

# Communication Management in Sports Media

Vol. 12(3), (Series 47): 113-129 (2025)

DOI: 10.30473/jsm.2024.70009.1825

## ORIGINAL ARTICLE

### Systematic Review of Articles Related to Strategic Management in Sports by Content Analysis

Behnam Asheghi<sup>1</sup>, MehrAli Hematinezhad<sup>2</sup>, Rahim Ramezanezhad<sup>2</sup>, Esmail MalekAkhlagh<sup>3</sup>

1. PhD Student, Department of Sport Management, University of Guilan, Rasht, Iran.

2. Professor, Department of Sports Management at University of Guilan, Rasht, Iran.

3. Professor, Department of Sports Management at University of Guilan, Rasht, Iran.

4. Associate Professor, Department of Management, University of Guilan, Rasht, Iran.

#### Correspondence

Behnam Asheghi

Email: [behnam.asheghi@yahoo.com](mailto:behnam.asheghi@yahoo.com)

Receive: 19/Mar/2024

Accept: 11/June/2024

#### How to cite

Asheghi, B., Hematinezhad, M.A., Ramezanezhad, R., & MalekAkhlagh, E. (2025). Psychometrics of Communication Literacy Questionnaire in Physical Education Students of Payame Noor University. *Communication Management in Sport Media*, 12(3), 113-129.

#### ABSTRACT

The purpose of the current research is to systematically review the articles of strategic management in sports published in the scientific research journals of the country in order to comprehensively categorize the studies in this field. This research is applied in terms of purpose, in terms of descriptive research method, in terms of implementation of content analysis and in terms of collecting documentary information. The statistical population of the research includes 275 articles related to the field of strategic management in sports until 1401, which were searched in scientific databases and websites of scientific-research publications by searching keywords such as strategic management, strategic management, SWOT, program Strategic planning and strategic planning were analyzed through content analysis. The results showed that this field can be classified into 7 trends, the most important of which are: 1- Strategic management in sports organizations, 2- Strategic management in public sports, 3- Strategic management in championship sports, and universities Tehran, Islamic Azad University as a collection of Payam-e-Noor universities has focused more on this field and most of the articles in this field have been published in the Journal of Sports Management Studies. Also, Persian articles and quantitative research methods have been used to cite this field. it was used in more than 46% of researches. Considering the importance of strategic studies in sports and its impact on championship sports, as well as increasing health with participation in the field of public sports, it is suggested to build a body of knowledge in sports management, in addition to common topics, to pay attention to more specialized topics that arise from the field of planning in are sports, should be considered by students, professors and planners of this field.

#### KEYWORDS

Strategic Management, Content Analysis, Sports Management, Scientific Research Publications.



Copyright © 2025, by the author(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

## **Extended Abstract**

### **Introduction**

Strategy is defined as a means to determine and realize goals, or in simple words, strategy is a means to achieve important and long-term goals of the organization, many researches have been published about the aspects of strategy and strategic management of sports in the country. Therefore, in order to analyze and analyze the future path of this research field, it is necessary to conduct a scientific evaluation and a systematic review to guide the future researches.

For this reason, it is necessary to examine and analyze the trends of articles published in all fields and trends of sports management during different times, so that researchers, professors, and academic boards of scientific journals are aware of it, do not stray from the main goals and origins of their scientific field. It is also possible to take a useful step towards improving the scientific process of sports management by analyzing their content in a particular trend or publication.

### **Methods**

This research is applied in terms of purpose, in terms of descriptive research method, in terms of implementation of content analysis and in terms of collecting documentary information. Content analysis for quantification and quantification through symbols that are clear and this method is often used in the analysis of printed and non-printed texts and resources, with this method articles or texts can be analyzed and classified, the sampling method is in accordance with the principles of other content analysis researches. The statistical population of this research is the articles related to strategic management in sports published in scientific research journals. For this purpose, the researchers searched in scientific databases and also the website of scientific research journals of sports management in the country and with searching for the keywords of strategic management, strategic management, SWOT, SWAT, strategic planning and strategic planning in the mentioned databases reached the number of 275 articles until the writing of this research and through content analysis by eleven components. It was reviewed and analyzed.

### **Results**

The research findings have been reviewed and analyzed in different tables. Regarding the organizational affiliation of the researchers, the results of the research showed that apart from Azad and Payam-Noor Universities, which were analyzed in aggregate due to their abundance, Tehran University with the participation of 16.88% of the authors of the articles ranked first and Allameh University. Tabatabai University with 5.79%, Razi University with 4.91% and Guilan University with 4.66% have contributed the most in researches in the field of strategic management in sports. have had. The frequency of articles published in various publications shows that the most articles published in the field of strategic management in sports are in the journal of sports management studies of the Institute of Physical Education and Sports Sciences of the Ministry of Science, Research and Technology with 14.91 percent, and the next rank is in the journal of applied research. In the sports management of Payam-e-Noor University, it is ranked third with 11.64 percent, and in the third place is Tehran University Sports Management Journal with 10.55 percent. Regarding the number of researchers in producing the reviewed articles, the largest number of articles in the field of strategic management in sports is the result of the collaboration of three authors, which indicates that most of these articles are the results of theses and dissertations. Regarding the gender of the researchers, the results show that out of the 794 researchers participating in the articles of the mentioned journal, 142 women have contributed against 652 men, which indicates the presence and desire of men in the field of strategic management in sports. Of course, another reason could be the lower proportion of women in university academic boards.

Regarding the classification of the specialized subjects of the articles, as can be seen in the table, the topic of strategies related to organizations has the most articles with nearly 44 percent, and the topic of strategy related to public sports and health with more than 14% and strategy related to championship and professional sports with more than 11% are ranked second and third respectively. It is worth mentioning that out of a total of 275 articles published in the field of strategic management in sports (until the writing of this research), 21 articles were only about public sports, of which 16 articles were published at the national level and 5 articles at the provincial and regional levels.

**Classification table of articles in the field of strategic management in sports**

Row	Category	Number	Percent
1	Strategy related to organizations	121	44
2	Strategy related to public sports and wellness	39	14.18
3	Strategy related to championship and professional sports	32	11.64
4	Strategy related to marketing, brand and economy and business	26	9.46
5	Strategy related to sports tourism	21	7.64
6	Strategy related to managers	19	6.9
7	Other cases	17	6.18
	Total	275	100

### **Conclusion**

Considering the importance of strategic and strategic studies in sports and its effect on increasing medal winnings in championship sports as well as increasing health in the field of public sports, it is suggested that strategic studies in the field of sports management be pursued more seriously, especially considering the importance of cooperation Organizations and their multiplicity in today's organizations, more researches should be done in the field of strategic alliances and strategic collaborations. In the end, it is suggested that due to the importance of the topic of sports management, more researchers enter the field of strategic management in sports in order to promote the growth and prosperity of sports in the country with long-term planning.

### **KEYWORDS**

Strategic management, content analysis, sports management, scientific research publications.

### **Ethical Considerations:**

In this research, all the components related to ethical considerations have been observed in the research.

### **Compliance with ethical guidelines**

The authors have complied with all ethical consideration.

### **Funding**

Authors state no funding involved.

### **Conflict of Interest**

The authors declare that there are no conflicts of interest regarding the publication of this manuscript.

## «مقاله پژوهشی»

## مرور نظام‌مند مقالات مرتبط با مدیریت استراتژیک در ورزش به روش تحلیل محتوا

بهنام عاشقی<sup>۱\*</sup>، مهرعلی همتی نژاد<sup>۲</sup>، رحیم رضانی نژاد<sup>۳</sup>، اسماعیل ملک‌اخلاق<sup>۴</sup>

