

تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی مجلات علمی پژوهشی

گیتی تبه‌رشی*^۱، شایسته حقیقی^۲، زهرا عبدالوهاب^۳

(تاریخ دریافت: ۹۲/۰۵/۰۲ - تاریخ تصویب: ۹۲/۶/۱۷)

چکیده

هدف از این مطالعه بررسی محتوای مقالات مدیریت ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی است. به این منظور نسخه‌های موجود از چهار نشریه علمی-پژوهشی حرکت، پژوهش در علوم ورزشی، علوم حرکتی و ورزشی و المپیک در طی ۸ سال (۸۰-۸۷) جمع‌آوری شد. در این تحقیق تعداد ۸۰۲ مقاله در تمامی گرایش‌های تربیت‌بدنی و علوم ورزشی وجود داشت که ۱۸۸ مقاله مدیریت ورزشی آن مورد بررسی قرار گرفت. این تحقیق در قالب ۲ شاخص، سهم موضوعی مقالات در گرایش‌های مختلف تربیت‌بدنی و علوم ورزشی و بررسی رویکرد ارتباطات در مقالات مدیریت ورزشی انجام شد. روش تحقیق در این مطالعه تحلیل محتوا است. ابزار مورد استفاده در این تحقیق شامل یک چک‌لیست کدگذاری بود که روایی آن توسط چند تن از اساتید مدیریت ورزشی و متخصص در زمینه تحلیل محتوا سنجیده شد. برای اطمینان از صحت اطلاعات ثبت شده و جلوگیری از اعمال نظرهای شخصی از سه کدگذار برای تعیین ضریب توافق بین کدگذاری استفاده شد و با استفاده از آزمون اسکات، ضریب توافق بین کدگذاران بالاتر از ۹۰ درصد بدست آمد برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از دو روش آمار توصیفی و استنباطی (مجذور خی دو) استفاده شده است. بر اساس یافته‌های حاصل از این مطالعه، گرایش فیزیولوژی ورزشی با ۳۹/۷۷ درصد بیشترین موضوع مورد استفاده در این مقالات را به خود اختصاص داد و در بررسی رویکرد ارتباطات نتایج نشان داد، که تفاوت معناداری بین تعداد مقالات در حوزه‌های مطالعاتی مدیریت ورزشی وجود دارد و رویکرد ارتباطات در مجلات نامبرده به صورت نابرابری مورد پوشش قرار گرفته است به طوری که در مجله علوم حرکتی و ورزشی هیچ مقاله‌ای با این رویکرد وجود نداشت؛ بنابراین تولیدات پژوهشی در مدیریت ورزشی، بایستی با یک دید و رویکرد مناسب مورد بازنگری قرار گرفته و در جهت پوشش مناسب حوزه‌های مختلف مدیریت ورزشی هدایت شود.

واژه‌های کلیدی: تحلیل محتوا، مجلات علمی-پژوهشی، مقالات مدیریت ورزشی.

مقدمه

ایدهولوژی (سیج، ۱۹۹۸). بنابراین رسانه‌های ورزشی بایستی در عمل به صورت نظام‌مند باشند این امر با شناسایی مخاطبین کلیدی رسانه‌های ورزشی صورت می‌گیرد. ارزیابی‌های اولیه از وضع موجود ضروری است در صورتی که ارزیابی‌های اولیه از وضع موجود به درستی انجام شود می‌توان به نتایج مطلوب برنامه‌های آینده امیدوار بود. روابط عمومی از مهم‌ترین حوزه‌ها در سازمان‌های ورزشی است. وجود مخاطبان خاص و عام گسترده در کنار کاربرد رسانه در ورزش چالش‌هایی را به وجود می‌آورد. مدیران ورزش با اقدامات اثربخش در بخش رسانه‌ی گروهی و روابط عمومی می‌توانند آسیب به خوش‌نامی رسانه‌ها و سازمان را به حداقل برسانند. هدف روابط رسانه‌ای

رسانه‌ها به عنوان یک امر مهم اجتماعی اغلب در آنچه عموم می‌بینند و می‌شنوند تأثیر دارند. رسانه‌های گروهی امروزی شامل شکل‌های سنتی همچون چاپی و الکترونیک هستند. ارتباط امروزه ورزش و رسانه‌ها به شکل همزیستی است یعنی هر یک برای بقای خود به دیگری نیاز دارد. رسانه‌ها ارتباطات خود با مخاطبین را به وسیله استفاده از ورزش به عنوان سرگرمی و ساخت برنامه‌های ورزشی توسعه داده‌اند. بسیاری از پژوهشگران درباره رشد رسانه‌های چاپی و الکترونیک به عنوان نهادی اجتماعی معتقدند که قدرت رسانه‌ها از چهار حوزه تأمین می‌شود:

