

تحلیل محتوای گزارش رقابت‌های کشتی فرنگی جام باشگاه‌های جهان: خرمشهر ۲۰۱۶

*امین خطیبی^۱، مریم ایمانیان^۲

۱. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران.

۲. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران.

تاریخ پذیرش: (۱۳۹۸/۱۱/۲۵)

تاریخ دریافت: (۱۳۹۸/۰۸/۰۵)

Content Analysis of the World Greco-Roman Wrestling Clubs Cup Report: Khorramshahr 2016

*Amin Khatibi¹, Maryam Imanian²

1. Assistant Professor, Department of Sport Management, Shahid Chamran University of Ahvaz, Ahvaz, Iran

2. Ph.D Candidate, Department of Sport Management, Shahid Chamran University of Ahvaz, Ahvaz, Iran.

Received: (2019/10/27)

Accepted: (2010/02/14)

چکیده

Abstract

During live broadcasts of sporting events, the reporter plays the important role in attracting the audience and shaping the public opinion of society. In this research all the expressions and topics posed by the reporter in the world Greco-Roman wrestling clubs cup in 2016 were analyzed, which including 470 minutes of visual report. 360 minutes from this time as the sample was randomly selected. The research instrument was coding form whose validity was confirmed by 12 experts of sport and media. The objectivity and reliability coefficient were measured according Scott's formula for mentioned subjects (82%), mentioned person (86%) and reporter's orientation (84%). The results showed that wrestlers and referees were two groups which referred them more than the other groups, Considering the first role of the two groups in the field of racing was natural. Providing useful information from wrestling and wrestlers and presenting information from past, present and future about the local and foreign sports, are the viewer's expectations from the reporter. Therefore, according to the important role of sport reporters, it is suggested that by studying and getting more information, try to improve their reports.

Keywords: Reporter, Media, Sport, TV.

در پخش زنده رویدادهای ورزشی، گزارشگر نقش مهمی در جلب نظر مخاطب و شکل‌دهی افکار عمومی جامعه دارد. در این پژوهش کلیه عبارات و مباحث مطرح شده توسط گزارشگر، در رویدادهای جام باشگاه‌های کشتی فرنگی جهان در سال ۲۰۱۶، تحلیل شد که شامل ۴۷۰ دقیقه گزارش تصویری بود. ۳۶۰ دقیقه از این زمان به‌عنوان نمونه به شکل تصادفی انتخاب شد. ابزار پژوهش برگه کدگذاری بود که روایی آن از طریق ۱۲ نفر از متخصصان ورزش و رسانه تأیید شد. ضریب عینیت و پایایی نیز براساس فرمول اسکات، برای موضوع مورد اشاره (۸۲٪) فرد مورد اشاره (۸۶٪) و جهت‌گیری گزارشگر (۸۴٪) محاسبه شد. نتایج نشان داد کشتی‌گیران و داوران، به ترتیب دوگروهی بودند که بیش از دیگر گروه‌ها، به نامشان اشاره شده است؛ که با توجه به نقش اول بودن این دو گروه در میدان مسابقه امری طبیعی به نظر می‌آید. انتقال اطلاعات مفیدی از ورزش کشتی، کشتی‌گیران و ارائه اخبار و اطلاعات گذشته، حال و آینده از ورزش داخلی و خارجی، انتظاری است که بیننده از گزارشگر دارد. بنابراین، با توجه به نقش مهم گزارشگران ورزشی، پیشنهاد می‌شود با مطالعه و کسب اطلاعات بیشتر برای بهبود گزارش‌های خود تلاش کنند.

واژه‌های کلیدی: گزارشگر، رسانه، ورزش، تلویزیون.

*Corresponding Author: Amin Khatibi

E-mail: Khatibi83@yahoo.com

*نویسنده مسئول: امین خطیبی

پست الکترونیک: Khatibi83@yahoo.com

مقدمه

موضوع ورزش و تلویزیون، موضوع بسیار گسترده‌ای است که در سال‌های اخیر نظر بسیاری از محققان را به خود جلب کرده است. تلویزیون به دلیل سطح پوشش گسترده مخاطب، در مقایسه با دیگر رسانه‌ها نقش زیادی در اشاعه ورزش دارد. چرا که دسترسی به آن نیازمند سواد نیست و از بزرگسالان تا نوجوانان و کودکان را به شدت تحت‌تأثیر خود قرار می‌دهد (جعفری، ۲۰۰۲). دنبال کردن نتایج و تماشای زنده مسابقات ورزشی در بین اقشار مختلف جامعه، نه تنها یک سرگرمی، بلکه به یک نیاز و دغدغه تبدیل شده است. اما تماشای مسابقات از نزدیک و در ورزشگاه‌ها، به دلایلی چون محدود بودن فضای استادیوم و عدم دسترسی راحت به استادیوم‌ها، برای همه افراد میسر نیست. پس افراد برای تماشا و پیگیری نتایج مسابقات ورزشی به راحت‌ترین گزینه یعنی تلویزیون روی می‌آورند. تلویزیون در پوشش رویدادها توضیح و تفسیرهایی دارد، چندین بار صحنه‌ها را از زوایای مختلف نشان می‌دهد و همه این‌ها به تماشاگر امکان می‌دهد به شکل کارآمدتری رقابت را پیگیری و آن را بفهمد (سید عامری و جامعی، ۲۰۱۲). با این حال رسانه‌ها اغلب رویدادهای ورزشی را آن‌گونه که خود دوست دارند گزارش می‌کنند.

