

Communication Management in Sports Media

Vol. 12(2), (Series 46): 53-72 (2025)

DOI: [10.30473/jsm.2024.69510.1807](https://doi.org/10.30473/jsm.2024.69510.1807)

Received: 2023/Sep/29

Accepted: 2024/May/7

ORIGINAL ARTICLE

Phenomenology of Communication Literacy in Sports Organizations: An Approach Based on the Key Stakeholders of Iran Kabaddi Federation

Majid Bahrami¹ , Mina Mostahfezian^{2*} , Mahnaz Marvi³ 

1. Ph.D Student in Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Na.C., Islamic Azad University, Najafabad, Iran.

2. Associate Professor in Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Na.C., Islamic Azad University, Najafabad, Iran.

3. Assistant Professor in Sports Biomechanics Department of Physical Education and Sport Sciences, Na.C., Islamic Azad University, Najafabad, Iran.

*Correspondence

Mina Mostahfezian

Email: mina.mostahfezian@iau.ac.ir

How to cite

Bahrami, M., Mostahfezian, M., & Marvi, M. (2023). Phenomenology of Communication Literacy in Sports Organizations: An Approach Based on the Key Stakeholders of Iran Kabaddi Federation. *Communication Management in Sport Media*, 12(2), 53-72.

ABSTRACT

The aim of the present research was to examine the lived experience of key stakeholders of the Iranian Kabaddi Federation regarding the understanding and application of communication literacy. This was done using a qualitative method and a phenomenological strategy. Through purposive sampling, 17 individuals were selected as primary stakeholders to participate. Data collection was done through semi-structured interviews. This study employed the descriptive phenomenological perspective of Husserl. Data analysis was conducted using the Colaizzi's data analysis method (1978). Data storage and management were done using NVivo 11.0 software. Based on the analysis, five main domains or themes were identified: 1. Limited understanding of communication literacy, 2. Not so favorable competency formation situation, 3. Existence of a digital divide, 4. Lower than expected computational thinking, and 5. Limited knowledge of communication levels. It was determined that the main stakeholders in Kabaddi sports have a good position in terms of understanding communication literacy, but this proper understanding has not resulted in the application and use of communication literacy in them. The creation of developmental programs for competency formation, such as the development of competency skills, critical thinking, problem-solving, and algorithmic thinking, was suggested to enhance the importance of competency formation through promotion, information transfer, and training to other stakeholders and related individuals.

KEY WORDS

Primary Stakeholders, Descriptive Phenomenology, Communication Levels, Communication Literacy, Kabaddi.



Copyright © 2025, by the author(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

Extended Abstract

Introduction

acknowledged that specialized literacies in communication, which go beyond reading, writing, and simple conversation, play a significant role in human communication with oneself, others, and even other creatures. They also stated that the quality of good communication is synonymous with greater success in personal and professional life. Based on this brief introduction, they posed the question of whether communication literacy is a crucial skill among professional athletes. Ultimately, they admitted that the answer is likely positive because they believed that professional sports are breaking negative beliefs of past generations, such as eliminating racial discrimination. They also mentioned that professional sports bring together different tastes and interests, leading to extensive communications. Additionally, Javaheri Ghasempour, Ghasemi and Rasekh (2023) presented a study aimed at designing a model for the development of communication literacy among physical education teachers. The results of this study indicated that the development of communication literacy among physical education teachers requires the establishment of background factors, including individual, environmental, natural, technological, educational, and managerial development.

Looking at previous research and the results of studies on the impact of communication literacy in sports organizations, it is evident that past studies have focused on case studies or occasionally on one aspect of literacy or sports. So far, there has been no attention given to examining communication literacy in sports organizations, the level of communication literacy among employees or internal and external stakeholders of sports organizations, or the experiences of this group of human resources. Ferdosi and Shahvali-Koohshouri (2022) had mentioned the presence of multiple stakeholders in sports and sports organizations and their significant influence. It seems that the aforementioned issue, namely the neglect of the level of communication literacy among multiple stakeholders in sports organizations and their experiences in this field, can be considered a fundamental gap based on the research background.

Despite the social importance of indigenous and local sports in Iran, unfortunately, there has been insufficient attention from researchers towards Iranian Kabaddi. This sport is well-known and popular throughout Iran, with regular Kabaddi competitions taking place. Kabaddi is originally

Advanced organizational processes today require many process-related artifacts to formally assist in the development of organizations. As these organizational processes become more complex, process designers face the challenge of maintaining a high level of understanding while adequately representing the information related to different processes (Winter & Pryss, 2024). Communication literacy has been introduced as a concept in recent years, emphasizing the development and training of communication skills. Over time, this concept has evolved to emphasize skills such as oral, written, auditory, and visual communication. One of the most comprehensive resources on communication literacy is the study by Ghasemi, Rasekh, and Izadparast (2020) titled "Communication Literacy". The researchers made an attempt to explain the dimensions of communication literacy in a simple and practical manner. In this study, they initially addressed the general concept of communication literacy and presented the foundations of communication science, literacy, and communication literacy. They then described the five sensory dimensions (visual, auditory, olfactory, gustatory, and tactile) in communication and proceeded to explain the twelve specialized literacies in communication.

One type of organization that possesses complex processes and faces numerous social and cultural phenomena is sports organizations. These organizations inherently require communication due to their philosophy and are influential factors in forming international relationships.

Sports clubs, teams, federations, and other sports organizations, at all levels (national, regional, and international), require communication literacy for various reasons such as engaging with spectators and fans, internal communications, media relations, business communication and marketing, interaction with other sports and non-sports organizations, cultural and social competition, technology and new media, public expectations, crisis management, adherence to ethics and sports values, and brand development. Considering these factors, sports organizations need to develop communication literacy skills as a fundamental element in their management and success. These skills help them adapt to modern communication challenges and opportunities and improve their goals.

Bahrami, Shahvali-Koohshouri, and Ghobadi-Yeganeh (2022) conducted a study aimed at analyzing communication literacy in professional athletes' communications in Iran. They

Furthermore, this study has the potential to significantly contribute to the growth and development of communication literacy in Kabaddi. It can also contribute to the development of literature and theoretical foundations for future research on communication literacy in sports. Therefore, the primary objective of this present research is to investigate the lived experiences of key stakeholders in the Iranian Kabaddi Federation regarding the understanding and application of communication literacy using a phenomenological approach.

Methods

Interpret and analyze the obtained data, the seven-step framework by Colaizzi (1978) was used to generate categories and subcategories.

Data storage and management were performed using NVivo 11.0 software to aid the coding process. Specifically, the researchers coded the data through the following seven steps: 1) reading and comprehending the data, 2) highlighting and extracting important phrases, 3) clarifying the meaning of phrases and creating initial codes, 4) grouping similar codes together and organizing them into categories, 5) developing a comprehensive description, 6) defining and naming the categories, and 7) confirming the main structure (Liu, 2019).

Results

Based on the interview results, the experiences of key stakeholders in the Iranian Kabaddi Federation can be categorized into five domains: limited understanding of communication literacy, less-than-ideal competence formation, the existence of a digital divide, lower-than-expected computational thinking, and limited knowledge of communication levels. A total of five domains and their 22 subthemes are depicted in Figure 1.



Figure 1. Extracted Domains and Sub-topics

an Iranian game, and the sports organization for this discipline in Iran, known as the Kabaddi Association, began its activities under the coverage of the General Sports Federation in 1996. Since 2005, it has continued its structured activities under the name of the Islamic Republic of Iran Kabaddi Federation. Reviewing the literature in this field reveals a gap in research literature concerning some indigenous and local sports such as Kabaddi.

This study is likely the first examination of stakeholders' lived experiences regarding communication literacy in a sports organization.

This research employed a descriptive phenomenological approach inspired by Husserl. This approach is highly suitable for acquiring new knowledge through the evaluation of human actions, interactions, and reflections. Phenomenology essentially studies lived experience or the lifeworld.

The study population in this research consisted of all key stakeholders of the Iranian Kabaddi Federation. Data collection was stopped after 17 interviews due to data saturation.

The phenomenological approach in this study is descriptive, as it appears to be the best method for understanding individuals' experiences and interpreting the meaning of those experiences. To

Conclusion

Another domain and main theme extracted from the findings was lower-than-expected computational thinking. Lower-than-expected computational thinking refers to the lack of or insufficient skills in computational thinking and data management. Individuals with lower computational thinking may struggle to work with data effectively, solve problems computationally, or utilize tools related to data management and analysis. These skills are highly important in the modern world and are utilized in various fields, from computer science to business and social sciences. Enhancing computational thinking and data literacy can contribute to improved decision-making and problem-solving.

In conclusion, this research shed light on the experiences of key stakeholders in the Iranian Kabaddi Federation regarding communication literacy. The findings revealed limited understanding of communication literacy, less-than-ideal competence formation, the existence of a digital divide, lower-than-expected computational thinking, and the importance of these factors in the field of Kabaddi. Addressing these issues can contribute to the development and enhancement of communication literacy among key stakeholders, ultimately benefiting the sport of Kabaddi in Iran.

The latest domain and main theme extracted from the data was a limited understanding of communication levels. Limited understanding of communication levels means not having an accurate and complete understanding of concepts and various stages of communication (Ghasemi, Rasekh & Izadparast, 2020). This limited understanding may arise due to lack of awareness or insufficient experience in the field of communication. In this case, individuals may be able to establish communication and convey information, but they may not be able to effectively understand how to establish effective communication and utilize all important aspects of communication. This can lead to ambiguities, misunderstandings, or inefficiencies in communication and have a negative impact on personal and professional communication success. Therefore, sufficient understanding of communication levels and the ability to enhance communication skills can help improve the quality and effectiveness of communication with others.

It seems that this research has provided an appropriate response to the gaps it had raised; one of these gaps was the lack of attention to the communication literacy level of multiple

This research aimed to investigate the lived experience of key stakeholders in the Iranian Kabaddi Federation regarding the understanding and application of communication literacy using a phenomenological approach. The researchers state that they did not seek to model or describe the relationships between the components of communication literacy among key stakeholders in the field of Kabaddi. Instead, the objective was to interpret the lived experience of these key stakeholders in terms of their understanding and application of communication literacy.

Based on the findings, it was evident that there is a limited understanding of communication literacy among key stakeholders in the field of Kabaddi. One prominent theme in this domain was professional success. Professional success in work and organizations refers to achieving passionate goals and skill competencies in one's professional domain. This success includes setting and pursuing professional goals, skill and competency development, career advancement, work-life balance, passionate satisfaction, and effective interaction with colleagues and managers. Professional success contributes to individual career growth, satisfaction, and a more balanced work and personal life, and it depends on numerous communicative and valuable factors, including personal and social goals.

Another extracted domain and main theme was the less-than-ideal competence formation among key stakeholders in Iranian Kabaddi. Competence formation refers to the set of skills, knowledge, and characteristics that are developed and shaped in the process of training individuals to become effective and successful in various societies and professions. These competencies help individuals to perform well and fulfill their responsibilities in different situations. Competence formation is considered a prerequisite for acquiring the necessary abilities and skills in one's professional and personal life.

The existence of a digital divide was another domain and main theme extracted from the findings (Van Dijk, 2020). The digital divide refers to differences and disparities in access to information and communication technologies (ICTs). These differences usually exist in internet access, technological equipment, digital skills, and the level of ICT utilization among individuals, communities, geographical regions, and countries. Specifically, key stakeholders in Iranian Kabaddi pointed out significant disparities in technology skills.

transfer, and training to other stakeholders and relevant individuals can be considered for the development of transformative competencies in sports organizations; researchers believe that these issues can even cover the lack of knowledge in this regard.

Another of the identified gaps that this research addressed is the discrepancy and gap in relation to the research literature in some indigenous and local sports such as Kabbadi and the issue of communication literacy. In this regard, the present research also stated that to improve the communication literacy status of the main stakeholders in Kabbadi sports in Iran or other indigenous and local fields and enhance their communication skills, training courses in the field of communication thinking and communication skills can be utilized.

In future research, by examining how communication is formed and its impact on sports organizations, improvements in the communication methods and strategies of these organizations can be demonstrated. Ultimately, it can be stated that the selection and identification of key stakeholders in Kabbadi sports were limitations of this research. It is suggested that in future studies, the main stakeholders of Kabbadi sports be examined using player analysis and MACTOT software.

KEYWORDS

Primary Stakeholders, Descriptive Phenomenology, Communication Levels, Communication Literacy, Kabaddi.

Ethical Considerations:

Compliance with ethical guidelines

The authors undertake that they have followed all ethical guidelines.

Funding

Authors state no funding involved.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest regarding the publication of this version.