- ۱- پشتیبانی قانونی، ۲- دسترسی جهانی به مخاطبین،
- ۳- سازمان شرکتی (حقوقی شده) و ۴- توانایی در ساخت

اسموکر^۷ و گراپندرف^۸ (۲۰۰۸) با عنوان تحلیل محتوایی مقالات مقالات مدیریت ورزشی اظهار کردند که تعداد مقالات با چند نویسنده بسیار بیشتر از مقالات با یک نویسنده بوده است. همچنین پدرسن و پیتر (۲۰۰۵) به تحلیل محتوای مجله مدیریت ورزشی (JSM) پرداختند. یافته‌های حاصل نشان می‌دهد که ۵۲ نشریه مورد مطالعه قرار گرفته در این تحقیق شامل ۲۳۳ بررسی مشابه در مقالات تحقیقی تجربی است که توسط ۴۳۵ مؤلف صورت گرفته است. زمینه‌های مورد مطالعه در این تحقیق پس از سنجش‌های به‌عمل‌آمده در مقابل حوزه استانداردهای آموزشی مدیریت ورزشی می‌باشد که نشان‌دهنده نابرابری پوشش‌های خبری صورت گرفته در مورد سطوح بالای مهارت‌های مدیریتی و سازمان‌دهی، بازاریابی ورزشی و تجارت ورزشی در زمینه اجتماعی است. همچنین تمرکز جنسیتی در بسیاری از بخش‌های این تحقیق به چشم می‌خورد. علاوه بر آن، مطالعه موندلو^۹ و پدرسن (۲۰۰۳) روی مجله اقتصاد ورزش نشان داد که بالاترین درصد مقالات بر روی عملکرد تیم‌های حرفه‌ای ورزش و پرداخت‌های آن‌ها (۲۰٪) و تحقیق روی بازار نیروی کار (۱۲/۹٪) متمرکز بودند. وی همچنین مجموع ۸۲۷ عکس از ۶۰۲ نشریه را به‌صورت تصادفی مورد بررسی قرارداد. نتایج حاصل نشان‌دهنده پوشش‌های تصویری بیشتر مردان و همچنین تصاویر در موقعیت‌های بهتر و باکیفیت‌تر نسبت به زنان می‌باشد. در تحقیقی که توسط شریفی و همکاران (۱۳۹۱) با هدف تحلیل توصیفی مقاله‌های نشریات علمی پژوهشی تربیت‌بدنی و علوم ورزشی صورت گرفت، مشخص شد که گرایش فیزیولوژی با ۳۴/۱ درصد بیشترین تعداد مقالات و مؤلفان با رتبه علمی استادیار بیشترین تعداد نویسندگان را به خود اختصاص داده است. عسگری و همکاران (۱۳۹۰) در بررسی تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی نشریه پژوهش در علوم ورزشی دریافتند که تفاوت معناداری بین تعداد مقالات حوزه‌های مطالعاتی مختلف وجود دارد و ۴/۳۹ درصد مقالات مربوط به حوزه مطالعاتی رفتار سازمانی و روانشناسی مدیریت است. همچنین، تفاوت معناداری بین تعداد مقالات جوامع آماری و حوزه‌های موقعیتی مورد استفاده در مقالات مدیریت ورزشی مشاهده شد. عزیززاده (۱۳۸۹) نیز در بررسی مشابهی با عنوان تحلیل محتوای پژوهش‌های انجام گرفته در سازمان تربیت‌بدنی نشان داد که میزان نابرابری از مقالات در مؤلفه‌های ورزش وجود دارد، به‌طوری‌که بیشترین تحقیقات سازمان تربیت‌بدنی (۵۹ درصد) به ورزش قهرمانی و