## چکیده

هدف پژوهش حاضر، مرور نظام‌مند مقالات مدیریت استراتژیک در ورزش، منتشرشده در نشریات علمی پژوهشی کشور به منظور دسته‌بندی جامعی از مطالعات این حوزه بود. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی، از لحاظ روش تحقیق، توصیفی، از نظر اجرا، تحلیل محتوا و از حیث جمع‌آوری اطلاعات، اسنادی بود. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۷۵ مقاله تمام‌شمار مرتبط با حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش تا سال ۱۴۰۱ بود که در پایگاه‌های علمی داده و وبسایت نشریه‌های علمی پژوهشی با جست‌وجوی کلمات کلیدی مانند مدیریت استراتژیک، مدیریت راهبردی، SWOT، برنامه‌ریزی استراتژیک و برنامه‌ریزی راهبردی، از طریق تحلیل محتوا بررسی شدند. نتایج نشان داد، این حوزه را می‌توان به هفت گرایش طبقه‌بندی کرد که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از: ۱- مدیریت استراتژیک در سازمان‌های ورزشی؛ ۲- مدیریت استراتژیک در ورزش همگانی؛ ۳- مدیریت استراتژیک در ورزش قهرمانی است. براساس نتایج پژوهش، دانشگاه‌های تهران و دانشگاه آزاد اسلامی به صورت تجمیع و مجموع دانشگاه‌های پیام‌نور، بیشتر به این حوزه پرداخته‌اند و بیشترین مقالات این حوزه در نشریه «مطالعات مدیریت ورزشی» منتشر شده است. همچنین در استناددهی این حوزه بیشتر از مقالات فارسی استفاده شده و روش تحقیق کمی در بیش از ۴۶ درصد پژوهش‌ها به کار رفته است. با توجه به اهمیت مطالعات استراتژیک در ورزش و تأثیر آن بر ورزش قهرمانی و همچنین افزایش سلامت با مشارکت در حوزه ورزش همگانی، پیشنهاد می‌شود برای ساخت بدنه دانش در مدیریت ورزشی، علاوه بر موضوعات مشترک، موضوعات تخصصی‌تر که برخاسته از زمینه برنامه‌ریزی در ورزش‌اند، مدنظر دانشجویان، استادان و برنامه‌ریزان این رشته قرار گیرد.

## واژه‌های کلیدی

مدیریت راهبردی، تحلیل محتوا، مدیریت ورزشی، نشریات علمی پژوهشی.

۱. دانشجوی دکتری، مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.
۲. استاد، مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.
۳. استاد، مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.
۴. دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

\*نویسنده مسئول: بهنام عاشقی

رایانامه:

[Behnam.asheghi@yahoo.com](mailto:Behnam.asheghi@yahoo.com)

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۳/۲۲

## استناد به این مقاله:

عاشقی، بهنام؛ همتی نژاد، مهرعلی؛ رضانی نژاد، رحیم؛ و ملک‌اخلاق، اسماعیل. (۱۴۰۳). مرور نظام‌مند مقالات مرتبط با مدیریت استراتژیک در ورزش به روش تحلیل محتوا. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۱۲(۳)، ۱۱۳-۱۱۳۹.



## مقدمه

نقد کتاب و... به‌خصوص درمورد استراتژی سازمان‌های ورزشی وجود دارد (عاشقی و همتی‌نژاد، ۲۰۲۳). از طرف دیگر، در دو نشریه بین‌المللی معروف در حرفه مدیریت ورزش به نام‌های «مجله مدیریت ورزش»<sup>۴</sup> و «مرور مدیریت ورزش»<sup>۵</sup>، مقالات کیفی فراوانی منتشر می‌شود و حتی قسمت‌هایی در «مجله مدیریت ورزش» به نام سخن سردبیر و نقد کتاب وجود دارد که چنین رویکردی با استفاده از اساتید پیشکسوت می‌تواند به شناخت روندهای پژوهشی، الهام-بخشی و آینده‌نگری محققان جوان کمک کند (رضائی‌نژاد و همکاران، ۲۰۰۹: ۳۹). در ایران نیز اکنون تقریباً بیش از سه دهه از راه‌اندازی تحصیلات تکمیلی می‌گذرد و به نظر می‌رسد که تمایل تدریجی به استفاده از روش‌های کیفی، به‌ویژه در مقطع دکتری مدیریت ورزش بیشتر شده است. این بررسی‌ها در دیگر رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی بسیار متداول است؛ با وجود این، باید ضمن حراست از کیفیت این نوع تحقیقات، به تدریج روش‌های مختلف تحقیقات کیفی را در مدیریت ورزش به کار برد؛ البته یکی از کارآمدترین شیوه‌های مرور و بررسی وضعیت کلی پژوهش، استفاده از مطالعات مروری، علم‌سنجی یا تحلیل محتوا در نشریات علمی است (رضائی‌صوفی و همکاران، ۲۰۱۸: ۵۰). در این مطالعات، اندازه‌گیری کمی از تولیدات علمی صورت می‌گیرد. مقالات علمی به علت به‌روزر بودن، کوتاه و مفید بودن، ارزان و در دسترس بودن، دارای تحلیل‌های درست و دقیق علمی و با معرفی آخرین دستاوردهای علمی جذابیت بیشتری برای پژوهشگران هستند (خداپرست و سلیمی، ۲۰۱۵: ۵۹)؛ به همین دلیل، لازم است روند مقالات چاپ‌شده در همه حوزه‌ها و گرایش‌های مدیریت ورزشی در طول زمان‌های مختلف بررسی و تحلیل دقیق شود تا پژوهشگران و اساتید و هیئت‌های علمی نشریه‌های علمی با آگاهی از آن، از اهداف اصلی و خاستگاه حوزه علمی خود دور نشوند. همچنین می‌توان با تحلیل محتوای آن‌ها در گرایش یا نشریه‌ای خاص، قدم مفیدی در جهت بهبود روند علمی مدیریت ورزش برداشت (قاسمی و همکاران، ۲۰۱۰: ۲۰). در ضمن، تحلیل و بررسی مقالات هر حوزه و گرایش علمی و همچنین نشریه یا موضوع خاص در فواصل زمانی مختلف، یکی از راه‌های تعیین نکات

مدیریت ورزش، مفهومی گسترده است که جنبه‌های مختلف مدیریت و برنامه‌ریزی در ورزش، تفریحات سالم، تورسیم و... را در بر می‌گیرد و از مفهوم اداره مسابقات یا اداره فعالیت‌های ورزشی متفاوت است. این دو مفهوم و فعالیت، فقط بخشی از عملیات و اجرا را در مدیریت ورزش نشان می‌دهند، ولی درحقیقت ورزش فعالیت صنعتی، تجاری، خدماتی، بازرگانی و نوعی سرویس‌دهی عمومی، بهداشتی، رفاهی، تفریحی، ایمنی و سالم‌سازی است. این تعبیر، وسعت و عمق مفهوم مدیریت ورزش را از جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی، بهداشتی، اقتصادی و... نشان می‌دهد (رضائی‌نژاد و همکاران، ۲۰۲۳: ۴۲)؛ بنابراین شایسته است که مدیران ورزش به اهمیت مدیریت استراتژیک پی ببرند و اهداف استراتژیک برای توسعه و تعالی ورزش داشته باشند. استراتژی، وسیله‌ای برای تعیین و تحقق اهداف تعریف می‌شود؛ به عبارتی ساده، استراتژی وسیله‌ای برای رسیدن به اهداف مهم و بلندمدت سازمان است (هوی<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۸: ۱۱۶). همچنین استراتژی درباره موقعیت-یابی سازمان در جهت مزیت رقابتی است که دربرگیرنده تصمیم‌گیری‌های بلندمدت به‌منظور رسیدن به هدف‌های سازمان به بهترین شکل ممکن است (اوبراین<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۲۱: ۷۸). مدیریت استراتژیک درمورد سازمان‌های ورزشی نیز با توجه به محیط خاص ورزش انجام می‌گیرد تا سازمان بهترین نوع رقابت را در فضای رقابتی داشته باشد که چه خدماتی ارائه دهد تا ذی‌نفعان بیشتری بهره را از ورزش ببرند. تحقیقات بسیاری درباره جنبه‌های استراتژی و مدیریت استراتژیک ورزش کشور با رویکرد کمی انجام گرفته‌اند؛ با اینکه در چند سال اخیر، تمایل محققان علوم ورزشی و به‌ویژه مدیریت ورزش، به تحقیقات کیفی و عمیق بیشتر شده است؛ حتی این محققان کوشیده‌اند اندکی از رویکرد پوزیتویستی و کمی‌گرایی فاصله بگیرند و به روش‌های مختلف تحقیقات کیفی مانند تحقیق ترکیبی (کمی و کیفی)، داده‌بنیاد، مروری، علم‌سنجی، تحلیل محتوا و اسنادی روی آورند، ولی هنوز نیاز شدید به استفاده از تحقیقات فراتحلیل، مروری، فرامروری، آینده‌پژوهی، فلسفی، تاریخی و خودبازاندیشی یا خودتأملی<sup>۳</sup>،