Acknowledgment

Thanks to all the participants in this project.

stakeholders in sports organizations and their experiences in this field. This research acknowledges that it has covered this gap and believes that raising such an issue has provided a broader perspective on understanding communication literacy for stakeholders in sports organizations. This research believes that to enhance communication literacy in these sports organizations, training in communication skills, creating opportunities for interaction, promoting the use of technology, developing communication infrastructure such as high-speed internet and necessary equipment to improve communication, and increasing awareness of the importance of communication literacy among stakeholders in sports organizations can be effective.

This research acknowledges that to reduce the digital divide in this area, measures such as increasing access to digital technologies, promoting digital skills training, creating opportunities for interaction and collaboration among members of the deaf sports community are needed. Additionally, this research acknowledges that to address the research gap, competency development programs such as the development of transformative skills, critical thinking, problem-solving, and algorithmic thinking, and enhancing the importance of transformative competencies through promotion, information

مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی

سال دوازدهم، شماره دوم، پیاپی چهل و شش، زمستان ۱۴۰۳ (۷۲-۵۳)

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۲/۱۸

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹

DOI: 10.30473/jsm.2024.69510.1807

«مقاله پژوهشی»

پدیدارشناسی سواد ارتباطی در سازمان‌های ورزشی: رویکردی مبتنی بر
ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون کبدمی ایرانمجید بهرامی^۱، مینا مستحفظیان^{۲*}، مهناز مروی اصفهانی^۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی تجربه زیسته ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون کبدمی ایران در مسئله درک و کاربرد سواد ارتباطی بود که با روش کیفی و با استراتژی پدیدارشناسانه صورت پذیرفت. با استفاده از نمونه‌گیری هدفمند، ۱۷ نفر از ذی‌نفعان اصلی به‌عنوان مشارکت‌کننده انتخاب شدند. شیوه جمع‌آوری داده‌ها از طریق مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بود. این پژوهش دیدگاه پدیدارشناسی توصیفی هوسرل را به کار گرفت. برای تجزیه و تحلیل پاسخ به سؤالات باز از روش تحلیل داده‌های کولایزی (۱۹۷۸) استفاده شد. ذخیره‌سازی و مدیریت داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار NVivo 11.0 انجام شد. براساس تجزیه و تحلیل داده‌ها، پنج دامنه یا مضمون اصلی به دست آمد که عبارت‌اند از: ۱. درک محدود از سواد ارتباطی؛ ۲. وضع نه چندان مناسب شایستگی تکوینی؛ ۳. وجود شکاف دیجیتال؛ ۴. تفکر محاسباتی پایین‌تر از انتظار؛ ۵. شناخت محدود از سطوح ارتباط. مشخص شد که ذی‌نفعان اصلی ورزش کبدمی، از لحاظ درک سواد ارتباطی در جایگاه خوبی هستند، اما این درک درست به‌کارگیری و کاربرد سواد ارتباطی در آن‌ها منجر نشده است. ایجاد برنامه‌های توسعه شایستگی‌های تکوینی مانند توسعه مهارت‌های تکوینی، تفکر انتقادی، حل مسائل و تفکر الگوریتمی، ارتقای اهمیت شایستگی‌های تکوینی از طریق ترویج، انتقال اطلاعات و آموزش به دیگر ذی‌نفعان و افراد مرتبط، پیشنهاد شد.

واژه‌های کلیدی

بازیگران اصلی، پدیدارشناسی توصیفی، سطوح ارتباط، سواد ارتباطی، کبدمی.

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد نجف‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف‌آباد، ایران.
۲. دانشیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد نجف‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف‌آباد، ایران.
۳. استادیار بیومکانیک ورزشی، گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد نجف‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف‌آباد، ایران.

*نویسنده مسئول: مینا مستحفظیان

رایانامه: mina.mostahfzian@iau.ac.ir

استناد به این مقاله:

بهرامی، مجید؛ مستحفظیان، مینا؛ و مروی اصفهانی، مهناز. (۱۴۰۳). پدیدارشناسی سواد ارتباطی در سازمان‌های ورزشی: رویکردی مبتنی بر ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون کبدمی ایران. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۱۲(۲)، ۵۳-۷۲.

حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. © ۱۴۰۳ ناشر این مقاله، دانشگاه پیام نور است.

این مقاله تحت گواهی زیر منتشر شده و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.

This is an open access article under the CC BY (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

مقدمه

فضای ارتباط و تسهیل‌کننده به‌عنوان عناصر ارتباط نام بردند. قاسمی و راسخ (۲۰۱۹) با تأکید بر رویکرد ارتباط شناختی، از مؤلفه‌های ارتباط مبتنی بر حواس، ارتباط تخصصی و ارتباط در سطوح مختلف، به‌عنوان سه مؤلفه اصلی سواد ارتباطی نام برده‌اند و معتقدند که اغلب حوزه‌های مطالعات ارتباطی در ذیل این مؤلفه‌ها قرار می‌گیرند.

اصطلاح سواد ارتباطی به‌طور عمومی از سال‌های اخیر به‌عنوان مفهومی مهم در توسعه و آموزش مهارت‌های ارتباطی معرفی شده است. این مفهوم به مرور زمان برای تأکید بر مهارت‌هایی نظیر مهارت‌های گفتاری، نوشتاری، شنیداری و بصری توسعه یافته است (اودیواف و اوارو، ۲۰۲۲). یکی از جامع‌ترین منابع درباره سواد ارتباطی، مطالعه قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) با عنوان «سواد ارتباطی» است. پژوهشگران تلاش کردند با بیانی ساده و کاربردی، ابعاد سواد ارتباطی را تشریح کنند. آن‌ها ابتدا به کلیات سواد ارتباطی پرداختند و مبانی ارتباط‌شناسی، سواد و سواد ارتباطی را ارائه کردند. سپس حواس‌های پنج‌گانه (بینایی، شنوایی، بویایی، چشایی و لامسه) در ارتباط را شرح دادند و پس از آن به تشریح سوادها و تخصصی دوازده‌گانه در ارتباطات پرداختند. آن‌ها توانایی درک و کاربرد مفاهیم برای انتقال شفاهی را سواد سخن‌گفتن^{۱۲}، توانایی درک و کاربرد مفاهیم برای انتقال نوشتاری را سواد نوشتن^{۱۳}، توانایی درک و کاربرد مفاهیم برای دریافت و پیام‌نوشتاری را سواد خواندن^{۱۴}، توانایی درک و کاربرد علائم بدنی در انتقال و دریافت پیام را سواد زبان بدن^{۱۵}، توانایی درک و کاربرد فناوری‌های ارتباطی در برقراری ارتباط مؤثر را سواد فناوری‌های ارتباطی^{۱۶}، توانایی درک و کاربرد تشابه‌ها و تفاوت‌های فرهنگی مؤثر در ارتباط را سواد ارتباط بین‌فرهنگی^{۱۷}، توانایی درک و کاربرد محتوای تبلیغاتی در انتقال و دریافت محتوای تبلیغی را سواد تبلیغاتی^{۱۸}، توانایی درک و کاربرد مجاری ارتباطی درون سازمان و استفاده مؤثر از آن‌ها در ارتباط را سواد ارتباط سازمانی^{۱۹}، توانایی درک و کاربرد راه‌های برقراری ارتباط با مخاطب کلیدی برای خوش‌نامی فردی و سازمانی را سواد روابط عمومی^{۲۰}، توانایی درک و کاربرد راه‌های برقراری ارتباط با افراد و سازمان‌های بین‌المللی مرتبط را سواد روابط بین‌الملل^{۲۱}،

فرایندهای سازمانی پیشرفته، امروزه نیازمند بسیاری از مصنوعات مرتبط با فرایند هستند تا به‌طور رسمی به توسعه سازمان‌ها کمک کنند. همان‌طور که این فرایندهای سازمانی پیچیده‌تر می‌شوند، طراحان فرایند با چالش حفظ قابلیت درک زیاد، درحالی‌که به اندازه کافی اطلاعات مربوط به فرایندهای مختلف را تجسم می‌کنند، مواجه می‌شوند (وینتر و پریس^۱، ۲۰۲۴). وندروسکین و منویکورامیوئل^۲ (۲۰۱۹) معتقدند که سواد ارتباطی^۳ برای پرداختن به پیچیدگی فرایندهای سازمانی معرفی شده است و با این مشکل مقابله می‌کند.

سواد^۴ به‌تنهایی مفهومی شناخته شده است. یک فرد باسواد توانایی خواندن و نوشتن دارد و به اندازه کافی خواندن و نوشتن انجام داده است تا بتواند در زندگی اجتماعی خود و جامعه‌ای که اسناد در آن مهم تلقی می‌شود، شرکت کند. از سوی دیگر، سواد ارتباطی اصطلاحی رایج نیست؛ بلکه در مفهوم ارتباطات، این عبارت عجیب به نظر می‌رسد (پریس^۵، ۲۰۰۹).

سواد ارتباطی به معنای توانایی یا مهارت در ارتباط برقرار کردن است و بر تبادل اطلاعات، افکار و ایده‌ها با دقت و کارایی بسیار، تمرکز دارد. این مفهوم به توانایی فهمیدن، استفاده و تفسیر صحیح پیام‌های مختلف و همچنین توانایی ارسال پیام‌ها به طریقی که مناسب و مؤثر باشد، اشاره دارد (ایسمایا^۶ و همکاران، ۲۰۲۲). سواد ارتباطی برای افراد در تمام جوانب زندگی از جمله در ارتباطات شخصی (تو^۷، ۲۰۰۱)، کاری (اوجبوما^۸، ۲۰۰۶)، تحصیلی (اودیواف اوارو و تاراسوا^۹، ۲۰۲۱)، حرفه‌ای (پولینی^{۱۰} و همکاران، ۲۰۰۹) و اجتماعی (ماهادوی^{۱۱} و همکاران، ۲۰۲۳) مفید و ضروری است.

سواد ارتباطی یکی از سوادهای ضروری از دیدگاه یونسکو است که بر توانایی برقراری ارتباط مناسب با دیگران و فعالیت‌های مؤثر اجتماعی تأکید دارد (قاسمی و راسخ، ۲۰۲۰). از سوی دیگر، درک قواعد و چارچوب‌های حاکم بر شکل‌گیری ارتباط، بسیار مهم است (بهرامی و همکاران، ۲۰۲۲). قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) ارتباط را در ابعادی مانند جهت، واسطه، ماهیت، سطح مخاطب، سازمانی و محور رمز، دسته‌بندی کردند و از فرستنده (منبع)، پیام، کانال، گیرنده (مخاطب)، بازخورد، پارازیت یا مانع،

12. Speaking literacy

13. Writing literacy

14. Reading literacy

15. Body language literacy

16. Literacy of communication technologies

17. Intercultural communication literacy

18. Advertising literacy

19. Organizational communication literacy

20. Public relations literacy

21. Literacy of international relations

1. Winter & Pryss

2. Vanderstukken & Monique Ramioul

3. Communication literacy

4. Literacy

5. Pearce

6. Ismaya

7. Tu

8. Ugboma

9. Avdeeva

10. Paolini

11. Mahadewi

در ارتباط با سواد ارتباطی و سازمان‌های ورزشی و حتی مبحث دیگر سوادها و ورزش، تاکنون مطالعات نسبتاً زیادی انجام نشده است؛ شچونیکا و بویانوسکایا^۳ (۲۰۲۱) در پژوهش خود با هدف بررسی سواد ارتباطی به‌عنوان عامل ضروری در توسعه ظرفیت حرفه‌ای کارکنان برخی وزارتخانه‌ها مانند وزارت ورزش در جمهوری خلق دونتسک، بیان کردند که توسعه سواد ارتباطی در میان کارکنان سازمان‌ها، راهبرد توسعه پایدار در مدیریت ضد بحران است. هورکی و مییر (۲۰۲۱) در پژوهش خود به بررسی ارتباطات ورزشی با چشم‌انداز کنونی اروپا پرداختند. آن‌ها اذعان داشتند که سواد ارتباطی و به‌خصوص رسانه‌های جمعی پدیده‌ای است که به‌خوبی در سراسر جهان درباره آن تحقیق شده است و اهمیت فراوانی دارد. آن‌ها گزارش اخبار دیجیتالی موسسه رویترز^۴ (نیومن و همکاران، ۲۰۱۹) داده‌های بین‌المللی و ملی را ارائه دادند. این گزارش به بررسی سواد رسانه‌ای در گروه‌های مختلف سنی پرداخته بود. آن‌ها معتقد بودند که تحقیقات مرتبط با سواد ارتباطی و رسانه‌ای برای موضوعات ورزشی، موردعلاقه بسیاری از پژوهشگران این حیطه است.