پرورش روابط مطلوب با اعضای رسانه‌های گروهی است. برنامه-های رسانه‌ای به‌منظور گسترش تبلیغات مثبت و به حداقل رساندن تبلیغات منفی است. اعتبار این اطلاعات به دلیل اینکه از خروجی رسانه‌ها بیرون آمده، نه سازمان ورزش، بسیار بالاست (رایس و همکاران^۱، ۲۰۰۲؛ شانک^۲، ۲۰۰۲). هر قدر کیفیت و اهمیت تبلیغ مثبت بیشتر باشد احتمال توجه بیشتر مخاطبان کلیدی به سازمان محصولات و خدمات آن بیشتر می‌شود. روزنامه‌ها بیشتر محلی و به اخبار و رویدادهای محلی بیشتر تمرکز دارند. اغلب مجلات رویکردی ملی دارند و انواع مختلفی از ورزش‌ها را به‌صورت هفته‌نامه، دوهفته‌نامه و ماهنامه پوشش می‌دهند برخی مجلات مثل اسپورت ایلوستریتد^۳ و ESPN عمومی هستند و برخی دیگر مانند رانرزورلد^۴ و بیسیال دایجست^۵ به یک ورزش خاص یا بخشی از صنعت ورزش متمرکز هستند دیگر بخش صنعت مجلات چاپ سالانه‌ای است که پیش‌گزارشی از فصل‌های آتی است مانند فوتبال دانشگاهی را ارائه می‌دهند، این مجلات معمولاً اطلاعات را برای انتشار، مستقیماً از سازمان‌های ورزشی کسب می‌کنند. همان‌طوری که بیان شد، به دلیل اینکه مجلات به بخش خاصی تمرکز دارند، خوانندگان آن احتمالاً هواداران و افرادی هستند که علاقه زیادی به اطلاعات سازمان مورد پوشش مجله دارند (قاسمی، ۱۳۸۶). بنابراین تحلیل چنین نشریاتی می‌تواند خطوط اصلی و رهیافت این مجلات و نشریات را در ارائه گوناگون و متنوع و درعین‌حال جهت‌دار برای بسیاری از گردانندگان مجلات و نشریات نشان دهد و آن‌ها را در جهت‌دهی مطلوب‌تر به این‌گونه مجلات و نشریات کمک کند (قاسمی، ۱۳۸۷). با این‌وجود تحلیل محتوایی نشریه‌ها به‌ویژه نشریه‌های ورزشی مورد توجه واقع نشده است و تحقیقات بسیار کمی در این زمینه صورت گرفته است؛ بنابراین چنین تحقیقاتی درصدد هستند تا افکار و مباحث را به سمت علم و آگاهی نسبت به مدیریت ورزشی برانگیزانند. نتایج تحقیق، کوارترمن^۶ و همکاران (۲۰۱۰) با عنوان تحلیل محتوای نشریات بین‌المللی مدیریت ورزشی حاکی از آن است که بیشترین روش آماری مورد استفاده در مقالات مدیریت ورزشی در قسمت آمار استنباطی ANOVA، در قسمت آمار پارامتری T-test و در قسمت آمار نا پارامتریک chi-square بوده است. در تحقیق دیگری توسط

1. Ries et al
2. Shank
3. sport illustrated
4. Runner s world
5. Baseball digest
6. Quarterman

7. Smucker
8. Grappendorf
9. Mondello

۱۸۸ مقاله آن در زمینه مدیریت ورزشی بود و فقط مقالات این حوزه مورد ارزیابی و تحلیل محتوا قرار گرفته است. در این تحقیق از دو روش آمار توصیفی و آمار استنباطی بهره برده ایم. در روش توصیفی میانگین، فراوانی و درصد، محاسبه شده و نتایج در جداول و شکل‌ها ارائه گردیده است؛ و در آمار استنباطی از پی اسکات، آزمون خی-دو با توجه به مقیاس اسمی در کدگذاری مقوله‌های واحد تحلیل بهره برده ایم. همچنین برای تحلیل و ارزیابی دقیق مراحل آماری از نرم‌افزار spss16 استفاده شده است.

واحدهای تحلیل

مقالات: برای دستیابی به تعداد کل مقالات مدیریت ورزشی و تعداد صفحات اختصاص یافته به موضوع مدیریت ورزشی بود. حوزه‌های مدیریت ورزشی: برای تشخیص محتوای حوزه‌های مدیریت ورزشی که در مجله استفاده شده است، این حوزه‌ها بر اساس استاندارد برنامه‌های درسی مدیریت ورزشی طبقه‌بندی شده‌اند. به‌علاوه اینکه دو حوزه دیگر به این طبقات اضافه شد: «برنامه آموزش مدیریت ورزشی» و «سایر». این امر به آن دلیل بود که پژوهشگران اولیه اعتقاد داشتند که برخی مقالات پژوهشی وجود دارند که بر روی برخی از جنبه‌های آموزشی در مدیریت ورزشی مثل برنامه‌های درسی متمرکز هستند. برخی مقالات نیز بر روی حوزه‌هایی متمرکز بودند که خارج از حوزه‌های یادشده قرار داشتند و تحت عنوان «سایر» مطرح شدند.

ابزار جمع‌آوری اطلاعات

ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق شامل برگه کدگذاری است که داده‌ها با توجه به دستورالعمل کدگذاری جمع-آوری شدند. به‌منظور تعیین پایایی در این مطالعه ۴ فرد آموزش‌دیده به‌طور مستقل از هم برای کدگذاری هر چهار جلد از نشریات اقدام کردند و میزان توافق میان آنان (پایایی) با توجه به فرمول اسکات محاسبه شد. این مطالعه نمره بسیار بالایی (در حد ۹۰ درصد) داشت. برای اطمینان از روایی سیاهه کدگذاری، این سیاهه به همراه اهداف تحقیق، میان ۱۰ نفر از کارشناسان زی ربط توزیع شد و با اعمال نظرات کارشناسان و بازنگری نهایی، روایی صوری برگه مورد تأیید قرار گرفت.

