

دیدگاه مدیران، کارشناسان و اصحاب رسانه در خصوص نقش تلویزیون در توسعه ورزش

استان کرمان

روح ا... پورامینی پیر جل^{*}، اسماعیل شریفیان^۲

(تاریخ دریافت: ۹۳/۰۴/۲۲ - تاریخ تصویب: ۹۳/۰۶/۰۲)

چکیده

رسانه‌ها نقش چند جانبه‌ای را در توسعه عرصه‌های مختلف اجتماعی از جمله ورزش دارند. در این میان، تلویزیون به دلایل متعددی جایگاه ویژه‌ای را در بین اقسام مختلف جامعه کسب کرده است. هدف از تحقیق حاضر آن است که نقش تلویزیون را در توسعه ورزش بررسی نماییم. روش تحقیق پیمایشی، نوع تحقیق کاربردی، و روش جمع آوری اطلاعات میدانی است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۸ انجام شد. از جامعه مدیران ۱۹۶ نفر از جامعه کارشناسان ۳۰۰ نفر و از جامعه اصحاب رسانه ۴۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. روش نمونه‌گیری تصادفی بود. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه قاسمی (۱۳۸۶) بود که روایی و پایایی آن در رساله دکتری نامبرده مورد ارزیابی و تأیید قرار گرفته بود. در این پرسشنامه ۵ عامل شامل مؤلفه‌های ورزش، منابع مالی، منابع انسانی، فرهنگی و اجتماعی و آموزش و پژوهش در قالب ۴۱ سوال مورد بررسی قرار گرفت. روایی پرسشنامه یاد شده بر اساس نظر خبرگان مورد ارزیابی قرار گرفته است و پایایی آن ۹۵/۰٪ گزارش گردید. جهت بررسی پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شد. نتایج نشان داد بین نگرش مدیران، کارشناسان و اصحاب رسانه درباره توسعه مؤلفه‌های ورزش، منابع مالی، منابع انسانی، فرهنگی - اجتماعی و آموزش - پژوهش در سطح معنی داری $p < 0.05$ تفاوت وجود دارد. تلویزیون می‌تواند در توسعه ورزش استان کرمان ایفای نقش نماید، اما در شرایط موجود، تلویزیون نقش خود را به خوبی ایفا نماید.

واژه‌های کلیدی: تلویزیون، ورزش، توسعه، استان کرمان

مقدمه

مؤثر برای کاربرد رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش دست یافته. لذا شناخت نقش تلویزیون در توسعه ورزش و ایجاد زمینه کاربرد مؤثر آن در ابعادی مشخص به کمک نظرات صاحب نظران در عرضه ورزش و رسانه، ضرورت اجرای این بررسی شد (قاسمی، ۱۳۸۶). ورزش از فعالیت‌های مهم انسانی است که تقریباً در هر جامعه بشری به گونه‌ای موجود بوده است. بشر در طی اعصار گوناگون با این پدیده آشنا شده و هر تمدن رویکردی خاص به آن داشته است. اندیشه‌مندان مسائل تربیتی در روزگاران پیشین به جنبه ارزشی ورزش و نیروی عظیم آن در اجتماعی شدن انسان و بهنگار سازی او و ساختن شخصیت متوازن اجتماعی پی بردند. ارتباط فعالیت‌های ورزشی و تمرینات با بهداشت و سلامت از دیرباز شناخته شده است. در عصر جدید به ورزش نگاهی فراگیر و همه جانبه می‌شود و در مجموع، به صورت یک نظام اساسی با ابعاد و نقش‌های مختلف مورد واکاوی قرار می‌گیرد.