بهرامی و همکاران (۲۰۲۲) پژوهشی با هدف تحلیل سوادها ارتباطی در ارتباطات ورزشکاران حرفه‌ای در ایران انجام دادند. آن‌ها ذکر کردند که سوادها تخصصی در ارتباطات که فراتر از خواندن، نوشتن و گفت‌وگوی ساده‌اند، در برقراری ارتباط انسان‌ها با خود، دیگران و حتی دیگر موجودات، نقش پررنگی دارند. همچنین کیفیت ارتباط خوب به معنای موفقیت بیشتر در زندگی شخصی و حرفه‌ای است. آن‌ها با استناد به این مقدمه کوتاه، این پرسش را مطرح کردند: آیا سواد ارتباطی مهارت بسیار مهمی نزد ورزشکاران حرفه‌ای است؟ آن‌ها بیان کردند که احتمالاً پاسخ مثبت است؛ زیرا معتقد بودند که ورزش حرفه‌ای در حال شکافتن اعتقادات منفی نسل‌های گذشته، مانند از بین بردن تبعیض‌های نژادی است. به باور این محققان، ورزش حرفه‌ای، سلیق و علاقه‌مندی‌های مختلفی را گرد هم آورده و به شکل‌گیری ارتباطات گسترده‌ای منجر شده است. جواهری قاسم‌پور و همکاران (۲۰۲۳) نیز پژوهشی با هدف طراحی مدل توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی ارائه کردند. نتایج نشان داد که در جهت توسعه سواد ارتباطی در میان معلمان تربیت‌بدنی، نیاز است عوامل زمینه‌ای شامل توسعه مسائل فردی، محیطی، ماهیتی، تکنولوژی، آموزشی و مدیریتی ایجاد شود.

توانایی درک و کاربرد حقوق حاکم بر انواع ارتباط در جامعه و استفاده مؤثر در آن‌ها را سواد حقوق شهروندی^۱ و توانایی درک و کاربرد مدیریت هیجان خود و دیگران در روابط را سواد هیجانی^۲ نامیدند و معتقدند که مجموع این سوادهای دوازده‌گانه تخصصی، سواد ارتباطی را شکل می‌دهد.

اهمیت سواد ارتباطی در جوامع پیشرفته به دلیل رشد فناوری ارتباطات و افزایش تبادل اطلاعات درون فردی و بین فردی، بیشتر شده است. پیرس (۲۰۰۹) عقیده دارد که سواد ارتباطی -طراحی ارتباط- سرنوشت‌ساز است و اذعان دارد همان‌طور که سواد رابطه ما با کلمات را تغییر می‌دهد، سواد ارتباطی نیز رابطه ما را با فرایندی که در آن درگیر هستیم، تغییر می‌دهد و این فرایندها وقایع و اشیای جهان اجتماعی ما را می‌سازند. همچنین شهولی کوه‌شوری (۲۰۲۰) معتقد است که سواد ارتباطی، توانایی‌ها و اشکال جدیدی از آگاهی را ارائه می‌دهد.

در بررسی آنچه به‌صورت مختصر از معانی سواد ارتباطی بیان شد، مشخص است که سوادها تخصصی تشکیل‌دهنده سواد ارتباطی، فراگیری آن‌ها و توانایی درک هرکدام، بر توسعه سازمان‌ها و کیفیت برقراری ارتباطات داخلی و خارجی در آن‌ها، تأثیر مستقیم دارند (بهرامی و همکاران، ۲۰۲۲). یکی از انواع سازمان‌ها که فرایندهای پیچیده دارد، با پدیده‌های اجتماعی و فرهنگی زیادی روبرو است، نیاز به ارتباط در فلسفه وجودی آن‌ها نهفته است و از عوامل مؤثر بر شکل‌گیری مناسبات بین‌المللی بوده، سازمان‌های ورزشی است. به نظر می‌رسد، این سازمان‌ها به دلایل مختلف و ارتباطات متنوعی که در فعالیت‌های خود دارند، نیازمند سواد ارتباطی‌اند.

باشگاه‌ها، تیم‌های ورزشی، فدراسیون‌ها و سایر سازمان‌های ورزشی در تمام ابعاد (ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی) به دلایل متعددی مانند ارتباط با تماشاگران و هواداران، ارتباطات داخلی، ارتباط با رسانه‌ها، ارتباطات تجاری و بازاریابی، ارتباط با سایر سازمان‌های ورزشی و غیرورزشی، رقابت فرهنگی و اجتماعی، فناوری و رسانه‌های جدید، انتظارات همگانی، مدیریت بحران‌ها، تعهد به اخلاق و ارزش‌های ورزش و توسعه برند خود، به سواد ارتباطی نیاز دارند. با توجه به این عوامل، سازمان‌های ورزشی نیاز دارند مهارت‌های سواد ارتباطی را به‌عنوان عنصر اساسی در مدیریت و موفقیت خود توسعه دهند. این مهارت‌ها به آن‌ها کمک می‌کنند تا با چالش‌ها و فرصت‌های ارتباطی پیشرفته سازگاری پیدا کنند و اهدافشان را بهبود بخشند.

3. Shchukina & Buyanovskaya
4. Reuters Institute Digital News

1. Literacy of citizenship rights
2. Emotional literacy

ارتباطی را نشان می‌دهند، هنوز شفافیتی در این زمینه گزارش نشده است؛ از این رو این پژوهش در پی آن است تا با انتخاب فدراسیون ملی ورزش کبیدی، به بررسی تجربه زیسته ذی‌نفعان کبیدی این فدراسیون در ارتباط با درک و کاربرد سواد ارتباطی بپردازد. شاید نتایج احتمالی این پژوهش بتواند شکاف نظری بین دانش موجود در رابطه با سواد ارتباطی و سازمان‌های ورزشی و تأثیرگذاری سواد ارتباطی بر فرایندهای پیچیده سازمان‌های ورزشی را پر کند؛ به عبارت دیگر، بر اساس جست‌وجوهای منظم، تجربه درک‌شده ذی‌نفعان کبیدی هیچ سازمان ورزشی در ارتباط با درک و کاربرد سواد ارتباطی، تفسیر و تشریح نشده است؛ این در حالی است که سواد ارتباطی به ما نمی‌گوید چگونه تسهیل‌کننده‌های بهتری باشیم، اما به ما کمک می‌کند تا توصیف کنیم، تمرین کنیم و در کار خود دقیق‌تر باشیم (پیرس، ۲۰۰۹)؛ بنابراین کسب دانش و تفسیر تجربه درک‌شده ذی‌نفعان کبیدی فدراسیون کبیدی در ارتباط با کاربرد سواد ارتباطی، می‌تواند توسعه و درک سواد ارتباطی را بهبود بخشد.

به‌رغم اهمیت جایگاه اجتماعی ورزش‌های بومی و محلی در ایران، متأسفانه پژوهشگران به ورزش کبیدی ایران توجه کافی نداشته‌اند. این بازی در تمام نقاط ایران مشهور است و مسابقات کبیدی به‌طور عادی برگزار می‌شود. کبیدی در اصل بازی ایرانی است. تشکیلات این رشته ورزشی در ایران از سال ۱۳۷۵ با عنوان انجمن کبیدی، زیر پوشش فدراسیون ورزش‌های همگانی شروع به فعالیت کرد و پس از آن از سال ۱۳۸۴ با عنوان فدراسیون کبیدی جمهوری اسلامی ایران، به‌صورت ساختارمند فعالیت خود را ادامه داده است. مرور ادبیات این حیطه، شکاف در ارتباط با ادبیات پژوهش در برخی ورزش‌های با اصل و منشأ بومی و محلی مانند کبیدی را نشان می‌دهد؛ بر این اساس، فدراسیون کبیدی ایران انتخاب شد تا تجربه زیسته ذی‌نفعان اصلی آن در ارتباط با درک و کاربرد سواد ارتباطی بررسی شود. این مطالعه به دلایل متعدد درخور توجه است و با مطالعات موازی این حوزه تفاوت دارد: این مطالعه احتمالاً اولین بررسی تجربه زیسته درک سواد ارتباطی ذی‌نفعان یک سازمان ورزشی است؛ این مطالعه احتمالاً بتواند به رشد و توسعه سواد ارتباطی در ورزش کمک شایانی کند؛ همچنین این مطالعه می‌تواند به توسعه ادبیات و مبانی نظری تحقیقات آتی در زمینه سواد ارتباطی در ورزش کمک کند. به نظر می‌رسد، در صورت عملیاتی‌شدن این پژوهش، تمام ذی‌نفعان کبیدی فدراسیون ورزش کبیدی مانند ورزشکاران، مربیان، داوران، سازمان لیگ، فدراسیون آسیایی، رسانه‌ها، اسپانسرها، باشگاه‌ها و شرکت‌های مالک فعال در ورزش کبیدی ایران و ذی‌نفعان دیگر ورزش کبیدی و همچنین ذی‌نفعان کبیدی سایر فدراسیون‌های ورزشی،

همان‌طور که ذکر شد، یکی از جامع‌ترین منابع سواد ارتباطی، مطالعه قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) با عنوان «سواد ارتباطی» است. آن‌ها با بیانی ساده و کاربردی، ابعاد سواد ارتباطی را تشریح کردند. ابتدا به کلیات سواد ارتباطی پرداختند و مبانی ارتباط‌شناسی، سواد و سواد ارتباطی را ارائه کردند. سپس حواس‌های پنج‌گانه (بینایی، شنوایی، بویایی، چشایی و لامسه) در ارتباط را شرح دادند و پس از آن به تشریح سواد‌های تخصصی دوازده‌گانه در ارتباطات پرداختند. در همین ارتباط می‌توان به این پژوهش‌ها اشاره کرد: مطالعات سیوریکایا^۱ (۲۰۲۰) با هدف تحلیلی بر سطح سواد دیجیتال دانشجویان دانشکده علوم ورزشی، قاسمی و راسخ (۲۰۲۱) با هدف روان‌سنجی پرسش‌نامه سواد ارتباطی در دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه پیام‌نور کشور، شهولی کوه‌شوری و بهرامی (۲۰۲۲) با هدف طراحی سیستم کلی پیش‌بینی آگاهانه مبتنی بر سواد آینده که به‌طور خاص روی ورزش همگانی آزمایش شد، زارعی بیدسرخ و فرازبانی (۲۰۲۱) با هدف ارزیابی نقش سواد ارتباطی در توسعه متناسب ورزش بسکتبال در استان کرمانشاه، فورتن^۲ (۲۰۱۵) با هدف تحلیل بررسی رسانه‌های دیجیتال در رویدادهای ورزشی، مرادی (۲۰۲۰) با هدف بررسی میزان اثربخشی انگیزه‌یادگیری بر مهارت‌های ارتباطی دبیران ورزش شهرستان نقده، نظرویی و همکاران (۲۰۲۰) با هدف تدوین الگوی کاربردی سواد رسانه‌ای در حوزه ورزش و مطالعه سلج^۳ و همکاران (۲۰۲۰) با هدف بررسی داده‌های روزمره در شیوه‌های مرتبط با سواد داده در کالج‌های ورزشی.

با نگاهی به نتایج پژوهش‌های پیشین مبنی بر تأثیر سواد ارتباطی در سازمان‌های ورزشی، مشخص شد که پژوهش‌های گذشته معطوف به بررسی موردی و گاهی یک جنبه از سواد یا ورزش بوده‌اند و تاکنون به بررسی سواد ارتباطی در سازمان‌های ورزشی و میزان سطح سواد ارتباطی کارکنان یا ذی‌نفعان داخلی و خارجی سازمان‌های ورزشی و تجربیات این گروه از منابع انسانی، توجه نشده است. نورورزی سیدحسینی (۲۰۲۱) و فردوسی و شهولی کوه‌شوری (۲۰۲۲) به داشتن ذی‌نفعان متعدد در ورزش و سازمان‌های ورزشی و تأثیرگذاری بسیار آن‌ها اشاره کردند. به نظر می‌رسد، موضوع مطرح‌شده یعنی نپرداختن به سطح سواد ارتباطی ذی‌نفعان متعدد در سازمان‌های ورزشی و تجربیات آن‌ها در این زمینه، می‌تواند شکاف اساسی مبتنی بر پیشینه تحقیق، تلقی شود.