یافته‌های تحقیق

در این بخش داده‌های جمع‌آوری شده پس از محاسبه فراوانی، میانگین، درصدگیری، در جداول و اشکال نشان داده شده و فرضیه‌های مربوطه، با استفاده از آزمون‌های آمار استنباطی مورد آزمایش قرار گرفته و یافته‌ها ارائه شده‌اند.

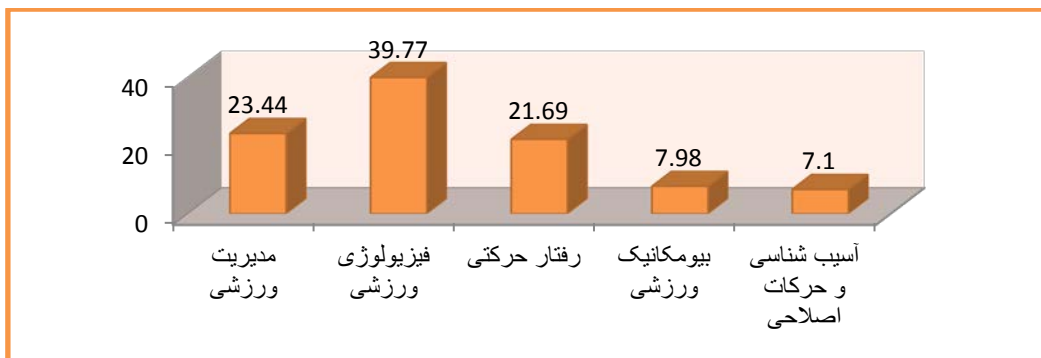
کمترین تحقیقات در زمینه ورزش تربیتی و حرفه‌ای (۳ درصد) صورت گرفته بود. نتایج یافته‌های سجدی و همکاران (۱۳۸۹) روی تحقیقی با عنوان تحلیل توصیفی نشریه علمی پژوهشی حرکت نشان دادند که بیشترین مقالات به‌صورت سه‌نفری (۱۰۴ مقاله، ۳۰ درصد) و کمترین مقدار (۱۷ مقاله، ۵ درصد) به‌صورت ۵ نفری و بیشتر تهیه شده بود و محققان این حوزه بیشتر کتاب و مقاله محورند. صدیقی (۱۳۸۸) در تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی نود دریافت که بیشتر موضوعات مطرح‌شده در این برنامه پیرامون نقد موضوعات مدیریتی به‌ویژه ایجاد چالش و بحث مشکلات مدیریتی از بعد قهرمانی و حرفه‌ای فوتبال ایران است. همچنین بارفروش (۱۳۸۶) در تحقیقی تحت عنوان «تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی سه‌ماهه اول سال ۸۶» نشان داد که حدود ۹۸ درصد تیترهای اول و دوم به فوتبال مربوط بوده‌اند و رشته کشتی در رده بعدی قرار گرفته‌اند. ۹۸ درصد مطالب مربوط به ورزش آقایان بوده و تنها ۱ درصد حجم مطالب به ورزش بانوان اختصاص یافته است. اهمیت بررسی مقالات علمی-پژوهشی در زمینه مدیریت ورزشی بر اساس تحلیل محتوا به‌منظور تعیین وضعیت چنین مجلاتی می‌باشد و اطلاعات پایه و اساسی را که می‌تواند برای تصمیم‌گیری‌های آینده مدنظر قرار گرفته شود را در اختیار قرار می‌دهد، بنابراین برای پدیده‌ای با این وسعت و این فراوانی مخاطب، ضروری است که از جنبه‌های مختلف نظیر صنعت ورزش و حوزه‌های مدیریت ورزشی و بسیاری از جنبه‌های دیگر مورد بررسی و تحلیل محتوایی قرار گیرد تا بدین‌وسیله بتوان برنامه‌ریزان این حوزه را برای تصمیم‌گیری‌های آینده یاری رساند، بنابراین سؤال اساسی در این تحقیق این است که آیا مقالات مدیریت ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی به‌عنوان تولیدات علمی این حوزه از کمیت و کیفیت لازم در مدیریت ورزشی برخوردار است؟

