و نقش‌های اجتماعی آگاهی بیشتری دارند، در تعامل با هم‌تیمی‌ها و مربیان خارجی عملکرد بهتری از خود نشان می‌دهند. این مطالعه همچنین نشان داد که درک صحیح از نقش‌های فردی و توانایی ایجاد ارتباطات مؤثر، موجب افزایش اعتماد به نفس و رضایت از تعاملات شغلی می‌شود.

به‌طور کلی، آگاهی از ابعاد مختلف تعاملات انسانی به ذی‌نفعان فوتبال عراق کمک می‌کند تا روابط کاری و حرفه‌ای بهتری داشته باشند. همان‌طور که الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) اشاره کرده‌اند، آگاهی از تفاوت‌های فرهنگی و توانایی در ایجاد و حفظ ارتباطات مؤثر، نه تنها به تسهیل تعاملات بین‌المللی کمک می‌کند، بلکه موفقیت‌های حرفه‌ای بیشتری را نیز به همراه دارد. این موضوع به‌ویژه در محیط‌های ورزشی و حرفه‌ای که تنوع فرهنگی بیشتری دارند،

مثبت می‌تواند به ارتقاء مهارت‌های بنیادی کمک کند. ۲. ارائه برنامه‌های توسعه فردی: طراحی و اجرای برنامه‌های توسعه فردی شامل مشاوره و آموزش‌های ویژه برای ذی‌نفعان به منظور تقویت مهارت‌های ارتباطی و حل مشکلات مرتبط با آن‌ها. ۳. ادغام مهارت‌های ارتباطی در آموزش‌های ورزشی: گنجاندن مباحث مرتبط با مهارت‌های ارتباطی در دوره‌های آموزشی و تمرینی ورزشکاران و سایر ذی‌نفعان به منظور ایجاد یک رویکرد جامع و هماهنگ. ۴. تسهیل فرصت‌های بازخورد و ارزیابی: ایجاد مکانیزم‌های مؤثر برای ارزیابی و بازخورد منظم در زمینه مهارت‌های ارتباطی، به‌طوری که ذی‌نفعان بتوانند نقاط ضعف خود را شناسایی کرده و بهبود مستمر را دنبال کنند.

یکی از دیگر محورهای اصلی پژوهش، آگاهی مناسب از ابعاد تعامل بود. این محور به میزان درک و شناخت ذی‌نفعان فوتبال عراق از جنبه‌های مختلف تعاملات ارتباطی اشاره دارد. آگاهی از ابعاد تعامل شامل توانایی درک و مدیریت جنبه‌های مختلف ارتباط، از جمله نحوه برقراری ارتباط مؤثر، درک نیازها و احساسات دیگران، و تنظیم تعاملات در محیط‌های مختلف است (اکسپیکارد^۱ و همکاران، ۲۰۰۷). پژوهش نشان داد که بسیاری از ذی‌نفعان به رغم داشتن برخی مهارت‌های ارتباطی، از نظر شناخت عمیق‌تر و جامع‌تر از جنبه‌های تعاملات، دچار نقص هستند. این عدم آگاهی می‌تواند منجر به مشکلاتی در روابط شخصی و حرفه‌ای، کاهش هماهنگی و کارایی تیمی، و پایین آمدن سطح رضایت کلی شود. ارتقاء آگاهی از ابعاد تعامل به‌عنوان یک نیاز اساسی برای بهبود کیفیت زندگی و عملکرد حرفه‌ای ذی‌نفعان مطرح گردید.

محور "آگاهی مناسب از ابعاد تعامل" به بررسی اهمیت درک صحیح از ابعاد مختلف تعاملات انسانی و اجتماعی در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق می‌پردازد. این ابعاد شامل توانایی در تشخیص احساسات دیگران، آگاهی از نقش‌ها و مسئولیت‌ها، گوش دادن فعال، و درک تفاوت‌های فرهنگی است که همگی می‌توانند بر کیفیت تعاملات حرفه‌ای و شخصی آن‌ها تأثیر بگذارند. همان‌طور که یکی از مشارکت‌کنندگان بیان کرده است: "در کار ما، درک نقش‌ها

اجتماعی قوی‌تر و پایدارتر باشد، رضایت از زندگی نیز به‌طور محسوسی بالاتر می‌رود.

محور "حمایت در زندگی فردی و شغلی" به بررسی تأثیر پشتیبانی اجتماعی بر رضایت کلی از زندگی در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق می‌پردازد. پشتیبانی اجتماعی می‌تواند به صورت حمایت‌های عاطفی، اطلاعاتی و اجتماعی از سوی خانواده، دوستان، همکاران و جامعه ارائه شود و تأثیر چشمگیری بر کیفیت زندگی افراد داشته باشد. این نوع حمایت‌ها به ویژه در محیط‌های پرتنش مانند فوتبال حرفه‌ای، که فشار روانی و جسمی بالایی بر بازیکنان و سایر ذی‌نفعان وجود دارد، از اهمیت بیشتری برخوردار است. همان‌طور که یکی از مشارکت‌کنندگان اظهار داشت: "پشتیبانی که از خانواده و هم‌تیمی‌هایم دریافت می‌کنم، واقعاً برای من مهم است. زمانی که در بازی‌ها یا تمرینات تحت فشار هستم، حمایت‌های عاطفی و مشاوره‌هایی که از اطرافیانم می‌گیرم، به من انگیزه و قدرت می‌دهد. این پشتیبانی باعث می‌شود که احساس رضایت بیشتری از کارم و زندگی‌ام داشته باشم و بتوانم به بهترین نحو عمل کنم."

بررسی‌ها نشان می‌دهند که حمایت اجتماعی نه تنها به افزایش رضایت شغلی کمک می‌کند، بلکه نقش مهمی در کاهش استرس و اضطراب ایفا می‌نماید. طبق مطالعات بحریمی و همکاران (۲۰۲۳)، پشتیبانی اجتماعی از سوی همکاران و خانواده می‌تواند به بهبود روحیه و افزایش انگیزه کمک کند. این پژوهش همچنین نشان می‌دهد که حمایت‌های عاطفی، به ویژه در شرایط بحرانی، به افراد کمک می‌کند تا بهتر با چالش‌ها روبه‌رو شوند و حس اعتماد به نفس خود را تقویت کنند. به‌طور مشابه، در مطالعه‌ای که توسط الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) انجام شده است، مشخص شد که بازیکنانی که از حمایت‌های عاطفی و اجتماعی بیشتری برخوردارند، عملکرد بهتری در محیط‌های پرتنش ورزشی از خود نشان می‌دهند.