درحالی‌که تحقیقات اهمیت فهم‌پذیر بودن تجربیات ذی‌نفعان متعدد سازمان‌های ورزشی از درک و کاربرد سواد

پژوهش نمونه‌گیری به شیوه نظری و هدمند (پاتون^۴، ۱۹۹۰) صورت پذیرفت و تعداد مشارکت‌کنندگان در حین انجام مصاحبه‌ها و برمبنای قاعده اشباع نظرها، مشخص شد. از آنجا که ذی‌نفعان کلیدی از گروه‌های مختلفی بودند، انتخاب نمونه‌های متفاوت، دشوار نبود و نمونه‌ها تا حد امکان با یکدیگر متفاوت انتخاب شدند.

داده‌ها از طریق مصاحبه‌های عمیق در بهار ۱۴۰۲ با استفاده از راهنمای مصاحبه نیمه‌ساختاریافته جمع‌آوری شد. مدت‌زمان هر مصاحبه ۵۰ تا ۶۵ دقیقه بود. قبل از شروع مصاحبه‌ها، مشارکت‌کنندگان به‌صورت آفلاین، آموزش دیدند. آموزش آفلاین بدین‌صورت بود که برای آشنایی آن‌ها با معنای سواد ارتباطی و سوادهای تخصصی تشکیل‌دهنده آن، فایل الکترونیکی کتاب *سواد ارتباطی* (قاسمی و همکاران، ۲۰۲۰) در اختیار آن‌ها قرار گرفت. مصاحبه‌کننده در ابتدای مصاحبه با نگرش باز و قضاوت‌نکردن درباره مسئله موردبحث، آن‌ها را تشویق کرد تا تجربیات خود را آزادانه بیان کنند و به آن‌ها این فرصت را داد که اگر تمایل ندارند، به سؤالاتی که دوست ندارند، پاسخ ندهند. در ابتدای مصاحبه چند پرسش کلی باز پرسیده شد: چه چیزی در مورد سواد ارتباطی تجربه کرده‌اید؟ چه چیزهایی بر تجربه سواد سخن‌گفتن، سواد نوشتن، سواد خواندن، سواد بدن، سواد فناوری‌های ارتباطی، سواد ارتباط بین‌فرهنگی، سواد تبلیغاتی، سواد ارتباط سازمانی، سواد روابط عمومی، سواد روابط بین‌الملل، سواد حقوق شهروندی و سواد هیجانی شما در ارتباط عوامل مربوط به محل کار شما در ورزش کبدی، اثرگذار بود؟ گفتنی است، هر قسمت به‌صورت مجزا سؤال می‌شد. سایر پرسش‌ها به‌طوری که اهداف پژوهش را پوشش دهند، در جریان مصاحبه شکل گرفتند. هیچ شناسه شخصی جمع‌آوری نشد و تمام داده‌ها فقط برای اهداف مطالعه استفاده شد. جمع‌آوری داده‌ها به دلیل اشباع داده‌ها، پس از ۱۷ مصاحبه متوقف شد.

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی شرکت‌کنندگان به شرح جدول ۱ است. در این مصاحبه‌ها هدف محقق، نفوذ به لایه‌های عمیق ذهن مصاحبه‌شونده و کسب اطلاعات حقیقی بود. در این پژوهش، رویکرد پدیدارشناسی به شکل توصیفی بود. کرسول و پوت^۵ (۲۰۱۶) و الخطیب^۶ و همکاران (۲۰۲۳) معتقدند که این رویکرد، بهترین راه برای درک تجربیات افراد و تفسیر معنای تجربه است؛ بنابراین برای تفسیر و تجزیه و تحلیل داده‌های

بتوانند از نتایج آن استفاده کنند؛ بر این اساس، هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی تجربه زیسته ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون کبدی ایران درباره درک و کاربرد سواد ارتباطی با رویکردی پدیدارشناسانه است.

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش دیدگاه پدیدارشناسی توصیفی هوسرل^۱ (کید^۲، ۲۰۲۱) را به کار گرفت. این دیدگاه برای به دست آوردن دانش جدید از ارزیابی کنش‌ها، تعاملات و بازتاب‌های انسانی، بسیار مناسب است (کوتسن^۳ و همکاران، ۲۰۲۴). پدیدارشناسی اساساً مطالعه تجربه زیسته یا جهان زندگی است (امیری و نوروزی سیدحسینی، ۲۰۱۵). پدیدارشناسی نوعی رویکرد تحقیق کیفی است که به نحو فزاینده‌ای در تحقیقات علوم اجتماعی به کار گرفته می‌شود (نوروزی سیدحسینی و حکمتی، ۲۰۲۰). ارزش پدیدارشناسی برای محققان ورزشی آن است که برای آن‌ها چارچوبی نظری و تفسیری از تجربه زیسته مشارکت‌کنندگان ارائه می‌کند (نوروزی سیدحسینی، ۲۰۲۱)؛ بر همین اساس، محققان در این پژوهش به دنبال تفسیر و فهم تجربه زیسته ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون کبدی ایران در مسئله درک و کاربرد سواد ارتباطی بودند.

در این پژوهش ابتدا مرور نظریه‌ها و تحقیقات پیشین برای شناخت ابعاد و مرزهای پدیده و ایجاد حساسیت نظری انجام شد. گفتنی است که مرور نظریه‌ها و پیشینه، پژوهشگر یا پژوهشگران را قادر می‌سازد طی مصاحبه‌ها از مسیر خارج نشوند و بتوانند سؤال‌های مرتبطی را مطرح کنند (دانایی‌فرد و کاظمی، ۲۰۱۰). جامعه مطالعه‌شده در این پژوهش شامل تمام ذی‌نفعان اصلی فدراسیون کبدی ایران بود که با مشورت تیم پژوهش و الگوگرفتن از پژوهش مرادی و همکاران (۲۰۲۳) که ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون فوتبال را انتخاب کرده بودند، ورزشکاران، مربیان، داوران، مدیران ارشد و عملیاتی فدراسیون، مسئولان سازمان لیگ، فدراسیون آسیایی، رسانه‌ها، اسپانسرها، باشگاه‌ها و شرکت‌های مالک فعال در ورزش کبدی ایران، به‌عنوان ذی‌نفعان کلیدی انتخاب شدند.

در این پژوهش داشتن حداقل تحصیلات مقطع کارشناسی ارشد، به‌عنوان معیار ورود به مطالعه انتخاب شد و هدف از لحاظ این معیار، انتخاب افرادی بود که بتوانند اطلاعات مناسبی در مورد موضوع ارائه دهند؛ بر این اساس، در این

4. Patton

5. Creswell & Poth

6. Alkhatib

1. Husserl

2. Kidd

3. Knutsen

برای اطمینان از اعتبار، دو محقق فرایند کدگذاری را بررسی کردند، درمورد آماده‌سازی طبقه‌بندی اصلی و فرعی بحث کردند و درباره برداشت‌های متفاوت خود با محقق بحث نمودند تا درباره تفاسیر داده‌ها به توافق برسند. برای حمایت از یافته‌ها از نقل قول‌های تحت‌اللفظی استفاده شد. نوروزی سیدحسینی (۲۰۲۰) معتقد است که روش‌های گوناگونی وجود دارد که پژوهشگران پدیدارشناسی می‌توانند برای کسب پایایی داده‌هایشان از آن‌ها استفاده کنند. یافته‌های به‌دست‌آمده از پژوهش پدیدارشناسانه در صورتی پایایی دارند که اگر یک خواننده همان دیدگاهی را که پژوهشگر به کار گرفته شده است اتخاذ کند، بتواند همان چیزی را که پژوهشگر دیده است ببیند، خواه وی موافق یا خواه مخالف آن باشد؛ بر این اساس، پژوهشگران تلاش کردند تا اقدامات زیادی را درباره روش اجرای کار و یافته‌های اصلی برای خواننده فراهم کنند تا خواننده دیدگاه وی را به خوبی درک کند. این اطلاعات شامل توصیف مشروح ساختار موضوعی به همراه گزیده‌ای از اظهارات مصاحبه مشارکت‌کنندگان بود که از بحث‌های خاصی پشتیبانی می‌کند (ادواردز و اسکینر، ۲۰۰۹).

برای اعتبار پژوهش، شیوه‌میزی بیرونی دنزین و لینکلن (۲۰۱۸) به کار گرفته شد. به‌طور کلی، گزارش پژوهش به‌گونه‌ای تنظیم شد که خواننده احساس کند درک بهتری از آنچه یک فرد می‌تواند تجربه کرده باشد، به دست آورده است. در مرحله آخر، پژوهشگر برای مشارکت‌کنندگان این فرصت را فراهم کرد که ساختار موضوعی توصیف‌کننده تجربه‌شان را بازبینی و بررسی کنند و بازخوردهایی برای انجام‌دادن اقدامات اصلاحی و کامل کردن ساختارها ارائه کنند. هرگونه پیشنهاد ارائه‌شده از سوی مشارکت‌کنندگان برای اضافه یا حذف کردن چیزی از ساختار موضوعی، مدنظر قرار گرفت و تغییرات در درون ساختار موضوعی اعمال شد.

یافته‌های پژوهش

با توجه به نتایج مصاحبه‌ها، تجربه ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون کبده ایران را می‌توان به پنج حوزه درک محدود از سواد ارتباطی، وضع نه چندان مناسب شایستگی تکوینی، وجود شکاف دیجیتال، تفکر محاسباتی پایین‌تر از انتظار و شناخت محدود از سطوح ارتباط، طبقه‌بندی کرد. در ادامه به این دامنه‌ها به تفصیل پرداخته شده است. برخی از نظرهای ذی‌نفعان اصلی برای حوزه‌های مختلف سوادهای تخصصی ارتباط و تأثیر آن بر توسعه فردی و سازمانی، در جدول ۲ ارائه شده است.

به‌دست‌آمده، از رویکرد هفت‌مرحله‌ای کلایزی^۱ (۱۹۷۸) برای تولید دسته‌ها و زیرمجموعه‌ها استفاده شد. این رویکرد یا به‌صورت کلی، پدیدارشناسی توصیفی، قائل به توصیف ذات عمومی و فراگیر پدیده‌ها در پدیدارشناسی است و پدیدارشناس را فردی جدا و مستقل می‌داند که می‌تواند ذات یک پدیده را در آگاهی افراد شناسایی و توصیف کند. این رویکرد بر این مبنا است که آگاهی همه افراد، ساختار مشترکی دارد و کار پدیدارشناس، توصیف بدون تفسیر این ساختار آگاهی است که ذات پدیده را در خود جای داده است (پروری، ۲۰۱۹).

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان

Table 1. The Demographic Information

شماره	سن	جنسیت	نوع ذینفعی
N1	۲۹	زن	ورزشکار
N2	۳۱	زن	ورزشکار
N3	۲۷	مرد	ورزشکار
N4	۳۳	مرد	ورزشکار
N5	۴۲	زن	مربی
N6	۵۱	مرد	مربی
N7	۴۳	مرد	داور
N8	۴۱	زن	فدراسیون
N9	۵۳	مرد	فدراسیون
N10	۴۷	مرد	فدراسیون
N11	۳۹	زن	باشگاه
N12	۴۷	مرد	باشگاه
N13	۴۵	مرد	باشگاه
N14	۶۱	مرد	باشگاه
N15	۳۴	زن	رسانه
N16	۵۴	مرد	اسپانسر
N17	۴۷	مرد	اسپانسر

مدت‌زمان ۲۴ ساعت پس از هر مصاحبه، موارد ضبط‌شده به‌صورت جمله به جمله رونویسی و به متن نوشتاری تبدیل شد. ذخیره‌سازی و مدیریت داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار NVivo 11.0 برای کمک به فرایند کدگذاری انجام شد. به‌طور خاص، محققان داده‌ها را از طریق هفت مرحله زیر کدگذاری کردند: ۱. خواندن و درک داده‌ها، ۲. برجسته‌سازی و استخراج عبارات مهم، ۳. شفاف‌سازی معنای عبارات و ایجاد کدهای اولیه، ۴. گروه‌بندی کدهای مشابه با هم و سازمان‌دهی آن‌ها براساس دسته‌ها، ۵. توسعه توصیفی جامع، ۶. تعریف و نام‌گذاری دسته‌ها و ۷. تأیید ساختار اصلی (لیو، ۲۰۱۹). در این میان، هرگونه نتیجه‌گیری مبهم از طریق بازخورد با مصاحبه‌شوندگان تعیین شد.