طبق گفته هارگریوز^۱ حوادث ورزشی وقتی در تلویزیون ارائه می‌شوند، تغییر می‌کنند. وی معتقد است رقابت‌های ورزشی آن‌طور که انجام می‌شوند در تلویزیون ارائه نمی‌شوند و در اغلب موارد رسانه‌ها، جهان ورزش را براساس تعبیر و نگاه خود و با مشخصات خاص خودشان، نمایش می‌دهند (اسماعیلی، قاسمی، نادریان جهرمی، حسینی و شاکری، ۲۰۰۹). این اعمال سلیقه از طریق صدا و تصویر که دو بخش اصلی موضوع پخش تلویزیونی مسابقات ورزشی هستند، اتفاق می‌افتد. هریک از این بخش‌ها از دو سطح تشکیل می‌شود: تصویر، به نماهای فیلم‌برداری شده و گرافیک و صدا به آمیانس محیط و صدای گزارشگر تقسیم می‌شود (عابدی، ۲۰۱۱). گزارشگران در رأس بخش صدا، در برنامه‌های تلویزیونی به خصوص مسابقات ورزشی زنده جایگاه ویژه‌ای دارند. مهم‌ترین وظیفه هر گزارشگری این است که حوادث داخل زمین‌بازی را برای شنوندگان و بینندگان بازگو و تعریف کند. به این ترتیب، صدای گزارشگر نقش اصلی را در پخش مسابقات ورزشی ایفا می‌کند و در برنامه‌های تلویزیونی گاه

اهمیتی برابر با خود مسابقه‌ای دارد که در حال پخش است. در حالی که در پس‌زمینه، صداهای مختلف (مثل صدای تشویق تماشاگران یا صدای خود بازیکنان و مربیان) به گوش می‌رسد، اما صدای گزارشگر صدای غالب است و تمام صداهای دیگر را تحت‌تأثیر خود قرار می‌دهد. البته صدا یک ویژگی ذاتی است، نمی‌توان آن را تغییر چندانی داد اما در مورد ویژگی‌های اکتسابی نظیر اطلاعات، گزارشگران باید برای ارتقاء تلاش کنند. تسلط گزارشگر به رشته ورزشی و داشتن اطلاعات مفید از بازیکن، مربی و قدرت بیانی و کاریزمای درونی، قابلیت کنترل حواشی و انعکاس مناسب صحنه‌ها از طریق واژه‌ها و عبارات به‌جا و عمده‌ترین عامل موفقیت پخش زنده یک رویداد تلویزیونی ورزشی است که کمک می‌کند تا گزارشگران به شکل بهتری به بازگویی اتفاقات داخل زمین‌بازی بپردازند و هرگونه ضعف در این زمینه می‌تواند تأثیر زیادی در نادیده گرفته شدن ویژگی‌های مثبت و زایل شدن آن‌ها در این دست از برنامه‌ها شود. به این ترتیب، لحظات سکوت و بی‌خبری بازی با توضیحات اضافی و مکمل گزارشگر پر می‌شود. تماشاچی و شنونده هم در کنار تماشا یا شنیدن گزارش رقابت، چیزهایی اضافی در ارتباط با آن مسابقه و ورزشکاران آن کسب می‌کند. یک گزارشگر توانمند می‌تواند با استفاده از زبانه از مواردی چون حواشی و حوادث بازی، ارائه اطلاعات شخصی افراد حاضر در مسابقه، برجسته کردن زوایای مختلف مسابقه، تیم‌ها و بازیکنان، موجب علاقمند شدن بیننده به دنبال کردن سایر رقابت‌های مشابه شود. جذاب‌تر شدن رویدادهای ورزشی در نتیجه هنر یک گزارشگر، افزایش تعداد بیننده تلویزیونی را به همراه دارد و در ادامه پخش آگهی بیشتر و در نتیجه کسب سود بیشتر را برای تلویزیون در پی خواهد داشت. افزایش حجم آگهی‌های بازرگانی و کسب سود بیشتر، زمانی اهمیت فراوان می‌یابد که حیات تلویزیون به درآمدهای تجاری پیوند خورده باشد. در چنین چارچوبی پخش رویدادها و برنامه‌های ورزشی که نسبت به سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی، هزینه کلانی برای سازمان در بر ندارد، در اولویت قرار می‌گیرد (زیاری، ۲۰۱۴).

البته ورزش نیز از این درآمد سرشار بی‌نصیب نخواهد ماند. لیگ‌ها و تیم‌های حرفه‌ای بخش عمده‌ای از درآمدهایشان، ناشی از توافق‌نامه‌هایی است که با تلویزیون‌ها امضا می‌کنند (مشرق، ۲۰۱۴). هرچند در ایران درآمد چندانی از پخش تلویزیونی نصیب صاحبان رقابت‌ها نمی‌شود، با وجود این باز هم فدراسیون‌ها و باشگاه‌های ورزشی نسبت به پخش رقابت‌های رشته‌های خود از تلویزیون راغب‌اند. علت این

1. Hargreaves

در پژوهش‌های پیشین محتوای گزارش رویدادهای ورزشی که به شکل زنده از شبکه‌های سیما پخش می‌شوند، جز در رشته فوتبال، تاکنون در هیچ رشته ورزشی دیگری مورد توجه پژوهشگران قرار نگرفته است. تنها پژوهشی که در این زمینه در داخل کشور انجام شده، اسماعیلی و همکاران (۲۰۱۱) است که میزان جانب‌داری گزارشگران ورزشی تهرانی از بازیکنان و مربیان و سرپرستان تیم‌های استقلال و پیروزی را بررسی کردند. یافته‌های این پژوهش نشان داد حدود ۶۰ درصد کدهای به کار برده شده توسط گزارشگران در مورد تیم‌های پرسپولیس و استقلال بوده است. در پژوهش دیگری مک کارتی^۱ (۱۹۹۷)، پس از تحلیل محتوای کلام گزارشگران، دریافت سفیدپوستان بیشتر از سیاهپوستان مورد تمجید قرار گرفته‌اند و گفته‌های آن‌ها به گونه‌ای است که نژادپرستی را تشدید می‌کند.