مقایسه این یافته‌ها با مطالعات انجام‌شده در سایر کشورها نشان می‌دهد که نقش حمایت اجتماعی در فوتبال حرفه‌ای، یک عامل جهانی و ثابت در بهبود کیفیت زندگی و عملکرد افراد است. برای مثال، در تحقیقی که توسط محمدی و همکاران (۲۰۲۳) در لیگ برتر ایران انجام شد، مشخص شد

از اهمیت بالاتری برخوردار است. بنابراین، داشتن آگاهی مناسب از این ابعاد می‌تواند به بهبود کلی کیفیت زندگی حرفه‌ای و افزایش رضایت از تعاملات شخصی و شغلی ذی‌نفعان فوتبال عراق منجر شود (بحریمی و همکاران، ۲۰۲۳؛ الفردسون و همکاران، ۲۰۲۴؛ غیائی و همکاران، ۲۰۲۳).

در نهایت، این نتایج نشان می‌دهد که بهبود آگاهی از ابعاد تعاملات انسانی و اجتماعی باید به‌عنوان یکی از اهداف اصلی برنامه‌های آموزشی و توسعه‌ای برای ذی‌نفعان فوتبال عراق در نظر گرفته شود تا بتوانند به‌طور مؤثرتری در تعاملات حرفه‌ای خود عمل کنند و کیفیت زندگی خود را ارتقا بخشند.

به نظر می‌رسد که این آگاهی مناسب از ابعاد تعامل به خاطر وجود شبکه‌های اجتماعی و اینترنت که ابزارهای قدرتمندی برای تبادل اطلاعات و یادگیری فراهم می‌کنند، باشد. این فضاها به ذی‌نفعان این امکان را می‌دهند که با تعاملات مختلف آشنا شوند و دانش خود را در زمینه‌های مختلف ارتباطی گسترش دهند.

در این ارتباط، پیشنهادات کاربردی زیر ارائه می‌گردد: ۱. برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین: ارائه دوره‌های آموزشی آنلاین و کارگاه‌های مجازی در زمینه مهارت‌های ارتباطی و تعاملات بین فردی. ۲. استفاده از ابزارهای آموزشی دیجیتال: بهره‌گیری از اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای آموزشی که به بهبود آگاهی از ابعاد تعامل کمک می‌کنند. ۳. پشتیبانی از مشارکت‌های آنلاین: ایجاد و تقویت گروه‌های بحث و تبادل نظر در شبکه‌های اجتماعی برای ارتقاء دانش و تبادل تجربیات در زمینه تعاملات.

یکی از دیگر محورهای اصلی پژوهش، حمایت در زندگی فردی و شغلی بود. این محور به بررسی تأثیر اجتماع و منابع پشتیبانی بر سطح رضایت کلی از زندگی پرداخته است. در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق، وجود سیستم‌های پشتیبانی قوی، چه از طرف خانواده، دوستان یا همکاران، به‌طور چشمگیری بر احساس رضایت و کیفیت زندگی آنان تأثیرگذار است. این پشتیبانی اجتماعی (تیلور^۱، ۲۰۱۱) می‌تواند به تقویت انگیزه، کاهش استرس و بهبود سلامت روان کمک کند، که به نوبه خود باعث افزایش رضایت کلی از زندگی می‌شود. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که هرچه پشتیبانی

این‌گونه به نظر می‌رسد که افزایش رضایت از سطح زندگی در بین ذی‌نفعان فوتبال عراق به دلیل بهبود وضعیت اقتصادی کشور است. رشد اقتصادی و ثبات مالی بیشتر به فرصت‌های بهتر برای پشتیبانی اجتماعی و بهبود کیفیت زندگی منجر شده است، که در نهایت رضایت کلی از زندگی را افزایش داده است. در این ارتباط، پیشنهادات کاربردی زیر ارائه می‌شود: ۱. توسعه برنامه‌های حمایت اجتماعی برای تقویت شبکه‌های پشتیبانی در سطح جامعه. ۲. افزایش دسترسی به خدمات مشاوره‌ای و روان‌شناختی برای ارتقاء سلامت روان و کاهش استرس. ۳. ایجاد فرصت‌های اقتصادی و اشتغال برای بهبود شرایط مالی و افزایش رفاه. ۴. تقویت مشارکت‌های اجتماعی و فرهنگی به منظور ارتقاء ارتباطات و تعاملات مثبت در جامعه.

یکی از دیگر محورهای اصلی پژوهش، سطح پایین تحلیل‌گری بود. این محور به بررسی ضعف‌های موجود در توانایی تحلیل‌گری و تفکر انتقادی (ژو^۱ و همکاران، ۲۰۲۳) میان ذی‌نفعان فوتبال عراق می‌پردازد. تحلیل‌گری، به معنای توانایی بررسی و ارزیابی دقیق و منطقی اطلاعات، از اهمیت زیادی در بهبود کیفیت زندگی و تصمیم‌گیری‌های مؤثر برخوردار است. با این حال، نتایج نشان می‌دهد که در میان بسیاری از ذی‌نفعان، این مهارت‌ها در سطحی پایین و ناکافی قرار دارد. این کمبود در تحلیل‌گری می‌تواند بر توانایی افراد در شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها، حل مشکلات و اتخاذ تصمیمات صحیح تأثیر منفی بگذارد. به همین دلیل، ارتقاء سطح تحلیل‌گری و تقویت مهارت‌های تفکر انتقادی در میان این افراد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی و بهره‌وری کلی در این بخش کمک کند.

محور "سطح پایین تحلیل‌گری" به بررسی ضعف‌های موجود در توانایی‌های تحلیلی و تفکر انتقادی در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق می‌پردازد. این ضعف‌ها شامل ناتوانی در تحلیل موقعیت‌ها، ارزیابی دقیق مسائل، و اتخاذ تصمیمات آگاهانه است که می‌تواند تأثیرات منفی بر عملکرد حرفه‌ای و کیفیت زندگی آن‌ها داشته باشد. یکی از مشارکت‌کنندگان در این زمینه بیان کرد: "یکی از مشکلات اصلی من این است که در تحلیل موقعیت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها به خوبی عمل

که بازیکنانی که از حمایت اجتماعی قوی‌تری برخوردار هستند، استرس کمتری را تجربه می‌کنند و رضایت بیشتری از حرفه خود دارند. این نتایج همچنین نشان داد که احساس تعلق به تیم و داشتن شبکه حمایتی قوی، می‌تواند به عنوان یک عامل محافظتی در برابر اثرات منفی استرس‌های شغلی عمل کند.

در مطالعه‌ای دیگر که توسط غیائی و همکاران (۲۰۲۳) انجام شده، تأثیر حمایت اجتماعی بر بهبود عملکرد شغلی و کاهش فرسودگی شغلی مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش تأیید می‌کند که حمایت از سوی مربیان و همکاران، علاوه بر کاهش فشارهای شغلی، موجب افزایش اعتماد به نفس و ایجاد حس امنیت روانی در میان ورزشکاران می‌شود. این یافته‌ها هم‌راستا با پژوهش بحریمی و همکاران (۲۰۲۳) است که تأکید می‌کند داشتن حمایت اجتماعی قوی در میان ذی‌نفعان فوتبال، به افزایش انگیزه و کاهش نگرانی‌های شغلی کمک می‌کند.