روش تحقیق

روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق روش تحلیل محتواست. روش تحقیق تحلیل محتوا برای گرفتن نتایج معتبر و قابل تکرار از داده‌های استخراج‌شده از متن است و از جمله تکنیک‌های ارزیابی و سنجش پیام‌های ارتباطی است که به برجسته ساختن محورهای ارتباط می‌پردازد و شامل ویژگی‌های از قبیل عینی بودن، منظم بودن، اجتناب از هاله، مقداری بودن می‌باشد. جامعه آماری پژوهش را مجلات علمی-پژوهشی ورزشی منتشرشده بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۷ تشکیل می‌دهند. نمونه تحقیق حاضر شامل ۹۲ جلد از مجله‌های حرکت، پژوهش در علوم ورزشی، علوم حرکتی و ورزشی و المپیک می‌باشد که حاوی ۸۰۲ مقاله در تمامی گرایش‌های تربیت‌بدنی و علوم ورزشی که

جدول ۱: جدول فراوانی مقالات در گرایش‌های مختلف.

اسامی گرایش‌ها	فراوانی مقالات	درصد
مدیریت ورزشی	۱۸۸	۲۳/۴۴
فیزیولوژی ورزشی	۳۱۹	۳۹/۷۷
رفتار حرکتی	۱۷۴	۲۱/۶۹
بیومکانیک ورزشی	۶۴	۷/۹۸
آسیب‌شناسی و حرکات اصلاحی	۵۷	۷/۱
مجموع	۸۰۲	۱۰۰

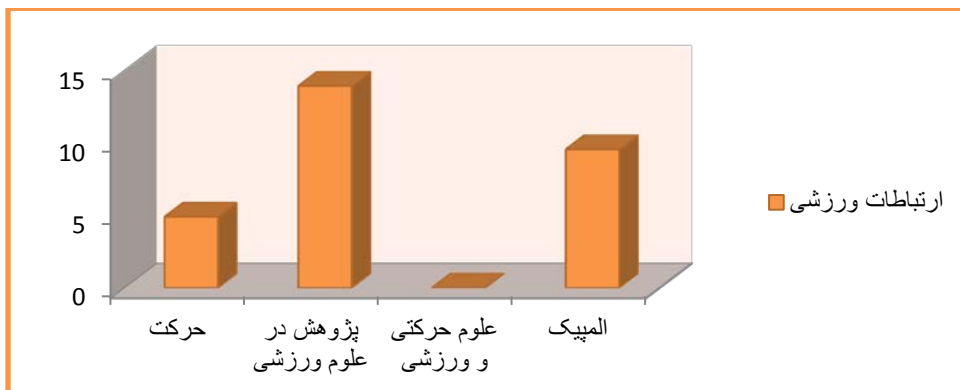


شکل ۱: توزیع درصدی مقالات در گرایش‌های مختلف.

بر اساس شکل ۱ بیشترین سهم درصدی مقالات در
مجلات علمی- پژوهشی کشور به گرایش فیزیولوژی ورزشی
و کمترین سهم درصدی مقالات به گرایش آسیب-
شناسی ورزشی (۷/۱٪) اختصاص یافته است.

جدول ۲: فراوانی رویکرد ارتباطات.

اسامی مجلات	رویکرد ارتباطات	درصد
حرکت	۴	۱۸/۱۸
پژوهش در علوم ورزشی	۵	۲۲/۷۲
علوم حرکتی و ورزشی	۰	۰
المپیک	۱۳	۵۹/۰۹
مجموع	۲۲	۱۰۰



شکل ۲: توزیع فراوانی ارتباطات ورزشی.

نتایج حاصل از آمار استنباطی (خی دو) برای تعیین معنی دار بودن تفاوت میان داده‌های غیر پارامتریک در جداول زیر نشان داده شده است.

بر اساس شکل ۲ بیشترین سهم درصدی مقالات مدیریتی با رویکرد ارتباطات ورزشی در نشریه پژوهش در علوم ورزشی با فراوانی درصدی (۵۹/۰۹٪) و در نشریه علوم حرکتی و ورزشی، مقاله مدیریتی با رویکرد ارتباطات ورزشی وجود نداشت.

جدول ۳: نتایج آزمون خی دو در مورد تفاوت بین تعداد مقالات در گرایش‌های مختلف تربیت بدنی و علوم ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی.

نتیجه	سطح معنی داری	X^2	درجه آزادی	بین مقالات موجود در گرایش‌های مختلف تربیت بدنی و علوم ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی تفاوت وجود ندارد
رد فرض صفر	۰/۰۰۰	۱۰۱/۵۳۲	۳	

مختلف تربیت بدنی و علوم ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی وجود دارد.

با توجه به اینکه سطح معنی داری $P \leq 0/05$ است، بنابراین اختلاف معنی داری بین مقالات موجود در گرایش‌های

جدول ۴: نتایج آزمون خی دو در مورد تفاوت بین تعداد مقالات مدیریتی ورزشی با رویکرد ارتباطات ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی.