جدول ۲. نمونه پاسخها از حوزه‌های موضوعی

Table 2. Sample Responses from Thematic Domains

مضمون	مقوله	نمونه پاسخها (توصیف واحدهای معنا)
درک محدود از سواد ارتباطی	موفقیت حرفه‌ای	هیچ موقع به این فکر نمی‌کردم که این دوازده نوع سواد می‌توانند به موفقیت حرفه‌ای من کمک کنند.
	مدیریت ارتباطات عمومی	فکر می‌کردم که روابط عمومی مختص ارتباطات با خارج سازمان و پاسخ‌گویی به آن‌هاست، اما نمی‌دانستم که می‌تواند تأثیر مثبت زیادی بر روابط داخلی اعضای سازمان بگذارد.
وضع نه چندان مناسب شایستگی تکوینی	مدیریت بحران	در یکی از بحران‌های اخیر داخلی، معجزه سواد ارتباطی و بالاخص مهارت‌های مذاکره، حل اختلافات و تعامل مؤثر را مشاهده کردم، اما تا قبل از آموزش‌های آفلاین مربوط با این پژوهش، نمی‌دانستم این سواد وجود دارد.
	مهارت تیمی	من مشاهده کردم که بعد از آموزش‌های مرتبط با فناوری، همکارانم می‌توانستند به سایرین کمک بهتری ارائه کنند، اما وقتی در این ارتباط با همکاران صحبت می‌کردم، چنین نظری نداشتند.
مهارت مدیریت زمان	مهارت مدیریت زمان	نمی‌توانم با گروه به‌طور مؤثر و کارآمد در یک تیم یا گروه کاری همکاری کنم.
	مهارت تصمیم‌گیری	مدیریت زمان نامناسب و اهمال در انجام وظایفم تا سر حد ممکن من را عصبانی می‌کند.
وضع نه چندان مناسب شایستگی تکوینی	مهارت تصمیم‌گیری	اصلاً نمی‌توانم تصمیم‌های درست برای پیشبرد امور، مخصوصاً در مواقع بحرانی بگیرم.
	کشف دانش معتبر	معمولاً اینجا کسی به فکر ایجاد دانش نیست یا شاید توانایی آن وجود ندارد. معمولاً با سرچ کردن معمولی، به دانش یا اطلاعات موردنظر دسترسی داریم؛ هرچند در زمینه متون معتبر اکثر همکاران مشکلاتی دارند.
وضع نه چندان مناسب شایستگی تکوینی	انعطاف‌پذیری	در زمان همه‌گیری کرونا، شاید ما آخرین گروهی بودیم که خود را با شرایط وفق دادیم. انعطاف‌پذیری زیادی در من وجود نداد و شاید نسبت به تغییر گارد دارم.
	اختلاف زیاد در مهارت IT	می‌توانم به جرئت بگویم که در کار با سیستم اختلاف خیلی وحشتناکی بین اعضای مجموعه وجود دارد و حتی برخی از لیسانس‌های ما قادر به انجام کار ساده با کامپیوتر نیستند، ولی با گوشی همه آکی هستن. نیاز خودم و دسترسی به تکنولوژی و منابع دیجیتالی و ترغیب شدن به کسب دسترسی به این منابع، هیچ وقت در من به وجود نیامد.
وجود شکاف دیجیتالی	انگیزش دسترسی	نسبت به گذشته نه چندان دور، نظرم نسبت به فناوری تا حدود زیادی تغییر کرده و الان برای بیشتر کارهای سازمان از آن استفاده می‌کنم و حتی به دنبال این هستم که دیگر کار دستی نکنم، اما همکارانم گاهی انگیزه را می‌کشند.
	بهبود کارایی با فناوری	مدت زیادی است که در سازمان ما، پیگیری‌ها و مانیتورینگ به‌صورت آنلاین برقرار است، اما به خاطر اینکه سازمان‌های مرتبط با کار ما، چنین بستری را حداقل به‌صورت سازمانی فراهم نکرده‌اند، گاهی ناچار به استفاده از ابزارهای سنتی برای پیگیری می‌شویم.
تفکر محاسباتی پایین‌تر از انتظار	خلاقیت	کاهش خلاقیت در سازمان ما منجر به مشکلات متعددی شده است و بر روی ارتباطات ما تأثیر منفی داشته است.
	همکاری	توانایی درک و کاربرد مدیریت هیجان خود و دیگران در روابط درون‌سازمانی و همکاری با دوستان را دارم و یا به قول شما سواد هیجانی مناسبی دارم، اما مطمئن نیستم این مورد در پیشبرد کارم خیلی نقش داشته باشد.
شناخت محدود از سطوح ارتباط	تفکر انتقادی	به جرئت می‌گویم که بیش از ۶۰ درصد اعضا، اصلاً انتقادپذیر نیستند و خود من هم تا حدودی چنین مشکلی دارم، ولی می‌توانم بگویم که از وقتی کتاب سواد ارتباطی را مطالعه کردم، حس مثبت‌تری دارم و سعی می‌کنم به دنبال تغییرات اساسی باشم.
	حل مسئله	توانایی حل مسائل کوچک را شاید داشته باشم، اما جرئت تصمیم‌گیری در مسئله‌های بزرگ را ندارم و مطمئن نیستم که چنین توانایی داشته باشم.
شناخت محدود از سطوح ارتباط	تفکر الگوریتمی	جایی خواندم که بهبود و بهینه‌سازی الگوریتم‌ها به معنای یافتن روش‌های بهتر و کارآمدتر برای حل مسائل در سازمان است، اما هیچ دانشی در این ارتباط نداریم.
	بین فردی	همین که نمی‌توانم با قطعیت بگویم که ارتباطم با خودم چگونه است، به ضعف عمده در این ارتباط اشاره دارد. شایدم چون این رو یاد نگرفتیم یا بهمان یاد ندادند، چنین حسی دارم.
شناخت محدود از سطوح ارتباط	بین فردی	به‌راحتی می‌توانم پیام‌ها را به دیگران ارسال یا دریافت کنم، اما گاهی با مشکلات زیادی مثل عدم ارسال مناسب پیام یا نشانه از سوی همکاران مواجه هستم.
	گروهی	ارتباطاتم با گروه دوستان نزدیک و صمیمی خیلی خوب است ولی ارتباطاتم با گروه‌های کاری، چندان دلچسب نیست و نمره خوبی در این ارتباط به خودم نمی‌دهم.
جمع‌ی (رسانه‌ای)	جمع‌ی (رسانه‌ای)	سعی کرده‌ام که پیام‌های بی محتوا را با رسانه در میان نذاریم و حتی دستورالعملی را در این ارتباط داریم، اما اکثر دوستان رعایت نمی‌کنند.

در شکل ۱، پنج دامنه و مضمون اصلی و ۲۲ موضوع فرعی نشان داده شده است.



شکل ۱. دامنه‌ها و موضوعات فرعی استخراج شده
Figure 1. Domains and sub-topics extracted

حرفه‌ای خودم و همچنین توسعه ورزش کبیدی در کشور را تسهیل و ترویج می‌کنم»؛

۲. وضع نه چندان مناسب شایستگی تکوینی: وضعیت نه چندان مناسب شایستگی تکوینی در میان ذینفعان اصلی ورزش کبیدی در ایران، به معنای وجود مشکلات و نقصان در توانایی تشخیص، توسعه، و ارزیابی مهارت‌ها و شایستگی‌های لازم برای توسعه و پیشرفت ورزش کبیدی در کشور است. این امر ممکن است به دلیل کمبود برنامه‌های تخصصی تکوینی و آموزشی، نبود فرصت‌های آموزشی مناسب برای ورزشکاران و مربیان و کمبود استانداردهای مناسب برای ارزیابی و اعتراف به شایستگی‌ها باشد. این موضوع می‌تواند به کاهش کیفیت و توانایی‌های ذینفعان ورزش کبیدی در ایران منجر شود و به توجه بیشتر به آموزش و تکوین تخصصی نیاز دارد.

یکی از مشارکت‌کنندگان گفت: «تیم‌های کاری ما، تنها در اسم از آن‌ها به‌عنوان تیم یاد می‌شود، ولی چنین اتفاقی به صورت واقعی هرگز رخ نداده است! ما به تنظیم روابط مؤثر، تبادل اطلاعات و همکاری برای دستیابی به اهداف اساسی نیاز داریم.» یکی دیگر از مشارکت‌کنندگان بیان کرد: «بدون سواد ارتباطی قوی، انجام کار تیمی مؤثر تقریباً غیرممکن است؛ حتی در بیشتر مواقع، همکاران من توانایی خوب گوش کردن هم ندارند»؛

۳. وجود شکاف دیجیتالی: وجود شکاف دیجیتالی در میان ذینفعان اصلی ورزش کبیدی در ایران، یعنی تفاوت‌های چشمگیری در دسترسی و استفاده از فناوری‌های دیجیتال و ابزارهای مرتبط با ورزش بین افراد و گروه‌ها وجود دارد.

پنج دامنه یا مضمون اصلی از تجربه زیسته ذینفعان اصلی فدراسیون کبیدی ایران در مسئله درک و کاربرد سواد ارتباطی به دست آمد که شرح تفسیری آن‌ها عبارت است از:

۱. درک محدود از سواد ارتباطی: درک محدود از سواد ارتباطی در میان ذینفعان ورزش کبیدی ایران به معنای نقص در توانایی افراد و نهادها برای برقراری ارتباط مؤثر با یکدیگر است. این نقص ممکن است به دلیل کمبود دسترسی به منابع و اطلاعات مرتبط با ورزش کبیدی، توانایی محدود در ارتباطات، و نبود تعامل مؤثر بین اعضای جامعه ورزشی باشد. برای افزایش سواد ارتباطی در این حوزه، آموزش مهارت‌های ارتباطی، ایجاد فرصت‌های تعامل، ترویج وسایل ارتباطی پیشرفته و افزایش دسترسی به منابع اطلاعاتی می‌تواند اقدامات مؤثری باشد تا تعامل مؤثرتری بین ذینفعان ورزش کبیدی در ایران تسهیل شود و ورزش کبیدی در ایران توسعه پیدا کند.

یکی از مشارکت‌کنندگان مدتی بعد از آشنایی با سواد ارتباطی از طریق تیم تحقیق، بیان کرد: «با آشنایی و اضافه شدن سواد ارتباطی به توانمندی‌های حرفه‌ایم، می‌توانم به‌عنوان کارمند به‌صورت مؤثرتر و موفق‌تر به انجام وظایفم پرداخته و نقش‌آفرینی بهتری در توسعه ورزش کبیدی داشته باشم. از اهمیت ارتباطات مؤثر در ارتباط با اعضای سازمان و جامعه ورزشی برای ترویج این ورزش و تسهیل فرایندهای مختلف مطلع هستم.» یکی دیگر از مشارکت‌کنندگان ذکر کرد: «از طریق ارتباطات مؤثر می‌توانم بهبود تعاملات داخلی و خارجی را تسریع کنم، از فرصت‌های ارتباطی بهره بیشتری بگیرم و به توسعه حرفه‌ای و شخصی خود ادامه دهم. این‌طوری موفقیت

محدودیت ممکن است به دلیل نبود تسلط بر فناوری‌های دیجیتال، کمبود دسترسی به اینترنت و تجهیزات مورد نیاز و همچنین تفاوت‌ها در توانایی‌ها و شیوه‌های ارتباطی باشد. این موضوع می‌تواند به نبود فرصت‌های مساوی در حوزه تمرین و مسابقات ورزش کبدی، کاهش ارتباطات و تعاملات مؤثر و تفاوت‌های در دسترسی به منابع اطلاعاتی و آموزشی منجر شود. برای کاهش شکاف دیجیتالی در این حوزه، به تدابیری مانند افزایش دسترسی به فناوری‌های دیجیتال، ترویج آموزش مهارت‌های دیجیتالی و ایجاد فرصت‌های تعامل و همکاری بین اعضای جامعه ورزش کبدی نیاز است. یکی از مشارکت‌کنندگان گفت: «بعضی از همکاران ما نه تنها مهارتی در این زمینه ندارند، بلکه هیچی تلاشی برای یادگرفتن کار با چند تا نرم‌افزار ساده را ندارند و دائم در حال انجام کارهای نرم‌افزاری آن‌ها هستیم؛ حتی کارهای شخصی آن‌ها!» یکی دیگر از مشارکت‌کنندگان بیان کرد: «کاش حداقل ۱۰ درصد توانایی و مهارتی که در کار با گوشی‌های هوشمند را برخی همکاران ما دارند، در کار با کامپیوتر داشتند؛ اینجا گلستان می‌شد»؛

درباره ارتباط درون‌فردی یکی از مشارکت‌کنندگان ذکر کرد: «خاطره‌ای از یک همکار که به نظر می‌رسد ارتباطات درون‌فردی ضعیفی داشت، به یاد می‌آید: این همکار همیشه به مسائل موظفی و تصمیم‌گیری‌ها بدون تأمل عمیق می‌پرداخت. یک روز، در یک جلسه تصمیم‌گیری مهم در سازمان، او به تصمیمات تصادفی و بدون منطقی رسید و از هیچ تأیید محکمی برای تصمیمات خود استفاده نکرد. این موقعیت منجر به سوءتفاهم‌ها و ابهامات زیادی در تیم شد. او همچنین نتوانست احساسات و نیازهای خود و دیگران را به‌خوبی تشخیص دهد و این امر موجب کشمکش‌های ناخوشایند در آن مقطع در سازمان شد.» یکی دیگر از مشارکت‌کنندگان بیان کرد: «به خاطر ارتباطات درون‌فردی ضعیفی که دارم، نمی‌توانم به‌خوبی اهداف و اولویت‌های خود را مدیریت کنم و همیشه درگیر جزئیات غیرضروری هستم.»

بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف بررسی تجربه زیسته‌ی ذی‌نفعان کلیدی فدراسیون کبدی ایران در مسئله درک و کاربرد سواد ارتباطی با یک رویکرد پدیدارشناسانه، صورت پذیرفت. پژوهشگران اعلام می‌دارند که در این پژوهش به دنبال مدل‌سازی یا تشریح روابط بین اجزای شرایط موجود سطح سواد ارتباطی ذی‌نفعان کلیدی ورزش کبدی نبودند؛ بلکه هدف، تفسیر تجربه‌ی زیسته‌ی این ذی‌نفعان اصلی از درک و کاربرد سواد ارتباطی بود.

نتایج پژوهش نشان داد که پنج دامنه یا مضمون اصلی از تجربه‌ی زیسته‌ی ذی‌نفعان اصلی فدراسیون کبدی ایران در مسئله درک و کاربرد سواد ارتباطی وجود دارد که شامل درک محدود از سواد ارتباطی، وضع نه‌چندان مناسب شایستگی تکوینی، وجود شکاف دیجیتالی، تفکر محاسباتی پایین‌تر از انتظار و شناخت محدود از سطوح ارتباط است.

براساس یافته‌ها مشخص شد که درک محدودی از سواد ارتباطی در بین ذی‌نفعان کلیدی ورزش کبدی وجود دارد. یکی از موضوعات پررنگ در این دامنه، موفقیت حرفه‌ای بود. موفقیت

این شکاف ممکن است به دلیل نبود تسلط بر فناوری‌های دیجیتال، کمبود دسترسی به اینترنت و تجهیزات مورد نیاز و همچنین تفاوت‌ها در توانایی‌ها و شیوه‌های ارتباطی باشد. این موضوع می‌تواند به نبود فرصت‌های مساوی در حوزه تمرین و مسابقات ورزش کبدی، کاهش ارتباطات و تعاملات مؤثر و تفاوت‌های در دسترسی به منابع اطلاعاتی و آموزشی منجر شود. برای کاهش شکاف دیجیتالی در این حوزه، به تدابیری مانند افزایش دسترسی به فناوری‌های دیجیتال، ترویج آموزش مهارت‌های دیجیتالی و ایجاد فرصت‌های تعامل و همکاری بین اعضای جامعه ورزش کبدی نیاز است. یکی از مشارکت‌کنندگان گفت: «بعضی از همکاران ما نه تنها مهارتی در این زمینه ندارند، بلکه هیچی تلاشی برای یادگرفتن کار با چند تا نرم‌افزار ساده را ندارند و دائم در حال انجام کارهای نرم‌افزاری آن‌ها هستیم؛ حتی کارهای شخصی آن‌ها!» یکی دیگر از مشارکت‌کنندگان بیان کرد: «کاش حداقل ۱۰ درصد توانایی و مهارتی که در کار با گوشی‌های هوشمند را برخی همکاران ما دارند، در کار با کامپیوتر داشتند؛ اینجا گلستان می‌شد»؛

۴. تفکر محاسباتی پایین‌تر از انتظار: تفکر محاسباتی پایین در میان ذی‌نفعان اصلی ورزش کبدی ایران، به معنای نقص در توانایی مشارکت در فرایندهای فکری و محاسباتی است که برای توسعه و پیشرفت ورزش کبدی لازم است. این نقص ممکن است ناشی از کمبود مهارت‌ها و توانایی‌های مرتبط با خلاقیت، همکاری، تفکر انتقادی، حل مسائل و تفکر الگوریتمی باشد. ارتباط میان تفکر محاسباتی پایین و سواد ارتباطی این است که افراد با تفکر محاسباتی نامناسب ممکن است توانایی کمتری در ارتباط مؤثر و تعامل با یکدیگر داشته باشند. سواد ارتباطی، به‌عنوان مهارتی کلان می‌تواند به افراد کمک کند تا به بهبود توانایی‌های مذکور و ایجاد ارتباطات مؤثرتر برای توسعه ورزش کبدی در ایران بپردازند؛ از این رو تقویت سواد ارتباطی و توسعه مهارت‌های تفکری و محاسباتی، از اهمیت زیادی برخوردار است. یکی از مشارکت‌کنندگان بیان کرد: «در یک جلسه کارگاه تصمیم‌گیری گروهی، ما با مسئله‌ای پیچیده مواجه شدیم. اکثر افراد داشتند دیدگاه‌ها و نظرات مختلفی را ارائه می‌کردند و انتقادات موجهی را به موضوع مطرح‌شده ارائه می‌دادند؛ اما من به‌عنوان یک فرد کمترآگاه از تفکر انتقادی، تنها اطلاعات محدودی داشتم و نتوانستم نقدهای سازنده و معتبری ارائه کنم»؛

۵. شناخت محدود از سطوح ارتباط: شناخت محدود از سطوح ارتباط در میان ذی‌نفعان اصلی ورزش کبدی ایران، به معنای تفهیم‌نشدن کامل و دقیق ساختار و فرایندهای ارتباطی میان اعضا و نهادهای مختلف جامعه ورزشی در کشور است. این

این شایستگی، ارتباط مستقیمی با مجموعه تخصصی سواد ارتباطی دارد و در صورت آگاهی و درک آن، می‌توان در این زمینه نیز موفق بود.

به نظر می‌رسد، بهبود سواد ارتباطی توانایی ما را در تبادل اطلاعات، ایجاد تفاهم و هماهنگی تیمی افزایش می‌دهد و به بهبود کار تیمی و عملکرد سازمان کمک می‌کند. همچنین می‌توان بیان کرد که کار تیمی و سواد ارتباطی به شدت به یکدیگر وابسته‌اند. در تیم‌های کاری، سواد ارتباطی افراد نقش بسزایی ایفا می‌کند. توانایی به‌خوبی گوش‌دادن، سخن‌گفتن، حتی خوب‌نوشتن، ارتباط مؤثر، تبادل اطلاعات، حل اختلافات و هماهنگی تیم از مهارت‌های مهم در این زمینه است. بدون سواد ارتباطی، انتقال اطلاعات و ایجاد تعامل مؤثر در تیم ممکن نیست و می‌تواند به ضعف در کار تیمی و در نتیجه کاهش موفقیت سازمانی منجر شود؛ از این رو توسعه سواد ارتباطی در کارمندان تأثیر مثبتی بر کار تیمی و عملکرد سازمان دارد.

از دیگر دامنه‌ها و مضامین اصلی استخراج‌شده، وجود شکاف دیجیتال بود. شکاف دیجیتال^۷ به تفاوت‌ها و اختلافات در دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات اشاره دارد (ون‌دیک^۸، ۲۰۲۰). به عقیده آنتونیو و توفلی^۹ (۲۰۱۴)، این اختلافات معمولاً در دسترسی به اینترنت، تجهیزات فناورانه، مهارت‌های دیجیتالی و سطح استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات بین افراد، اجتماعات، مناطق جغرافیایی و کشورها وجود دارد؛ اما به‌طور خاص، ذی‌نفعان کلیدی ورزش کبیدی ایران، به اختلاف زیاد در مهارت فناوری اطلاعات اشاره داشتند.

مهارت فناوری اطلاعات به توانایی افراد در استفاده از ابزارها، تجهیزات و نرم‌افزارهای فناوری اطلاعات اشاره دارد (ارگاشیو و جوماکولو^{۱۰}، ۲۰۲۲). این مهارت‌ها شامل توانایی‌های مختلفی مثل استفاده از کامپیوتر و اینترنت، مدیریت اطلاعات، امنیت دیجیتال، برنامه‌نویسی، تعمیر و نگهداری سخت‌افزار، تحلیل داده و مهارت‌های مرتبط با فناوری اطلاعات دیگر می‌شود. این مهارت‌ها در زندگی حرفه‌ای و شخصی اهمیت دارند و به افراد کمک می‌کنند تا در دنیای دیجیتال موفق شوند و با چالش‌ها و فرصت‌های مختلفی که با آن‌ها روبه‌رو می‌شوند، بهتر مقابله کنند.

از دیگر دامنه‌ها و مضامین اصلی استخراج‌شده، تفکر محاسباتی پایین‌تر از حد انتظار، بود. تفکر محاسباتی پایین‌تر از حد انتظار به معنای نداشتن یا نداشتن مهارت‌های کافی در

حرفه‌ای در کار و سازمان به معنای دستیابی به اهداف شعف‌آمیز و توانمندی‌های مهارتی در حوزه حرفه‌ای فرد است (ساپوترا^۱، ۲۰۲۱). این موفقیت شامل تعیین و پیگیری اهداف حرفه‌ای، توسعه مهارت‌ها و توانایی‌ها، پیشرفت در حرفه، توازن زندگی و کار، رضایت مسرت‌بخش و تعامل مؤثر با همکاران و مدیران است (هیتنر^۲ و همکاران، ۲۰۱۳). موفقیت حرفه‌ای به فرد ارتقای حرفه، احساس رضایت و ارزشمندی کاری و حیات شخصی متعادل‌تر می‌بخشد و به تعداد زیادی عامل ارتباطی و ارزشمند از جمله اهداف فردی و اجتماعی بستگی دارد.

همان‌طور که بیان شد، توسعه سواد ارتباطی در این ذی‌نفعان می‌تواند به درک بهتر آن‌ها از این سواد و همچنین موفقیت حرفه‌ای در زندگی و کار، درک مدیریت ارتباطات عمومی و عبور با اطمینان از بحران‌های مختلف و مدیریت آن منجر شود.

افزایش سواد ارتباطی می‌تواند به ایجاد روابط بیشتری در جامعه ورزشی، توسعه راهبردها و برنامه‌های مشترک و نیز افزایش دسترسی به منابع اطلاعاتی و آموزشی منجر شود. به‌طور خلاصه، توانایی درک و بهبود سواد ارتباطی در ورزش کبیدی می‌تواند به توسعه ورزش در ایران کمک کند و ارتقای فرایندهای ارتباطی در این حوزه را تسهیل کند.

از دیگر دامنه‌ها و مضامین اصلی استخراج‌شده، وضع نه چندان مناسب شایستگی تکوینی در میان ذی‌نفعان اصلی ورزش کبیدی در ایران بود. شایستگی‌های تکوینی^۳ مجموعه مهارت‌ها، دانش و ویژگی‌هایی هستند که در فرایند آموزش و تربیت افراد به‌منظور توسعه و شکل‌دهی آن‌ها به‌عنوان فردی مؤثر و موفق در جوامع و حرفه‌های مختلف ترسیم می‌شوند (چایکوووسکا^۴ و همکاران، ۲۰۲۱). به باور گریبان^۵ و همکاران (۲۰۲۰)، این شایستگی‌ها به افراد کمک می‌کنند تا در موقعیت‌های مختلف موفق عمل کنند و وظایف خود را به‌خوبی انجام دهند. شایستگی‌های تکوینی پیش‌نیازی برای دستیابی به توانمندی‌ها و مهارت‌های موردنیاز در زندگی حرفه‌ای و شخصی در نظر گرفته می‌شوند.