اما جنبه‌های دیگر رسانه و ورزش، توسط پژوهشگران مورد توجه قرار گرفته است. مثلاً عیدی، بخشی چناری و فدایی ده‌چشمه (۲۰۱۹) دریافتند زنان ایرانی با تماشای مسابقات و حضور ورزشکاران زن در مسابقات در هر سطحی باشد به خصوص در سطح جهانی و المپیک احساس غرور و خوشحالی دارند و باخت در این مسابقات باعث دل‌سردی و ناراحتی آن‌ها نمی‌شود. دهقان و همکاران (۲۰۱۹) دریافتند رسانه‌های جمعی با ایفای نقش آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی، آموزش، تبلیغ و فرهنگ‌سازی در توسعه مشارکت بخش خصوصی در ورزش استان اردبیل تأثیر داشته‌اند. ملایی و سلیمی (۲۰۱۹) دریافتند با توجه به پرمخاطب بودن رادیو و تلویزیون نسبت به رسانه‌های چاپی و برخط، صدا و سیما با ساخت و تهیه برنامه‌های انتقادی و تحلیلی بیشتر می‌تواند گام‌های مؤثری در پیشگیری از فساد و تخلف در ورزش و به‌ویژه رشته پرتیراند و درآمدزای فوتبال داشته باشد. رضایی صوفی و شعبانی (۲۰۱۴)، طی پژوهشی دریافت که تأثیر رسانه‌ها بر ورزش قهرمانی بیش از ورزش همگانی و آموزشی است. کشر، نوربخش و قائم‌پناه (۲۰۱۴)، طی پژوهشی دریافتند محتوای اخبار ورزشی خبرگزاری ایرنا در نیمه دوم سال ۲۰۱۳ به لحاظ پوشش ورزش معلولان، مطالب علمی ورزشی، اخبار بانوان، گروه‌های سنی و پوشش اخبار بین‌المللی به صورت پایین‌تری از خبرگزاری بی‌بی‌سی بوده است. گروه

اشتیاق را می‌توان مواردی چون آشنایی عموم با رشته ورزشی و جذابیت‌های آن، شناساندن تیم‌ها و باشگاه‌های ورزشی به مردم، معرفی بازیکنان، ستاره‌ها و قهرمانان و در نتیجه جذب هوادار، جلب توجه حامیان و منابع مالی و در نهایت جلب حمایت نهادهای دولتی به سمت رشته ورزشی مورد پوشش دانست. همه این‌ها در کنار سطح فنی مسابقه، تیم‌ها و بازیکنان، امکانات سخت‌افزاری در برگزاری مسابقه و انعکاس تصاویر، نیازمند توانایی‌های گزارشگر در سخن گفتن و برجسته کردن ابعاد مختلف رویداد است. پس در مجموع گزارشگر هم می‌تواند برای تلویزیون مفید باشد، هم در پیشبرد ورزش حرفه‌ای مؤثر باشد و هم نیاز بیننده را تأمین کند. به‌علاوه گزارشگران انتقال مفاهیم فرهنگی و ورزشی متعدد را به مخاطب عهده‌دار هستند. در گزارش بازی ممکن است بعضی کلمات و جملات بیان شود که باعث برانگیختن تماشاچیان یا انتقال ادبیات یا فرهنگ خاصی بین آن‌ها شود. گزارشگر می‌تواند دیدگاه مردم را در ارتباط با بازیکن، تیم و یا رشته ورزشی تغییر دهد که این تغییر می‌تواند درست یا نادرست باشد. نکته مهم در این ارتباط، نوع استفاده گزارشگر از دانایی و اطلاعات خویش است. یک گزارشگر حرفه‌ای و دانا اطلاعات خود را بی‌دریغ خرج نکرده و معلومات خود را به شکلی غیرمنطقی و تحمیلی به مخاطب ارائه نمی‌دهد. او می‌داند چه نوع اطلاعاتی را در چه زمانی باید در اختیار مخاطب قرار دهد تا بتواند بهترین نتیجه را کسب و تأثیرات موردنظر خود را بر او بگذارد. دامنه لغات مورد استفاده گزارشگران باید گسترده باشد. به کار بردن کلماتی که به گوش مخاطب آشنا نیست، جالب نبوده و افعال و کلمات باید متناسب با عمل انجام شده بیان شود و از تکرار کلماتی که تکه کلامشان شده، پرهیزند (زیاری، ۲۰۱۴).

گزارشگران را می‌توان به دودسته گزارشگران استودیویی و در صحنه تقسیم کرد. در استودیو همه امکانات برای گزارشگر مهیا شده و کارها زیر نظر اتاق فرمان بوده و کار گزارشگر بسیار ساده‌تر است. اما گزارشگرانی که در صحنه هستند و به‌طور مستقیم از محل، گزارش را تهیه و ارسال می‌کنند از امکانات فنی کمتری برخوردارند و زمان هم برایشان به‌تندی می‌گذرد. مسئولیت‌های گزارشگران در صحنه بیشتر است. آن‌ها باید به اتفاقاتی که در محیط پیرامون می‌افتد اشراف کامل داشته باشند و سعی کنند مهم‌ترین آن را برای مخاطب بیان کنند، وقت و زمان را مدیریت کنند تا بعد از برقراری ارتباط ماهواره‌ای، سریع و شمرده اطلاعات را به مخاطبان برسانند (میرزایی، ۲۰۱۰).