به‌طور کلی، حمایت اجتماعی در زندگی فردی و شغلی ذی‌نفعان فوتبال عراق، به عنوان یکی از عوامل کلیدی در بهبود رضایت شغلی و عملکرد حرفه‌ای آن‌ها شناخته می‌شود. همان‌طور که الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) و بحریمی و همکاران (۲۰۲۳) اشاره کرده‌اند، پشتیبانی‌های عاطفی و اجتماعی می‌تواند به عنوان منبعی برای انگیزه‌بخشی و افزایش تاب‌آوری در برابر چالش‌های شغلی عمل کند. این موضوع به ویژه در محیط‌های ورزشی که فشار و رقابت بالایی وجود دارد، از اهمیت بیشتری برخوردار است. بنابراین، ایجاد شبکه‌های حمایتی مؤثر و تقویت ارتباطات اجتماعی در بین ذی‌نفعان فوتبال، می‌تواند به بهبود کلی کیفیت زندگی و افزایش رضایت حرفه‌ای آن‌ها منجر شود (بحریمی و همکاران، ۲۰۲۳؛ الفردسون و همکاران، ۲۰۲۴؛ محمدی و همکاران، ۲۰۲۳؛ غیائی و همکاران، ۲۰۲۳).

این نتایج نشان می‌دهد که برای بهبود کیفیت زندگی و افزایش انگیزه، ایجاد یک محیط حمایتی در زندگی فردی و شغلی ذی‌نفعان فوتبال عراق ضروری است. این امر می‌تواند از طریق برگزاری برنامه‌های آموزشی، تقویت روابط خانوادگی، و افزایش تعاملات مثبت بین همکاران در محیط‌های ورزشی محقق شود.

نمی‌کنم. مثلاً در مواقع بحرانی، نمی‌توانم به سرعت و به دقت تصمیمات لازم را بگیرم. این مشکل باعث می‌شود که در برخی از موقعیت‌ها دچار اشتباه شوم و نتایج مطلوبی را که انتظار داشتم، به دست نیاورم. این ضعف تحلیلی به شدت بر کارایی من در تیم و همچنین احساس رضایتمندی‌ام از زندگی تأثیر گذاشته است." این نقل قول به خوبی نشان‌دهنده مشکلاتی است که ضعف در تحلیل‌گری می‌تواند در محیط‌های پرفشار مانند فوتبال ایجاد کند و منجر به افزایش استرس و کاهش بهره‌وری شود.

مطالعات متعددی به تأثیرات منفی ضعف در تفکر انتقادی و تحلیل‌گری بر عملکرد حرفه‌ای افراد اشاره دارند. برای مثال، بحریمی و همکاران (۲۰۲۳) نشان دادند که توانایی‌های تحلیلی نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک و مدیریت بحران در محیط‌های ورزشی ایفا می‌کند. این مطالعه همچنین تأکید دارد که ضعف در این توانایی‌ها می‌تواند به کاهش توانایی مقابله با چالش‌ها و افزایش احتمال بروز اشتباهات منجر شود. الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) نیز به این نتیجه رسیده‌اند که ضعف در تحلیل‌گری و ارزیابی موقعیت‌های پیچیده می‌تواند منجر به افت عملکرد تیمی و کاهش هماهنگی در میان اعضای تیم شود. این پژوهش به وضوح نشان می‌دهد که مهارت‌های تحلیلی قوی، به‌عنوان یک عامل کلیدی در موفقیت ورزشی و مدیریت مؤثر، باید در میان ذی‌نفعان فوتبال تقویت شود.

در مقایسه با سایر مطالعات، نتایج تحقیق غیائی و همکاران (۲۰۲۳) در لیگ برتر ایران نیز حاکی از آن است که ضعف در تحلیل موقعیت‌ها و ناتوانی در تصمیم‌گیری منطقی، یکی از عوامل اصلی کاهش عملکرد و افزایش فشار روانی در میان بازیکنان و مدیران تیم‌ها است. این مطالعه همچنین نشان داد که افزایش سطح توانایی‌های تحلیلی از طریق آموزش‌های هدفمند می‌تواند به بهبود کیفیت تصمیم‌گیری و کاهش استرس شغلی منجر شود. یافته‌های مشابهی نیز در مطالعه محمدی و همکاران (۲۰۲۳) به دست آمده است؛ در این تحقیق، مشخص شد که ضعف در تفکر انتقادی و توانایی تحلیل موقعیت‌ها، باعث ایجاد مشکلات ارتباطی و کاهش اثربخشی تیمی در موقعیت‌های پرتنش می‌شود.

تحقیقات نشان می‌دهند که برای بهبود کیفیت زندگی و افزایش کارایی در میان ذی‌نفعان فوتبال، باید بر تقویت مهارت‌های تحلیلی و تفکر انتقادی تمرکز کرد. طبق مطالعه بحریمی و همکاران (۲۰۲۳)، برگزاری دوره‌های آموزشی متمرکز بر توسعه مهارت‌های تحلیل‌گری می‌تواند به افراد کمک کند تا با ارزیابی دقیق‌تر موقعیت‌ها، تصمیمات بهتری بگیرند و از بروز مشکلات ناشی از تصمیم‌گیری‌های نادرست جلوگیری کنند. به علاوه، الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) اشاره کرده‌اند که استفاده از روش‌های آموزشی فعال، مانند تحلیل موقعیت‌های شبیه‌سازی شده، می‌تواند به تقویت توانایی‌های تحلیلی و کاهش فشارهای روانی مرتبط با تصمیم‌گیری در موقعیت‌های بحرانی کمک کند.

به‌طور کلی، سطح پایین تحلیل‌گری در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق به‌عنوان یکی از موانع اصلی در بهبود عملکرد و کیفیت زندگی شناسایی شده است. همان‌طور که الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) و بحریمی و همکاران (۲۰۲۳) اشاره کرده‌اند، تقویت مهارت‌های تحلیلی و تفکر انتقادی می‌تواند نقش مهمی در افزایش رضایت شغلی و کاهش تنش‌های شغلی ایفا کند. این موضوع به ویژه در محیط‌های ورزشی که نیاز به تصمیم‌گیری‌های سریع و دقیق دارند، از اهمیت بیشتری برخوردار است. بنابراین، تدوین برنامه‌های آموزشی هدفمند برای توسعه این مهارت‌ها و ارائه پشتیبانی‌های لازم می‌تواند به بهبود کلی کیفیت زندگی و افزایش کارایی حرفه‌ای در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق منجر شود (بحریمی و همکاران، ۲۰۲۳؛ الفردسون و همکاران، ۲۰۲۴؛ غیائی و همکاران، ۲۰۲۳؛ محمدی و همکاران، ۲۰۲۳).