نظام ورزش برای موقّیت باید، دارای دوام یا استمرار نسبی باشد. اهداف آن برای اکثرب افراد جامعه مشخص شود و با بقیه آحاد و نهادهای اساسی جامعه سازگاری و هماهنگی داشته باشد. ورزش در پرتو عوامل سازش دهنده آن با دیگر نظام‌های درون

توسعه ورزش بخشی از برنامه‌های توسعه کشور از جمله استان کرمان است. توسعه ورزش، در ابعاد متنوع و به کمک ابزارهای مختلف همانند تلویزیون صورت می‌گیرد. تلویزیون باعث جذب گروه زیادی به ورزش می‌شود و در تحقق بسیاری از اهداف توسعه نقش دارد (سازمان تربیت بدنی، ۱۳۸۲).

در بررسی نگارنگان این مقاله، تحقیقات جامعی در خصوص نقش تلویزیون در همه ابعاد توسعه ورزش یافت نشد. اما تحقیقات صورت گرفته در خصوص رسانه از جمله تلویزیون، نقش آن در ابعاد خاص ورزش نیز وجود داشت. نتایج برخی محدود تحقیقات نقش تلویزیون بر محورهای مؤلفه‌های ورزشی (أنواع ساختارهای اجتماعی ورزش)، منابع مالی، منابع انسانی، امور فرهنگی و اجتماعی، و آموزش و پژوهش را مورد تأیید قرار داده‌اند. مهم‌ترین گروه‌ها در زمینه سازی و کاربرد مؤثر تلویزیون در توسعه ورزش، مدیران رسانه، کارشناسان رسانه، مدیران ورزش و کارشناسان ورزش هستند.

با تشخیص میزان همسویی یا اختلاف نظرات سه گروه یاد شده در رسانه‌های ورزش، افق‌های جدیدی برای توسعه ورزش باز می‌شود و با تهییه یک الگویی می‌توان، به یک نظام هماهنگ و

مالی از آن جا که نظام ورزشی بر پایه‌های ماهیت اقتصادی، مانند بودجه، فعالیت‌ها و برنامه‌ها، لوازم و تجهیزات، حقوق مریبان، مدیران، پاداش، تشویق‌های ورزشکاران و ... استوار است. نخست فرض در زمینه رابطه ورزش و اقتصاد این است که ورزش برای تأمین منابع مالی فعالیت‌های گوناگون خود به اقتصاد تکیه دارد (انورالخلوی، ۱۳۸۱). متغیر منابع انسانی یکی از عوامل مهم و راهبردی در توسعه اقتصادی و اجتماعی، توسعه منابع انسانی و بهسازی نیروی انسانی است. داشتن نیروی توانمند و معتقد به باورهای مشترک عامل اساسی رشد و توسعه است (قاسمی، ۱۳۸۶). متغیر فرهنگی - اجتماعی به عنوان عاملی اساسی برای هر گونه توسعه اقتصادی و اجتماعی است و ورزش یکی از راههای اجتماعی شدن و همانند سازی، مانند خوگرفتن به ارزش‌ها و فرهنگ جامعه است. ورزش پدیده‌ای فرهنگی و اجتماعی است (قاسمی، ۱۳۸۶). متغیر آموزش - پژوهش راهی است برای بالا بردن شاخص‌هایی چون درآمد ملی، کالری مورد نیاز ورزشکار، میانگین عمر فرد، میانگین بی سوادی جامعه و ... بهبود این شاخص‌ها نیازمند تلاش و نگرش علمی می‌باشد (قاسمی، ۱۳۸۶). در این تحقیق بر آن هستیم که نقش تلویزیون در توسعه ورزش استان کرمان از دیدگاه مدیران کارشناسان و اصحاب رسانه بررسی نماییم.