نتیجه	سطح معنی داری	X^2	درجه آزادی	بین مقالات مدیریتی ورزشی با رویکرد ارتباطات در مجلات علمی-پژوهشی تفاوت وجود ندارد
رد فرض صفر	۰/۰۰۰	۰/۱۵۴	۳	

ورزشی در مجلات علمی-پژوهشی وجود دارد.

با توجه به اینکه سطح معنی داری $P \leq 0/05$ است، بنابراین اختلاف معنی داری بین تعداد مقالات با رویکرد ارتباطات

بحث و نتیجه گیری

ریزی‌های کلان توسعه‌ی آموزش عالی به شدت به وجود بروی انسانی متخصص وابسته است. همچنین محدودیت اعزام دانشجو به خارج از کشور و عدم توسعه‌ی مقطع تحصیلات تکمیلی در حوزه‌ی مربوط، موجب شده است تا نسبت به دیگر رشته‌ها رشد نیابد. نتایج این پژوهش مبین این واقعیت است که بیشترین سهم موضوعی در این مقالات به گرایش فیزیولوژی ورزش و کمترین مقالات نیز به گرایش سیب‌شناسی ورزشی اختصاص یافته است، یافته‌های این تحقیق با نتایج حاصل از پژوهشی مشابه که توسط شریفی و همکاران (۱۳۹۱) صورت گرفت و نشان دادند که گرایش فیزیولوژی ورزشی با ۳۴/۱ درصد بیشترین موضوع مورد

زمانی می‌توان ارزیابی دقیق، مناسب و جامعی از فعالیت علمی نشریات داشت که در مرحله‌ی نخست بتوان تصویر روشن و شفاف در مورد گرایش‌های پژوهشی منتشره در نشریات ارائه کرد. با در نظر گرفتن این موضوع در پاسخ به پرسش اول نتایج بررسی شاخص سهم موضوعی مقالات گویای این مطلب است که توجه پژوهشگران کشور در قلمرو تربیت بدنی و علوم ورزشی معطوف به تمام موضوعات این رشته نبوده است. تعداد اندک مقاله‌ها در برخی موضوعها مانند آسیب‌شناسی و بیومکانیک می‌تواند ناشی از محدودیت این گرایش دانشگاهی در مقاطع تحصیلات تکمیلی باشد. به نظر می‌رسد که ایجاد و توسعه‌ی رشته‌ها در داخل کشور و برنامه-

مشاهده شد است، در مجله المپیک ورزشی با رویکرد ارتباطات ورزشی فراوانی درصدی (۵۹/۰۹٪) بود و در نشریه علوم حرکتی و ورزشی، مقاله مدیریتی با رویکرد ارتباطات ورزشی وجود نداشت. بنابراین نوشته‌های مدیریت ورزشی بازتاب‌دهنده یا نماینده بخش‌های مختلف صنعت ورزشی نیست و تعداد مقالات مدیریت با رویکردهای متفاوت در نشریات نامبرده به میزان نابرابری وجود دارد. یافته‌های پژوهش حاضر با گزارش چان^۱، سیو^۲ و تام^۳ (۲۰۰۹) که توجه پژوهشگران برخی رشته‌ها را محدود به موضوع‌های خاص و روش‌های معین در پژوهش می‌دانند همسوست. همچنین تحقیق حاضر با نتیجه پژوهش موحد و ایزدی (۱۳۸۸) مبنی بر اینکه تفاوت معناداری بین تعداد مقالات حوزه‌های مطالعاتی مختلف وجود دارد و ۴/۳۹ درصد مقالات مربوط به حوزه مطالعاتی رفتار سازمانی و روانشناسی مدیریت است، همخوانی دارد. در مجموع با توجه به یافته‌های پژوهش حاضر پیشنهادهای زیر به منظور بهتر شدن وضعیت نشریات این حوزه می‌تواند راه‌گشا باشد: با توجه به تخصصی شدن رشته‌های تربیت‌بدنی و علوم ورزشی و افزایش تعداد مقالات مورد بررسی در نشریات به نظر می‌رسد تخصصی شدن نشریات موجب رویکرد مطلوب‌تر محققان حوزه‌های گوناگون به حیطه‌ی مربوط می‌شود که البته در راستای سیاست‌های کمیسیون نشریات کشور این امر در بیشتر نشریات در شرف اقدام است یا انجام پذیرفته است؛ خلأ حضور متولی اصلی ورزش کشور یعنی سازمان تربیت‌بدنی و نیز نهاد بسیار مؤثر و تعیین‌کننده‌های چون آموزش و پرورش به‌وضوح احساس می‌شود. اتخاذ راهکارهای مشارکتی و حمایتی این دو نهاد مهم و تأثیرگذار ورزش کشور به‌منظور حضور فعال در عرصه‌های پژوهشی در این بخش ضروری به نظر می‌رسد.