این نتایج نشان می‌دهد که تقویت توانایی‌های تحلیلی و تفکر انتقادی در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق، از طریق برنامه‌های آموزشی و استفاده از روش‌های نوین یادگیری، می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا با چالش‌های پیش‌رو بهتر روبه‌رو شوند و تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند. در نتیجه، ایجاد زیرساخت‌های آموزشی و ارتقاء سطح دانش تحلیلی در این گروه می‌تواند به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی برای بهبود کیفیت زندگی و موفقیت حرفه‌ای آنان در نظر گرفته شود.

به نظر می‌رسد سطح پایین تحلیل‌گری به دلیل کمبود آموزش‌های تخصصی و نداشتن فرصت‌های کافی برای

مهارت‌ها مفید است. این تنوع در نظرات به ما کمک می‌کند تا بهتر درک کنیم که چگونه می‌توانیم به نیازهای مختلف پاسخ دهیم."

محور "تنوع در سبک‌های تفکر" به بررسی تفاوت‌های اساسی در نگرش‌ها و دیدگاه‌ها در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق در رابطه با تأثیر سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی می‌پردازد. این تنوع در دیدگاه‌ها، نشان‌دهنده تفاوت در درک و پذیرش اهمیت سواد ارتباطی در میان گروه‌های مختلف است. برخی از ذی‌نفعان به اهمیت بالای سواد ارتباطی در بهبود روابط حرفه‌ای و شخصی باور دارند، در حالی که گروهی دیگر تأثیر این مهارت‌ها را تنها محدود به شرایط خاص می‌دانند. همان‌طور که یکی از مشارکت‌کنندگان اظهار داشت: "از نظر من، سواد ارتباطی واقعاً تأثیر زیادی بر کیفیت زندگی‌ام دارد. توانایی‌های ارتباطی‌ام به من کمک کرده تا روابط بهتری با هم‌تیمی‌هایم داشته باشم و در محیط کاری احساس راحتی بیشتری کنم. اما یکی دیگر از هم‌تیمی‌هایم معتقد است که این موضوع برای او اهمیت زیادی ندارد و فکر می‌کند که مهارت‌های ارتباطی فقط در شرایط خاص به کار می‌آید و تأثیر زیادی بر زندگی‌اش ندارد. به نظر می‌رسد که دیدگاه‌های ما در این زمینه به شدت متفاوت است." این تفاوت در نگرش‌ها نشان می‌دهد که سبک‌های تفکر و درک افراد از مفاهیم ارتباطی می‌تواند به تفاوت‌های زیادی در کیفیت تعاملات حرفه‌ای و شخصی آن‌ها منجر شود.

مطالعات مختلف نیز به تنوع در سبک‌های تفکر و تأثیر آن بر عملکرد و کیفیت زندگی در محیط‌های ورزشی اشاره دارند. برای مثال، بحر می و همکاران (۲۰۲۳) در بررسی خود به این نکته اشاره کردند که اختلاف در درک سواد ارتباطی میان ورزشکاران حرفه‌ای می‌تواند به تفاوت‌های زیادی در نحوه استفاده از این مهارت‌ها منجر شود. این تفاوت‌ها ممکن است موجب شود که برخی از افراد، مهارت‌های ارتباطی را به عنوان یک ابزار کلیدی در بهبود کیفیت زندگی و کاهش تعارضات درک کنند، در حالی که برخی دیگر تأثیر آن را ناچیز بدانند. الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) نیز به بررسی تأثیرات تنوع در سبک‌های تفکر بر عملکرد تیمی پرداختند و دریافتند که وجود نگرش‌های مختلف در میان اعضای یک تیم می‌تواند به بروز چالش‌هایی در هماهنگی و ارتباطات منجر شود. این

توسعه مهارت‌های تفکر انتقادی در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق شایع است. عدم دسترسی به منابع آموزشی پیشرفته و عدم تمرکز بر تقویت این مهارت‌ها در محیط‌های آموزشی و حرفه‌ای می‌تواند به این معضل دامن بزند.

در این ارتباط، پیشنهادات کاربردی زیر برای رفع مشکل سطح پایین تحلیل‌گری ارائه می‌شود: ابتدا، نیاز به توسعه و ارائه دوره‌های آموزشی تخصصی در زمینه مهارت‌های تحلیل‌گری و تفکر انتقادی در سطح باشگاه‌های فوتبال و نهادهای مربوطه وجود دارد. این دوره‌ها باید شامل روش‌های علمی و عملی باشند که به ارتقاء توانایی‌های تحلیلی ذی‌نفعان کمک کنند. علاوه بر این، پیشنهاد می‌شود که برنامه‌های آموزشی موجود به‌طور منظم به‌روزرسانی شده و به روزترین تکنیک‌ها و روش‌های تحلیل‌گری را در بر گیرند. در نهایت، تشویق به مشارکت در کارگاه‌ها و سمینارهای مرتبط با تحلیل‌گری و تفکر انتقادی می‌تواند به ایجاد فرهنگ یادگیری مستمر و تقویت این مهارت‌ها کمک کند.

محور تنوع در سبک‌های تفکر به بررسی و تحلیل دیدگاه‌های مختلف ذی‌نفعان فوتبال عراق در زمینه تأثیر سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی می‌پردازد. این محور به اهمیت و تنوع نظرات و باورهای موجود میان ذی‌نفعان اشاره دارد و می‌کوشد تا درک عمیق‌تری از تأثیر این تنوع در بهبود کیفیت زندگی ارائه دهد. در هر جامعه و محیطی، به ویژه در صنعت فوتبال که شامل گروه‌های متنوعی از جمله بازیکنان، مربیان، مدیران، و سایر دست‌اندرکاران است، وجود دیدگاه‌های مختلف امری طبیعی و اجتناب‌ناپذیر است. این تنوع نظرات می‌تواند ناشی از تجربیات فردی، موقعیت‌های حرفه‌ای متفاوت، و حتی تأثیرات فرهنگی خاص باشد. در این پژوهش، شناسایی و تحلیل این نگرش‌ها به ما کمک می‌کند تا تفاوت‌های موجود را درک کرده و استراتژی‌های بهینه‌تری برای ارتقاء سواد ارتباطی و کیفیت زندگی طراحی کنیم. به علاوه، این بررسی به ما امکان می‌دهد تا به نقاط قوت و ضعف مختلف در مواجهه با تأثیرات سواد ارتباطی پرداخته و راهکارهای متناسب با هر گروه را ارائه دهیم.