روش شناسی

روش تحقیق پیمایشی، نوع تحقیق کاربردی، و روش جمع‌آوری اطلاعات میدانی بود. جامعه تحقیق شامل مدیران ورزش استان N=400، کارشناسان تربیتی بدنی N=1330 اصحاب رسانه N=50. جهت تجهیزه و تحلیل داده‌های تحقیق از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۸ انجام شد. از جامعه مدیران ۱۹۶ نفر از جامعه کارشناسان ۳۰۰ نفر و از جامعه اصحاب رسانه ۴۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. روش نمونه‌گیری تصادفی بود. ابزار جمع‌آوری اطلاعات مبنای پرسشنامه این تحقیق پرسشنامه قاسمی (۱۳۸۶) بود که روایی و پایایی آن در رساله دکتری نامبرده مورد ارزیابی و تایید قرار گرفته بود. در این پرسشنامه ۵ عامل شامل مؤلفه‌های ورزش، منابع مالی، منابع انسانی، بررسی قرار گرفت. لازم به ذکر است علاوه بر این سوالات، فرهنگی و اجتماعی و آموزش و پژوهش در قالب ۴۱ سؤال مورد سوالات ویژگی‌های جمعیت شناختی نیز در پرسشنامه قاسمی تنظیم شد. روای پرسشنامه یاد شده بر اساس نظر خبرگان مورد ارزیابی قرار گرفته است و پایایی آن ۹۵٪ گزارش گردید.

نظام اجتماعی، کسب موققبت می‌کند؛ زیرا ورزش یکی از جنبه‌های نمونه نظام اجتماعی و جزء مکمل بافت اجتماعی است و از کلیه عوامل و جنبه‌های تشکیل دهنده این نظام متأثر می‌شود. بنابراین، ضعف اقتصاد، بی‌گمان در ورزش تاثیر می‌نهد؛ چنان که تأیید و پشتیبانی نکردن دین از ورزش، اگر خواهان پایداری و کامیابی است باید با آنها سازگار شود (انورالخلوی، ۱۳۸۱).

تریبیت بدنی، بخش مهمی از تعلیم و تربیت است که از طریق حرکت و فعالیت‌های بدنی جریان رشد را در تمام ابعاد وجودی انسان تسهیل و باعث شکوفایی استعدادهای مطلوب می‌گردد (مفهومی و همکاران، ۱۳۸۵). اما ورزش، فعالیت‌های بدنی و مهارت‌های قاعده‌مند و سازمان یافته یا دستاوردهای معین است که می‌تواند رقابتمند باشد. رویکردهای معمول توسعه ورزش در جوامع مختلف عبارتند از: تکیه بر ایجاد ظرفیت‌های جدید (بیشتر در کشورهای توسعه‌یافته) و استفاده از ظرفیت‌های موجود با نظام‌گذاری ساختار باز مهندسی آنها (بیشتر در کشورهای توسعه نیافته یا در حال توسعه که با محدودیت منابع روبرو هستند) رویکرد کلی تدوین نظام جامع توسعه تربیت بدنی ورزش ایران با توجه به موقعیت موجود ترکیب هر دو رویکرد یعنی، تأکید بر اصلاح ساختارها همراه با افزایش ظرفیت‌های جدید است. فلسفه وجودی و رسالت این نظام، توسعه ورزش با تأکید بر تأمین سلامت جسمی و روحی، نشاط و شادابی و تقویت توانمندی افراد و گروه‌های اجتماعی و رشد و تعالی ارزش‌های اسلامی آنها از طریق انجام فعالیت‌ها و ارتقاء مهارت‌های جسمی و روحی است (سازمان تربیت بدنی، ۱۳۸۲). این حجم وسیع برنامه‌های تلویزیونی تا چه حد به توسعه ورزش استان کرمان کمک می‌کند؟ سوال اصلی برای انجام این تحقیق است. با هدف بررسی وضعیت موجود و مطلوب نقش تلویزیون در توسعه ورزش تدوین کرمان، پرسشنامه‌ای دو بعدی در پنج محور توسعه ورزش تدوین گردید. به این منظور پرسشنامه پس از اعتباریابی و تعیین ضریب پایایی بین ۵۴۰ نفر نمونه از جامعه‌ای ۱۷۸۰ نفری به عنوان صاحب نظران حوزه ورزش و رسانه توزیع و جمع‌آوری شد. نمونه شامل سه گروه مدیران ورزش، کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه بود. روش تحقیق پیمایشی و روش جمع‌آوری داده میدانی بود. وضعیت موجود و مطلوب نقش تلویزیون در توسعه ورزش و نمونه‌ها به عنوان متغیر مستقل و متغیرهای مؤلفه‌های ورزش، منابع مالی، منابع انسانی، فرهنگی - اجتماعی، آموزش - پژوهش، به عنوان متغیرهای تابع در نظر گرفته شد. متغیر مؤلفه‌های ورزش در این نظام ورزش به چهار مؤلفه: پرورشی، همگانی، قهرمانی و حرفة‌ای تقسیم و در محورهای مشخصی، بر توسعه ورزش تأکید می‌شود (سازمان تربیت بدنی، ۱۳۸۲).