استفاده در این مقالات را به خود اختصاص داده است، همخوانی دارد. همچنین نتایج این پژوهش با یافته‌های پژوهش سجادی و همکاران (۱۳۸۹) همسوست. پژوهش آن‌ها نیز بیانگر این موضوع بود که ۴۳ درصد مقالات مربوط به

فیزیولوژی ورزش است و بیشترین سهم را در میان دیگر حوزه‌ها دارد. از سوی دیگر، نتایج این پژوهش در این شاخص با نتایج پژوهش مهram و توانایی (۱۳۸۸) و سهیمی‌ایزدیان و همکاران (۱۳۸۷) که در رشته روانشناسی در حوزه‌ی علوم انسانی انجام گرفته بود، از این نظر کاملاً همسوست که نتایج پژوهش مهram و توانایی (۱۳۸۸) نبود مقاله در بعضی موضوع‌ها مانند روانشناسی حیوانی، نظامی، شغلی و رسانه نشان می‌دهد و برعکس بیشتر مقالات معطوف به گرایش‌های روانشناسی عمومی، بالینی، مشاوره و تربیتی است و در پژوهش سهیمی و همکاران بیش از ۷۰ درصد مقالات در حوزه‌ی روانشناختی و کمتر از ۳۰ درصد در حوزه‌ی بالینی انجام گرفته بود. زکی (۱۳۸۵) نیز در مطالعه‌ای با موضوع تحلیل محتوای گرایش‌های پژوهشی در مجلات علمی-تخصصی مدیریت نشان داد که برحسب موضوعات ۲۴ گانه‌ی سازمان و مدیریت، موضوع مباحث نظری در سازمان با ۱۲ درصد و موضوع مباحث تحقیق سازمانی با ۵ درصد به ترتیب بیشترین و کمترین موضوع مقالات را به خود اختصاص داده‌اند؛ لذا ذکر این نکته مؤکد آن است که گرایش‌های دیگر مورد کم‌توجهی قرار گرفته و این امر حاکی از خلأ موجود در سایر گرایش‌ها در زمینه مقالات چاپ‌شده در نشریات علمی-پژوهشی می‌باشد. این پژوهش روی نشریات علمی-پژوهشی ورزشی کشور انجام شد، از این رو یافته‌ها را نمی‌توان به همه بدنه‌ی ادبیات تحقیق تعمیم داد، اما تقریباً وجود مطالعات متعدد در این زمینه با توجه به کثرت محققان آن در گستره‌ی ملی و بین‌المللی، این موضوع را تا حدودی تأیید می‌کند. همان‌طور که پیوستار ورزش‌های مختلف در سطوح قهرمانی در حال افزایش است، هنوز فرصت بیشتری برای مطالعات گوناگون وجود دارد و با توجه به اینکه یکی از راهکارهای موفقیت ورزشکاران، بهبود شاخص‌های فیزیولوژیک آن‌هاست، احتمالاً این موضوع قابل تأیید است. بر اساس یافته‌ها احتمالاً تا چند نسل دیگر این برتری در انتشار مقالات پژوهشی در گرایش فیزیولوژی ادامه دارد.

در بخش دوم و در بررسی رویکرد ارتباطات در مقالات مدیریت ورزشی در مجلات مختلف نیز یافته‌های نابرابری