1. Hoye
2. O'Brien
3. Self-Reflective

محتوا در گروه پنجم و تحلیل محتوای مقالات در یک یا چند نشریه قرار دارد؛ البته به دلیل تخصصی نبودن نشریات علوم ورزشی ایران، در آغاز تحلیل محتوای مقالات به نشریات چندگرایشی ورزشی محدود شده و محتوای نشریات علوم ورزشی به صورت کلی و عمومی تحلیل شده است (سجادی و همکاران، ۲۰۱۰؛ شریفی و همکاران، ۲۰۱۳؛ تپهرشی و همکاران، ۲۰۱۳). برخی محققان نیز به تحلیل مقالات مدیریت ورزشی مانند پژوهش در یک نشریه خاص پرداخته- اند (عاشقی و همکاران، ۲۰۲۳). به‌طورکلی، روش تحلیل محتوا ابزاری برای تفسیر، دسته‌بندی، سازمان‌دهی و ادغام کردن مجموعه‌ای از مستندات مجزا است که در مورد یک موضوع مشترک به کار گرفته می‌شود. این روش در میان روش‌های تحقیق، ارزشمند شناخته شده است. عینیت، انتظام، عمومیت و تا حد ممکن کمی‌بودن، از ویژگی‌های بارز روش تحلیل محتوا است. از جمله امتیازات روش تحلیل محتوا در مقایسه با سایر روش‌ها، امکان عملی انجام آن و دور نگه- داشتن یافته‌های پژوهش از نظرهای شخصی و تعصب‌ها است که احتمالاً در سایر روش‌ها تاحدودی کمتر دیده می‌شود (راسخ، ۲۰۲۱). با توجه به رشد چشمگیر نقش ورزش در سلامت جامعه و تمایل به انجام پژوهش در حوزه مدیریت استراتژیک و مطالعات راهبردی در ورزش توسط محققان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته تربیت‌بدنی و با در نظر گرفتن گستره وسیع این حوزه پژوهشی، بدیهی است که تمایل افراد به بررسی و پژوهش در مورد بخش‌های مختلف آن افزایش می‌یابد؛ از این رو بررسی و تحلیل مقالات می‌تواند خطوط اصلی و رهیافت آن‌ها را در ارائه گوناگون و متنوع و در عین حال جهت‌دار برای بسیاری از گردانندگان مجلات و نشریات نشان دهد و آن‌ها را در جهت‌دهی مطلوب‌تر این مقالات کمک کند.

مطالعات بسیاری در زمینه تحلیل محتوا صورت گرفته است که می‌توان برای نمونه به این مطالعات اشاره کرد؛ جافری و رضانی‌نژاد (۲۰۲۲) به تحلیل محتوا و روند مقالات چاپ‌شده حوزه رسانه در ورزش در نشریات علمی پژوهشی داخلی، ملائی و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای برترین کتب با ژانر ورزشی، درودیان و حیدریان (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای پرمخاطب‌ترین کانال‌های ورزشی ایرانی شبکه اجتماعی تلگرام، رحمانی و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل

مثبت و پی‌بردن به ضعف‌ها است که برای رسیدن به اهداف علمی پژوهشگران در آن موضوع یا نشریه بسیار مؤثر است. استفاده از روش‌های کیفی در مدیریت ورزش، ابتدا با تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی (بارفروش، ۲۰۰۷) و تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی نود (صدیقی، ۲۰۰۹) شروع شد. سپس علی‌زاده (۲۰۱۰) به تحلیل محتوای پژوهش‌های سازمان تربیت‌بدنی سابق پرداخت و این روند با تحلیل روش‌شناسی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های رشته تربیت‌بدنی دانشگاه پیام‌نور براساس روش‌شناسی ادامه یافت (قاسمی و همکاران، ۲۰۱۴: ۶۷)؛ البته در سال‌های اخیر، پژوهش‌هایی از این دست صورت گرفته است که می‌توان به تحلیل محتوای مقالات مرتبط با سیاست و ورزش توسط عاشقی و همکاران (۲۰۲۲)، تحلیل محتوای مقالات چاپ‌شده در نشریه مدیریت توسعه در ورزش توسط عاشقی و همکاران (۲۰۲۳)، تحلیل محتوای مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان توسط بیگ- محمدی و همکاران (۲۰۲۳) و راسخ (۲۰۲۱)، تحلیل محتوای ورزش همگانی توسط بیرامی و رضانی‌نژاد (۲۰۲۳) و تحلیل محتوای رسانه و ورزش توسط جافری و رضانی‌نژاد (۲۰۲۱) اشاره کرد. این تحقیقات را می‌توان به چند گروه طبقه‌بندی کرد: گروه اول، تحلیل محتوای برنامه‌های ورزشی رادیو و تلویزیون است که می‌توان به تحقیقات امامی و ملائی (۲۰۱۴) و قاسمی و همکاران (۲۰۱۳) اشاره کرد؛ در گروه دوم، تحلیل محتوای کتب مدیریت ورزشی مانند مقاله دولتشاه و همکاران (۲۰۱۵) و قاسمی (۲۰۱۸) قرار می‌گیرد؛ تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی گروه سوم را تشکیل می‌دهد که می‌توان به مقاله علیشاهی و همکاران (۲۰۱۳) و شریفیان و همکاران (۲۰۱۴) اشاره کرد؛ در گروه چهارم، تحلیل محتوا روی یک موضوع یا محور خاص ورزشی مانند توریسم ورزشی (احمدی و همکاران، ۲۰۲۲)، کارآفرینی ورزشی (عاشوری و همکاران، ۲۰۱۸)، بازاریابی ورزشی مانند موسوی و همکاران، (۲۰۱۷)، قاسمی و عسگرشمسی (۲۰۱۸)، سیاست و ورزش توسط عاشقی و همکاران (۲۰۲۲) و ورزش زنان مانند راسخ (۲۰۲۱) و بیگ‌محمدی و همکاران (۲۰۲۳) تمرکز کرده است.

با وجود این مطالعات، تاکنون هیچ‌گونه مطالعه مروری و علم‌سنجی‌ای در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش انجام نشده است و بیشترین حجم تحقیقات علم‌سنجی و تحلیل

آگاهی‌ها و ارتباطات اجتماعی، توسعه ساختاری و درنهایت محیط جذاب و انگیزشی ورزش می‌توان مشارکت اجتماعی در توسعه ورزش همگانی را به سطح مطلوب رساند.

شعبانی و صالح‌نیا (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان «مطالعه ورزش آموزشی و همگانی دانشگاه‌ها به روش تحلیل سوات با رویکرد نشر یافته‌ها و ارائه کاربرد» به این نتیجه رسیدند که با توسعه بخش آموزشی ورزش در جامعه دانشگاهی می‌تواند زمینه همگانی کردن ورزش دانشجویان فراهم شود.

نظری و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهشی با عنوان «ارائه الگوی رفتار سیاسی در تصمیم‌گیری استراتژیک مدیران ورزشی ایران» به این نتیجه رسیدند که مهم‌ترین بعد مثبت رفتار سیاسی، رسیدن به اهداف در کوتاه‌ترین زمان با کمترین هزینه است. همچنین مشخص شد که دور شدن از اهداف سازمان، از عوامل منفی رفتار سیاسی مدیران ورزشی است.

پورمند و همکاران (۲۰۲۳) در پژوهشی با عنوان «طراحی مدل تصمیم‌گیری استراتژیک مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در معاونت تربیت‌بدنی آموزش و پرورش» دریافتند که مؤلفه‌های اثرگذار بر تصمیم‌گیری استراتژیک مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در معاونت تربیت‌بدنی آموزش و پرورش، عوامل فردی، امکانات و زیرساخت‌ها و سازمانی هستند.

با توجه به بررسی‌های صورت‌گرفته، محققان با انبوهی از تحقیقات پژوهشی در زمینه مدیریت استراتژی در ورزش روبه‌رو شدند و به‌منظور ترکیب و یکپارچه‌سازی یافته‌های آن مطالعات برای استفاده علمی و کاربردی، به سمت تحلیل محتوای مطالعات این حوزه از مدیریت ورزش سوق داده شدند؛ از این‌رو بدیهی است که نتایج این پژوهش برای مراکز آموزشی، پژوهشی و نهادهای ورزشی به‌منظور طراحی اولویت‌های پژوهشی و تحقیقاتی و همچنین محققان و اندیشمندان حیطه‌های مطالعاتی راهبردی در ورزش و اعضای هیئت‌علمی مراکز آموزشی و پژوهشی برای سوق‌دادن دانشجویان تحصیلات تکمیلی به انجام تحقیقات کیفی و کاربردی در حیطه مدیریت استراتژیک قابل‌استفاده است؛ از این‌رو پژوهشگران در این پژوهش در نظر دارند، با مطالعه و تحلیل محتوای تحقیقاتی انجام‌شده در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، گامی در راستای شناخت بهتر مدیریت راهبردی در ورزش بردارند.