مهارت‌ها و ویژگی‌های شایستگی‌های تکوینی ممکن است متنوع باشند، اما یکی از این مهارت‌ها و شایستگی‌ها که ذی‌نفعان اصلی ورزش کبیدی به آن اشاره داشتند، مهارت تیمی بود. مهارت‌های تیمی به توانایی کار در تیم، همکاری با اعضای تیم، مدیریت تعارضات و ارتقای کارکردهای تیمی اشاره دارد (پریچارد^۶ و همکاران، ۲۰۰۶). به نظر می‌رسد، توسعه و تقویت

1. Saputra
2. Heitner
3. Formation competencies
4. Chaikovsky
5. Griban
6. Prichard

7. Digital Divide
8. Van Dijk
9. Antonio & Tuffley
10. Ergashev & Jumakulov

برای توسعه و پیشبرد امور به درک انواع ارتباط نیاز است. پیش از این، قاسمی و همکاران (۲۰۲۰) به تبیین کامل انواع ارتباط پرداخته بودند و غیر از این ارتباطات، ارتباطات دیگری مانند ارتباط متافیزیکی، ارتباط با گیاهان و سایر موجودات زنده و ارتباط با اشیاء، معرفی کرده بودند. یکی از این ارتباطات که برای برخی از ذی‌نفعان اصلی ورزش کبیدی جالب بود و تاحدودی با آن آشنا نبودند، ارتباط درون‌فردی بود. ارتباط درون‌فردی به تعامل‌ها و ارتباطاتی اشاره دارد که در ذهن فرد انجام می‌شود. این نوع ارتباط به فرایند تفکر، احساسات، و افکار داخلی فرد مربوط می‌شود و نقش بسیار مهمی در شکل‌دهی به نگرش، تصمیم‌گیری و رفتار افراد ایفا می‌کند (شانکار و همکاران، ۲۰۲۲). ارتباط درون‌فردی در واقعیت به تعامل دقیق میان عناصر مختلف ذهنی یک فرد اشاره دارد (قاسمی و همکاران، ۲۰۲۰).

موارد ذکر شده نشان‌دهنده اهمیت داشتن مهارت‌های ارتباطات درون‌فردی، تأثیر آن بر تصمیم‌گیری‌ها و تعاملات تیمی و نقش آن در کیفیت کار و روابط اجتماعی است.

در پایان و برای تشریح نظری و ایجاد سهم نظری در علم مدیریت ورزشی می‌توان از یافته‌های پژوهش حاضر این‌گونه استنباط کرد که تجربه زیسته‌ی ذی‌نفعان کبیدی فدراسیون کبیدی ایران در مسئله درک و کاربرد سواد ارتباطی نشان می‌دهد که به‌رغم اذعان به فواید و مزایای فراوان سواد ارتباطی، شاهد بودیم که این ذی‌نفعان از نظر سوادهای تخصصی دوازده‌گانه سواد ارتباطی، در جایگاه مناسبی نبودند. پنج دامنه و مضمون اصلی استخراج‌شده که به‌نحوی هرکدام حالت منفی دارند، خود گواه این ادعا است؛ البته بهتر است بیان شود که اکثر این ذی‌نفعان، سواد ارتباطی را به‌خوبی درک کرده بودند یا پس از آشنایی با این ادبیات به درک خوبی رسیده بودند، اما از نظر کاربرد آن، توفیق خاصی نداشتند.

شاید نتوان نتایج این بخش از ورزش را به سایر رشته‌های ورزشی دیگر و ذی‌نفعان آنان تعمیم داد، اما آنچه مشخص شد، آموزش‌ندادن این نوع از اطلاعات مفید مانند سواد ارتباطی یا سایر سوادها به ذی‌نفعان مختلف بود.

در پایان می‌توان گفت، تجربه زیسته‌ی ذی‌نفعان کبیدی فدراسیون کبیدی ایران نشان می‌دهد که درک و کاربرد سواد ارتباطی در حوزه ورزش کبیدی ایران از اهمیت بسیاری برخوردار است. نهادهای ورزشی و افراد باید به توسعه مهارت‌های ارتباطی، تفکر محاسباتی و شایستگی‌های تکوینی توجه کنند تا ارتباطات مؤثرتری را ایجاد کنند و مشکلات ورزش کبیدی را بهبود بخشند. از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی، ترویج فناوری‌های ارتباطی، ایجاد محیط‌های تعاملی و توسعه مسابقات

زمینه تفکر محاسباتی و مدیریت داده‌ها است (آهو^۱، ۲۰۱۲). سو و یانگ^۲ (۲۰۲۳) معتقدند، افرادی که تفکر محاسباتی پایین دارند، ممکن است نتوانند به‌خوبی با داده‌ها کار کنند، مسائل را به‌صورت محاسباتی حل کنند یا از ابزارهای مرتبط با مدیریت داده و تحلیل داده بهره‌برداری کنند. این مهارت‌ها در دنیای پیشرفته بسیار اهمیت دارند و در حوزه‌های مختلف از علوم کامپیوتر تا تجارت و علوم اجتماعی استفاده می‌شوند. افزایش تفکر محاسباتی و توانایی کار با داده‌ها می‌تواند به بهبود تصمیم‌گیری و حل مسائل کمک کند.

به نظر می‌رسد، این نوع زیست در میان ذی‌نفعان کبیدی ورزش کبیدی متداول است. یکی از موضوعات اصلی این دامنه، تفکر انتقادی بود که مشارکت‌کنندگان مختلف به آن اشاره داشتند. به توانایی تحلیل و ارزیابی اطلاعات، پیشنهاد راه‌حل‌های نوآورانه و انتقال بهترین راه‌حل‌ها به عمل، تفکر انتقادی گویند (آکتوپراک و هورسن^۳، ۲۰۲۲). بزانیلا^۴ و همکاران (۲۰۱۹) معتقدند که تفکر انتقادی می‌تواند به رشد خلاقیت کمک کند. سازمان‌ها باید افراد را ترغیب کنند تا به انتقاد سازنده و ارائه پیشنهادها به‌بوددهنده بپردازند. به نظر می‌رسد، تفکر انتقادی و نحوه درک و برخورد با آن در میان ذی‌نفعان، اقبال خوبی ندارد.

آخرین دامنه و مضمون اصلی استخراج‌شده از داده‌ها، شناخت محدود از سطوح ارتباط بود که به معنای نداشتن شناخت دقیق و کاملی از مفاهیم و مراحل مختلف ارتباطات است (قاسمی و همکاران، ۲۰۲۰). این اشکال شناخت ممکن است به دلیل آگاهی‌نداشتن یا نبود تجربه کافی در زمینه ارتباطات روی دهد. در این صورت، افراد ممکن است بتوانند ارتباط برقرار کنند و اطلاعات را منتقل کنند، اما نتوانند به‌خوبی درک کنند که چگونه ارتباط مؤثری برقرار کرده و از تمامی جنبه‌های مهم ارتباطات بهره‌برداری کنند (سیهان^۵، ۲۰۰۶). این امر ممکن است به ابهام‌ها، سوءتفاهم‌ها یا ناکارآمدی در ارتباطات منجر شود و تأثیر منفی بر موفقیت در ارتباطات فردی و حرفه‌ای داشته باشد؛ بنابراین شناخت کافی از سطوح ارتباطات و توانایی ارتقای مهارت‌های ارتباطی می‌تواند به بهبود کیفیت ارتباطات و اثربخشی در ارتباط با دیگران کمک کند.

بحثی که با ذی‌نفعان اصلی ورزش کبیدی ایران در این ارتباط صورت گرفت، به دسته‌بندی‌های ارتباط درون‌فردی، بین‌فردی، گروهی و جمعی (رسانه‌ای) منجر شد و اذعان شد که

1. Aho
2. Su & Yang
3. Aktoprak & Hursen
4. Bezanilla
5. Ceyhan

کرد که برای بهبود وضعیت سواد ارتباطی در ذی‌نفعان اصلی ورزش کبدی ایران یا سایر رشته‌های بومی و محلی و افزایش مهارت‌های سواد ارتباطی آنان، می‌توان از دوره‌های آموزشی در زمینه تفکر ارتباطات و مهارت‌های ارتباطی بهره برد. در این راستا و برای پوشش این شکاف، می‌توان ترویج استفاده از فناوری پیشرفته را تشویق کرد و معتقدیم که ایجاد محیط‌های تعاملی و همکاری و به اشتراک گذاشتن اطلاعات، می‌تواند به توسعه و ارتقای سواد ارتباطی در حوزه ورزش‌های بومی و محلی و به‌خصوص ورزش کبدی کمک کند.

پدیدارشناسی سواد ارتباطی در سازمان‌های ورزشی به‌عنوان موضوع پژوهشی مهم، قابلیت ارتقای فهم ما را درباره نحوه تعاملات و ارتباطات داخلی و بیرونی در این سازمان‌ها به همراه دارد. به نظر می‌رسد، این رویکرد پژوهشی، ارتباطات میان اعضا و انگیزه‌های پشت این ارتباطات را تجزیه و تحلیل کرد و الگوهای فرهنگی، ارتباطی و رهبری را در محیط‌های ورزشی آشکار نمود. احتمالاً این مسئله بتواند به‌عنوان دانش جدیدی معرفی شود. همچنین این پژوهش می‌تواند به دانش موجود در زمینه مدیریت سازمانی ورزشی، از حیث اهمیت و به‌کارگیری سواد ارتباطی، مباحث جدیدی را بیفزاید و شکاف‌هایی را که تاکنون در نحوه درک و تحلیل ارتباطات و ارتباطات بین اعضا واقع بوده است، پوشش دهد؛ ازجمله این شکاف‌ها می‌توان به نقص در درک عمیق از پیچیدگی‌های ارتباطات داخلی و بیرونی در سازمان‌های ورزشی، ناآگاهی از نحوه تأثیرگذاری رهبری و فرهنگ سازمانی بر ارتباطات و فرصت‌های ارتقای کیفیت ارتباطات داخلی و خارجی در این سازمان‌ها اشاره کرد. در تحقیقات آینده می‌توان با بررسی چگونگی شکل‌گیری و تأثیرگذاری ارتباطات در سازمان‌های ورزشی، بهبود در روش‌ها و استراتژی‌های ارتباطی این سازمان‌ها را نیز نشان داد. درنهایت می‌توان بیان کرد که انتخاب و مشخص کردن ذی‌نفعان کلیدی ورزش کبدی یکی از محدودیت‌های این پژوهش بود؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود در تحقیقات آینده، ذی‌نفعان اصلی ورزش کبدی با روش تحلیل بازیگر و نرم‌افزار مک‌تور بررسی شوند.

تفکری می‌توان به ارتقای سواد ارتباطی و تعامل مؤثرتر در حوزه ورزش کبدی ایران کمک کرد. این اقدامات نه‌تنها به بهبود فرایندهای ارتباطی منجر می‌شود، بلکه به توسعه ورزش کبدی و بهبود کارایی و نقش این حوزه در کشور نیز کمک می‌کند.

به نظر می‌رسد، این پژوهش به شکاف‌هایی که مطرح کرده بود، پاسخ مناسبی داده است. یکی از این شکاف‌ها، پرداختن به سطح سواد ارتباطی ذی‌نفعان متعدد در سازمان‌های ورزشی و تجربیات آن‌ها در این زمینه بود. این پژوهش اذعان دارد که این شکاف را پوشش داده است و معتقد است مطرح کردن چنین مسئله‌ای، دیدی بازتر در ارتباط با شناخت سواد ارتباطی برای ذی‌نفعان سازمان‌های ورزشی فراهم کرده است. این پژوهش معتقد است، برای تقویت سواد ارتباطی در سازمان‌های ورزشی، آموزش مهارت‌های ارتباطی، ایجاد فرصت‌های تعامل، ترویج استفاده از فناوری، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی مانند اینترنت پرسرعت و تجهیزات موردنیاز برای بهبود ارتباطات و تسریع فرایند ارتباط و افزایش آگاهی از اهمیت سواد ارتباطی در بین متولیان سازمان‌های ورزشی می‌تواند مؤثر باشد.

این پژوهش اذعان دارد که برای کاهش شکاف دیجیتالی در این حوزه، به تدابیری مانند افزایش دسترسی به فناوری‌های دیجیتال، ترویج آموزش مهارت‌های دیجیتالی، ایجاد فرصت‌های تعامل و همکاری بین اعضای جامعه ورزش کبدی نیاز است. همچنین برای حل شکاف پژوهشی مطرح‌شده می‌توان برنامه‌های توسعه شایستگی‌های تکوینی مانند توسعه مهارت‌های تکوینی، تفکر انتقادی، حل مسائل و تفکر الگوریتمی، ارتقای اهمیت شایستگی‌های تکوینی از طریق ترویج، انتقال اطلاعات و آموزش به دیگر ذی‌نفعان و افراد مرتبط را برای توسعه شایستگی‌های تکوینی در سازمان‌های ورزشی در نظر گرفت. پژوهشگران معتقدند که موارد مطرح‌شده حتی می‌تواند کمبود دانش در این زمینه را نیز پوشش دهد.