یافته های تحقیق

یافته های تحقیق نشان داد که بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه مؤلفه های تفاوت وجود دارد.

جدول ۱ . تحقیق مربوط به متغیر مؤلفه های ورزش با استفاده از تحلیل واریانس

P	F	میانگین مجددرات	درجه آزادی	مجموع مجددرات	عوامل	آماره	متغیر مورد آزمایش
0.003*	2.62	2.175	2	4.35	بین گروه ها	بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه مؤلفه های ورزش در کرمان تفاوت وجود دارد	
		0.831	450	373.95	درون گروه ها		
			452	378.3	مجموع		

$$\alpha \leq 0.05$$

جدول ۲ . نتایج ازمون توکی برای تعیین جفت گروه ها

P	اختلاف میانگین	گروه نمونه	گروه نمونه	آزمون توکی	متغیر ها
*0.001	0.27	کارشناس ورزش	اصحاب رسانه	مؤلفه های ورزش	
*0.017	0.24	مدیر ورزش	اصحاب رسانه		
*0.002	0.19	کارشناس ورزش	مدیر ورزش		

$$\alpha \leq 0.05$$

یافته دیگر تحقیق نشان داد که بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه منابع مالی در استان کرمان $\{F=(450,2)=8/14\}$ $P=0/01$ تفاوت وجود دارد.

آزمون توکی نشان می دهد که اختلاف های معنی داری بین نظرات نمونه ها در رابطه با تأثیر تلویزیون بر توسعه مؤلفه های ورزش بین گروه اصحاب رسانه با کارشناسان ورزش ($p=0/01$), و اصحاب رسانه با مدیران ورزش ($p=0/017$) و مدیران ورزش با کارشناسان ورزش ($p=0/02$), وجود دارد.

جدول ۳ . تحقیق مربوط به متغیر منابع مالی با استفاده از تحلیل واریانس

P	F	میانگین مجددرات	درجه آزادی	مجموع مجددرات	عوامل	آماره	متغیر مورد آزمایش
*0.001	8.14	6.34	2	12.68	بین گروه ها	بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه منابع مالی در استان کرمان تفاوت وجود دارد	
		0.778	450	350.50	درون گروه ها		
			452	363.18	مجموع		

$$\alpha \leq 0.05$$

استان کرمان $\{F=(450,2)=7/71\}$ $P<0/01$ تفاوت وجود دارد.

یافته دیگر تحقیق نشان داد که بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه منابع انسانی در

جدول ۴. تحقیق مربوط به متغیر منابع انسانی با استفاده از تحلیل واریانس

P	F	میانگین مجددرات	درجه آزادی	مجموع مجددرات	عوامل	آماره
*0.001	7.71	7.475	2	14.95	بین گروه ها	متغیر مورد آزمایش بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه منابع انسانی در استان کرمان تفاوت وجود دارد

 $\alpha \leq 0.05$

جدول ۵. نتایج آزمون توکی برای تعیین تفاوت جفت گروهها

p	اختلاف میانگین	گروه نمونه	گروه نمونه	آزمون توکی
*0.001	0.17	کارشناس ورزش	اصحاب رسانه	متغیر ها
*0.001	0.25	مدیر ورزش	اصحاب رسانه	منابع انسانی
*0.005	0.24	کارشناس ورزش	مدیر ورزش	

 $\alpha \leq 0.05$

یافته دیگر تحقیق نشان داد که، بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه فرهنگی - اجتماعی در استان کرمان $P=0.001$ $F=(450,2)=6/32$ تفاوت وجود دارد.