محتوای سایت‌های فروش اینترنتی محصولات ورزشی، فراهانی و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی با رویکردی به ورزش همگانی، سلطانی و همکاران (۲۰۲۰) به تحلیل محتوای ورزشی پایگاه‌های خبری مجازی، توفیقی و همکاران (۲۰۲۰) به مرور نظام‌مند مطالعات حیطه استعدادیابی ورزشی، عاشقی و همکاران (۲۰۲۲) به تحلیل محتوای مقالات مرتبط با سیاست و ورزش از سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹، قاسمی و عسگرشمسی (۲۰۱۹) به تحلیل محتوای پژوهش‌های مدیریت فروش و رفتار مصرف‌کننده ورزشی در ایران و ایمانیان و همکاران (۲۰۱۵) به تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی کشور با رویکرد ورزش معلولان پرداختند.

کلیک و گریفیتز<sup>۱</sup> (۲۰۲۲) در پژوهشی درباره تبلیغات شرط‌بندی ورزشی، به بررسی سیستماتیک مطالعات تحلیل محتوا، پائول کوبا<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای پست‌های اینستاگرام ورزشکاران بسکتبال مردان و زنان دسته یک پس از لغو مسابقات بسکتبال<sup>۳</sup>، یلمیز<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای برخی از مطالعات پایان‌نامه‌های دکتری انجام‌شده در ترکیه در شاخه تکواندو در رشته علوم ورزشی، پتی و پوپ<sup>۵</sup> (۲۰۱۹) به تحلیل محتوای پوشش رسانه‌های انگلیسی جام‌جهانی فوتبال زنان ۲۰۱۵، انگلیش<sup>۶</sup> (۲۰۱۸) به تحلیل محتوای پوشش روزنامه ورزشی سوپر نت بال، ویلمار و اسمیت<sup>۷</sup> (۲۰۱۹) به تجزیه و تحلیل محتوا در مورد پوشش رسانه‌های ژاپن و ایالات‌متحده در فینال جام-جهانی زنان ۲۰۱۵ و تیندال<sup>۸</sup> و همکاران (۲۰۱۳) به تحلیل محتوای مقالات چاپ‌شده در نشریه نیویورک تایمز طی سال‌های ۱۹۵۵-۲۰۱۲ با محوریت پارالمپیک و ورزشکارانش، پرداختند.

همچنین در زمینه مدیریت استراتژیک در ورزش، پارساجو و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهشی با عنوان «تعیین راهبردهای مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی ایران» دریافتند که با توسعه بخش‌های کلان، مدیریت جامع ورزش، توسعه

1. Killick & Griffiths
2. Paule-Koba
3. NCAA
4. Yılmaz
5. Petty & Pope
6. English
7. Villamar & Smith
8. Tynedal

## روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر هدف، کاربردی، از نظر روش تحقیق، توصیفی، از حیث اجراء، تحلیل محتوا و از نظر جمع‌آوری اطلاعات، اسنادی بود. تحلیل محتوا برای کمی‌کردن و سنجش‌پذیری از طریق نمادهایی که مشخص است و غالباً در تحلیل متون و منابع چاپی و غیرچاپی استفاده می‌شود. با این روش می‌توان مقالات یا متون را تحلیل و طبقه‌بندی کرد (طهماسبیان، ۲۰۰۷). شیوه نمونه‌گیری مطابق با اصول سایر تحقیقات تحلیل محتوا، نمونه‌گیری تمام شمار بود. جامعه آماری این پژوهش، مقاله‌های مرتبط با مدیریت استراتژیک در ورزش چاپ‌شده در نشریه‌های علمی پژوهشی بود؛ بر این اساس، پژوهشگران با جستجو در پایگاه‌های علمی داده و همچنین وب‌سایت نشریه‌های علمی پژوهشی مدیریت ورزشی کشور و با جستجوی کلمات کلیدی مدیریت استراتژیک، مدیریت راهبردی، SWOT، سوات، برنامه‌ریزی استراتژیک و برنامه‌ریزی راهبردی در پایگاه‌های نام‌برده، به ۲۷۵ مقاله تا زمان نگارش این مقاله دسترسی پیدا کرده (جدول ۱) و از طریق تحلیل محتوا توسط یازده مؤلفه، آن‌ها را

تحلیل کردند. برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری‌شده از آمار توصیفی شامل فراوانی، درصد فراوانی و نمودار میله‌ای استفاده شد.

### جدول ۱. نتایج جستجوی کلمات کلیدی

Table 1. Keyword search results

تعداد مقالات	کلمات کلیدی جستجو شده
۷۱	مدیریت استراتژیک
۵۸	مدیریت راهبردی
۲۶	SWOT
۲۱	سوات
۴۷	برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۲	برنامه‌ریزی راهبردی

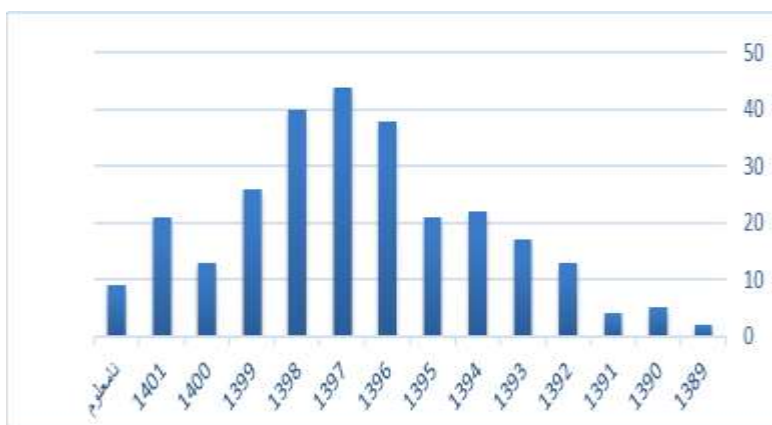
## یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش در جدول‌های مختلف بررسی و تحلیل شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، ابتدا به بررسی فراوانی انتشار مقالات در سال‌های مختلف پرداخته شده که نتایج در جدول ۲ ارائه شده است.

### جدول ۲. فراوانی انتشار مقاله در هر سال

Table 2. Frequency of publication of articles in each year

سال	تعداد مقالات	درصد
۱۳۸۹	۲	۰/۷۳
۱۳۹۰	۵	۱/۸۲
۱۳۹۱	۴	۱/۴۵
۱۳۹۲	۱۳	۴/۷۳
۱۳۹۳	۱۷	۶/۱۸
۱۳۹۴	۲۲	۸
۱۳۹۵	۲۱	۷/۶۴
۱۳۹۶	۳۸	۱۳/۸۲
۱۳۹۷	۴۴	۱۶
۱۳۹۸	۴۰	۱۴/۵۴
۱۳۹۹	۲۶	۹/۴۵
۱۴۰۰	۱۳	۴/۷۳
۱۴۰۱	۲۱	۷/۶۴
نامعلوم	۹	۳/۲۷
کل	۲۷۵	۱۰۰



شکل ۱. فراوانی انتشار مقالات

Figure 1. Publication frequency of articles

بیشترین مقالات مرتبط با حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش منتشر شده است. در جدول ۳، فراوانی انواع روش تحقیق در مقالات مدیریت استراتژیک در ورزش ذکر شده است.