یکی از مشارکت‌کنندگان بیان داشت: "در حالی که برخی از همکارانم معتقدند سواد ارتباطی تأثیر بسیار زیادی بر کیفیت زندگی دارند، من بر این باورم که تنها برخی از جنبه‌های این

پژوهش نشان داد که یکسان‌سازی درک و پذیرش اهمیت سواد ارتباطی می‌تواند به بهبود همکاری و کاهش اختلافات کمک کند.

مقایسه این یافته‌ها با مطالعات مشابه در سایر کشورها نیز نشان می‌دهد که تنوع در سبک‌های تفکر، نه تنها بر کیفیت زندگی، بلکه بر عملکرد و رضایت شغلی نیز تأثیر می‌گذارد. به عنوان مثال، در تحقیقی که توسط غیائی و همکاران (۲۰۲۳) انجام شد، مشخص شد که درک متفاوت از اهمیت مهارت‌های ارتباطی در میان بازیکنان فوتبال، به تفاوت‌های اساسی در نحوه برقراری ارتباط و ایجاد هماهنگی در تیم منجر می‌شود. این پژوهش تأکید دارد که برای کاهش این اختلافات، باید بر آموزش و تقویت درک مشترک از مهارت‌های ارتباطی و تأثیر آن بر کیفیت زندگی حرفه‌ای تأکید شود.

مطالعه دیگری که توسط محمدی و همکاران (۲۰۲۳) در لیگ برتر ایران صورت گرفت، به بررسی تنوع در نگرش‌ها نسبت به تأثیر مهارت‌های ارتباطی بر سلامت روانی و رضایت شغلی پرداخت. این تحقیق نشان داد که افرادی که به اهمیت سواد ارتباطی در بهبود روابط و کاهش تعارضات باور دارند، از رضایت شغلی بیشتری برخوردارند و تنش‌های کمتری را در محیط کار تجربه می‌کنند. از طرف دیگر، افرادی که تأثیر این مهارت‌ها را نادیده می‌گیرند، معمولاً در مواجهه با مشکلات ارتباطی، تنش و استرس بیشتری را تجربه می‌کنند. این یافته‌ها نشان می‌دهد که تنوع در سبک‌های تفکر می‌تواند به تفاوت‌های جدی در کیفیت زندگی و تعاملات حرفه‌ای منجر شود.

به طور کلی، تنوع در سبک‌های تفکر در میان ذی‌نفعان فوتبال عراق به عنوان یک چالش و در عین حال، یک فرصت در جهت بهبود کیفیت زندگی و روابط حرفه‌ای آن‌ها شناسایی شده است. بحریمی و همکاران (۲۰۲۳) و الفردسون و همکاران (۲۰۲۴) به این نتیجه رسیده‌اند که برای کاهش اختلافات و افزایش هماهنگی، باید بر ایجاد درک مشترک و تقویت سواد ارتباطی در میان ذی‌نفعان تمرکز کرد. این موضوع به ویژه در محیط‌های تیمی که نیاز به تعاملات منظم و هماهنگی بالا دارند، از اهمیت بیشتری برخوردار است. ایجاد این درک مشترک می‌تواند به کاهش تنش‌ها،

بهبود تعاملات و افزایش رضایت شغلی منجر شود (بحریمی و همکاران، ۲۰۲۳؛ الفردسون و همکاران، ۲۰۲۴؛ غیائی و همکاران، ۲۰۲۳؛ محمدی و همکاران، ۲۰۲۳).

این نتایج نشان می‌دهد که برای بهبود کیفیت زندگی حرفه‌ای و شخصی ذی‌نفعان فوتبال عراق، باید بر آموزش و ایجاد درک مشترک از اهمیت سواد ارتباطی تمرکز شود. برگزاری دوره‌های آموزشی و ایجاد فرصت‌هایی برای تبادل نظر در مورد تأثیر سواد ارتباطی، می‌تواند به کاهش تنوع در سبک‌های تفکر و در نتیجه، بهبود هماهنگی و ارتباطات حرفه‌ای کمک کند. در نتیجه، تقویت مهارت‌های ارتباطی و ایجاد درک مشترک از آن‌ها، می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی و افزایش عملکرد حرفه‌ای ذی‌نفعان فوتبال عراق منجر شود (بحریمی و همکاران، ۲۰۲۳؛ الفردسون و همکاران، ۲۰۲۴؛ غیائی و همکاران، ۲۰۲۳؛ محمدی و همکاران، ۲۰۲۳).

این دیدگاه نشان‌دهنده تفاوت‌های قابل توجه در نظرات و تجربیات افراد مختلف است و تأکید می‌کند که چگونه تنوع در سبک‌های تفکر می‌تواند بر راهکارهای اجرایی و عملی در صنعت فوتبال تأثیرگذار باشد.

شاید به نظر ضروری باشد که گروه‌هایی که به تأثیر سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی اعتقاد ندارند، به سمت آگاهی و پذیرش این تأثیر هدایت شوند. این هدایت می‌تواند به چند دلیل مهم صورت گیرد: اولاً، عدم آگاهی از تأثیرات مثبت سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی ممکن است به عدم بهره‌برداری از فرصت‌های بهبود فردی و حرفه‌ای منجر شود. برای گروه‌هایی که به این تأثیرات باور ندارند، ارتقاء سواد ارتباطی می‌تواند به بهبود عملکرد، کاهش استرس، و افزایش رضایت از زندگی کمک کند؛ دوماً، ارتقاء سواد ارتباطی می‌تواند به بهبود روابط حرفه‌ای و اجتماعی این گروه‌ها کمک کند، که در نهایت منجر به بهبود کیفیت زندگی می‌شود. از طریق برنامه‌های آموزشی و تمرین‌های مرتبط، این گروه‌ها می‌توانند متوجه شوند که چگونه مهارت‌های ارتباطی می‌تواند در موقعیت‌های مختلف به نفع آن‌ها عمل کند؛ سوماً، با ارائه شواهد و مثال‌های عملی از تأثیرات مثبت سواد ارتباطی، می‌توان این گروه‌ها را به تغییر نگرش‌هایشان ترغیب کرد. تأثیر مثبت سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی

برنامه‌های آموزشی و حمایتی برای بهبود مهارت‌های ارتباطی و افزایش آگاهی از تأثیرات مثبت آن بر کیفیت زندگی تدوین شود.