1. McCarthy

روش پژوهش

روش پژوهش از نظر استراتژی توصیفی، از نظر شیوه اجرا تحلیل محتوا و از نظر هدف کاربردی است. بر این اساس دستورالعمل کدگذاری بر مبنای موضوع و هدف پژوهش تهیه و براساس آن موارد مطرح شده در گزارش‌ها، استخراج و کدگذاری شد. جامعه آماری این پژوهش کلیه عبارات و مباحث مطرح شده توسط گزارشگر بود که در جریان پخش تلویزیونی رقابت‌های کشتی فرنگی جام باشگاه‌های جهان با حضور تیم‌های اوکراین، مجارستان، عراق، مراکش، ارمنستان، تاجیکستان، قرقیزستان، ترکمنستان و بلغارستان و چهار تیم ایرانی بیمه رازی، سینا صنعت ایذه، دوکوه اندیمشک و پتروشیمی در سال ۲۰۱۶ در خرمشهر انجام شد. مجموع زمانی مسابقات پخش شده از دو شبکه ۳ و شبکه ورزش، ۴۷۰ دقیقه بود. طبق جدول مورگان با توجه حجم جامعه (۴۷۰ دقیقه)، حجم نمونه ۲۱۲ دقیقه تعیین شد. اما جهت اطمینان بیشتر، محتوای ۳۶۰ دقیقه از کل گزارش مسابقات تحلیل شد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، برگه کدگذاری بود. روایی صوری و محتوایی برگه کدگذاری از طریق جمع‌آوری نظرات، اعمال آن‌ها و تأیید نهایی ۱۴ نفر از متخصصان ورزش و رسانه به دست آمد. پایایی برگه کدگذاری توسط ضریب اسکات بررسی شد. ضریب اسکات توافق مورد انتظار یا شانس را بر پایه نسبت دفعاتی که ارزش‌های خاص یک طبقه مورد استفاده قرار گرفته‌اند، محاسبه می‌کند. ضریب پایایی باید از ۷۰٪ بزرگ‌تر باشد تا بتوان به کدگذاری مقوله‌ها و جامع و مانع بودن آن‌ها و در نتیجه به عینیت پژوهش اطمینان کرد (محمدی‌مه‌ر، ۲۰۱۰). در این پژوهش با سطح اطمینان ۹۵٪ و ضریب توافق ۹۰٪ و میزان حجم نمونه، ضریب پایایی کلی ۸۴٪ محاسبه شد.

مقوله موضوع مورد اشاره ۸۲٪، فرد مورد اشاره ۸۶٪ و جهت‌گیری گزارشگر در گزارش ۸۴٪ محاسبه و تأیید شد. تجزیه و تحلیل یافته‌های جمع‌آوری شده با استفاده از شاخص‌های آمار توصیفی و آزمون غیرپارامتریک کای‌اسکوئر و به وسیله نرم‌افزار کامپیوتری اس.پی.اس.اس^۲ نسخه بیست‌وسه، انجام شد.

یافته‌های پژوهش

در بخش نخست، مباحث مطرح شده توسط گزارشگر در خلال گزارش طبقه‌بندی شده است که به شکل خلاصه در جدول شماره یک ارائه شده است.

اسپورت بیزینس^۱ (۲۰۱۴) در پژوهشی انواع رسانه‌های تلویزیون، رادیو، روزنامه‌های چاپی و اینترنت را برای تعیین اولویت‌بندی این رسانه‌ها توسط مخاطبان مورد توجه قرار دادند. نتایج نشان داد تلویزیون، رادیو و اینترنت، به ترتیب موردعلاقه مخاطبین بودند. یکی از رشته‌های ورزشی که در ایران علاقه‌مندان زیادی دارد، رشته کشتی است. این رشته ورزشی از دیرباز با زندگی ایرانیان عجین بوده است و بسیاری از فلاسفه، نویسندگان، افراد برجسته نظامی و غیره، در طول تاریخ اذعان کرده‌اند که کشتی به‌عنوان ورزشی مطلوب در پیشرفت و توسعه سلامت، قدرت و تقویت اراده افراد مؤثر بوده است (زمردی، رضانی‌نژاد و اسدی، ۲۰۱۰).

رشته کشتی همواره امید اول ایرانی‌ها جهت کسب مدال در تورنمنت‌های بزرگ مثل المپیک بوده است. طبعاً با توجه به نتایج درخشان تیم کشتی فرنگی طی سالیان اخیر، مخاطبان این رشته در داخل کشور چند برابر شده‌اند که مایل‌اند اخبار و مسابقات آن را دنبال کنند. اما افراد زیادی به دلایل مختلف از جمله ظرفیت محدود سالن‌ها، مسافت زیاد تا سالن‌های برگزاری رویدادها و مشکلات مالی، نمی‌توانند به شکل حضوری، شاهد برگزاری مسابقات باشند و ناچارند رویدادها را از طریق رسانه‌ها از جمله تلویزیون دنبال کنند. همان‌گونه که پیش از این هم عنوان شد گزارشگر، نقشی اساسی در هنگام پخش رویدادهای ورزشی از تلویزیون دارد. به این ترتیب، با توجه به تنوع و تعدد شبکه‌های ماهواره‌ای، رسالت دست‌اندرکاران شبکه‌های داخلی در جهت حفظ و جذب مخاطب، بیشتر به چشم می‌آید. در ورزش‌هایی مثل کشتی که در زمان‌های کوتاه، اتفاقات به‌سرعت رخ می‌دهد، گزارشگران به توانایی بیشتری در ارائه گزارش‌ها نیازمندند تا بتوانند صحبت‌های خود را با جریان مسابقه تطبیق دهند. بنابراین، توجه به مطالبی که گزارشگران هنگام گزارش ارائه می‌دهند، ضروری است. در این راستا محقق قصد دارد محتوای سخنان گزارشگران تلویزیونی این رشته، در رویدادهای جام باشگاه‌های کشتی فرنگی جهان تحلیل کند که ۲۰۱۶، در خرمشهر برگزار شد تا با اجرای این پژوهش، میزان اطلاعات و توانمندی‌های گزارشگران سطح اول ورزش کشور تا حدودی مشخص شده، نهادها، مسئولان و خود گزارشگران را در بهبود سطح گزارش‌ها مطابق با سلیقه و نیاز مخاطب، یاری دهد.

گرامیداشت یاد شهدا، جایگاه کشتی فرنگی در خوزستان و ارائه اطلاعاتی از کشتی فرنگی. برخی از مباحث همچون اطلاعات شخصی مربیان و کشتی‌گیران داخلی و خارجی، هم کمتر از دیگر مباحث مطرح شده‌اند.