همان‌طور که مشاهده می‌شود، از سال ۱۳۹۲ به بعد، تعداد مقالات مدیریت استراتژیک در ورزش بیشتر شده است که دلیل آن می‌تواند نشان‌دهنده علاقه پژوهشگران و اهمیت مدیریت استراتژیک در ورزش طی سال‌های اخیر باشد. مشاهده می‌شود که طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸

جدول ۳. فراوانی روش تحقیق در مقالات مدیریت استراتژیک

Table 3. Frequency of research methods in strategic management articles

سال	روش کمی		روش کیفی		ترکیب روش کیفی و کمی		متوسط (%)
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	
۱۳۸۹	۱	۵۰	۰	۰	۱	۵۰	۰/۷۳
۱۳۹۰	۳	۶۰	۱	۲۰	۱	۲۰	۱/۸۲
۱۳۹۱	۳	۷۵	۰	۰	۰	۲۵	۱/۴۵
۱۳۹۲	۶	۴۶/۱۵	۳	۲۳/۰۸	۴	۳۰/۷۷	۴/۷۳
۱۳۹۳	۱۰	۵۸/۸۲	۳	۱۷/۶۵	۴	۲۳/۵۳	۶/۱۸
۱۳۹۴	۱۳	۵۹/۰۹	۲	۹/۰۹	۷	۳۱/۸۲	۸
۱۳۹۵	۱۱	۵۲/۳۸	۳	۱۴/۲۹	۷	۳۳/۳۳	۷/۶۴
۱۳۹۶	۱۶	۴۲/۱۱	۴	۱۰/۵۳	۱۸	۴۷/۳۷	۱۳/۸۲
۱۳۹۷	۱۹	۴۳/۱۸	۷	۱۵/۹۱	۱۸	۴۰/۹۱	۱۶
۱۳۹۸	۱۵	۳۷/۵۰	۱۰	۲۵	۱۵	۳۷/۵	۱۴/۵۵
۱۳۹۹	۱۲	۴۶/۱۵	۶	۲۳/۰۸	۸	۳۰/۷۷	۹/۴۵
۱۴۰۰	۸	۶۱/۵۴	۲	۱۵/۳۸	۳	۲۳/۰۸	۴/۷۳
۱۴۰۱	۵	۲۶/۳۲	۷	۳۶/۸۴	۷	۳۶/۸۴	۶/۹۱
سایر	۴	۳۶/۳۶	۳	۲۷	۴	۳۶/۳۶	۴
جمع	۱۲۶	۴۵/۸۲	۵۱	۱۸/۵۵	۹۸	۳۵/۶۴	۲۷۵/۱۰۰

درمورد هدف و روش اجرای پژوهش‌های حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، جدول ۴ نشان‌دهنده بیشترین پژوهش‌های صورت‌گرفته از نظر هدف، کاربردی بوده و بیشترین روش اجرا نیز پیمایشی است.

همان‌طور که مشاهده می‌شود، استفاده از روش‌های کمی در پژوهشگران از استقبال بیشتری برخوردار است، اما با توجه به جدول می‌توان گفت که روش‌های کیفی و آمیخته در سال‌های اخیر بیشتر از قبل استفاده شده‌اند.

## جدول ۴. فراوانی مقالات از نظر هدف و روش اجرا

Table 4. Frequency of articles in terms of purpose and implementation method

تعداد	روش اجرا	تعداد	هدف
۱۳۲	پیمایشی	۷۲	کاربردی
۴۲	اکتشافی	۳۳	شناسایی
۳۹	اسنادی	۷۰	طراحی و ارائه مدل
۲۴	استنباطی	۳۹	بررسی عوامل موجود
۳۸	ترکیبی	۶۱	تدوین استراتژی

استراتژیک در ورزش است؛ البته دلیل دیگر آن می‌تواند نسبت کمتر حضور بانوان در هیئت‌های علمی دانشگاه‌ها نیز باشد.

در مورد جنسیت پژوهشگران، اطلاعات جدول ۵ نشان می‌دهد که از ۷۹۴ محقق مشارکت‌کننده در مقالات مجله مذکور، ۱۴۲ زن در مقابل ۶۵۲ مرد مشارکت داشتند که نشان‌دهنده حضور و تمایل بیشتر آقایان در حوزه مدیریت

## جدول ۵. فراوانی جنسیت در پژوهش‌های مدیریت استراتژیک در ورزش

Table 5. Frequency of gender in strategic management researches in sports

سال	زن		مرد		متوسط	
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
۱۳۸۹	۱	۹/۰۹	۱۰	۹۰/۹۱	۱۱	۱/۳۹
۱۳۹۰	۶	۳۷/۵۰	۱۰	۶۲/۵۰	۱۶	۲/۰۲
۱۳۹۱	۳	۲۳/۰۸	۱۰	۷۶/۹۲	۱۳	۱/۶۴
۱۳۹۲	۵	۱۲/۵۰	۳۵	۸۷/۵۰	۴۰	۵/۰۴
۱۳۹۳	۲	۴/۱۷	۴۶	۹۵/۸۳	۴۸	۶/۰۵
۱۳۹۴	۸	۱۲/۹۰	۵۴	۸۷/۱۰	۶۲	۷/۸۱
۱۳۹۵	۱۳	۲۰/۶۳	۵۰	۷۹/۳۷	۶۳	۷/۹۳
۱۳۹۶	۱۹	۱۷/۵۹	۸۹	۸۲/۴۱	۱۰۸	۱۳/۶۰
۱۳۹۷	۲۴	۱۹/۶۷	۹۸	۸۰/۳۳	۱۲۲	۱۵/۳۷
۱۳۹۸	۱۵	۱۳/۶۷	۹۴	۸۶/۲۴	۱۰۹	۱۳/۷۳
۱۳۹۹	۱۲	۱۷/۶۵	۵۶	۸۲/۳۵	۶۸	۸/۵۶
۱۴۰۰	۶	۱۳/۳۳	۳۹	۸۶/۶۷	۴۵	۵/۶۷
۱۴۰۱	۲۴	۳۶/۹۲	۴۱	۶۳/۰۸	۶۵	۸/۱۹
نامعلوم	۴	۱۶/۶۷	۲۰	۸۳/۳۳	۲۴	۳/۰۲
کل	۱۴۲	۱۷/۸۸	۶۵۲	۸۲/۱۲	۷۹۴	۱۰۰

توسط دانشجویان کارشناسی‌ارشد به مقدار ۴/۸۲ درصد انجام گرفته است (جدول ۶).

در بررسی سطوح علمی پژوهشگران، نتایج تحقیق نشان داد که رتبه اول تولیدکنندگان مقالات با ۳۶/۵۵ درصد دارای رتبه علمی استادیار بودند و کمترین تعداد پژوهش

## جدول ۶. فراوانی سطح علمی پژوهشگران حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش

Table 6. Frequency of scientific level of researchers in the field of strategic management in sports

جنسیت	زنان		مردان		متوسط	
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
مقطع						
دانشجوی کارشناسی‌ارشد	۱۰	۳۰/۳۰	۲۳	۶۹/۷۰	۳۳	۴/۸۲
کارشناسی‌ارشد	۲۸	۴۲/۴۲	۳۸	۵۷/۵۸	۶۶	۹/۶۵
دانشجوی دکتری	۲۷	۲۲/۳۱	۹۴	۷۷/۶۹	۱۲۱	۱۷/۶۹
استادیار	۴۰	۱۶	۲۱۰	۸۴	۲۵۰	۳۶/۵۵
دانشیار	۱۱	۵/۶۴	۱۸۴	۹۴/۳۶	۱۹۵	۲۸/۵۱

## ادامه جدول ۶. فراوانی سطح علمی پژوهشگران حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش

متوسط	مردان	زنان	جنسیت	متوسط	مردان	زنان
۱۱/۷	۸۰	۹۵	۷۶	۵	۴	استاد
۷/۱۶	۴۹	۷۹/۵۹	۳۹	۲۰/۴۱	۱۰	نامعلوم
۱۰۰	۷۹۴	۱۰۰	۶۶۴	۱۰۰	۱۳۰	جمع

رتبه اول بودند و دانشگاه علامه طباطبائی با ۵/۷۹ درصد و دانشگاه رازی با ۴/۹۱ درصد و دانشگاه گیلان با ۴/۶۶ درصد بیشترین مشارکت را در پژوهش‌های حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش داشتند (جدول ۷).

درباره وابستگی سازمانی پژوهشگران، نتایج تحقیقات نشان داد که به غیر از دانشگاه‌های آزاد و پیام‌نور که به علت فراوانی به صورت تجمیع بررسی شدند، دانشگاه تهران با مشارکت ۱۶/۸۸ درصد از نویسندگان مقالات در

## جدول ۷. فراوانی وابستگی سازمانی پژوهشگران حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش

Table 7. The frequency of organizational affiliation of researchers in the Field of strategic management in sports

مؤسسه	فراوانی	درصد
دانشگاه آزاد اسلامی (تجمیع)	۱۵۸	۱۹/۹۰
دانشگاه تهران	۱۳۴	۱۶/۸۸
دانشگاه پیام نور (تجمیع)	۸۶	۱۰/۸۳
دانشگاه علامه طباطبائی	۴۶	۵/۷۹
دانشگاه رازی	۳۹	۴/۹۱
دانشگاه گیلان	۳۷	۴/۶۶
دانشگاه مازندران	۳۳	۴/۱۶
دانشگاه فردوسی مشهد	۲۷	۳/۴۰
دانشگاه غیرانتفاعی شمال	۱۶	۲/۰۲
دانشگاه شاهرود	۱۶	۲/۰۲
دانشگاه ارومیه	۱۵	۱/۸۹
دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۵	۱/۸۹
دانشگاه خوارزمی	۱۵	۱/۸۹
دانشگاه اصفهان	۱۵	۱/۸۹
دانشگاه تربیت مدرس	۱۳	۱/۶۴
دانشگاه شهید بهشتی	۱۲	۱/۵۱
دانشگاه اراک	۱۱	۱/۳۹
دانشگاه بوعلی سینا	۷	۰/۸۸
سایر	۹۹	۱۲/۴۷
جمع	۷۹۴	۱۰۰

که نشان می‌دهد بیشتر این مقاله‌ها از نتایج پایان‌نامه و رساله برگرفته شده است (جدول ۸).