یکی دیگر از شکاف‌های مطرح‌شده که این پژوهش در راستای پوشش آن شکل گرفت، شکاف درباره ادبیات پژوهش در برخی ورزش‌های با اصل و منشأ بومی و محلی مانند کبدی و موضوع سواد ارتباطی بود. در این باره نیز پژوهش حاضر بیان

References

- Aho, A. V. (2012). Computation and computational thinking. *The Computer Journal*, 55(7), 832-835. <https://doi.10.1112/comjnl/bxs074>
- Aktoprak, A., & Hursen, C. (2022). A bibliometric and content analysis of critical thinking in primary education. *Thinking Skills and Creativity*, 44, 101029. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2022.101029>
- Alkhatib, A., Wu, W., Ahmad, H. A., Suwal, R. P., Ni, Z., & Li, X. (2023). The experiences of menstrual symptom changes among international students studying in China during the acculturation period: A phenomenology study. *International Journal of Nursing Sciences*, 10(2), 221-229. [10.1016/j.ijnss.2023.03.004](https://doi.org/10.1016/j.ijnss.2023.03.004)
- Amiri, M., & Norouzi Seyed Hossini, R. (2015). *Introduction to qualitative research method in sport* (2nd ed.). Tehran: Tehran University Press. (In Persian)

- Antonio, A., & Tuffley, D. (2014). The gender digital divide in developing countries. *Future Internet*, 6(4), 673-687. <https://doi.org/10.3390/fi6040673>
- Avdeeva, S., & Uvarov, A. (2022). Middle school students' information and communication literacy deficits study. *International Association for Development of the Information Society*. 19th International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age.
- Avdeeva, S., Uvarov, A., & Tarasova, K. (2022). Digital transformation of schools and student's information and communication literacy. *Вопросы образования*, 1, 218-243. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2022-1-218-243>
- Bahrani, H., Shahvali Kohshouri, J., & Yeganeh, G. (2022). Communication literacy: An analysis of specialized literacy in the communication of professional athletes. *Communication Management in Sport Media*, 11(2). <https://doi.org/10.3073/jsm.2022.63925.1620> (In Persian)
- Bezanilla, M. J., Fernández-Nogueira, D., Poblete, M., & Galindo-Domínguez, H. (2019). Methodologies for teaching-learning critical thinking in higher education: The teacher's view. *Thinking Skills and Creativity*, 33, 100584. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/j.tsc.2019.100584>
- Cetindamar Kozanoglu, D., & Abedin, B. (2021). Understanding the role of employees in digital transformation: conceptualization of digital literacy of employees as a multi-dimensional organizational affordance. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(6), 1649-1672. <https://doi.org/10.1108/JEIM-01-2020-0010>
- Ceyhan, A. A. (2006). An investigation of adjustment levels of Turkish university students with respect to perceived communication skill levels. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 34(4), 367-380. <https://psycnet.apa.org/doi/10.2224/sbp.2006.34.4.367>
- Chaikovska, H., Yankovych, O., Levchyk, I., Kuzma, I., & Rozhko-Pavlyshyn, T. (2021). Formation of sustainable development competencies in primary school children. *Journal of Education Culture and Society*, 12(2), 341-360. <https://doi.org/10.15503/jecs2021.2.341.360>
- Clegg, T., Greene, D. M., Beard, N., & Brunson, J. (2020). Data everyday: Data literacy practices in a Division I college sports context. In *Proceedings of the 2020 CHI conference on human factors in computing systems CHI '20*: CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. <http://dx.doi.org/10.1145/3313831.3376153>
- Colaizzi, P. F. (1978). *Psychological research as the phenomenologist views it*. Oxford: Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. London: Sage publications.
- DanaeeFard, H., & Kazemi, H. (2010). *Interpretative researches on organization: Phenomenology and phenomenography strategies*. Tehran: Emam Sadegh University Publication. (In Persian)
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). In *Handbook of qualitative research* (5th ed.), Writing: *am method of inquiry* (pp. 790-9). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Edwards, A., & Skinner, J. (2009). *Qualitative research in sport management*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Ergashev, A. A., & Jumakulov, H. Q. (2022). Innovative and information technologies formation of students' knowledge, skills and abilities. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(12), 162-168. <https://internationaljournals.co.in/index.php/giirj/article/view/3008#:~:text=https%3A//internationaljournals.co.in/index.php/giirj/article/view/3008>
- Ferdosi, M. H., & Shahvali Kohshouri, J. (2022). The strategies of Iranian University sports key actors on the Covid-19 pandemic with mactor method. *Sport Management Journal*, 14(3), 292-310. <https://doi.org/10.22059/jsm.2021.327563.2773>. (In Persian)
- Fortuna, C. (2015). Digital media literacy in a sports, popular culture and literature course. *Journal of Media Literacy Education*, 6(3), 81-89. <https://doi.org/10.23860/jmle-6-3-8>
- Gavaheri Ghasempour, Z., Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2023). Designing a communication literacy development model for physical education teachers. *Research on Educational Sport*, 11(69), 269-300. <https://doi.org/10.22089/res.2023.13077.2279> (In Persian)
- Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2019). *Identifying the dimensions of communication literacy: With a content analysis approach*. Paper presented at the Fifth National Conference of the Scientific Association of Sports Management of Iran, Tehran. (In Persian)
- Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2020). Identifying dimensions of communication literacy: thematic analysis approach. *Journal of Health Literacy*, 4(4), 18-29.

- <https://doi.org/10.22038/jhl.2019.43878.1085>
(In Persian).
- Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2021). Psychometrics of Communication Literacy Questionnaire in physical education students of Payame Noor University. *Communication Management in Sport Media*, 11(1).
- <https://doi.org/10.30473/jsm.2021.61708.1580> (In Persian)
- Ghasemi, H., Hosseini, M., Ghareh, M. A., & Shajih, R. (2020). *Theories and fundamentals of mass communication master of sports media management* (2nd Ed.). Trhran: Payam Noor University. (In Persian)
- Ghasemi, H., Rasekh, N., & Izadparast, L. (2020). *Communication literacy*. Tehran: Andisheara. (In Persian)
- Griban, G., Kobernyk, O., Shkola, O., Dikhtiarenko, Z., & Mychka, I. (2020). Formation of health and fitness competencies of students in the process of physical education. *Sport Mont*, 18(3), 73-78.
<https://doi.org/10.26773/smj.201008>
- Heitner, K. L., Kahn, A. E., & Sherman, K. C. (2013). Building consensus on defining success of diversity work in organizations. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 65(1), 58-73.
<http://dx.doi.org/10.1037/a0032593>
- Horky, T., & Meyer, R. (2021). *COS01-Sports communication research-current European perspectives*. Paper presented at the 8th European Communication Conference Online.
- Ismaya, I., Chabir, A. A. C. G. A., & Elihami, E. (2022). Communication literacy education: effective communication patterns in the elderly. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(2), 2458-2460.
<https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i2.4693>
- Kidd, C. (2021). The skeptical origins of Husserl's transcendental phenomenology. *Husserl Studies*, 37(2), 169-191.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10743-021-09287-w>
- Knutsen, K., Solbakken, R., & Normann, B. (2024). The diverse invitations to participate in early rehabilitation – A qualitative study of nurse-patient interactions in the intensive care unit. *Intensive and Critical Care Nursing*, 80, 103556.
<https://doi.org/10.1016/j.iccn.2023.103556>
- Liu, M. (2019). Application of Colaizzi's seven steps in phenomenological research data analysis. *Journal of ET Nursing*, 34(11), 90-92.
<http://dx.doi.org/10.37506/mlu.v21i2.2800>
- Mahadewi, E. P., Purnama, S., Tamzil, F., Mustikawati, I. S., Hilmy, M. R., & Nurmawaty, D. (2023). Family communication literacy education and social marketing in Health Center West Java Indonesia. *International Journal of Community Service*, 3(3), 219-226.
<http://dx.doi.org/10.51601/ijcs.v3i3.204>
- Moradi, I. (2020). Investigating the effect of learning motivation on professional development and communication skills of sports teachers in Naghadeh. *Applied Studies in Management and Development Sciences*, 7(27), 59-70. (In Persian)
- Moradi, M. O., Goharrostami, H., & Ramazani, R. (2023). Identify and prioritize key stakeholders of the football federation of the Islamic Republic of Iran. *Sport Management Journal*, 15(2), 94-113.
<https://doi.org/10.22059/jsm.2021.328605.2792>
(In Persian)
- Nazarweisi, H., Yektayar, M., & Ghasemi, H. (2020). Designing a pattern of media literacy in sport. *Communication Research*, 27(102), 121-149.
<https://doi.org/10.22082/cr.2020.122396.2009>
(In Persian)
- Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A. & Nielsen, R. K. (2019). *Reuters institute digital news report 2019*. Reuters Institute, Retrieved from https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/inline-files/DNR_2019_FINAL.pdf
- Norouzi Seyed Hossini, R. (2020). Understanding lived experience of Iranian professional athletes from COVID-19 pandemic (A phenomenological approach). *Sport Management Studies*, 12(61), 217-240.
<https://doi.org/10.22089/smrj.2020.8854.3014> (In Persian)
- Norouzi Seyed Hossini, R. (2021). Understanding lived experience of sports public relations managers from media crisis (A phenomenological approach). *Communication Management in Sport Media*, 8(2), 13-26.
<https://doi.org/10.30473/jsm.2020.51017.1383> (In Persian)
- Norouzi Seyed Hossini, R., & Hekmati, M. (2020). Understanding female-headed single parent's lived experience from health concept through sport participation (Phenomenological approach). *Sport Management and Development*, 9(4), 72-85.
<https://doi.org/10.22124/jsmd.2020.4566> (In Persian)
- Paolini, P., Di Blas, N., & Torrebruno, A. (2009). Media & communication literacy in higher education: Learning a Foreign language. In *EdMedia+Innovate Learning* (pp. 3210-3220). Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).

- Parvari, P. (2019). The transition from philosophy to methodology, a new reading of the phenomenology method: The foundation of philosophical approaches and implementation steps. *Sociological Studies*, 12(44), 87-106. <https://doi.org/10.30495/jss.2019.669587> (In Persian)
- Patton. M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods* (2nd ed. Vol. 14). Newbury, CA: Sage.
- Pearce, W. B. (2009). Communication literacy and public participation. *The International Journal of Public Participation*, 2, 1-14.
- Prichard, J. S., Stratford, R. J., & Bizo, L. A. (2006). Team-skills training enhances collaborative learning. *Learning and instruction*, 16(3), 256-265. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2006.03.005>
- Saputra, F. (2021). Leadership, communication, and work motivation in determining the success of professional organizations. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 1(2), 59-70. <https://doi.org/10.38035/jlph.v1i2.54>
- Shahvali Kohshouri, J. (2020). *Strategic foresight on development of educational sport in Iran* (Unpublished doctoral dissertation). Mobarakeh Azad University, Mobarakeh, Iran. (In Persian)
- Shahvali Kohshouri, J., & Bahrami, H. (2022). Designing a conscious prediction system based on future literacy: Social constraints in sport for all. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 2(1), 25-33. <https://doi.org/10.30486/4s.2022.1952147.1021> (In Persian)
- Shankar, V., Grewal, D., Sunder, S., Fossen, B., Peters, K., & Agarwal, A. (2022). Digital marketing communication in global marketplaces: A review of extant research, future directions, and potential approaches. *International Journal of research in Marketing*, 39(2), 541-565. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2021.09.005>
- Shchukina, N. G., & Buyanovskaya, N. I. (2021). Communication literacy as a necessary factor in the development of the professional potential of future employees of the ministry of emergency situations of dpr. In *Strategy for sustainable development in anti-crisis management of economic systems* (pp. 495-500). *International Conference on Economics, Law and Education Research*. <http://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.210320.007>
- Sivrikaya, M. H. (2020). An analysis on digital literacy level of faculty of sports science students. *Asian Journal of Education and Training*, 6(2), 117-121. <http://dx.doi.org/10.20448/journal.522.2020.62.117.121>
- Su, J., & Yang, W. (2023). A systematic review of integrating computational thinking in early childhood education. *Computers and Education Open*, 4, 100122. <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2023.100122>
- Tu, C. H. (2001). How Chinese perceive social presence: An examination of interaction in online learning environment. *Educational Media International*, 38(1), 45-60. <https://doi.org/10.1080/09523980010021235>
- Ugboma, M. U. (2006). Information and communication literacy among practising librarians in Delta state. *Information Manager*, 6(1), 1-7. <https://doi.org/10.4314/tim.v6i1.27224>
- Van Dijk, J. (2020). *The digital divide*. Sons: John Wiley.
- Vanderstukken, A., & Monique Ramioul, I. N. (2019). Technical literacy, communication literacy and skill development in virtual teams: Validating a scale and finding facilitating conditions. *Digital Media Literacy in Teamwork and Distance Work: Competences, Discourse and Organizational Design*, 107-130. <http://dx.doi.org/10.4337/9781788974387.00012>
- Winter, M., & Pryss, R. (2024). The effects of modular process models on gaze patterns-A follow-up investigation about modularization in process model literacy. *Expert Systems with Applications*, 237, 121176. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.121176>