همان‌طور که در جدول شماره یک بیان شده است گزارشگر بیش از هر چیز به گزارش رقابت کشتی بین تیم‌ها پرداخته است. دیگر مباحث مورد اشاره عبارت‌اند از: صحبت از شهر خرمشهر و خلیج فارس، اشاره به حضور افراد خاص در سالن، تشکر از مسئولان برگزاری، اشاره به کارگردان و همکاران،

جدول ۱. فراوانی مباحث اشاره شده توسط گزارشگر

Table 1. Frequency of Topics Mentioned by the Reporter

درصد	فراوانی	موضوعات مورد اشاره
۴۱	۶۴۵	گزارش رقابت
۱/۵	۲۴	معرفی تیم‌ها
۲/۳	۳۷	معرفی مربیان
۹	۱۳۳	معرفی کشتی‌گیر
۲/۲۵	۳۵	معرفی داور
۰/۸	۱۳	اطلاعات مربی یا بازیکن داخلی
۰/۱	۲	اطلاعات مربی یا بازیکن خارجی
۱۲	۱۸۹	مباحث داوری
۶	۹۸	اشاره به دیگر نتایج و اخبار همین تورنمنت
۱/۴	۲۳	اخبار تورنمنت‌های گذشته یا آینده
۸	۱۲۰	حضور و تشویق تماشاگران
۱۵	۲۳۰	دیگر مباحث مورد اشاره
۱۰۰	۱۵۴۹	مجموع

پخش و کارگردان، نماینده اتحادیه جهانی کشتی، پیشکسوتان، استاندار، فرماندار، شهردار، مسئولان منطقه آزاد، جوانان خرمشهری و آبادانی، و شهدا. در رده آخر هم مدیران قرار گرفته‌اند که کمتر از همه، نظر گزارشگر را به خود جلب کرده‌اند.

براساس یافته‌های جدول شماره دو، نام کشتی‌گیر و داور، بیش از دیگر موارد توسط گزارشگر، تکرار شده است. تماشاگران و مربیان نیز در مکان‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند. دیگر افرادی که توسط گزارشگر مورد اشاره قرار گرفته‌اند عبارت‌اند از: خبرنگاران، مسئولان

جدول ۲. فراوانی افراد مورد اشاره توسط گزارشگر

Table 2. Frequency of People Mentioned by reporter

مجموع	سایر	تماشاگر	داور	مدیر	مربی	کشتی‌گیر	افراد مورد اشاره
۱۰۷۱	۵۱	۱۲۱	۱۵۸	۲۷	۷۳	۶۴۱	فراوانی
۱۰۰	۵	۱۱	۱۵	۲	۷	۶۰	درصد

با رویکرد منفی همراه بوده است.

جدول شماره سه، نشان می‌دهد گزارشگر در ۵۷٪ گزارش، نگاه مثبت به قضا یا داشته، ۴۱٪ بدون جهت‌گیری و فقط ۲٪ گزارش‌ها

جدول ۳. جهت‌گیری گزارشگر در مباحث مطرح شده

Table 3. The Reporter's Orientation on the Issues Discussed

درصد	فراوانی	چگونگی سوگیری
۴۱	۶۲۹	سوگیری مثبت
۲	۳۲	سوگیری منفی
۵۷	۸۸۵	بدون سوگیری
۱۰۰	۱۵۴۹	جمع کل

کشتی‌گیران بیشتر از سایرین توسط گزارشگر مورد اشاره قرار گرفته‌اند. همچنین بین جهت‌گیری گزارشگر در گزارش رقابت-ها، تفاوت معنی‌داری وجود دارد. گزارشگر در بیشتر موارد رویکرد مثبت در گزارش داشته است.

با توجه به نتایج جدول شماره چهار، بین گویه‌های مختلف مطرح شده توسط گزارشگر در شاخص موضوعات مورد اشاره، تفاوت معنی‌داری وجود دارد. گزارش رقابت، بیشترین درصد محتوا را به خود اختصاص داده است. به علاوه بین تعداد دفعات اشاره شده به افراد هم تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

جدول ۴. تفاوت بین گویه‌های اشاره شده توسط گزارشگر

Table 4. The Difference between the Points Mentioned by the Reporter

سطح معنی‌داری	درجه آزادی	خی دو	گویه‌ها
**./۰۰۰۱	۱۱	۲۷۱۳	تفاوت در میزان صحبت از هر مبحث
**./۰۰۰۱	۵	۱۵۰۱	تفاوت در میزان اشاره به افراد مختلف
**./۰۰۰۱	۲	۷۴۳	تفاوت در میزان جهت‌گیری گزارشگر در خلال گزارش

بازیکن بهتر رقابت کرده و امتیاز بیشتری کسب کرده است. وظیفه گزارشگر برای حفظ این ارزش حیاتی برنامه، روایت داستان برای مخاطب است. گزارشگر این رقابت‌ها، عملکرد خوبی در این بخش داشت و با آگاهی از تکنیک و فنون تخصصی هر بازیکن و تاکتیک تیم‌ها، حوادث را توصیف می‌کرد. گزارشگر گاهی با بالا بردن صدای خود، علاوه بر افزایش هیجان مسابقه، توجه بیننده را به اجرای بعضی فنون بیشتر جلب می‌کرد و این‌گونه فنون را به بیننده (علی‌الخصوص بیننده مبتدی) معرفی می‌کرد. گاهی گزارشگران به واسطه دلایلی همچون علاقه شخصی به یک ورزشکار، با صفات مبالغه‌آمیز، سعی دارند از او یک قهرمان بسازند. سعید عبدولی و امید نوروزی، کشتی‌گیرانی بودند که توسط گزارشگر در این بازی‌ها مورد لطف قرار گرفتند و فنون تخصصی‌شان برجسته‌تر نشان داده می‌شد. البته محبوبیت این کشتی‌گیران، با توجه به عناوین مختلفی که در میدان‌ها بین‌المللی کسب کرده‌اند، طبیعی است. امید نوروزی دارنده مدال طلای المپیک لندن و سعید عبدولی دارنده مدال طلای مسابقات قهرمانی جهان ۲۰۱۱ است. سایر مباحث مورد اشاره عبارت‌اند از اشاره به شهر خرمشهر و خلیج فارس، اشاره به