درباره تعدد پژوهشگران در تولید مقالات بررسی شده، نتایج نشان می‌دهد بیشترین تعداد مقالات در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، حاصل همکاری سه نویسنده است

## جدول ۸. هم‌پژوهی نویسندگان در مقالات مدیریت استراتژیک در ورزش

Table 8. Collaborative study of authors in strategic management articles in sports

سال	تک نویسنده	دو نویسنده	سه نویسنده	چهار نویسنده	بیش از چهار نویسنده	جمع
۱۳۸۹	۰	۰	۰	۰	۲	۲
۱۳۹۰	۰	۰	۲	۲	۱	۵
۱۳۹۱	۰	۰	۳	۱	۰	۴
۱۳۹۲	۱	۳	۴	۴	۱	۱۳
۱۳۹۳	۲	۱	۱۲	۲	۰	۱۷
۱۳۹۴	۳	۵	۷	۷	۰	۲۲
۱۳۹۵	۰	۷	۸	۵	۱	۲۱
۱۳۹۶	۲	۱۴	۱۰	۱۲	۰	۳۸
۱۳۹۷	۴	۱۳	۱۶	۱۱	۰	۴۴
۱۳۹۸	۴	۹	۲۲	۴	۱	۴۰
۱۳۹۹	۳	۸	۱۱	۴	۰	۲۶
۱۴۰۰	۰	۲	۴	۶	۱	۱۳
۱۴۰۱	۲	۳	۷	۶	۱	۱۹
سایر	۰	۲	۴	۵	۰	۱۱
جمع	۲۱	۶۷	۱۱۰	۶۹	۸	۲۷۵
درصد	۷/۶۴	۲۴/۳۶	۴۰	۲۵/۰۹	۲/۹۱	۱۰۰

در جدول ۹، فراوانی چاپ مقالات را در نشریات مختلف نشان می‌دهد که بیشترین مقالات چاپ‌شده حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، در نشریه مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم، در رتبه سوم، نشریه مدیریت تحقیقات و فناوری با ۱۴/۹۱ درصد است و در رتبه بعدی، نشریه پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور با ۱۱/۶۴ درصد و در رتبه سوم، نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران با ۱۰/۵۵ درصد قرار دارند.

در جدول ۹، فراوانی چاپ مقالات را در نشریات مختلف نشان می‌دهد که بیشترین مقالات چاپ‌شده حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، در نشریه مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم، در رتبه سوم، نشریه مدیریت تحقیقات و فناوری با ۱۴/۹۱ درصد است و در رتبه بعدی، نشریه پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور با ۱۱/۶۴ درصد و در رتبه سوم، نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران با ۱۰/۵۵ درصد قرار دارند.

## جدول ۹. فراوانی مقالات مرتبط با مدیریت استراتژیک در ورزش در نشریات مختلف علمی

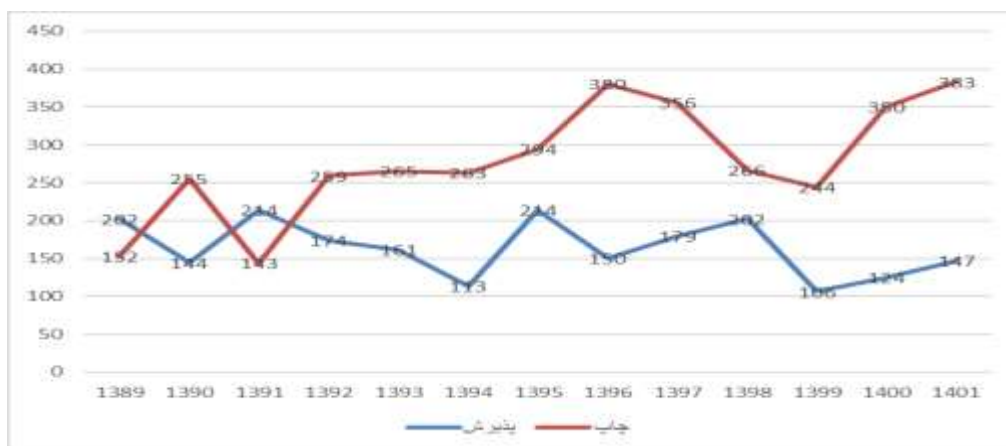
Table 9. Frequency of articles related to strategic management in sports in different scientific publications

درصد	تعداد	عنوان نشریه
۱۴/۹۱	۴۱	مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی)
۱۱/۶۴	۳۲	پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی (دانشگاه پیام نور)
۱۰/۵۵	۲۹	نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران)
۶/۹۱	۱۹	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی (انجمن علمی مدیریت ورزشی)
۶/۵۵	۱۸	پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه مازندران)
۶/۹۱	۱۹	پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی (دانشگاه بوعلی سینا)
۷/۲۷	۲۰	مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان)
۵/۸۲	۱۶	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان)
۵/۰۹	۱۴	پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی)
۴/۳۶	۱۲	مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش (دانشگاه پیام نور)
۳/۶۴	۱۰	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش (جهاد دانشگاهی)
۲/۵۵	۷	فصلنامه علوم ورزشی (دانشگاه آزاد)
۱/۸۲	۵	مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی (دانشگاه پیام نور)
۱/۸۲	۵	مدیریت منابع انسانی در ورزش (دانشگاه شاهرود)
۱/۰۹	۳	مطالعات بازاریابی ورزشی (دانشگاه کردستان)
۱/۰۹	۳	مطالعات راهبردی جامعه‌شناختی در ورزش
۱/۰۹	۳	پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه خوارزمی)

۰/۷۳	۲	پژوهش در ورزش دانشگاهی (پژوهشگاه تربیت بدنی)
۰/۷۳	۲	علوم حرکتی و رفتاری
۰/۷۳	۲	مدیریت و رفتار سازمانی در ورزش (دانشگاه آزاد)
۴/۷۳	۱۳	نشریات غیرورزشی
۱۰۰	۲۷۵	مجموع

داشتند و متوسط زمان انتظار برای چاپ مقالات حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، حدود نه ماه بود. شایان ذکر است که بیشترین زمان انتظار برای چاپ بیش از چهار سال (۱۶۱۲ روز) و کمترین زمان برای چاپ، بدون وقفه یا هم‌زمان با پذیرش مقاله بوده است.

در مورد مدت‌زمان انتظار برای پذیرش و چاپ مقالات مدیریت استراتژیک همان‌طور که شکل ۲ نشان می‌دهد، بیشترین زمان انتظار برای داوری و پذیرش، ۷۸۷ روز و کمترین مدت انتظار پذیرش، ۱۰ روز بود و مقالاتی که در سال ۱۴۰۱ به چاپ رسیدند، بیشترین انتظار را برای چاپ



شکل ۲. مدت‌زمان انتظار برای پذیرش و چاپ

Figure 2. Waiting time for acceptance and printing

ای با بیش از ۱۱ درصد، به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. شایان ذکر است، از مجموع ۲۷۵ مقاله چاپ‌شده در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش (تا زمان نگارش این پژوهش)، ۲۱ مقاله صرفاً در مورد ورزش همگانی است که از این تعداد، ۱۶ مقاله در سطح ملی و ۵ مقاله در سطوح استانی و منطقه‌ای است.