آزمون توکی نشان داد که اختلافهای معنی‌داری بین نظرات نمونه‌ها در رابطه با وضع موجود تاثیر تلویزیون بر منابع انسانی بین اصحاب رسانه با کارشناسان ورزش ($p=0.001$) و بین اصحاب رسانه با مدیران ورزش ($p=0.001$) و بین مدیران ورزش با کارشناسان ورزش ($p=0.005$) وجود دارد.

جدول ۶. تحقیق مربوط به متغیر فرهنگی - اجتماعی با استفاده از تحلیل واریانس

P	F	میانگین مجددرات	درجه آزادی	مجموع مجددرات	عوامل	آماره
*0.001	6.32	5.76	2	11.59	بین گروه ها	متغیر های مورد آزمایش
		0.911	450	410.192	درون گروه ها	بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه فرهنگی - اجتماعی در کرمان تفاوت وجود دارد.
			452	421.782	مجموع	

 $\alpha \leq 0.05$

جدول ۷. نتایج آزمون توکی برای تعیین تفاوت جفت گروهها در وضع موجود

p	اختلاف میانگین	گروه نمونه	گروه نمونه	آزمون توکی
*0.001	0.15	کارشناس ورزش	اصحاب رسانه	متغیر ها
*0.001	0.15	مدیر ورزش	اصحاب رسانه	فرهنگی - اجتماعی
*0.002	0.18	کارشناس ورزش	مدیر ورزش	

 $\alpha \leq 0.05$

یافته دیگر تحقیق نشان داد که بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه آموزش و پژوهش در استان کرمان در آموزش و پژوهش $P<0.001$ و $F=450.2$ ، $F=9/74$ تفاوت وجود دارد.

آزمون توکی نشان می دهد که اختلاف های معنی داری بین نظرات نمونه ها در رابطه با وضع موجود تاثیر تلویزیون در فرهنگی - اجتماعی بین گروه اصحاب رسانه با کارشناسان ورزش ($p=0/001$) و بین اصحاب رسانه با مدیران ورزش ($p=0/001$) وجود دارد.

جدول ۸. تحقیق مربوط به متغیر آموزش - پژوهش با استفاده از تحلیل واریانس

P	F	میانگین مجدورات	درجه آزادی	مجموع مجدورات	عوامل	آماره	متغیر مورد آزمایش
*0.001	9.74	9.59	2	19.18	بین گروه ها	$\chi^2 = 470.86$	بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه آموزش - پژوهش در استان کرمان تفاوت وجود دارد.
		0.985	450	443.68	درون گروه ها		
			452	470.86	مجموع		

$\alpha \leq 0.05$

جدول ۹. نتایج آزمون توکی برای تعیین تفاوت جفت گروه ها

p	اختلاف میانگین	گروه نمونه	گروه نمونه	آزمون توکی	متغیر ها
0.056	0.25	کارشناس ورزش	اصحاب رسانه	آموزش - پژوهش	آموزش - پژوهش
*0.007	0.34	مدیر ورزش	اصحاب رسانه		
0.134	0.35	کارشناس ورزش	مدیر ورزش		