بحث و نتیجه‌گیری

بخش مهمی از یک برنامه تلویزیونی، گزارشگر و مجری آن است. گزارشگر در پخش زنده رویدادهای ورزشی از کانال‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی، نقش اول را ایفا می‌کند. اوست که تماشاگر را مشتاق می‌کند همراه با گزارش، مسابقه را لحظه به لحظه دنبال کند. در گزارش یک مسابقه کشتی، زمان‌های کوتاه، گزارشگر را محدود به ارائه گزارش صحنه‌ها می‌کند و کمتر زمان ارائه دیگر اطلاعات به بیننده و شنونده فراهم می‌شود. در این پژوهش محتوای سخنان گزارشگران رشته ورزشی کشتی، در رویدادهای جام باشگاه‌های کشتی فرنگی جهان، مورد بررسی قرار گرفت. شایان ذکر است موارد مورد بررسی در این پژوهش تاکنون در پژوهش دیگری بررسی نشده است که در کنار یافته‌های پژوهش حاضر مورد بحث قرار گیرد. در این بررسی، گزارش خود رقابت با ۴۱٪ از کل محتوای گزارش، رتبه اول را کسب کرد. دیگر مؤلفه‌ها با تفاوت چشمگیر نسبت به رتبه اول، در رتبه‌های بعد قرار گرفتند. در پخش زنده رویدادهای ورزشی، نیاز اصلی مخاطب دانستن وضعیت بازی است. مخاطب قبل از هر چیزی، می‌خواهد بداند کدام تیم یا

تصمیمات درست داوران در صحنه‌های مختلف مسابقه بر گفته‌های گزارشگر در این زمینه صحنه می‌گذاشت.

تماشاگران سومین گروهی بودند که با ۱۱٪ در جدول توزیع فراوانی افراد مورد اشاره، بیشترین فراوانی را داشتند. حضور پرشور تماشاگران و سبک خاص تشویق‌های خوزستانی‌ها در سالن، علاوه بر آمیانس محیط، توسط گزارشگر نیز مرتب به بیننده اطلاع داده می‌شد.

مربیان در رتبه چهارم افراد مورد اشاره در خلال گزارش بودند. طی پخش مسابقات، نه دوربین‌ها و نه گزارشگر زیاد به سمت مربیان نرفتند. مربیان در شروع مسابقه و در جریان مسابقه در صحنه‌های اندکی چون لحظه تشویق کشتی‌گیر یا اعتراض به رأی داور، به تصویر کشیده می‌شدند و گزارشگر از آن‌ها یاد می‌کرد. اما محمد بنا تک مربی بود که دوربین‌ها را بیشتر متوجه خود می‌کرد و گزارشگر هم با لقب آقای خاص کشتی جهان، افتخاراتش را (کسب ۳ مدال طلا و عنوان قهرمانی کشتی فرنگی المپیک ۲۰۱۲ لندن به همراه تیم ملی کشورمان به عنوان مربی) یادآوری می‌کرد. در مجموع ۲۷ بار از مدیران یاد شد که اغلب اشارات مربوط به اعضای هیئت کشتی استان خوزستان بود. سایر افرادی که نام آن‌ها در خلال گزارش مطرح شد، مسئولان پخش، کارگردان، خبرنگاران، اشاره به حضور نماینده اتحادیه جهانی کشتی، پیشکسوتان، شهدا و مسئولان مختلف شهرهای آبادان و خرمشهر و سازمان منطقه آزاد اروند بودند.

آخرین شاخص مورد بررسی در محتوای گزارش جام باشگاه‌های کشتی جهان، سوگیری گزارشگر در ارائه گزارش‌ها بود. گزارشگر در ۵۷٪ از کل محتوای گزارش، سوگیری خاصی نداشت. مثلاً هنگام اشاره به حضور افراد خاص در سالن، معرفی افراد، اشاره به قوانین کشتی، گزارشگر بدون جهت‌گیری صحبت می‌کرد. در ۴۱٪ گزارش‌ها، گزارشگر با رویکرد مثبت سخن می‌گفت. این بخش شامل اشاره به موفقیت‌های گذشته کشتی‌گیران کشورمان، برتری امتیازی تیم‌های ایرانی در مقابل تیم‌های خارجی در همین مسابقات، اشاره به حضور و تشویق تماشاگران و نام خرمشهر و خلیج فارس و شهدا و غیره بود. فقط ۲٪ محتوای گزارش با جهت‌گیری منفی گزارشگر همراه بود. در صحنه‌هایی که کشتی‌گیران برخورد‌های خارج از عرف کشتی با هم داشتند، لحن گفتار گزارشگر تغییر می‌کرد و با رویکرد منفی به صحبت از این صحنه‌ها می‌پرداخت. نمونه این شرایط هنگامی رخ داد که در مسابقات نیمه‌نهایی بین دو تیم بیمه رازی و پدیده دوکوهه اندیمشک، یوسف قادریان در

حضور افراد خاص در سالن، تشکر از مسئولان برگزاری، کارگردان و همکاران، گرامیداشت یاد شهدا، جایگاه کشتی فرنگی در خوزستان، ارائه اطلاعاتی از کشتی فرنگی و غیره. گزارشگر هرچند وقت یک‌بار با ذکر نام شهر خرمشهر به همراه عبارت شهر خون و قیام، گرامیداشت یاد شهدا و خلیج همیشه نیلگون فارس، فضای گزارش را تغییر می‌داد.

مباحث داوری ۱۲٪ از محتوای کل گزارش را شامل می‌شد. در زمان‌های کوتاه مسابقه، فنون و خطاها پشت سر هم اجرا و امتیازات به سرعت بین کشتی‌گیران جابجا می‌شود و این گزارشگر است که با تسلط به قوانین، از رد و بدل شدن امتیازات بین کشتی‌گیران صحبت می‌کند. حضور تماشاگران خوزستانی، آبادانی و خرمشهری، اشاره به دیگر نتایج همین رقابت‌ها، معرفی کشتی‌گیران، مربیان و داوران و اطلاعات شخصی این افراد، در جایگاه بعدی رتبه‌بندی مباحث مورد اشاره گزارشگر قرار داشتند که البته درصد چندان‌ی را به خود اختصاص ندادند. دلیل این مسئله می‌تواند فرصت محدود گزارشگر در ارائه گزارش مسابقه و عدم وجود زمان مناسب جهت ارائه این مباحث و یا اطلاعات محدود گزارشگر نسبت به این موارد و اشخاص باشد.