محدودیت‌های این تحقیق شامل پنج مورد اصلی است که هرکدام نیازمند بررسی و پیشنهادات مشخصی برای تحقیقات آینده هستند. نخست، محدودیت در تعداد و نوع نمونه‌ها تنها به ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق محدود شده و نمی‌تواند نتایج را به سایر صنایع یا کشورها تعمیم دهد؛ لذا پیشنهاد می‌شود دامنه نمونه‌گیری به سایر صنایع ورزشی و کشورهای منطقه گسترش یابد. دوم، تمرکز بر برخی جنبه‌های خاص سواد ارتباطی باعث نادیده گرفتن سایر ابعاد این مفهوم شده است، بنابراین بررسی جامع‌تری از ابعاد مختلف سواد ارتباطی توصیه می‌شود. سوم، استفاده از روش کیفی پدیدارشناسی به دلیل تکیه بر تجربیات شخصی، تعمیم‌پذیری را محدود کرده است و استفاده از روش‌های ترکیبی (کمی و کیفی) می‌تواند دقت نتایج را افزایش دهد. چهارم، محدودیت جغرافیایی تحقیق تنها به عراق منجر شده و برای تعمیم‌پذیری بهتر، بررسی کشورهای دیگر منطقه نیز پیشنهاد می‌شود. در نهایت، تمرکز بر ذی‌نفعان حرفه‌ای فوتبال بدون در نظر گرفتن سایر ذی‌نفعان مانند هواداران و مدیران باشگاه‌ها انجام شده است، از این‌رو، گسترش جامعه آماری به گروه‌های مختلف برای درک بهتر تأثیر سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی، توصیه می‌گردد. همچنین، مطالعات طولی یا بلند مدت می‌تواند به بررسی تأثیرات بلندمدت سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی کمک کند.

می‌تواند از طریق مطالعات موردی، تجربه‌های موفق و تأثیرات ملموس به نمایش گذاشته شود.

به نظر می‌رسد که تلاش برای تغییر نگرش‌های گروه‌های مختلف به سمت پذیرش و بهره‌برداری از سواد ارتباطی می‌تواند به ایجاد محیطی مثبت‌تر و بهبود کلی کیفیت زندگی در جامعه فوتبال عراق کمک کند. این هدایت باید با رویکردی آگاهانه و حمایت‌گرانه انجام شود تا نتایج مثبتی حاصل گردد.

در نهایت و در یک نتیجه‌گیری کلی در ارتباط با این مطالعه، می‌توان بیان داشت که تحقیق حاضر به بررسی تأثیر سواد ارتباطی بر کیفیت زندگی ذی‌نفعان صنعت فوتبال عراق از طریق یک رویکرد پدیدارشناسانه پرداخته است. نتایج پژوهش نشان داد که پنج محور اصلی شامل ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی، آگاهی مناسب از ابعاد تعامل، حمایت در زندگی فردی و شغلی، سطح پایین تحلیل‌گری، و تنوع در سبک‌های تفکر بر کیفیت زندگی تأثیرگذار هستند. یافته‌ها نشان می‌دهد که برخی ذی‌نفعان با ضعف در مهارت‌های مدیریتی فردی و سطح پایین تحلیل‌گری مواجه هستند، که می‌تواند به کاهش کیفیت زندگی آن‌ها منجر شود. از طرف دیگر، آگاهی مناسب از ابعاد تعامل و پشتیبانی اجتماعی مثبت به بهبود رضایت کلی از زندگی کمک می‌کند. همچنین، تنوع در سبک‌های تفکر نسبت به تأثیر سواد ارتباطی نشان می‌دهد که برخی گروه‌ها هنوز به درک کامل تأثیرات آن دست نیافته‌اند. به‌طور کلی، این پژوهش بر لزوم توجه به ارتقای سواد ارتباطی و ایجاد آگاهی در میان ذی‌نفعان فوتبال تأکید می‌کند و پیشنهاد می‌دهد که

References

- Aib, I., Malik, R. B., & Malik, Z. (2023). From football field to global politics, will FIFA discourse help Russia? A critical discourse analysis of headlines. *Soccer & Society*, 24(6), 831-849. <https://doi.org/10.1080/14660970.2022.2150173>
- Alfredson, H., Spang, C., & Waldén, M. (2024). Football Was the Most Common Sport among 344 Consecutive Athletes Treated Surgically for Jumper's Knee at an International Tendon Clinic. *Translational Sports Medicine*, 2024(1), 5534733. <https://doi.org/10.1155/2024/5534733>
- Algam, A., Salimi, M., & Soltanhosseini, M. (2023). Identify and Analyze the Drivers That Affect the Pricing of Professional Players in the Iraqi Football Premier League. *Sport Management Journal*, 15(3), 316-299. <https://doi.org/10.22059/jsm.2022.339768.2913> (In Persian)
- Ammar, A., Chtourou, H., Boukhris, O., Trabelsi, K., Masmoudi, L., Brach, M., ... & ECLB-COVID19 Consortium. (2020). COVID-19 home confinement negatively impacts social participation and life satisfaction: a worldwide multicenter study. *International journal of environmental research and public health*, 17(17), 6237. <https://doi.org/10.3390/ijerph17176237>.