درباره دسته‌بندی موضوعات تخصصی مقالات همان‌طور که در جدول ۸ مشاهده می‌شود، موضوع استراتژی‌های مرتبط با سازمان‌ها نزدیک به ۴۴ درصد، بیشترین مقالات را به خود اختصاص داده است و موضوع استراتژی مرتبط با ورزش همگانی و تندرستی با بیش از ۱۴ درصد و استراتژی مرتبط با ورزش قهرمانی و حرفه-

جدول ۱۰. دسته‌بندی مقالات حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش

Table 10. Classification of articles in the field of strategic management in sports

ردیف	دسته‌بندی	تعداد	درصد
۱	استراتژی مرتبط با سازمان‌ها	۱۲۱	۴۴
۲	استراتژی مرتبط با ورزش همگانی و تندرستی	۳۹	۱۴/۱۸
۳	استراتژی مرتبط با ورزش قهرمانی و حرفه‌ای	۳۲	۱۱/۶۴
۴	استراتژی مرتبط با بازاریابی، برند و اقتصاد و کسب و کار	۲۶	۹/۴۶
۵	استراتژی مرتبط با گردشگری ورزشی	۲۱	۷/۶۴
۶	استراتژی مرتبط با مدیران	۱۹	۶/۹
۷	سایر موارد	۱۷	۶/۱۸
	جمع	۲۷۵	۱۰۰

پژوهشگران به مبانی پژوهشی است و نشان می‌دهد که پژوهشگران به کدام منابع توجه نشان داده‌اند.

در جدول ۱۱، به استناددهی و منابع استفاده‌شده در مقالات مرتبط با مدیریت استراتژیک در ورزش پرداخته شده است. میزان استناددهی نشان‌دهنده توجه

جدول ۱۱. استناددهی مقالات مرتبط با مدیریت استراتژیک در ورزش

Table 11. Citation of articles related to strategic management in sports

سال	مقاله		کتاب		پایان نامه		سایر		جمع	
	فارسی	لاتین	فارسی	لاتین	فارسی	لاتین	فارسی	لاتین	فارسی	لاتین
۱۳۸۹	۱۷	۱۵	۶	۱۱	۵	۱	۶	۵	۳۴	۳۲
۱۳۹۰	۲۳	۱۵	۱۲	۸	۱۰	۴	۱۳	۲۶	۵۸	۵۳
۱۳۹۱	۴۳	۳۵	۲۰	۱۵	۱۸	۶	۱۹	۷	۱۰۰	۶۳
۱۳۹۲	۱۰۰	۹۲	۶۵	۴۷	۲۱	۱۵	۴۳	۵۰	۲۲۹	۲۰۴
۱۳۹۳	۱۱۵	۸۶	۵۶	۴۰	۱۵	۱۲	۴۱	۲۹	۲۲۷	۱۶۷
۱۳۹۴	۱۴۸	۱۴۱	۶۲	۴۶	۲۶	۲۰	۳۸	۳۰	۲۷۴	۲۳۷
۱۳۹۵	۱۸۶	۱۵۱	۶۸	۵۵	۲۶	۱۶	۴۵	۳۶	۳۲۵	۲۵۸
۱۳۹۶	۳۲۰	۲۵۱	۱۲۰	۸۲	۷۳	۳۷	۹۱	۷۵	۶۰۴	۴۴۵
۱۳۹۷	۳۳۰	۲۵۸	۱۱۶	۹۶	۷۹	۴۶	۹۹	۷۷	۶۲۴	۴۷۷
۱۳۹۸	۴۰۱	۳۳۶	۱۳۱	۹۸	۷۷	۴۴	۱۰۶	۸۱	۷۱۵	۵۵۹
۱۳۹۹	۲۵۶	۲۲۱	۸۳	۷۴	۵۲	۳۴	۴۹	۴۱	۴۴۰	۳۷۰
۱۴۰۰	۱۳۰	۱۰۵	۲۵	۱۸	۱۶	۲	۱۸	۱۵	۱۸۹	۱۴۰
۱۴۰۱	۱۷۱	۱۳۲	۴۹	۲۸	۴۱	۱۶	۲۴	۱۷	۲۸۵	۱۹۳
سایر	۶۷	۵۳	۲۱	۱۴	۱۱	۳	۲۶	۱۵	۱۲۵	۸۵
جمع	۲۲۲۳	۱۸۷۶	۸۲۸	۶۲۱	۴۶۵	۲۵۵	۶۱۲	۴۹۹	۴۱۹۵	۳۲۵۱
درصد	۲۹/۸۵	۲۵/۱۹	۱۱/۱۲	۸/۳۴	۶/۲۴	۳/۴۲	۸/۲۲	۶/۷	۵۶/۳۴	۴۳/۶۶

راهبردی، SWOT، سوات، برنامه‌ریزی استراتژیک و برنامه‌ریزی راهبردی دانلود شد و سپس در یازده مؤلفه مجزا تجزیه و تحلیل محتوایی شد.

نتایج تحقیق نشان داد که بیشترین مقالات مرتبط با حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نگارش شده است؛ البته از جدول ۱ می‌توان دریافت که پژوهشگران در سال‌های اخیر بیشتر به این حوزه روی آورده‌اند.

در بخش دیگری از پژوهش نتایج نشان داد که روش تحقیق استفاده‌شده از سوی پژوهشگران از نوع کمی بود که تقریباً با سایر پژوهش‌ها (مانند عسگری و همکاران، ۲۰۱۴؛ عاشقی و همکاران، ۲۰۲۳؛ بیگ‌محمدی و همکاران، ۲۰۲۳) همسوست؛ البته براساس جدول ۲، روند تدریجی افزایش چاپ مقالات با روش‌های کیفی مشهود

نتایج نشان داد که در مجموع مقالات حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، ۷۴۴۶ منبع استفاده شد که بیشترین استناددهی آن به مقالات فارسی و لاتین بود.

#### بحث و نتیجه‌گیری

به‌منظور تحلیل و بررسی مقالات مدیریت استراتژیک در ورزش، ۲۷۵ مقاله از پایگاه‌های اطلاعاتی معتبر، از طریق سایت نشریات معتبر علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و پایگاه‌های علمی داده (پایگاه سیویلیکا، مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری، زدنی، مگ‌ایران، مجلات نور، پورتال جامع علوم انسانی، پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی و پایگاه استنادی علوم جهان اسلام) و وب‌سایت نشریه‌های علمی پژوهشی با جستجوی کلمات کلیدی مدیریت استراتژیک، مدیریت

درصد از نویسندگان مقالات در رتبه اول و دانشگاه علامه طباطبائی با ۵/۷۹ درصد و دانشگاه رازی با ۴/۹۱ درصد و دانشگاه گیلان با ۴/۶۶ درصد، بیشترین مشارکت را در پژوهش‌های حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش داشتند.

میزان هم‌پژوهی نویسندگان نشان داد، بیشترین پژوهش‌ها با همکاری سه نویسنده صورت پذیرفته است و این مورد تقریباً با تمامی پژوهش‌ها همسوست؛ در ضمن این گمان را افزایش می‌دهد که مقالات مذکور، بیشتر حاصل پایان‌نامه‌های مقطع ارشد است که نتایج با پژوهش عاشقی و همکاران (۲۰۲۳) هم‌راستا است.

در بخش دیگری از پژوهش، فراوانی چاپ و پذیرش مقالات در نشریات مختلف بررسی شد که نتایج نشان داد، بیشترین مقالات چاپ‌شده در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، در نشریه مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است و در رتبه بعدی، نشریه پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور و در رتبه سوم، نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران است.

در مورد مدت‌زمان انتظار برای داوری و پذیرش، نتایج نشان داد که پژوهشگران در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، به‌طور میانگین ۱۶۱ روز (بیش از پنج ماه) در انتظار فرایند داوری و پذیرش بودند که بیشترین زمان انتظار برای داوری و پذیرش، ۷۸۷ روز و کمترین مدت انتظار پذیرش، ۱۰ روز بود. درباره مدت انتظار برای چاپ می‌توان گفت، مقالاتی که در سال ۱۴۰۱ به چاپ رسیده‌اند، بیشترین انتظار را برای چاپ داشتند و متوسط زمان انتظار برای چاپ مقالات حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، حدود نه ماه بود. شایان ذکر است که بیشترین زمان انتظار برای چاپ بیش از چهار سال (۱۶۱۲ روز) بود و کمترین زمان برای چاپ، بدون وقفه یا هم‌زمان با پذیرش مقاله بود.

در بررسی زمینه‌های تخصصی پژوهش در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، نتایج نشان داد که موضوع استراتژی‌های مرتبط با سازمان‌ها نزدیک به ۴۴ درصد یعنی بیشترین مقالات را به خود اختصاص داده است و موضوع استراتژی مرتبط با ورزش همگانی و تندرستی با بیش از ۱۴ درصد و استراتژی مرتبط با ورزش قهرمانی و

است که به نظر می‌رسد حاصل افزایش دانشجویان مقطع دکتری و علاقه بیشتر محققان جوان به روش‌های کیفی باشد. این روند ممکن است نگرانی‌هایی را هم به دنبال داشته باشد؛ چون کیفیت یا روایی و اعتبار استفاده از این روش‌ها به‌ویژه در انجام مصاحبه‌ها و کشف مفاهیم، به تبحر و ممارست و دانش کافی درخصوص مبانی مدنظر وابسته است (عاشقی و همکاران، ۲۰۲۳).