شاخص بعدی پژوهش توزیع فراوانی اشاره به نام افراد، توسط گزارشگر در جریان گزارش را نشان می‌داد. کشتی‌گیران نخستین افراد این رتبه‌بندی بودند که با اختلاف نسبت به سایرین در صدر جدول قرار گرفتند. در جریان یک مسابقه کشتی، این کشتی‌گیر است که با اجرای فنون مختلف، صحنه‌ها و حوادث را رقم می‌زند. پس طبیعی است که نقش اول گزارش‌های یک گزارشگر مسابقه کشتی را کشتی‌گیر بازی کند. در کنار گزارش عملکرد کشتی‌گیر در مسابقه، موارد محدود دیگری چون بیوگرافی کشتی‌گیر، عناوین مختلفی که کسب کرده، جایگاهی که اکنون در ایران و جهان دارد، صحبت از نام کشتی‌گیر را طی گزارش بیشتر می‌کند.

داوران با ۱۵٪ کل محتوای گزارش‌ها، دومین گروهی بودند که در جدول توزیع فراوانی افراد مورد اشاره قرار گرفتند. داور مجری صحنه است که تقسیم امتیازات بین کشتی‌گیران را مدیریت می‌کند. ۹ نفر از ۱۷ داور شرکت‌کننده در این رویدادها از ایران بودند. داوری کشتی ایران در دنیا، جایگاه ویژه‌ای دارد. مصداق این ادعا، حضور ۵ داور کشورمان در رقابت‌های جام جهانی کشتی فرنگی ۲۰۱۶ بود. گزارشگر موردنظر پژوهش نیز در خلال گزارش این قضیه را چندین بار مطرح کرد و

کنار حضور تماشاگران پرشور در سالن که موضوع مورد علاقه گزارشگر بود، فراهم می‌کرد.

در جمع‌بندی مطالب مطرح شده، این‌گونه برداشت می‌شود که محتوای صحبت‌های یک گزارشگر در خلال گزارش یک رویداد، تأثیر پررنگی در علاقه‌مندی مخاطب به پیگیری مسابقه دارد. در خلال گزارش رقابت‌های کشتی فرنگی باشگاه‌های جهان در خرمشهر، گزارشگر مدام عبارتهایی نظیر خرمشهر شهر خون و قیام و تماشاگران پرشور خوزستانی و آبادانی را تکرار می‌کرد که این قضیه کیفیت گزارش را تحت‌الشعاع قرار داده و می‌تواند موجب خستگی بیننده شود. شاید دلیل استفاده مکرر از این عبارات، پرکردن خلأ اطلاعاتی مجری باشد. انتقال اطلاعات مفیدی از ورزش کشتی، کشتی‌گیران، مربیان، داوران و مدیران و ارائه اخبار و اطلاعات گذشته، حال و آینده از وضعیت کشتی فرهنگی در داخل و خارج از ایران، انتظاری است که بیننده از گزارشگر دارد اما در این رقابت‌ها کمتر توسط گزارشگر بازی‌ها این انتظار برآورده شد. به نظر می‌رسد توجه به جنبه‌های حماسی رقابت‌های کشتی هرچند لازم است ولی کافی نیست و ارائه اطلاعات اختصاصی می‌تواند در جذب و اقناع مخاطبان جوان تأثیرگذار باشد. لازم است این موضوع مورد توجه مسئولان تهیه و پخش رویدادهای کشتی قرار گیرد و در این راستا پیشنهاد می‌شود دوره‌های آموزشی گزارشگری کشتی، توسط صدا و سیما برگزار شود و منتخبینی که صدای خوب و اطلاعات مناسبی از ورزش کشتی دارند در کنار گزارشگران با سابقه کشور، تجربه کسب کنند و کم‌کم گزارش بازی‌ها به آن‌ها سپرده شود. مسئولین باید از گزارشگران مطالعه و افزایش اطلاعات در ابعاد مختلف ورزش کشتی را طلب کنند و برای آن در کنار آموزش‌ها، امتیازاتی نیز قائل شوند.

درنهایت پیشنهاد می‌شود گزارشگران برای پیشرفت در حیطه تخصصی خود، علاوه بر مطالعه منابع داخلی، به مطالعه منابع خارجی نیز پرداخته و با پیگیری گزارش گزارشگران خارجی، به توانایی و تجربیات خود در این زمینه بیفزایند. پرورش و آماده‌سازی گزارشگران دیگر و واگذاری گزارش برخی رقابت‌های کشتی به آنان می‌تواند به شکل‌گیری جو رقابت میان آنان کمک کرده و همین موضوع می‌تواند به پیشرفت و تکامل مجریان کمک کند.

ثانیه‌های پایانی مسابقه در مقابل مهدی هدایی از پدیده، غافلگیر شد و در حالی که ۲ امتیاز پیش بود، ۴ امتیاز حساس از دست داد و این مسابقه را واگذار کرد. این صحنه آن‌قدر برای قادریان غیرمنتظره بود که بلافاصله پس از اجرای فن ۴ امتیازی از طرف حریف، کنترل خود را از دست داد و با لگد، هدایی را از خود دور کرد. در این صحنه گزارشگر با لحنی سرزنش‌آمیز حرکت قادریان را محکوم کرد.

در بخش اول یافته‌های استنباطی، تفاوت بین موضوعات مطرح شده در خلال گزارش بررسی شد. یافته‌ها حاکی از وجود تفاوت معنی‌دار در موضوعات مورد اشاره گزارشگر بود. گزارش رقابت با اختلاف در رتبه اول قرار داشت که یک مسئله طبیعی است. اما ارائه اطلاعاتی از ورزشکاران و مربیان داخلی پایین‌تر از حد انتظار بود. شاید اگر گزارشگر زمان گزارش را بهتر مدیریت می‌کرد و سرعت تشریح صحنه‌ها را کمی بالا می‌برد، فرصت صحبت از دیگر موضوعات مثل معرفی بیشتر مربیان و کشتی‌گیران و افزودن اطلاعات مخاطب‌درزمینه قوانین کشتی فرنگی و داوری بیشتر می‌شد.