- Bahrami, H., Shahvali kohshouri, J., & Ghobadi Yeganeh, A. (2023). Communication Literacy: An analysis of specialized literacy in the communication of professional athletes. *Communication Management in Sport Media*, 11(2). <https://doi.org/10.30473/jsm.2022.63925.1620> (in Persian)
- Bahrami, M., Mostahfezian, M., & Marvi, M. (2024). Phenomenology of Understanding and Application of Communication Literacy in Sports Organizations: Key Stakeholders of Iran Liver Federation. *Communication Management in Sport Media*. <https://doi.org/10.30473/jsm.2024.69510.1807> (In Persian)
- Bakhshi Movahed, A., & Bonyadi Naeini, A. (2023). Football dimensions' analysis with cognitive science approach in Iran. *Sport Management Journal*. <https://doi.org/10.22059/jsm.2023.363710.3182> (In Persian)
- Barton, G., & Lennon, S. (2020). Literacy. In *Teaching Middle Years* (pp. 115-132). Routledge.
- Bell, A., Brooks, C., & Markham, T. (2013). The performance of football club managers: skill or luck? *Economics & Finance Research*, 1(1), 19-30.
- Colaizzi, P. F. (1978). *Psychological research as the phenomenologist views it*. Oxford: Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). In *Handbook of qualitative research* (5th ed.), Writing: *am method of inquiry* (pp. 790-9). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Ershadi, R., Sajjadi, S. N., Hamidi, M., & Rajabi Noush Abadi, H. (2022). Compilation of the model of effective factors on improving the quality of Iranian football refereeing. *Sport Management Studies*. <https://doi.org/10.22089/smrj.2022.6228.3283> (In Persian)
- Fayers, P. M., & Machin, D. (2013). *Quality of life: the assessment, analysis and interpretation of patient-reported outcomes*. John wiley & sons.
- Feuillet, A., Alem, A., Durand, C., Terrien, M., & Scelles, N. (2024). What can be learnt from failures in the sports media business? A case study of the Mediapro crash in football media rights in France. *Journal of Media Business Studies*, 21(1), 1-22. <https://doi.org/10.1080/16522354.2023.2189427>
- Friston, K. J., Sajid, N., Quiroga-Martinez, D. R., Parr, T., Price, C. J., & Holmes, E. (2021). Active listening. *Hearing research*, 399, 107998. <https://doi.org/10.1016/j.heares.2020.107998>
- Fulmer, T., Reuben, D. B., Auerbach, J., Fick, D. M., Galambos, C., & Johnson, K. S. (2021). Actualizing Better Health and Health Care for Older Adults: Commentary describes six vital directions to improve the care and quality of life for all older Americans. *Health Affairs*, 40(2), 219-225. <https://doi.org/10.1377/hlthaff.2020.01470>
- Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2020). Identifying Dimensions of Communication Literacy: Thematic Analysis Approach. *Journal of Health Literacy*, 4(4), 18-29. <https://doi.org/0.22038/JHL.2019.43878.1085>. (In Persian)
- Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2023). Psychometrics of Communication Literacy Questionnaire in Physical Education Students of Payame Noor University. *Communication Management in Sport Media*, 11(1), 15-30. <https://doi.org/10.30473/jsm.2021.61708.1580> (in Persian)
- Ghasemi, H., Izadparast, L. (2024). *Quality of life and communication literacy*. Tehran: Andisheh Ara Publications. (In Persian)
- Ghavipanjeh, N., Kalateh Seifari, M., & tabesh, S. (2024). Designing a value co-creation pattern in the Iranian women's football ecosystem. *Sport Management Studies*. <https://doi.org/10.22089/smrj.2024.15648.3950> (In Persian)
- Gholipoor, R., Mohammadpour Yaghini, H., Najafzadeh, M., & Barghi Moghadam, J. (2024). Designing a model for shaping the citizenship behavior of football fans based on the role of social media. *Communication Management in Sport Media*. <https://doi.org/10.30473/jsm.2024.70539.1833> (In Persian)
- Gobadi yeganeh, A., Yoosefy, B., & Eydi, H. (2023). Strategic Analysis of the Participants of the Iranian Football League. *Sport Management Studies*, 15(79), 17-34. <https://doi.org/10.22089/smrj.2019.6409.2313> (In Persian)

- Güvercin, A., & Mil, H. İ. (2016). The factors that affect the development of sports industry as an economy. *International Journal of Sport Culture and Science*, 4(Special Issue 2), 515-521. <https://doi.org/10.14486/IntJSCS576>
- Hajipour, A., Hamidi, M., Sajadi, S. N., & Khabiri, M. (2024). Modeling The Role of Organizational Culture and Self-Deterministic Motivation in Sporting Ethics of Elite athletes. (Case Study: League of Azadegan Iran). *Sport Management Journal*, 16(1), 19-1. <https://doi.org/10.22059/jsm.2019.237637.1889> (In Persian)
- Harris, L., & Trussell, D. E. (2024). Professional women footballers' stories of marketing portrayals and sponsorship: "I just had to feel grateful for what I've been given". *Sport Management Review*, 27(4), 1-20. <https://doi.org/10.1080/14413523.2024.2335018>
- Hernández-Hernández, J. A., Londoño-Pineda, A., Cano, J. A., & Gómez-Montoya, R. (2023). Stakeholder governance and sustainability in football: A bibliometric analysis. *Heliyon*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18942>
- Jaberi, A., & Manzeli, Z. (2024). The Effect of Media Literacy on Self-control of Football Fans in Virtual Space with the Mediating Role of Cultural Capital. *Communication Management in Sport Media*. <https://doi.org/10.30473/jsm.2022.64270.1630> (In Persian)
- Keramatimoghadam, M., Nikravan, M., & Rasekh, N. (2023). Presenting a model for evaluating the performance of emerging media in relation to the Iranian Football Premier League with a 360-degree approach. *Sport Management Studies*, 15(79), 255-280. <https://doi.org/10.22089/smrj.2021.9892.3280> (In Persian)
- Kharchenko, T. O., & Ziming, L. (2021). The Relationship between Sports Industry Development and Economic Growth in China. *Accounting & Finance/Oblik i Finansi*, 1, 136-140. [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2021-1\(91\)-136-140](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2021-1(91)-136-140)
- Khodajoo, A., NaderiyanJahromi, M., Dastbarhagh, H., & Afroozeh, M. S. (2022). Presenting a Multi-Level Model of Effective Diversity Management in Iranian Football Premier League Clubs. *Sport Management Journal*, 14(4), 115-97. <https://doi.org/10.22059/jsm.2021.306347.2527> (In Persian)
- Layton, M., Taylor, J., & Collins, D. (2023). The measurement, tracking and development practices of English professional football academies. *Journal of Sports Sciences*, 41(18), 1655-1666. <https://doi.org/10.1080/02640414.2023.2289758>
- Lin, A. F. C., Piong, S. Z., Wan, W. M., Li, P., Chu, V. K., & Chu, E. C. P. (2023). Unlocking athletic potential: the integration of chiropractic care into the sports industry and its impact on the performance and health of athletes and economic growth in China and Hong Kong. *Cureus*, 15(4), 37157. <https://doi.org/10.7759/cureus.37157>
- Liu, M. (2019). Application of Colaizzi's seven steps in phenomenological research data analysis. *Journal of ET Nursing*, 34(11), 90-92. <https://doi.org/10.4236/ojpm.2011.11001>
- Maggino, F. (Ed.). (2023). *Encyclopedia of quality of life and well-being research*. Cham: Springer International Publishing. <https://dokumen.pub/encyclopedia-of-quality-of-life-and-well-being-research-2nbsped-72984.html>
- Mahmodian, A., sadeghi boroujerdi, S., & J Baker, B. (2023). Identifying Threatening Factors for Team Identity of Football Fans (Case Study: The Esteghlal Football Club). *Sport Management Studies*. <https://doi.org/10.22089/smrj.2022.11702.3531> (In Persian)
- Manoli, A. E., Dixon, K., & Antonopoulos, G. A. (2024). Football Fan Tokens as a mode of "serious leisure": unveiling the dual essence of identity and investment. *Leisure Studies*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/02614367.2024.2301949>
- Memari, Z., Rafei Boldaji, S., & Pouyandekia, M. (2021). How is the Football Schools Franchise Using a Valuable Approach to Revenue-Generating Capacity in Iranian Football Clubs? *Sports Business Journal*, 1(1), 31-44. <https://doi.org/10.22051/SBJ.2021.36864.1008>. (In Persian)
- Mohammadi, S., & Zamani Dadaneh, K. (2023). The Effect of Team Identification and Sports fandom in Predicting Football Fan Aggression (Moderating Role of Fan Age). *Sport Management Studies*, 14(76), 17-42. <https://doi.org/10.22089/smrj.2020.7930.2744> (In Persian)