1. Chan
2. Seow
3. Tam

منابع

- بارفروش، احمد (۱۳۸۶). "تحلیل محتوای نشریات ورزشی سه ماهه چهارم زمستان سال ۸۶" مرکز مطالعات رسانه‌ها، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- زکی، محمدعلی (۱۳۸۵). "بررسی تحلیل محتوای گرایش‌های پژوهشی در مجلات علمی تخصصی مدیریت". فصلنامه دانش مدیریت، سال ۱۹، شماره ۷۵، ۷۴-۴۳.
- سجادی، سید نصرالله؛ عیدی، حسین؛ مهربانی، جواد و عباسی، همایون (۱۳۸۹). "تحلیل توصیفی نشریه علمی-پژوهشی حرکت (شماره ۱ تا ۴۳)". نشریه مدیریت ورزشی تابستان ۱۳۸۹.
- سهیمی‌ایزدیان، الهه و همکاران (۱۳۸۷). "بررسی و تحلیل سه دهه مقالات پژوهشی منتشرشده در زمینه بهداشت روان زنان ایرانی". فصلنامه علمی و پژوهشی رفاه اجتماعی، سال پنجم، شماره ۲۱.
- شریفی، مسلم؛ میردار هریجانی، شادمهر و عسگری، بهمن (۱۳۹۱). "تحلیل توصیفی مقاله‌های نشریات علمی پژوهشی تربیت‌بدنی و علوم ورزشی طی سال‌های ۱۳۸۴-۱۳۸۸". نشریه مدیریت ورزشی بهار.
- صدیقی، فاطمه (۱۳۸۸). تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی نود در سال ۱۳۸۷، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد واحد کرج.
- عسگری، بهمن؛ الهی، علیرضا و پورسلطانی زرنندی، حسین (۱۳۹۰). بررسی مقالات مدیریت ورزشی نشریه پژوهش در علوم ورزشی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی. دانشگاه تربیت‌معلم تهران.
- علیزاده، محمد (۱۳۸۹). تحلیل محتوای پژوهش‌های انجام‌شده در سازمان تربیت‌بدنی از سال ۱۳۷۲ تا ۱۳۸۸. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج.
- قاسمی، حمید (۱۳۸۶). بررسی نقش رسانه‌های گروهی در توسعه ورزش کشور. رساله دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات.
- قاسمی، حمید (۱۳۸۷). فعالیت‌های رسانه‌ای در ورزش. بامداد کتاب، تهران.
- مهرام، بهروز و توانایی، عفت (زمستان ۱۳۸۸). "تحلیل محتوای مجله‌های علمی-پژوهشی روانشناختی ایران". موضوع و روش‌های پژوهش. روانشناسی تحولی: روانشناسان ایرانی، سال ششم.
- موحد، علی و ایزدی، پگاه (۱۳۸۸). "ارزیابی کمی و کیفی مقاله‌های فصلنامه پژوهش جغرافیایی طی دوره ۱۰ ساله (۱۳۸۷-۱۳۷۸)". پژوهش جغرافیایی طبیعی، شماره ۷۱، ۹۴-۸۳.

Chan, K.C.; Seow, G.S. & Tam, K. (2009). "Ranking accounting journals using dissertation citation analysis: a research note", retrieved 27 Aug.

Mondello, M.J. & Pedersen, P.M. (2003). "A content analysis of the Journal of Sports Economics". *Journal of Sports Economics*, 4 (1), 64-73

Pedersen, P.M. & Pitts, B.G. (2005). "Examining the body of scholarship in sport management: A content analysis Of the journal of sport management". *The smart journal*, Voulume 2, Issue 1.

Quarterman, J.; Yeon Hwang, J.; Han, K.; Pitts, B.G. & Jackson, N. (2010). "A Content Analysis of the International Journal of Sport Management".

Ries, A. & Ries, L. (2002). *The fall of advertising and the rise of PR*. NewYork: HarperCollins.

Sage, G.H. (1998). *Power and ideology in American sport: A critical perspective* (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.

- Shank, M.D. (2002). *Sportmarketing: A strategicperspective*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Smucker, M. & Grappendorf ,H. (2008). “A Content Analysis Of Sport Management Faculty Collaboration: Single Versus Multiple Authorship”. *The Smart Journal*, 47

Content analysis of sports management articles in scientific magazines

Giti Taperashi¹, Shayesteh Haghighi², Zahra Abdolvahab³

1. Ph.D student in sport management, Islamic Azad University of central Tehran branch
2. Department of physical education and sport science, Islamic Azad University of ShahreQods branch
3. Department of physical education and sport science, Islamic Azad University of Safadasht branch

(Received: Jul. 24, 2013 - Accepted: Sep. 08, 2013)

Abstract

The aim of this study was to analyze the sport management article in scientific magazine like: Harekat, Pazhoheshdarolumvarzeshi, Olumharekativavarzeshi and Olympic during 8 years. There are 802 articles in all branches of physical education and sport science. In this research 188 articles of sport management were analyzed. This research is based on two criteria, one is subject contributed articles on different fields of physical education and sport science, another one is evaluation approach communication in sport management articles. In this study content analysis was used as a research method. Content analysis was performed with preparation of codifying instruction, and operational definitions from the categories with two units of program, magazine and articles of sport management. Two descriptive and inferential (Chi-square) statistics have been used for analyzing data. This research has two indexes to study that include management articles in various branch of physical education and communication branch of sport management. This research uses a coding list that validity of it has been measured by some professors of university. In this study to prevent of personal opinions used three persons for coding the list. The agreement coefficient has been upper than 90% for coder of this research. The result of this research show that physiology branch with 39.77% have had maximum of articles. The communication branch had unequal coverage in sport management articles. The result shows that significant difference between the numbers of articles on sport management. There is no article on communication branch in Olumharekativavarzeshi magazine. So it is necessary that sport management scholars to improve the current state of research literature in the field and to eliminate the leakage.

Keywords: Content analysis, Scientific magazines, Sport management articles.