در بخش دیگر افراد مورد اشاره توسط گزارشگر در خلال گزارش بررسی شد، که حاکی از یک تفاوت معنی‌دار با مقدار مورد انتظار بود. غالب صحبت‌های گزارشگر در رابطه با کشتی‌گیر بود. فردی که در میدان مبارزه می‌کرد و گزارشگر دائماً عملکردش را برای بیننده توصیف می‌کرد. داور هم در جریان رویداد در صحنه حضور داشت و شیراز زمان سوت زدن و تقسیم امتیازات، گزارشگر گاهی به نام و ملیت او اشاره می‌کرد. اما علت اختلاف زیاد بین اشاره به نام کشتی‌گیر با سایر افراد همچون مدیر و مربی، می‌تواند اطلاعات ناکافی گزارشگر هم باشد. در صورت اطلاعات کافی، گزارشگر می‌توانست در وقفه‌هایی که در جریان مسابقه و یا بین دو مسابقه که تریبون را در اختیار داشت، بیننده را با افراد مذکور آشنا کند.

در بخش سوم تفاوت بین جهت‌گیری گزارشگر در خلال گزارش مورد بررسی قرار گرفت. گزارشگر در بیش از نیمی از گزارش، جهت‌گیری خاصی در صحبت‌هایش نداشت. اما بالاتر بودن جهت‌گیری مثبت نسبت به جهت‌گیری منفی در گزارش‌ها، قابل‌انتظار بود. این انتظار را میزبانی ایران و خرمشهر در این بازی‌ها، حضور کشتی‌گیران صاحب‌نام کشورمان، تلاش‌های فدراسیون و هیئت کشتی استان خوزستان در جهت هرچه بهتر برگزار شدن این رقابت‌ها در

References

1. Abedi, A. (2011). Aesthetic Analysis and Analysis of Live Football Television Matches. *Sport management journal*, 10, 43-64. (Persian)
2. Alishahi, M., Heydarinejad, S., & Shetab boushehri, N. (2013). Content analysis of sport section of khuzestan press with women's sport approach. *Communication management in sports media*, 1, 9-19. (Persian)
3. Alshamli, A., & Alanazi, M. (2012). Sport Mass Media Influence on Promoting Sports In Order To Improve Public Health. *Journal of Social Sciences*, 4(2), 153-158.
4. Cohen, A. (2008). *Changing attitudes and social impact*. University of Rehabilitation Sciences and Social Welfare: Tehran. (Persian)
5. Dehghan, S.A., Emanzadeh, M., Namor, M., & Poorpanahi, M. (2019). Investigating the role of mass media in the development of private sector participation in sport. *Communication management in sports media*, 7(1), 85-96. (Persian)
6. Esmaily, M., Ghasemi, H., Naderian Jahromi, M., Hoseini, S., & Shakerian, F. (2009). Investigating the bias of Tehrani sports reporters from players, coaches and supervisors of Independence and Persepolis teams. *Journal of Sport Science*, 13, 81-92. (Persian)
7. L'Etang, J. (2006). Public relations and sport in promotional culture. *Public relations review*, 32(4), 386-394.
8. Eydi, H., Bakhshi Chenari, A., & Fadaeii, M. (2019). The role of the media on the attitude of iranian women toward the participation of muslim women in the olympic and world championships. *Communication management in sports media*, 7(1), 43-50. (Persian)
9. Fathinia, M., & Alizadeh, A. (2005). The violence of football spectators and the role of the media in controlling it. *Journal of Measurement and Research*, 105, 81-91. (Persian)
10. Ghasemi, H., Karami, A., & Sadeghi, F. (2013). The status of television coverage of sports field matches on sima networks from the perspective of media experts. *Applied Research in Sport Management*, 4, 43-54. (Persian)
11. Jafari, S. (2002). Media Sports. *Journal of general culture*, Tehran: Council of public culture, 30. 117-127. (Persian)
12. Kordi, M. R. (2007). Investigating the role of press and mass media in iranian sports. Research project, institute of physical education and sport science. (Persian)
13. Keshkar, S., Nourbakhsh, M., & Ghaem panah, S. (2014). Comparison of the news content of the IRNA and BBC news agencies in the second half of 2013. *Journal of Communication Management in Sport Media*, 2(6), 10-20. (Persian)
14. Lefever, K. (2012). *Sport media complex in the new media landscap*. In Lefever New Media and Sport (pp.7-30). The Hague, NL: T.M.C. Asser Press
15. McCarthy, D., & Jones, R. (1997). speed aggression, strength and tactical naiveté: The portrayal of the black soccer player on television. *Journal of Sport & Social Issues*, 21(4), 348-362
16. Mohammadimehr, G.R. (2010). Content analysis method - practical research guide. Ganjine oloum ensani press-daneshyar. Tehran. (Persian)
17. Mollaei, M., & Salimi, A. (2019). Content analysis of media coverage of corruption in iran's football: case study of 90 tv program. *Communication management in sports media*, 7(2), 80-90. (Persian)
18. Rezayee Soufi, M., Shabani, A. (2014). The effect of the media on the sport structure of the country. *Journal of Communication Management in Sport Media*, 1(4), 61-67. (Persian)
19. Seied Ameri, M. H., & Jamei, F. , (2014). Explaining the factors influencing people's attitude to public sports and championships with emphasis on the role of mass media from the perspective of physical education experts in kurdistan province. *Applied Research in*

- Sport Management. 3(9), 61-72. (Persian)
20. Sport Business Group (2014). The Global Sports Media Consumption Report (2014). SportBusiness Group, Registered number: 3934419, 3-39.
21. Ziari, K. (2014). Reporter: Supporter of sport. Jamejam, Newscode: 7207-9353162042899.
- (Persian)
22. Zomorodi, D., amazinejad, R., & Asadi. H. (2010). *Investigating the motivation of the attendance and satisfaction of the iranian freestyle and greco wrestling spectators between 2009-2010*. Thesis, Gilan University. (Persian)