$\alpha \leq 0.05$

بین نگرش اصحاب رسانه، کارشناسان ورزش و مدیران ورزش در رابطه با تأثیر تلویزیون بر منابع مالی در استان کرمان تفاوت وجود دارد. منابع مالی در توسعه ورزش نقش بسیار مهمی دارد. به طوری که نتایج بررسی های سجادی ۱۳۸۷ سینوفرون و ژانگ (۲۰۰۶) هوم (۲۰۰۵) ال لایر به نقش تلویزیون در توسعه منابع مالی سازمان های ورزش تأکید کرده اند. نکته جالب توجه در اکثر نتایج تحقیقات یاد شده در راستای جذب منابع مالی، حق پخش تلویزیون می باشد. نقش مؤثر تلویزیون در اطلاع رسانی آگاهی مسئولین از اهمیت ورزش مخصوص بودجه مناسب با انجام تبلیغات مناسب تو سط تلویزیون زمینه مناسب برای جذب بخش خصوصی سرمایه گذاری در ورزش، اطلاع رسانی نقش ورزش در سلامت، تغییر نگرش در سبد هزینه خانوار هزینه ای برای ورزش، صنعت ورزش، نقل و انتقال بازیکن، محصولات، صنایع پوشاسک، گردشگری ورزشی بی شک تمامی این فرایندها بر حضور پیوسته و مؤثر تلویزیون وابسته است.

بین نگرش مدیران ورزش، اصحاب رسانه و کارشناسان

آزمون توکی نشان داد که اختلاف های معنی داری بین نظرات نمونه ها در رابطه با وضع موجود تاثیر تلویزیون در آموزش - پژوهش بین گروه اصحاب رسانه و مدیران ورزش ($p=0/007$) وجود دارد.

بحث و نتیجه گیری

بین نگرش اصحاب رسانه و کارشناسان و مدیران ورزش در رابطه با توسعه مؤلفه های ورزش تفاوت وجود داشت. نتایج آزمون توکی نشان داد که اختلاف معنی داری بین نگرش مدیران ورزش با کارشناسان ورزش، مدیران ورزش با اصحاب رسانه و کارشناسان ورزش با اصحاب رسانه وجود داشت. به طوری که نتایج بررسی های نشان داد برای گسترش ورزش در سطح مطلوب به تبلیغ تلویزیون نیاز است. نتایج بررسی هوم لی (۲۰۰۵)، کین و باین (۲۰۰۵)، زسویک (۱۹۸۵) به بخش تلویزیون در توسعه رشته های مختلف تأیید کردند (عبدی، ۱۳۸۰).

سمیناری با عنوان اجتماعی شدن از طریق ورزش جمع‌بندی حاصل شد فرهنگ بدنی عامل مهمی در اجتماعی شدن شخصیت فرد می‌باشد.

بین نگرش مدیران ورزش، اصحاب رسانه و کارشناسان ورزش در رابطه با تأثیر تلویزیون در توسعه آموزش-پژوهش در استان کرمان تفاوت وجود دارد. نتایج آزمون توکی نشان داد اختلاف مینا بین دیدگاه‌های مدیران ورزشی با کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه با مدیران ورزش و اصحاب رسانه با کارشناسان ورزشی وجود داشت.

نتایج بررسی بارفروش (۱۳۸۱)، اسلامی (۱۳۸۱)، داودی (۱۳۷۹)، کاشف (۱۳۷۰) باکا (۱۹۷۱) بر لزوم توجه تلویزیون بر توسعه آموزش و پژوهش با جا افتادن علوم ورزش موضوع ورزش خاستگاه علمی و آکادمیک پیدا کرد (انورالخولی) سال‌ها مریبان و معلمان معتقد بودند که پژوهش در ورزش کاری بی‌فایده است (شارع پور ۱۳۸۱). انورالخولی (۱۳۸۱) مقدار علمی شدن ورزش با سرعت پیش می‌رود نمی‌توان علم و پژوهش را از ورزش جدا کرد.

ورزش در رابطه با تأثیر تلویزیون در توسعه منابع انسانی در استان کرمان تفاوت وجود دارد. نتایج آزمون توکی نشان داد که اختلاف معنی بین دیدگاه‌های مدیران ورزشی با کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه با مدیران ورزش و اصحاب رسانه با کارشناسان ورزشی وجود دارد.