در بخش دیگری از پژوهش، فراوانی جنسیتی نویسندگان بررسی شد که نتایج نشان داد، بیشتر نویسندگان مقالات این نشریه مرد و بیش از چهار برابر نویسندگان زن بودند. ضمن اینکه این موضوع نشان‌دهنده علاقه کم پژوهشگران خانم به موضوع پژوهش است، نشان‌دهنده پذیرفته‌شدن بیشتر مردان در مقطع تحصیلات تکمیلی است که با تحقیقات بسیاری همخوان است (خداپرست و سلیمی، ۲۰۱۵؛ سجادی و همکاران، ۲۰۱۶؛ بدیعی‌گهر و پورسلطانی، ۲۰۱۹؛ بیگ‌محمدی و همکاران، ۲۰۲۳؛ عاشقی و همکاران، ۲۰۲۳)؛ البته با توجه به افزایش درصد دانشجویان دختر در دانشگاه‌ها، موضوع جذب هیئت علمی زن از چالش‌های پیش روی دانشگاه‌ها است و حتی نمایندگان مجلس در سال ۱۳۹۸ این موضوع را به صورت سؤال مطرح و پیگیری کردند.

بررسی رتبه علمی نویسندگان در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش، نشان‌دهنده استقبال بیشتر پژوهشگران با درجه علمی استادیار است که می‌توان به علت تعداد زیاد استادیاران در هیئت‌های علمی دانشگاه‌ها باشد که با نتایج پژوهش‌های بسیاری مانند شریفی و همکاران (۲۰۱۲)، عسگری و همکاران (۲۰۱۴)، خداپرست و سلیمی (۲۰۱۵)، سجادی و همکاران (۲۰۱۶)، بیگ‌محمدی و همکاران (۲۰۲۳) و عاشقی و همکاران (۲۰۲۳) همسوست.

بررسی وابستگی سازمانی پژوهشگران نشان داد که دانشگاه تهران و دانشگاه آزاد اسلامی کشور به صورت تجمیع و دانشگاه پیام‌نور کشور به صورت تجمیع، در رتبه‌های اول تا سوم پژوهش در زمینه مدیریت استراتژیک در ورزش هستند؛ البته به صورت تفکیک‌شده و شمارش پژوهش دانشگاهیان به صورت مستقل در کشور، نتایج نشان‌دهنده این است که دانشگاه تهران با مشارکت ۱۶/۸۸

حیث است و از ۷۴۴۶ منبع استفاده شده در حوزه مدیریت استراتژیک در مدیریت ورزشی، بیشترین استناددهی آن به مقالات فارسی و لاتین بود.

در پایان با توجه به اهمیت مطالعات استراتژیک در ورزش و تأثیر آن بر افزایش مدال‌آوری در ورزش قهرمانی و همین‌طور افزایش سلامت در حوزه ورزش همگانی، پیشنهاد می‌شود مطالعات استراتژیک در حوزه مدیریت ورزش با جدیت بیشتری پیگیری شود؛ به‌خصوص با توجه به اهمیت همکاری‌های سازمانی و تعدد آن در سازمان‌های امروزی، پژوهش‌های بیشتری در حوزه اتحادهای استراتژیک و همکاری‌های راهبردی صورت گیرد. در پایان پیشنهاد می‌شود، به دلیل اهمیت موضوع، محققان مدیریت ورزشی بیشتر به حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش ورود کنند تا با برنامه‌ریزی‌های بلندمدت موجب رشد و شکوفایی ورزش کشور شوند.

حرفه‌ای با بیش از ۱۱ درصد، به‌ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. شایان ذکر است، از مجموع ۲۷۵ مقاله چاپ‌شده در حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش (تا زمان نگارش این پژوهش)، ۲۱ مقاله صرفاً در مورد ورزش همگانی بود که از این تعداد، ۱۶ مقاله در سطح ملی و ۵ مقاله در سطوح استانی و منطقه‌ای بود. همچنین بررسی مقالات مرتبط با حوزه مدیریت استراتژیک در ورزش نشان داد که پژوهشگران کمتر در حوزه ارتباطات استراتژیک و همکاری‌های استراتژیک مانند اتحادها ورود کردند که این موضوع با توجه به رشد انواع پیمان‌ها و همکاری‌های استراتژیک در سال‌های اخیر، نیازمند بررسی و پژوهش توسط اساتید دانشگاه‌ها و پژوهشگران است. بررسی منابع در ۲۷۵ مقاله بررسی شده نشان داد که نویسندگان بیشتر از منابع جدید فارسی و لاتین و دست اول استفاده می‌کنند که نشان‌دهنده کیفیت مقالات از این

## References

- Asheghi, B., Hematinezhad, M. A., & Ramezanejhad, R. (2023). Content analysis and status review of articles published in *Sports Management and Development Quarterly*, 11(4), 214-234. <https://doi.org/10.22124/jsmd.2020.16258.2297> (In Persian)
- Ghasemi, H., Noorbakhsh, M., & Taperashi, G. (2010). Content Analysis of Sports Management Articles. *Journal of Jahesh Quarterly*, 2(6), 17-24. (In Persian)
- Ghasemi, H. (2014). Content analysis of physical education dissertations and theses in Payam Noor University based on research methodology. *New Trends in Sport Management*, 1(3), 65-74. (In Persian)
- Hoye, R., Smith, A. C., Nicholson, M., & Stewart, B. (2018). *Sport management: Principles and applications* (5<sup>th</sup> ed.). London: Routledge.
- Khodaparast, M., & Salimi, M. (2015). Review of sports marketing articles in scientific research journals using citation and content analysis. *New Approaches in Sports Management*, 3(10), 57-72. <https://ntsmj.issma.ir/article-1-500-fa.html> (In Persian)
- Nazari, R., Rafeei Dehkordi, F., & Ramezani Nejad, R. (2020). Providing a political behavior model in the strategic decision-making of Iranian sports managers. *Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 7(3), 45-58. (In Persian) <https://doi.org/10.30473/fmss.2020.54098.2170>
- O'Brien, D. M., Parent, M., Ferkins, L., & Gowthorp, L. (2021). *Strategic management in sport* (S.M Aarabi, & S. Khodamoradi, Trans). Tehran: Cultural Research Office. (In Persian)
- Parsaju, A., Javadipoor, M., & Zareian, H. (2019). Identify the strategies of social participation in sport for all in Iran. *Contemporary Studies on Sport Management*, 8(16), 13-28. <https://doi.org/10.22084/smms.2018.16716.2225> (In Persian)
- Ramezani Nejjhad, R., Ahmadi, F., Asheghi, B., & Eskandaripur, M. (2023). *Advanced management in sports organizations* (2<sup>nd</sup> ed.). Tabriz: Tanin-e Danesh Publications. (In Persian)
- Ramezanejhad, R., Andam, R., Benar, N., & Mirkazemi, O. (2009). *Advanced management in sport*. Rasht: University of Guilan. (In Persian)
- Rasekh, N. (2021). Systematic review of women's sports studies. *Journal of Sport Management*, 13(3), 745-765. <https://doi.org/10.22059/jsm.2021.222326.1744> (In Persian)

- Rezaei Soufi, M., Khase, A. A., & Khase, A. (2009). Scientific analysis of articles of Iranian sports science researchers in ISI. *Journal of Communication Management in Media*, 5(19), 49-62. [https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/article\\_4797.html?lang=fa](https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/article_4797.html?lang=fa) (In Persian)
- SediqPormand, M., Hakakzadeh, M., & Manochehri Negad, M. (2023). Designing a strategic decision model based on information and communication technology in the Deputy of Physical Education. *Communication Management in Sport Media*, 11(1). <https://doi.org.10.30473/jsm.2022.63193.1604> (In Persian)
- Shabani, A., & Salehnia, B. (2019). Study of educational sports and Universities of Universities by SWOT analysis method with publishing approach and application approach (Case study of Islamic Azad University). *Communication management in Sport Media*, 6(4), 87-98. <https://doi.org.10.30473/jsm.2019.46550.1329> (In Persian)
- Tahmasian, N. (2007). *Content analysis of tales and stories of children of B and C age groups of 2001-2005 in terms of their impact on the treatment of childhood anxiety and depression* (Unpublished BSc Master of Science in). Islamic Azad University Research Sciences Branch. (In Persian)