- Moradi, V., Askarian, F., & Mahmoudi, A. (2023). Designing a Model of how to Convert Sponsors into Partners in Iran's Premier Football League: A Grounded Theory. *Sport Management Journal*, Ready to publish. <https://doi.org/10.22059/jsm.2023.366967.3214> (In Persian)
- Movahed, M., Mostahfezian, M., & Zahedi, H. (2021). Formulating strategies affecting the optimal performance of sports media aiming at developing football. *Sport Management Journal*, 13(3), 963-977. <https://doi.org/10.22059/jsm.2020.301719.2464> (In Persian)
- Navkhasi, J., sadeghi boroujerdi, S., safania, A. M., & naghshbandi, S. (2022). Meta-analysis of factors affecting the behavioral intentions of football fans in Iran. *Sport Management Studies*. <https://doi.org/10.22089/smrj.2022.12516.3625> (In Persian)
- Nguyen, D., & Beijnon, B. (2024). The data subject and the myth of the 'black box' data communication and critical data literacy as a resistant practice to platform exploitation. *Information, Communication & Society*, 27(2), 333-349. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2205504>
- Nikolovski, T. (2024). *Retaining Local Talent in a Globalised World: How Shrinking Cities Can Look to a Basque Football Club to Enhance Placemaking, Promote Urban Attachment, and Mitigate Brain Drain* (Master's thesis, Michigan State University). <https://d.lib.msu.edu/etd/51724>
- Noori Harbi, A., Salimi, M., & Vahdani, M. (2023). The future image and identity of Iraqi professional football: scenarios derived from the Casual Layer Analysis. *Sport Management Journal*. <https://doi.org/10.22059/jsm.2023.360592.3153> (in Persian)
- Norouzi Seyed Hossini, R. (2020). Understanding lived experience of Iranian professional athletes from COVID-19 pandemic (A phenomenological approach). *Sport Management Studies*, 12(61), 217-240. <https://doi.org/10.22089/smrj.2020.8854.3014> (In Persian)
- Nosal, P., Kossakowski, R., & Woźniak, W. (2024). Guerrilla patriotism and mnemonic wars: Cursed soldiers as role models for football fans in Poland. *Sport in Society*, 24(11), 2050-2065. <https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1892644>
- Nowak, M., Bok, B., Wilczek, A., Kamola, M., & Oleksy, Ł. (2024). Forecasting extremes of football players' performance in matches. *Springer Science and Business Media LLC*. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-071433/v1>
- Nowland, J., & Sankara, J. (2024). New players? New managers? New stadiums? Which investments drive football club performance? *Sport, Business and Management: An International Journal*, 14(1). <https://doi.org/10.1108/SBM-10-2023-0124>
- Ramzaninejad, R., Ahmadi, F., Ranjbar, J., & Mohades, F. (2022). Identifying the Performance Evaluation Dimensions and Indexs of Soccer Professional Clubs Board of Directors. *Sport Management Journal*, 14(1), 150-131. <https://doi.org/10.22059/jsm.2020.291555.2351> (In Persian)
- Razawi, M., & Freydoni, M. (2023). Economic policy model of Iranian football clubs. *Sport Management Studies*. <https://doi.org/10.22089/smrj.2021.9604.3226>. (In Persian)
- Rompotis, G. G. (2024). The Financial Performance of the English Football Clubs. *International Journal of Finance Research*, 5(2), 181-203. <https://doi.org/10.47747/ijfr.v5i2.1792>
- Rookwood, J., & Hoey, P. (2024). From the anfield wrap to boss night and the Paris protests: Football, politics, identity and the cultural evolution of fan media and supporter activism in Liverpool. *International Journal of the Sociology of Leisure*, 7(1), 83-107. <https://doi.org/10.1007/s41978-023-0139-9>
- Sangsefide, A., shabani moghaddam, K., & sharifian, E. (2023). Interpretive structural modeling of factors affecting ethical decision-making of soccer players. *Sport Management Studies*. <https://doi.org/10.22089/smrj.2023.13694.3766> (in Persian)
- Seifpanahi Shabani, J., Gharehkhani, H., & Naderi, F. (2018). The role of sport marketing mix in generating revenue for Iranian football clubs. *Annals of Applied Sport Science*, 6(1), 95-102. <https://doi.org/10.29252/aassjournal.6.1.95> (In Persian)
- Spexard, T., Li, S., Wrede, B., Hanheide, M., Topp, E. A., & Huttenrauch, H. (2007, August). Interaction awareness for joint environment exploration. In *RO-MAN 2007-The 16th IEEE*

- International Symposium on Robot and Human Interactive Communication* (pp. 546-551). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ROMAN.2007.4415146>
- Sugden, J., & Tomlinson, A. (1998). *FIFA and the contest for world football: who rules the people's game?* (pp. x+-294). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000114858>
- Sun, X., Su, L., Zhou, B., Bu, T., & Zhang, Y. (2024). Systematic evaluation of integration between China's digital economy and sports industry: Two-stage grey relational analysis and vector autoregressive model. *Plos one*, 19(5), e0303572. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0303572>
- Supardi, S., Juhji, J., Azkiyah, I., & Muqdamien, B. (2021). The ICT basic skills: Contribution to student social media utilization activities. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 10(1), 222-229. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i1.20598>
- Taylor, S. E. (2011). Social support: A review. *The Oxford handbook of health psychology*, 1, 189-214. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195342819.013.0009>
- Vafaei Najar, A., Tehrani, H., Imamian, H., Hakak, H., & Vahedian-Shahroodi, M. (2017). Impact of Establishing a Communication Network of Family Physicians on Level of Hba1c and FBS in Patients with Diabetes: A Randomized Clinical Trial. *Iranian Red Crescent medical journal*, 19(11), e14869. <https://doi.org/10.5812/ircmj.14869>. (In Persian)
- Walters, G., & Tacon, R. (2013). Stakeholder engagement in European football. In *Routledge handbook of sport and corporate social responsibility* (pp. 236-248). Routledge.
- Wei, X., Zhang, J., Lyulyov, O., & Pimonenko, T. (2023). The role of digital economy in enhancing the sports industry to attain sustainable development. *Sustainability*, 15(15), 12009. <https://doi.org/10.3390/su151512009>
- Xie, Y., Ren, Y., Niu, C., Zheng, Y., Yu, P., & Li, L. (2023). The impact of stigma on mental health and quality of life of infertile women: A systematic review. *Frontiers in Psychology*, 13, 1093459. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1093459>
- Xu, E., Wang, W., & Wang, Q. (2023). The effectiveness of collaborative problem solving in promoting students' critical thinking: A meta-analysis based on empirical literature. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-11. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01508-1>
- Ya, L. (2020). Modern approach to sports industry management under uncertainty. *Экономический вестник Донбасса*, 4 (62), 119-123. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4\(62\)-119-123](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4(62)-119-123).