نتایج تحقیقات میر فخرایی (۱۳۸۱) اثرات مختلف تلویزیون بر منابع انسانی بررسی کارشناسی برنامه‌های توسعه منابع انسانی زمینه افزایش کارایی و بهبود عملکرد نیروی انسانی نقش تلویزیون در جذب نیروهای افتخاری برای انجام فعالیت‌های ورزشی ارتقاء سطح فنی ورزشکاران، مریبان و داوران نتایج بررسی داودی (۱۳۷۹) نشان تعویض مریبان و بازیکنان ورزش بوسیله تلویزیون و سایر رسانه‌های جمعی. بین نگرش اصحاب رسانه، کارشناسان ورزش و مدیران ورزش در رابطه با تأثیر تلویزیون بر توسعه فرهنگی - اجتماعی در استان کرمان تفاوت وجود دارد. نتایج بررسی فتحی نیا علیزاده (۱۳۸۴) نقش تلویزیون بر عوامل فرهنگی - اجتماعی را تأیید می‌کند. نتایج بررسی تندنویس (۱۳۸۰، ۱۳۷۵) که رسانه‌های جمعی در محورهای مختلف در پر کردن اوقات فراغت مردم به عهده دارند. در

منابع

- انورالخولی، امین (۱۳۸۱). ورزش و جامعه. مترجم: حمیدرضا شیخی. بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی و سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت). مشهد و تهران.
- بارفروش، احمد (۱۳۸۱). "تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان". *فصلنامه فرهنگ عمومی*، شماره سی (بهار).
- داودی، نادر (۱۳۷۹). بهره مندی جوانان ایرانی از مطبوعات ورزشی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی.
- رمضانی نژاد، رحیم (۱۳۸۲). تربیت بدنی در مدارس. انتشارات سمت، تهران.
- سازمان تربیت بدنی (۱۳۸۲). سند راهبردی نظام جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور. مصوب جلسه مورخ ۸۲/۶/۹ هیات محترم وزیران.
- سجادی، نصرالله (۱۳۷۸). "تحلیلی بر نقش رسانه‌های جمعی در بازی‌های المپیک طی قرن بیستم". نشریه حرکت. شماره ۳.
- شارع پور، محمود (۱۳۸۱). "ورزش و جامعه" (مقاله ترجمه). *فصلنامه فرهنگ عمومی*. شماره ۳۰. بهار.
- عبدالی، بهرام (۱۳۸۰). بررسی وضعیت کمی و کیفی ورزش و تربیت بدنی استان مرکزی از دیدگاه مسئولین رو مریبان ورزش. پایان نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی. دانشگاه تربیت مدرس.
- فتحی نیا، محمد؛ علیزاده، عبدالرحمن (۱۳۸۴). خشونت گرایی تماشاگران فوتبال و نقش رسانه‌ها در کنترل آن. نشریه سنجش و پژوهش، مرکز تحقیقات صدا و سیما. شماره ۴۲ و ۴۳.
- کاشف، مجید (۱۳۷۰). تحلیل محتوای مجلات ورزشی سال ۱۳۷۰. طرح پژوهشی. معاونت پژوهشی سازمان تبلیغات اسلامی.
- کشاورز، لقمان (۱۳۸۱). تأثیر رسانه‌های داری - شنیداری در میزان یادگیری دانشجویان رشته تربیت بدنی نظام آموزش از راه دور. پایان نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی. دانشکده تربیت بدنی دانشگاه آزاد تهران مرکزی.

Cagigal, Jose M. (1968). *Social Education through Sport: a Trial Thirty – eight years of lecture 1961 – 1998*. International Olympic Academy (IOA).

Home, john(2005). Sport and the Mass Media in japan. *Sociology of Sport Journal*, Volume 22. Number 4. December .pub:HUMAN KINETICES.

Kane, Mary jo &Buysse, Jo Ann.(2005). *Intercollegiate Media Sport journal* .22. Human Kinetics, Inc.krejei,R.V.

Llines , Montserrat (1995). *The Contribution to and Effect of the Media on the Olympic Games. thirty-eight years of lectures 1961.1998*. International Olympic Academy (IOA).

Yakas , Orestes(1971). *Perspectives on the Evolution of Sport and Olympic Facilities.Thirty-eight years of lectures 1961-1998*.International Olympic Academy(IOA).